



## **Assistant chef de produit Alternance**

WW est une société de bien-être et le leader de l'amaigrissement dans le monde. Nous inspirons des millions de personnes à adopter des habitudes saines pour la vraie vie. Grâce à notre expérience numérique/digitale et à nos ateliers WW, les membres suivent notre programme durable qui englobe une alimentation saine, une activité physique et un état d'esprit positif. Avec plus de cinq décennies d'expérience dans la construction de communautés et notre expertise profonde en science comportementale, nous visons à offrir le bien-être pour tous. Pour en savoir plus sur l'approche WW en matière de vie saine, vous pouvez visiter notre site [ww.com](http://ww.com)

Au sein de notre Direction Internationale Marketing Produits, nous recherchons notre apprenti Assistant Chef de Produits qui viendra en support du Chef de Produits dans la création de la gamme de produits répondant aux besoins des consommateurs sur tous les marchés européens. Il / Elle initie / développe les nouveaux produits.

Ce poste est basé en France dans les bureaux situés à Guyancourt (de septembre à décembre) et ensuite à La Défense, vous ferez partie d'une équipe internationale de produits de consommation plus large, basée à Paris / Allemagne / Royaume-Uni. Des déplacements en Europe seront envisageables.

Poste à pourvoir à partir de Septembre 2020, pour une durée d'un an.

### **Principales responsabilités :**

- Être force de proposition auprès de l'équipe après avoir étudié et analysé les tendances actuelles du marché. Vous devez d'abord comprendre, identifier les nouvelles catégories / produits potentiels et transmettre les informations liées aux exigences du client.
- Soutenir l'équipe dans à chaque étape de développement des nouveautés produits (NPD) alimentaires et non alimentaires.
- Comprendre les besoins du consommateur et développer la gamme de produits au travers des nouveautés, des contenus marketing (tutorials, livret de recettes, photoshoot).
- Contribuer aux échanges et négociations avec les fournisseurs.
- Travailler en étroite collaboration avec divers départements comme la recherche et le développement, l'agence d'emballage, l'agence juridique pour commercialiser les nouveaux produits.
- Coordonner le développement des emballages des nouveautés et les éventuelles mises à jour en lien avec les nouvelles réglementations.

**Compétences / compétences clés :**

- Souci du détail, organisé et méthodique.
- Capacité à gérer plusieurs projets et à livrer les résultats dans les délais impartis.
- Négociation efficace et excellentes compétences en communication.
- Bonnes capacités d'analyse et de présentation.
- Doit être à l'aise de travailler dans un environnement où les activités se déroulent à un rythme rapide et où les priorités changent fréquemment.
- Doit être capable de travailler en équipe.
- Bonne appréhension du marché pour définir les futures tendances du marché.
- Maintenir un haut niveau de confidentialité dans toutes les tâches.

**Profil recherché :**

Expert(e) et polyvalent(e), vous aimez les produits grande consommation et les accessoires de cuisines, et travailler dans un environnement international et anglophone.

Maîtrise de l'anglais au quotidien

Rigueur, créativité, capacité à s'adapter à différents interlocuteurs, goût prononcé pour le travail en équipe.

Si ce challenge vous séduit, rejoignez-nous !

**Service Ressources Humaines**

**WW France**

**7, Parc Ariane**

**Boulevard des Chênes**

**78284 Guyancourt Cedex**

[candidature@weightwatchers.fr](mailto:candidature@weightwatchers.fr)