



Per 1 januari 2020 is Miljuschka Witzenhauseen het gezicht van WW, het nieuwe Weight Watchers

WW en Miljuschka slaan de handen ineen om Nederlanders te inspireren en te helpen om een gezonde levensstijl te combineren met genieten

BRUSSEL, 20 december 2019 – Miljuschka Witzenhauseen is vanaf 2020 het nieuwe gezicht van WW (voorheen Weight Watchers). Als boegbeeld trapt ze het jaar 2020 af met een januari challenge, genaamd 'Mijn gezonde start' om Nederlanders te inspireren tot een gezondere levensstijl. Miljuschka neemt zelf ook deel aan de challenge en deelt haar ervaring, recepten en tips. Ze laat zien dat het mogelijk is om te streven naar een gezond BMI en tegelijkertijd te genieten van lekker eten. Volgens WW is Miljuschka het toonbeeld van authenticiteit, positivisme en zelfvertrouwen. Ze zal onder andere te zien zijn in TV commercials, online advertenties, op de website, in de WW-app en social media kanalen van het wereldwijde wellnessbedrijf.

Dat Miljuschka het nieuwe gezicht is van WW is een logisch vervolg op eerdere samenwerkingen. In oktober 2019 is zij gestart met het nieuwste programma 'MijnWW'. Op basis van haar persoonlijke voorkeuren is ze uitgekomen op een gepersonaliseerd programma dat optimaal aansluit bij haar levensstijl. Met behulp van MijnWW en een voedingsdeskundige van WW is ze sindsdien al 6 kilo afgevallen.

Op 1 januari wordt op de campagne website van WW een startplan geplaatst voor de januari challenge. Miljuschka deelt haar persoonlijke verhaal en haar favoriete recepten en workouts. Daarnaast deelt ze de hele maand januari elke dag tips en tricks over voeding, mindset en beweging. Deze dagelijkse online content wordt gedeeld op alle kanalen van WW, maar ook op de Instagrampagina van Miljuschka.

Voor Miljuschka is het vinden van een balans tussen lekker in je vel zitten en lekker eten het belangrijkste argument om met WW te werken. "Het afgelopen jaar is een wervelwind geweest van verbouwen, verhuizen, werk, kids en relatie. Alle ballen in de lucht houden en daarnaast altijd haast hebben, is killing voor lichaam en geest. Je grijpt dan makkelijk naar comfort food. Eten is een weergave van hoe je je voelt. Ik wil met het programma werken aan gezonde gewoontes die passen bij mijn levensstijl. Het belangrijkste is om lekker in je vel te zitten wanneer je de trap oploopt, met de kids aan het voetballen bent of met je vriendinnen gaat dansen. De komende tijd ga ik er dus tegenaan naar een gezond lichaam dat past bij mij."

WW is heel blij met de samenwerking met Miljuschka en ziet in haar de perfecte belichaming van het WW concept. Olivier de Greve, General Manager WW Benelux: "WW gelooft in een programma waarbij je nog steeds kan genieten en niets alles hoeft te laten. Het programma moet passen bij je levensstijl. Zo kan Miljuschka ook haar befaamde cheesecake blijven eten. Miljuschka ademt body confidence uit en laat zien dat je je goed kunt voelen zonder dat je moet voldoen aan het stereotype mediabeeld van tegenwoordig. Eigenwaarde meet je nu eenmaal niet op een weegschaal. Goed in je vel zitten is het belangrijkste. Tegelijkertijd zien we ook het medisch belang van een gezond BMI. Met een programma gericht op beweging, voeding en een positieve mindset gaat dit hand in hand."

Over WW

Wellness that Works.™



WW is een wereldwijde wellnessorganisatie en 's werelds meest toonaangevende commerciële gewichtsbeheersingsprogramma. Wij inspireren miljoenen mensen om gezonde leefgewoontes aan te nemen. Door onze boeiende digitale ervaring en persoonlijke groepsworkshops volgen onze members ons leefbare en duurzame programma met focus op gezonde voeding, lichaamsbeweging en een positieve mentaliteit. Met meer dan vijf decennia ervaring in het opbouwen van gemeenschappen en onze diepgaande expertise op het gebied van gedragswetenschap, streven we ernaar ieders welzijn te verbeteren. Om meer te weten te komen over de WW-benadering van gezond leven, kan je terecht op ww.com. Voor meer informatie over onze wereldwijde activiteiten, bezoek je de corporate website op corporate.ww.com

Voor meer informatie:

Sheena Hartlooper, M: +31 (0)6 249 351 85, E: sheena.hartlooper@mslgroup.com, MSL