



Responsable Marque et Communication

WW, anciennement nommée Weight Watchers est une société de bien-être et le leader de l'amaigrissement dans le monde. Nous inspirons des millions de personnes à adopter des habitudes saines pour la vraie vie. Grâce à notre expérience numérique/digitale et à nos ateliers WW, les membres suivent notre programme durable qui englobe une alimentation saine, une activité physique et un état d'esprit positif. Avec plus de cinq décennies d'expérience dans la construction de communautés et notre expertise profonde en science comportementale, nous visons à offrir le bien-être pour tous. Pour en savoir plus sur l'approche WW en matière de vie saine, vous pouvez visiter notre site ww.com.

Rattaché.e au Directeur Marketing et Digital France, vous êtes Brand and Communications Manager (Responsable de la Marque, des Communications) pour le marché français. Vous êtes motivé.e, expert.e et polyvalent.e, vous aimez les media, le social media et l'influence. Vous êtes très à l'aise dans un environnement international et anglophone. Vous avez déjà participé et suivi la production et la création de copies TV, vous avez géré avec succès des problématiques de Relations Publiques, d'influence vous managez ou avez déjà managé plus d'une personne. Passionné.e, vous aimez les challenges et travailler pour une mission, souhaitez collaborer pour un Groupe en forte croissance, qui met le digital, les communautés et le bien-être au coeur de ses priorités.

Responsabilités clés :

- **Cadrage et mise en œuvre des campagnes de communication externe :**
 - ✓ Hiérarchie des messages et planning stratégique en collaboration avec l'agence
 - ✓ Développement des copies publicitaires TV et annonces presse
 - ✓ Suivi et optimisation du plan media
 - ✓ Définition et supervision de la communication régionale (media, événements...)

- **Pilotage de l'activité RP et influence :**
 - ✓ Elaboration du plan d'actions RP annuel et suivi de l'activité (communiqués de presse, interviews, portages, événements, conférence de presse...)
 - ✓ Définition et supervision du déploiement de la stratégie d'influence (activation influenceuses et programme de membres ambassadeurs)
 - ✓ Mise en place et suivi des relations avec les célébrités

- **Elaboration de la stratégie social media**
 - ✓ Stratégie et lignes éditoriales
 - ✓ Supervision de l'activité (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube)

- **Brand management :**
 - ✓ Elaboration de plateforme de marque, de charte de ton, de messages clés, ...
 - ✓ Supervision du respect de la charte graphique et du lexique WW

- **Communication interne :**
 - ✓ Définition de la stratégie de communication interne
 - ✓ Supervision de sa mise en œuvre (Workplace, événements de convivialité et de partage d'information, conventions)

- **Suivi budgétaire, analyse de la performance et collaboration avec le siège US et les équipes internationales**
- **Management d'une équipe de 4 personnes**

Profil recherché :

Formation Bac +4/5 en Communication ou Marketing
8-10 ans minimum d'expérience en Communication.
Anglais business courant et impératif.
Rigueur, anticipation, leadership.
Qualités relationnelles.

Si ce challenge vous séduit, rejoignez-nous !

WW France
7, Parc Ariane
Boulevard des Chênes
78284 Guyancourt Cedex
candidature@weightwatchers.fr

Attention : Poste basé à La Défense à compter du mois de décembre