



Pour plus d'informations, contactez :
Elan Edelman pour WW

Laura Appenzeller : laura.appenzeller@elanedelman.com – 06 50 73 13 73

Marion Dumas : marion.dumas@elanedelman.com – 06 11 15 07 18

WW, anciennement Weight Watchers, s'engage à verser 2 millions de dollars pour soutenir les plus touchés par le COVID-19.

Engageant sa communauté via sa plateforme caritative WW Good, WW s'engage à fournir 10 millions de repas. Dans ce cadre, WW poursuit en France son partenariat avec le Secours populaire français qui distribuera cette aide alimentaire sur le territoire national.

PARIS, 17 avril 2020 — WW International Inc. (NASDAQ: WW), entreprise internationale du secteur du bien-être et leader mondial des programmes minceur, dans le cadre de son engagement de marque en faveur d'un mode de vie sain comme droit fondamental pour chacun, annonce qu'elle versera deux millions de dollars pour fournir 10 millions de repas et 1.36 millions de kilos (3 millions de livres) de produits frais à ceux qui sont touchés par les problèmes actuels d'insécurité alimentaire. WW fera don des fonds via sa plateforme de charité WW Good, directement aux partenaires caritatifs en première ligne de ces efforts.

WW est particulièrement bien placé pour contribuer à la santé et au bien-être de tant de personnes en ces temps difficiles. **Depuis le 15 avril, la société encourage ses membres à faire des dons par le biais de son programme de motivation WellnessWins**, dans l'appli WW ou sur son site. Ce programme récompense les membres WW pour leurs habitudes saines. Quand ils enregistrent leurs repas, leur activité physique ou encore leur poids, ils gagnent des « Wins » qu'ils peuvent échanger en temps normal contre des cadeaux pensés pour les inspirer tout au long de leur parcours bien-être. Depuis le démarrage de Wellness Wins, les membres sont incités à échanger leurs Wins contre des dons à des organismes caritatifs, qui fournissent par exemple des fruits et légumes frais et des repas sains aux personnes dans le besoin. **Aujourd'hui, et jusqu'au 15 juin, les Wins seront exclusivement dédiés à soutenir les partenaires caritatifs américains et mondiaux, comme le Secours populaire français, qui sont en première ligne pour aider les personnes qui en ont le plus besoin.** WW versera également l'équivalent des contributions des membres dans le cadre de WellnessWins, soit au total deux millions de dollars, et fournira aux associations ou banques alimentaires locales 10 millions de repas et 1,36 millions de kilos (3 millions de livres) de produits frais. *

En France, le Secours populaire français maintient ses activités de solidarité pour venir en aide aux plus démunis pendant la crise sanitaire et le confinement inédit que traverse la France pour tenter d'enrayer l'épidémie de Covid-19. Les personnes en difficulté sont aidées individuellement dans les locaux de l'association ou ceux mis à disposition. Des équipes vont au-devant des personnes isolées, en zone rurale, respectant les consignes sanitaires (lavage régulier des mains au gel ou savon, distance de sécurité d'1m, désinfection du matériel...). **En fonction du nombre de Wins cumulés, les membres WW français peuvent faire don d'un repas offert pour une famille dans le besoin,**



d'un panier de fruits et légumes remis au drive piéton ou d'un colis d'urgence remis aux familles en grande nécessité (contenant des produits de première nécessité comme du riz, des pâtes, de la farine, de l'huile... des produits frais selon réception ainsi que des produits d'hygiène).

« Chez WW, nous pensons que l'accès à une alimentation saine est d'une importance cruciale - en particulier en ce moment. Pendant cette crise sanitaire mondiale, nous avons la responsabilité de galvaniser nos employés, nos membres et toutes nos communautés à travers le monde », a déclaré Mindy Grossman, PDG de WW. « Notre mission globale est d'aider ceux qui en ont besoin et de poursuivre notre engagement en faveur d'un mode de vie sain comme droit fondamental pour chacun. »

Les effets dévastateurs de COVID-19 confrontent les associations et banques alimentaires à une demande sans précédent ; de nombreuses familles vulnérables et de nouveaux chômeurs se tournent vers elles pour obtenir de l'aide. WW estime que l'accès à une alimentation saine et au bien-être général est un droit fondamental et, plus que jamais, reste déterminé à faire sa part pour atteindre ces objectifs en tant qu'acteur d'une communauté mondiale.

* Du 15 avril au 15 juin, WW garantit un don minimum de 6 500 000 repas (équivalent monétaire de 650 000 \$) et un maximum de 10 000 000 repas (équivalent monétaire de 1 000 000 \$).

A propos de WW

WW – Weight Watchers réinventée - est une entreprise internationale dans le secteur du bien-être et le leader mondial des programmes minceur. Nous inspirons chaque jour des millions de personnes à adopter des habitudes saines pour la vraie vie. A travers notre expérience digitale stimulante et notre coaching en groupe, nos membres suivent un programme qui s'adapte facilement et durablement à leur vie, et qui englobe alimentation saine, activité physique et état d'esprit positif. Avec plus de 50 années d'expérience consacrées à créer des communautés, et notre expertise approfondie en science du comportement, nous visons à rendre le bien-être accessible à tous. Afin d'en savoir plus sur l'approche de WW pour une vie saine, rendez-vous sur WW.com. Pour plus d'informations sur nos activités mondiales, visitez notre site corporate.ww.com.

A propos du Secours populaire français

Né en 1945, le Secours populaire français est une association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique et déclarée Grande cause nationale. Celle-ci est habilitée à recevoir des dons, des legs et des donations. L'association s'est donnée pour mission d'agir contre la pauvreté et l'exclusion en France et dans le monde. Elle rassemble des personnes de toutes opinions, conditions et origines qui souhaitent faire vivre la solidarité. Les 80 000 collecteurs-animateurs bénévoles du Secours Populaire Français viennent en aide à 3 348 200 personnes en difficulté en France et dans le monde.

L'association a besoin de dons financiers : www.secourspopulaire.fr

A propos de WW Good

WW Good est un organisme à but non lucratif à l'impact social mondial qui aide les communautés défavorisées à acquérir un mode de vie plus sain en encourageant le développement d'habitudes saines pour la vie. Pour plus d'informations sur WW Good : www.ww.com/WWGood.