



Pour plus d'information, contactez :

Elan Edelman pour WW

Laura Appenzeller – laura.appenzeller@elanedelman.com – Tél : 01 86 21 50 64

Mélanie Correia – melanie.correia@elanedelman.com – Tél : 06 10 42 45 78

Robbie Williams, ambassadeur mondial du nouveau WW, s'entoure de quatre autres Robbie Williams et lance l'opération For Every Body pour inspirer chaque personne à bouger plus

Robbie Williams, icône de la musique pop, démontre avec cette opération qu'un mode de vie plus sain peut être vraiment accessible à tous

Paris le, 04 février 2019 : Afin de montrer que WW, le nouveau Weight Watchers, est adapté à chaque personne, la star de la pop Robbie Williams a invité quatre autres personnes portant le même nom que lui, à se joindre à lui et à Jenny Griffin, capitaine de sa troupe de danseurs. Ensemble, ils ont créé des chorégraphies sur quatre de ses plus célèbres tubes : Rock DJ, Let Me Entertain You, Candy et Kids.

Découvrez les coulisses du tournage de ce court métrage : <https://youtu.be/WkPkOs4VXCg>

Après avoir réussi à faire danser ses homonymes, Robbie appelle les personnes du monde entier à le rejoindre dans sa démarche bien-être et à partager leurs chorégraphies préférées en utilisant #WWForEverybody. Entre amis ou seul, dans la rue, dans sa chambre ou même au bureau, toute personne inspirée par la vidéo peut participer et tenter d'avoir sa vidéo publiée sur les réseaux sociaux de Robbie Williams à partir du 20 février 2019.

« Je veux vraiment être en bonne santé cette année et WW est le premier programme qui semble vraiment correspondre à ma vie bien remplie », a déclaré Robbie Williams, ambassadeur WW. « C'était très amusant de rencontrer mes homonymes et de les aider à bouger plus, nous nous sommes tous investis dans les chorégraphies de mes chansons. Après tout, adopter un mode de vie sain, ce n'est pas exclusif- c'est pour tous les Robbie. »

« Disons que, en portant le nom Robbie Williams, j'ai eu quelques privilèges pour mes chambres d'hôtel au fil des années. », a ajouté un de ses homonymes (pas encore star de la pop). « C'était génial de rencontrer Robbie en chair et en os, même si je ne deviendrai probablement pas l'un de ses danseurs, cela m'a inspiré à penser à mon propre bien-être et de faire un effort pour vivre plus sainement. »



Cette activation rassemblant les cinq Robbie fait partie de la campagne mondiale For Every Body / Pour Tous de WW lancée alors que 90% des personnes dans le monde affirment que l'amélioration de leur bien-être physique, mental et émotionnel est l'un de leurs objectifs pour 2019 (96% des Français). La campagne vise à prouver qu'adopter un mode de vie sain - que ce soit en mangeant équilibré, en bougeant plus ou en développant un état d'esprit positif - est une chose que tout le monde peut faire.

« Qu'il s'agisse de pouvoir suivre le rythme de ses enfants ou d'avoir plus d'énergie au quotidien, chaque personne a sa propre raison d'être en meilleure forme », a déclaré Gail Tifford, Chief Brand Officer du Groupe WW. « Chez WW, notre objectif est de consolider notre position de leader mondial des programmes minceur et d'aller encore plus loin sur le bien-être grâce à un service plus holistique et personnalisé. Nous espérons que les personnes qui verront Robbie bouger seront inspirées pour bouger plus et à être en meilleure forme - qu'elles soient une icône de la musique pop ou non. »

En 2019, Weight Watchers devient WW et continue d'innover afin d'améliorer l'expérience de ses membres. Nouveau programme, nouveau coaching, nouvelle appli, nouveaux menus,... et un contenu enrichi. Les fonctionnalités de son réseau social, Connect, réservé aux membres WW ont-elles aussi été enrichies afin de personnaliser encore plus l'expérience de chacun de ses membres, qui peuvent désormais plus facilement interagir avec d'autres membres ayant les mêmes passions, habitudes alimentaires, objectifs,...

Suivez la démarche bien-être de Robbie Williams sur Instagram sur @robbiewilliams et @ww_france. Pour plus d'informations sur le programme WW, rendez-vous sur le site internet ww.com/fr.



A propos de WW

WW, le nouveau nom de Weight Watchers, est une entreprise internationale dans le secteur du bien-être et le leader mondial des programmes minceur. Nous inspirons chaque jour des millions de personnes à adopter des habitudes saines pour la vraie vie. A travers notre expérience digitale stimulante et notre coaching en groupe, nos membres suivent un programme qui s'adapte facilement et durablement à leur vie, et qui englobe alimentation saine, activité physique et état d'esprit positif. Avec plus de 50 années d'expérience consacrées à créer des communautés, et notre expertise approfondie en science du comportement, nous visons à rendre le bien-être accessible à tous. Afin d'en savoir plus sur l'approche de WW pour une vie saine, rendez-vous sur [WW.com](https://www.ww.com) et pour découvrir plus d'informations sur l'évolution de la marque WW, visionnez la vidéo ci-dessous.

