

CRÉDOC

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Comportements et attitudes alimentaires en France



Méthodologie

- Le CREDOC a mis en place une enquête sur les comportements alimentaires en 1988, elle a été réalisée ensuite en 1995, 2000, 2003, 2007, 2010, 2013, 2016, 2018 et 2021
- En 2016, 2018 et 2021 l'enquête est réalisée en Online, elle était réalisée auparavant en Face à Face y compris en 2016
- Réalisée en 2021 du **15 avril au 6 mai 2021** en online auprès de **4 100 individus de 15 ans** et plus et auprès de **3 020 responsables des achats**
- **La méthode de calage sur marges** a été utilisée pour redresser l'échantillon d'adultes d'après les variables de quotas : **âge, sexe, type de famille, CSP (avec ancienne profession), Taille unité urbaine, 8 régions et niveau de diplôme** et l'échantillon de **ménages** d'après les variables de quotas : **âge, type de famille, CSP (avec ancienne profession), Taille unité urbaine, 8 régions et niveau de diplôme**
- En 2021 : ajouts de sources complémentaires
 - Les données de social Listening
 - Les données de l'application myLabel
 - Les données des enquêtes CCAF de 1999 à 2019, enquêtes basées sur des carnets de consommation sur 7 jours appariées avec les données d'Agribalyse

Le Social Listening



- **Le Social Listening est un outil de veille et d'analyse des médias sociaux.**
- **Chaque jour, le CREDOC collecte 4 000 tweets** à partir d'un échantillonnage représentatif des messages postés sur Twitter (en fonction des heures d'activité où les tweets sont les plus fréquents).
- **Aujourd'hui, plus de 2 100 000 tweets ont été collectés auprès de plus de 400 000 utilisateurs.**
- **Par un échantillon de tweets à partir du 1^{er} janvier 2020, il est possible de retracer l'opinion des français sur des sujets variés.**

myLabel



Proposition consommateur :

- Evaluations multicritère santé-planète-social
- Sources ONG et associations
- Personnalisé

Application citoyenne myLabel

- Un outil d'aide à la consommation durable en magasin et sur site de e-commerce
- 36 000 utilisateurs dont plus de 9 000 qui renseignent leurs achats

Business model de myLabel




















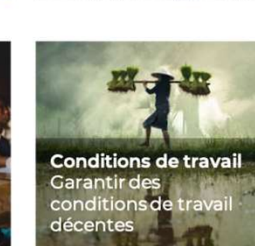




- Gratuit pour les utilisateurs
- Sans Pub
- Vente de données agrégées anonymes aux marques sur les attentes des consommateurs

Fonctionnement de la plateforme

- **Choix d'une grande thématique** d'intérêt par les utilisateurs (Santé, Planète, Société)
- **Choix de critères** précis de consommation parmi 21 critères (nutrition, additifs, biodiversité, bien-être animal, rémunération des agriculteurs ,...)
- **Scan** des produits en magasin ou ligne
- Obtention **d'une évaluation** (vert, orange ou rouge), d'une explication et lien url vers la source
- **Proposition d'un produit alternatif** plus vertueux selon les critères choisis

Liste exhaustive des critères de consommation saine et éthique



 Santé	 Additifs Eviter les additifs controversés	 Perturbateurs endocriniens Eviter les perturbateurs endocriniens	 Allergies & intolérance Eviter les principaux allergènes	 Nutrition Limiter sel, sucre, gras, favoriser les oméga 3	 Pesticides Limiter le risque d'absorption des pesticides	 OGM Eviter les organismes génétiquement modifiés	 Antibiotique animal Réduire l'usage animal des antibiotiques
 Planète	 Biodiversité Préserver la biodiversité	 Origine locale et impact carbone Ralentir le changement climatique	 Déchets Réduire les déchets	 Déforestation Eviter la déforestation	 Pollution Eviter la pollution des milieux	 Huile de palme Eviter les dérivés d'huile de palme	 Utilisation des ressources naturelles Limiter l'utilisation de ressources non renouvelables
 Société	 Juste rémunération des agriculteurs Favoriser le commerce équitable	 Travail des enfants et travail forcé Refuser le travail des enfants et le travail forcé	 Conditions de travail Garantir des conditions de travail décentes	 Discriminations et inégalités Egalité entre les femmes et les hommes	 Appropriation des ressources Préserver les populations locales	 Bien-être animal Favoriser un meilleur traitement des animaux	 Gouvernance et transparence Promouvoir l'éthique, l'équité et la transparence

myLabel en chiffres

Un écosystème au service de la transition alimentaire



Depuis sa sortie en avril 2019 :



60 000 téléchargements
2M de data conso



800 000 produits
alimentaires référencés



14 ONG partenaires

21 thèmes santé-planète-social



Nos reconnaissances

- Label GreenTech Innovation du Ministère de la Transition écologique
- Trophée Food Tech de la Transition Alimentaire
- Trophée Bref Eco Innovation



Notre différence : 1 business model « for good »

- Entreprise de l'ESS, basée à Lyon, capitale de la gastronomie française
- myLabel, la seule appli conso ayant obtenu l'agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale)

PARTENAIRES



RÉSEAUX



MÉDIAS



| Comportements et attitudes alimentaires en France

20% des Français utilisent une application d'aide à la consommation

Part d'adultes déclarant utilisant une application sur son téléphone mobile ou sur son ordinateur avant d'acheter des produits ?

Base 2021 : 4100 adultes (15 ans et plus)

Une application d'aide à la consommation

Les femmes : 22 %

15-24 ans : 32%

25-34 ans : 30%

Couple avec enfant(s) : 26%

Paris : 36%

Inactifs : 27%

Cadres : 24%

Lycéen/étudiant : 32%

Travailleur à temps plein : 24%

20%



myLabel (3% des utilisateurs)

(Différence et similitude avec les autres utilisateurs d'application)

Sexe non significatif

25-34 ans : 8% (+)

35-44 ans : 6% (+)

Situation familiale similaire

Situation géographique similaire

CSP non significatif

Chômeur : 10% (++)

Lycéen/étudiant : 5% (=)

Travailleur à temps plein : 4% (=)

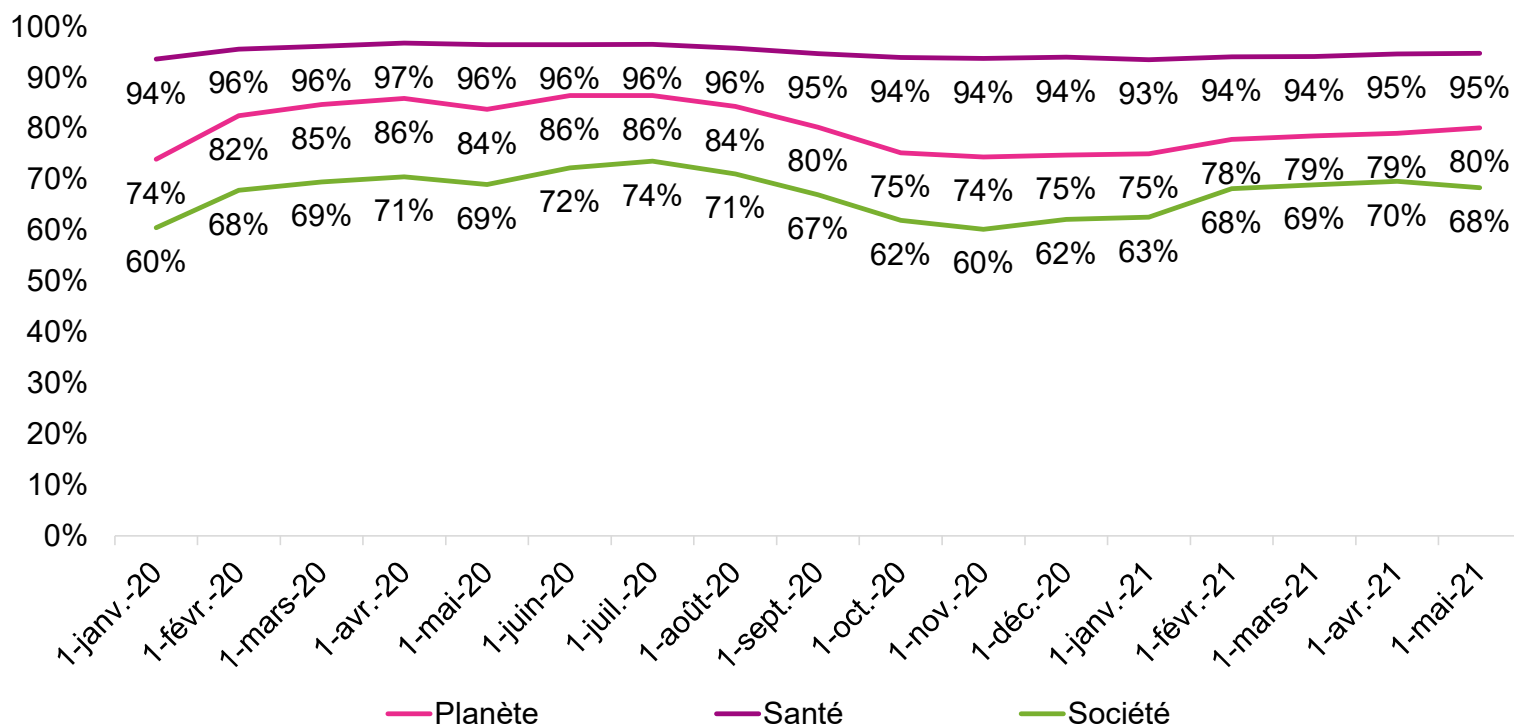
Note : Lorsqu'une caractéristique est non significative cela signifie qu'elle ne permet pas de différencier les individus ayant une application d'aide à la consommation sur leurs téléphones de celles qui n'en ont pas.

| Comportements et attitudes alimentaires en France

La thématique « Santé » est la plus sélectionnée par les utilisateurs de myLabel, suivie des thématiques « Planète » et « Société »

Evolution du pourcentage d'utilisateurs qui ont sélectionné au moins un critère appartenant à l'une des grandes thématiques (Planète, Santé, Société).

Base : utilisateurs actifs depuis moins de 3 mois à une date donnée

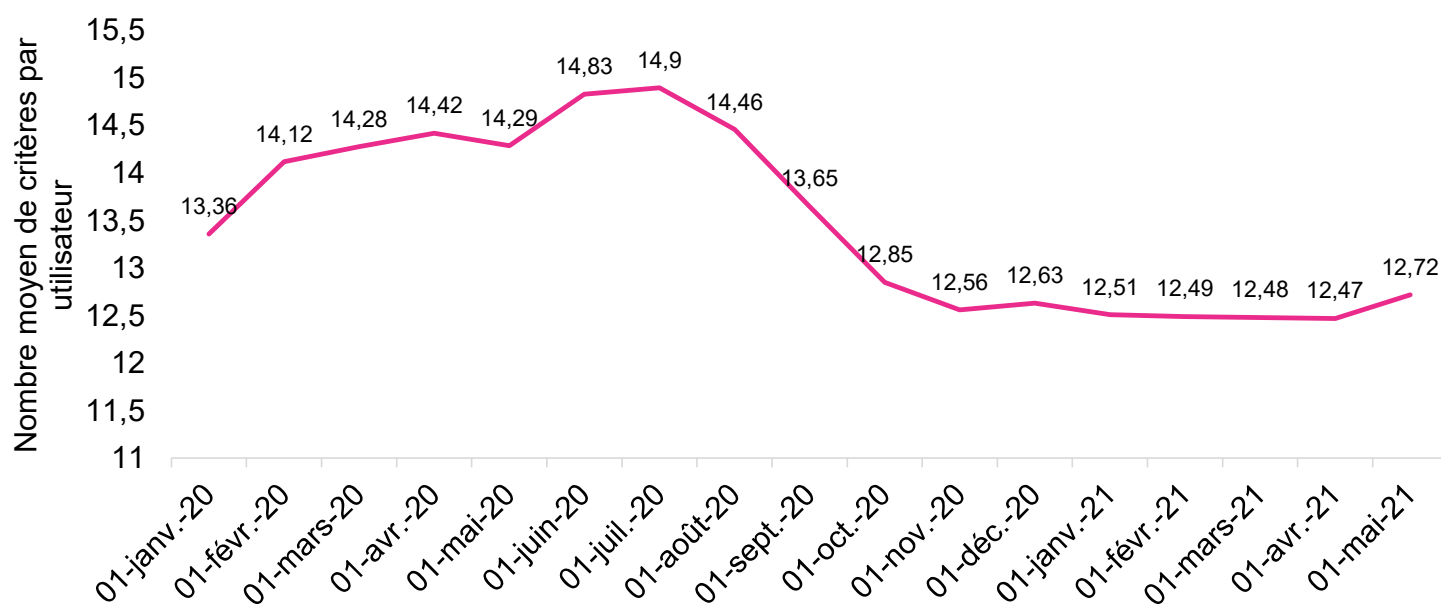


Lecture : En janvier 2020, 60% des utilisateurs actifs depuis moins de trois mois ont sélectionné au moins un critère de la thématique « Société », 74% ont sélectionné au moins un critère de la thématique « Planète » et 94% ont sélectionné au moins un critère de la thématique « Santé ».

Après avoir augmenté jusqu'en juillet, le nombre moyen de critères de consommation responsable par utilisateur a diminué

Evolution du nombre de critères moyen sélectionnés par les utilisateurs de l'application.

Base : utilisateurs actifs depuis moins de 3 mois à une date donnée



Lecture : En janvier 2020, les utilisateurs actifs depuis moins de trois mois ont sélectionné en moyenne 13,36 critères.

Enseignements majeurs (1/2)

1. Moment inédit de rupture favorable aux changements de comportements

- Ruptures de vie impactant les modes de consommation : Télétravail, e-commerce (part de marché à 9% contre 4% en 2019) et mise en pratique des attentes
- Des inégalités entre les premières lignes, les contrats précaires et ceux qui ont conservé une activité de bureau avec des conséquences psychologiques importantes chez les très jeunes et les femmes avec enfants en bas âge – la proportion de personnes en insécurité alimentaire ne progresse pas en 2021
- Hausse des temps passés devant des écrans, des consommations d'alcool et de tabac. Obésité en hausse
- Une forte hausse des comportements digitaux : livraison de repas à domicile (+4pts, 57% des plus jeunes), usage du smartphone pour les recettes (+12 pts)

Enseignements majeurs (1/2)

2. Prévention santé pour prémunir des maladies

- Des modifications majeures dans le rapport à la santé : les inquiétudes vis-à-vis des maladies telles que les cancers, les maladies cardio-vasculaires et l'obésité sont en hausses – l'activité physique est citée comme le premier rempart face au virus - confiance dans les professionnels de santé en très forte hausse
- Les critères de choix de produits sans additifs, colorants, ... sont en contrepartie en hausse
- Les aliments santé sont beaucoup plus consommés : compléments alimentaires, enrichis, substituts de repas .. Et l'attention portée aux fibres, vitamine est en hausse
- Pourtant, le plaisir intense de gourmandise et le fait maison sont en hausse comme palliatif aux angoisses liées à la période de pandémie

Enseignements majeurs (2/2)

3. Montée de l'alimentation durable

- Fragmentation en forte hausse, le critère prix est celui qui augmente le plus prix (+11 pts) (pour les jeunes et les plus modestes)– les comportements durables sont distinctifs et concentrés chez les très diplômés (flexitariens, achats bio très fréquents, usage des applications)
- La juste rétribution des producteurs intéresse de plus en plus les consommateurs au travers du commerce équitable
- ... une solidarité envers les commerces de proximité en hausse en plus de la forte hausse du drive, e-commerce et livraisons à domicile
- Forte hausse des critères bien-être animal (+7 pts) et garanties d'hygiène et de sécurités (+8 pts) – biodiversité devant le bio et les garanties écologiques. Moins d'emballage en hausse.
- Passage à l'acte :
 - Premier critère d'achat : produits de saison
 - Baisse du gaspillage alimentaire, hausse de la congélation des restes et des plats que l'on vient de cuisiner
 - Hausse élevée des acheteurs de produits bio
 - Hausse de la limitation de l'emballage
- Baisse réelle de l'impact carbone des assiettes : moins 14% entre 2010 et 2019, les viandes ne représentent plus qu'un tiers de l'impact



Enseignements majeurs (2/2)

4. Délitement du modèle alimentaire

- De moins en moins de contenu de repas partagé, hausse du snacking, simplification des repas
- ... mais les repas continuent d'être pris ensemble, vrai moment de détente
- Le mouvement de partage des tâches plus important chez les hommes de la génération Internet, est stoppé. Chez les plus jeunes, les femmes ont repris la main sur les courses et la préparation des repas – charge mentale en hausse pendant la pandémie
- Hausse de la cuisine chez les plus jeunes – pâtisseries notamment avec une fréquence plus importante. Les gamelles augmentent fortement.



ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

1. Contexte économique
2. Contexte COVID
3. Hygiène de vie - évolution activité physique - sédentarité - IMC

| Comportements et attitudes alimentaires
en France



Éléments de contexte

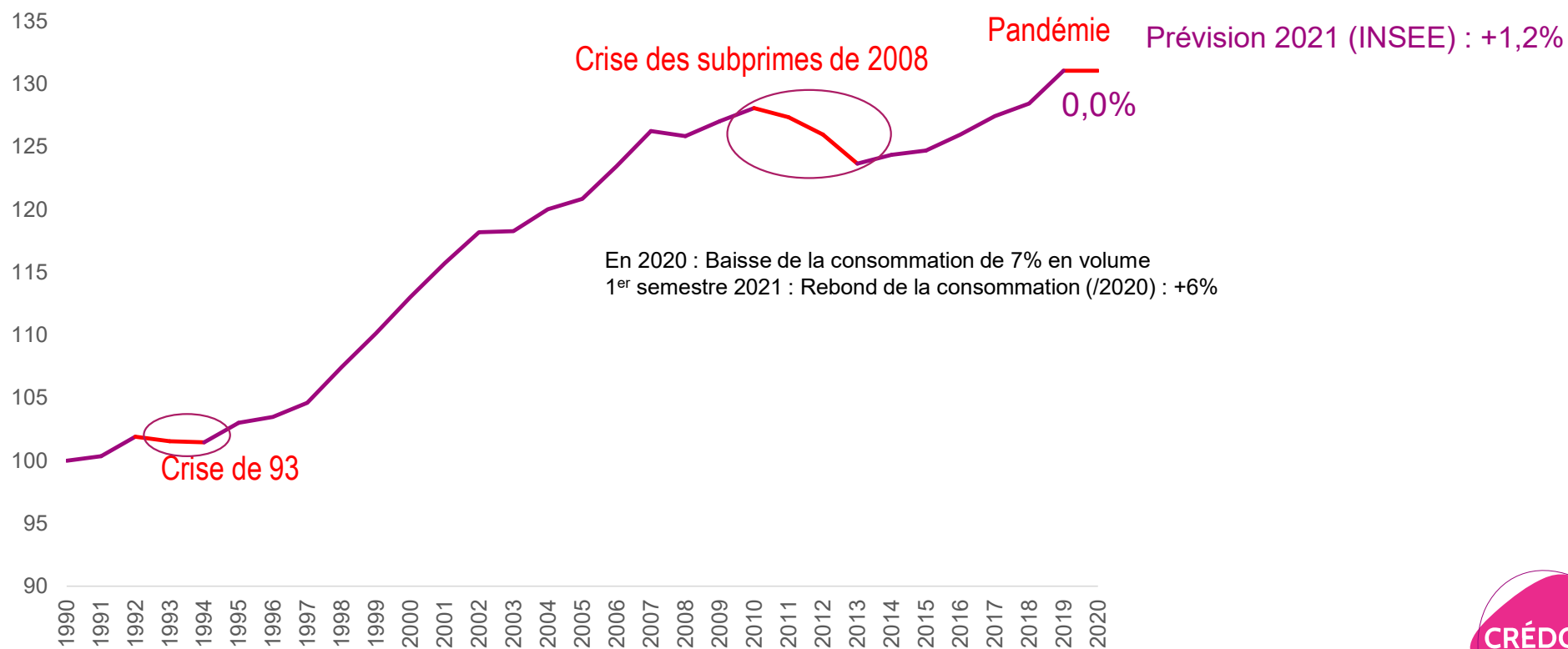
1. Contexte économique

- Un pouvoir d'achat préservé (**0% en 2020**), malgré la hausse de **4,1% des dépenses en alimentation à domicile** par habitant, le global dépenses alimentaire diminue **de 7,1%**
- **L'accélération des prix attendue n'est toujours pas visible en avril 2021**

Pas de baisse du niveau de vie en 2020 et une hausse de 1,2% prévue en 2021

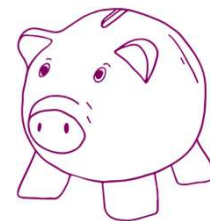


Evolution du niveau de vie en base 100 en 1990

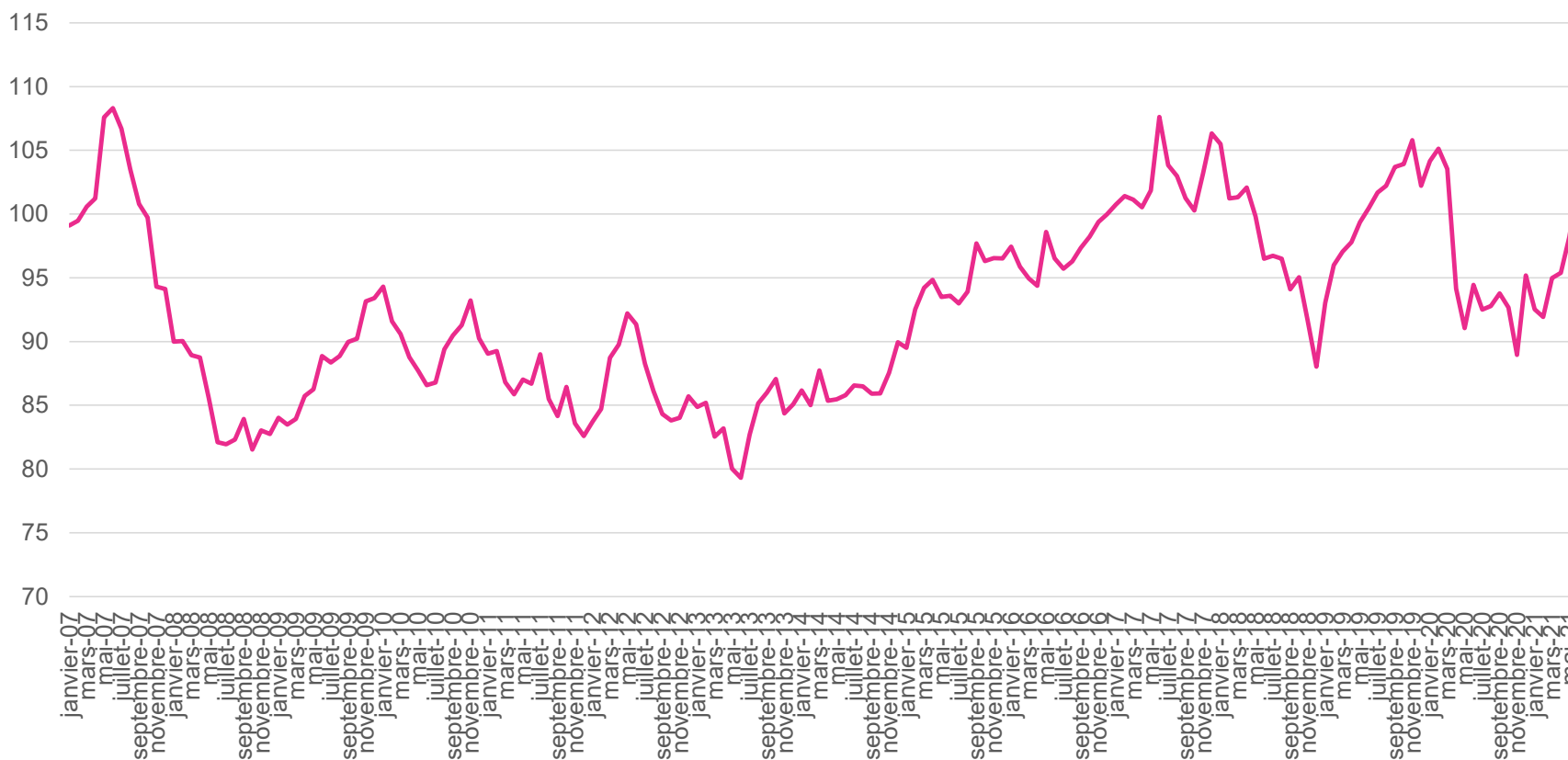


En 2020 : Baisse de la consommation de 7% en volume
1^{er} semestre 2021 : Rebond de la consommation (/2020) : +6%

Confiance des ménages en forte hausse en juin 2021



Evolution de la confiance des ménages



Juin 2021 / mai +4%

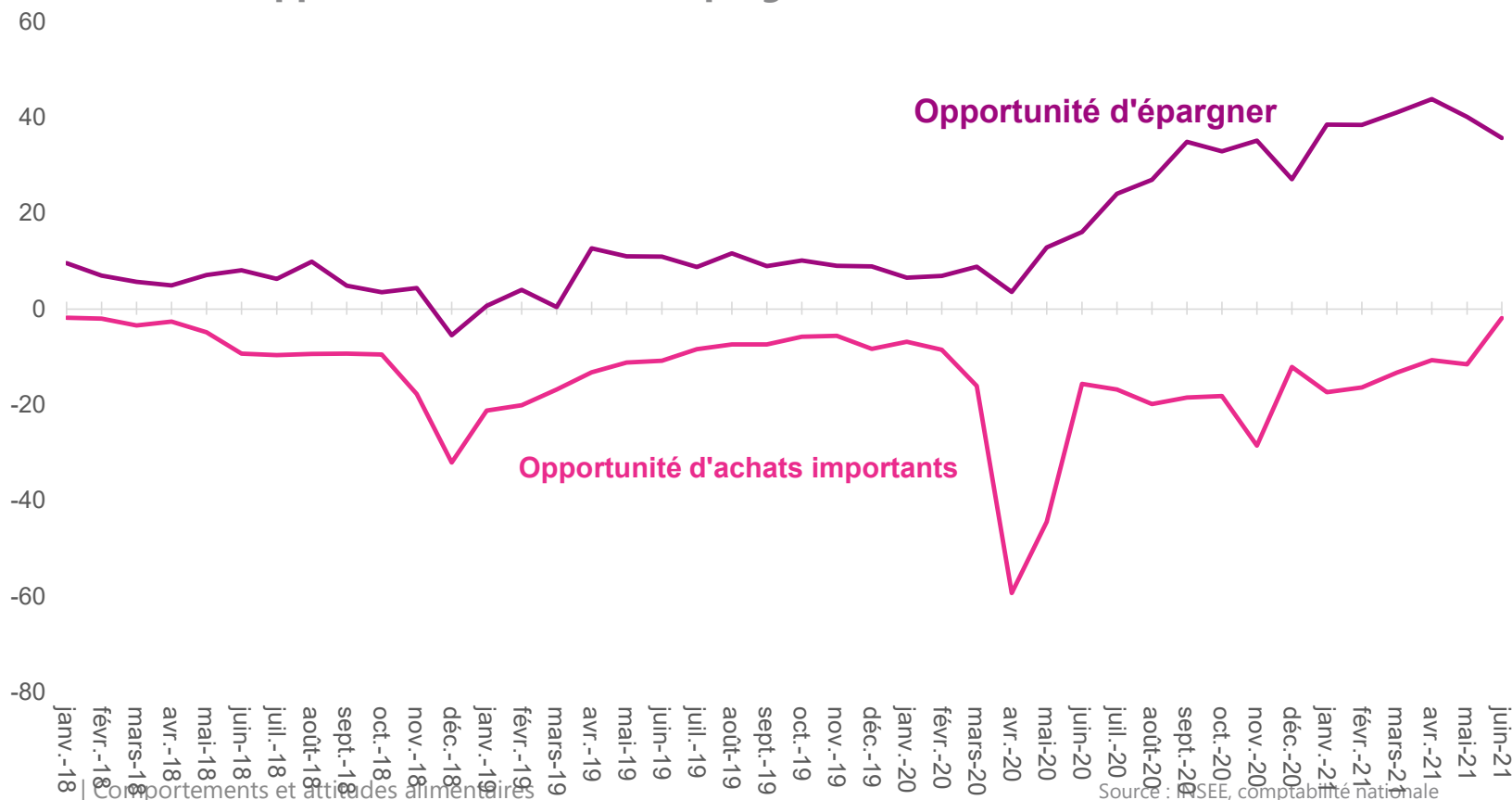
Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : INSEE, comptabilité nationale

Opportunité d'acheter au même niveau qu'avant la pandémie en juin 2021 et envie d'épargner toujours forte en juin 2021



Evolution de l'opportunité d'acheter et épargne



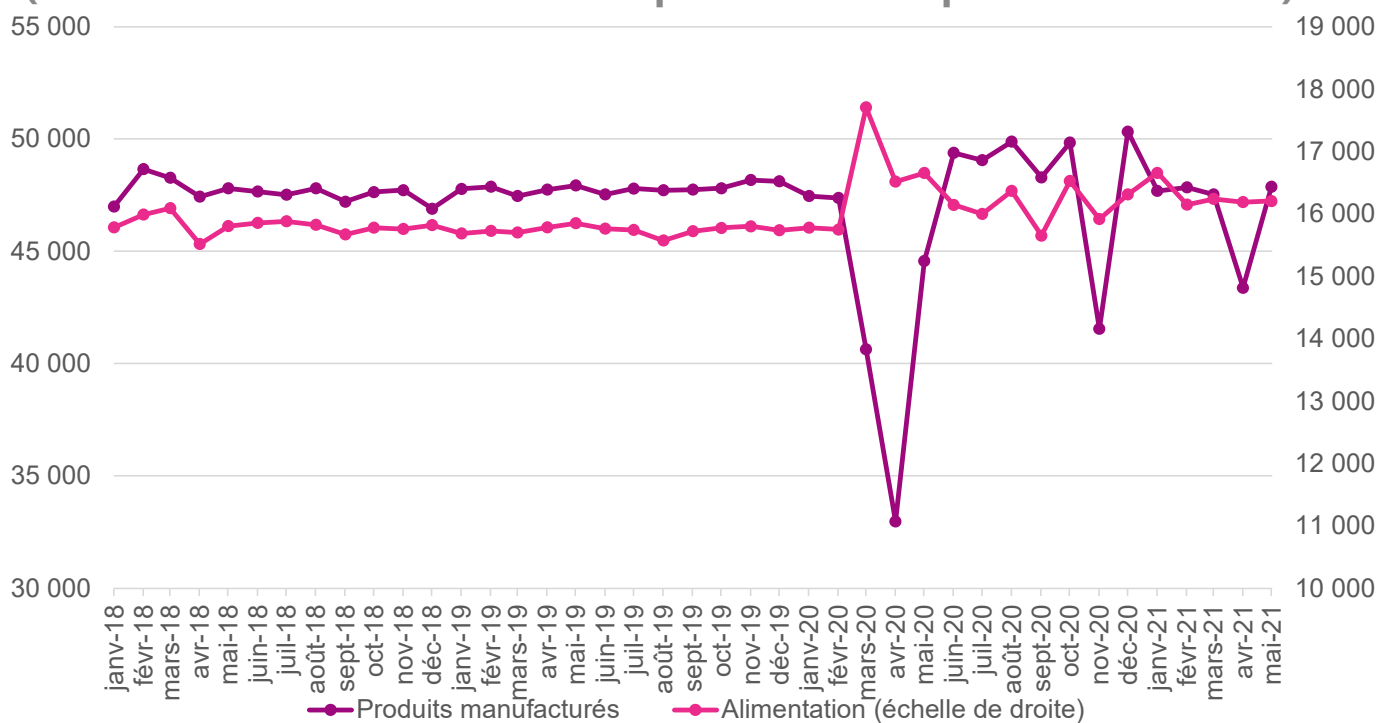
Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : ISEE, Comptabilité nationale

2021 : des dépenses en alimentation toujours plus dynamiques qu'en 2019



Evolution des dépenses de produits facturés et alimentation à domicile
(Niveaux en millions d'euros aux prix de l'année précédente chaîné)

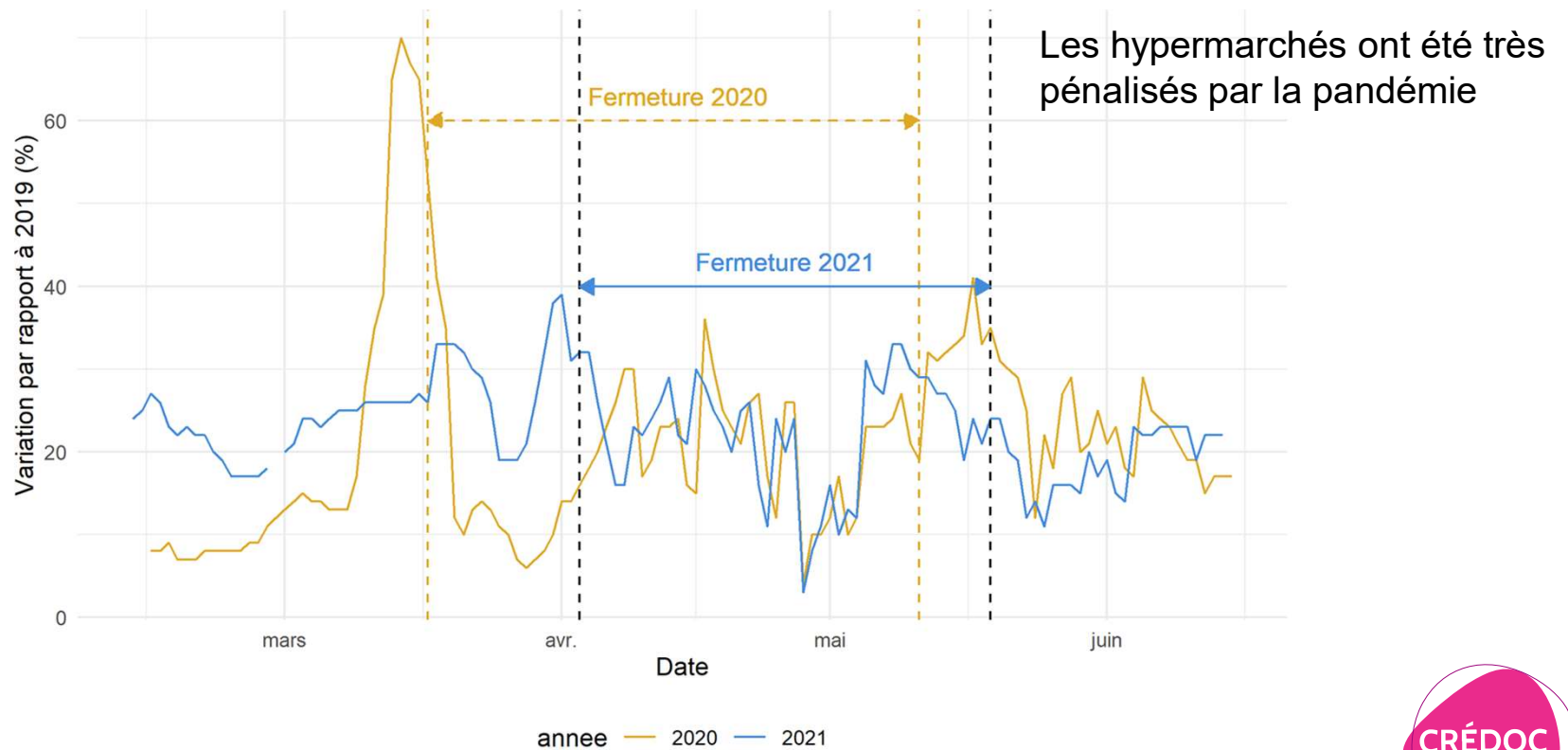


Alimentation –
5 premiers mois 2021 :
/2020 : -1,4%
/2019 : +2,6%

Total produits manufacturés
/2020 : +10%
/2019 : -1,9%

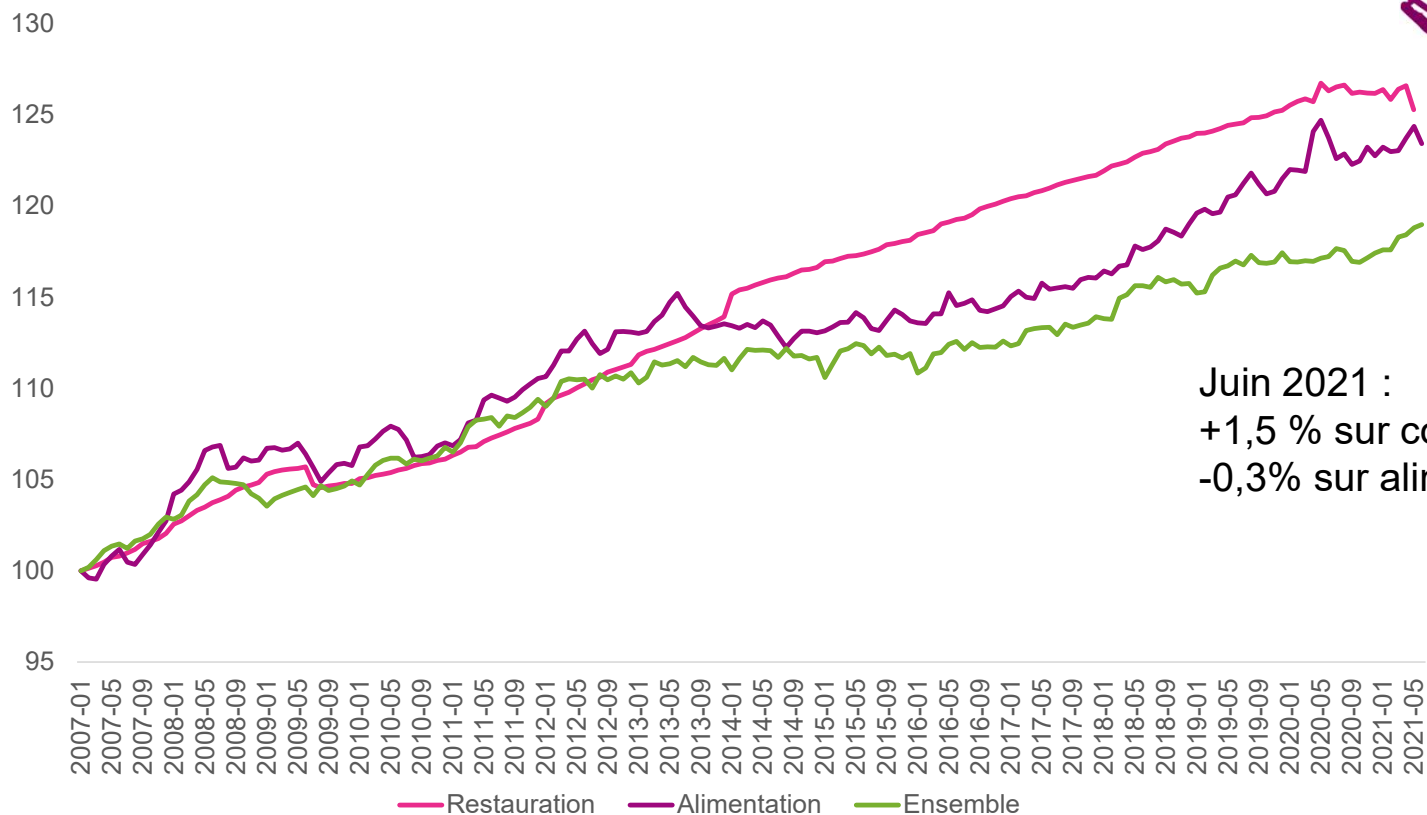
2021 : des transactions bancaires en alimentation toujours très supérieures à celles de 2019 (en juin 2021 : +20%)

Dépenses par Carte Bancaire CB en Alimentaire



Sur alimentation à domicile : pas d'inflation en juin 2021

Evolution des prix à la consommation : base 100 en janvier 2007

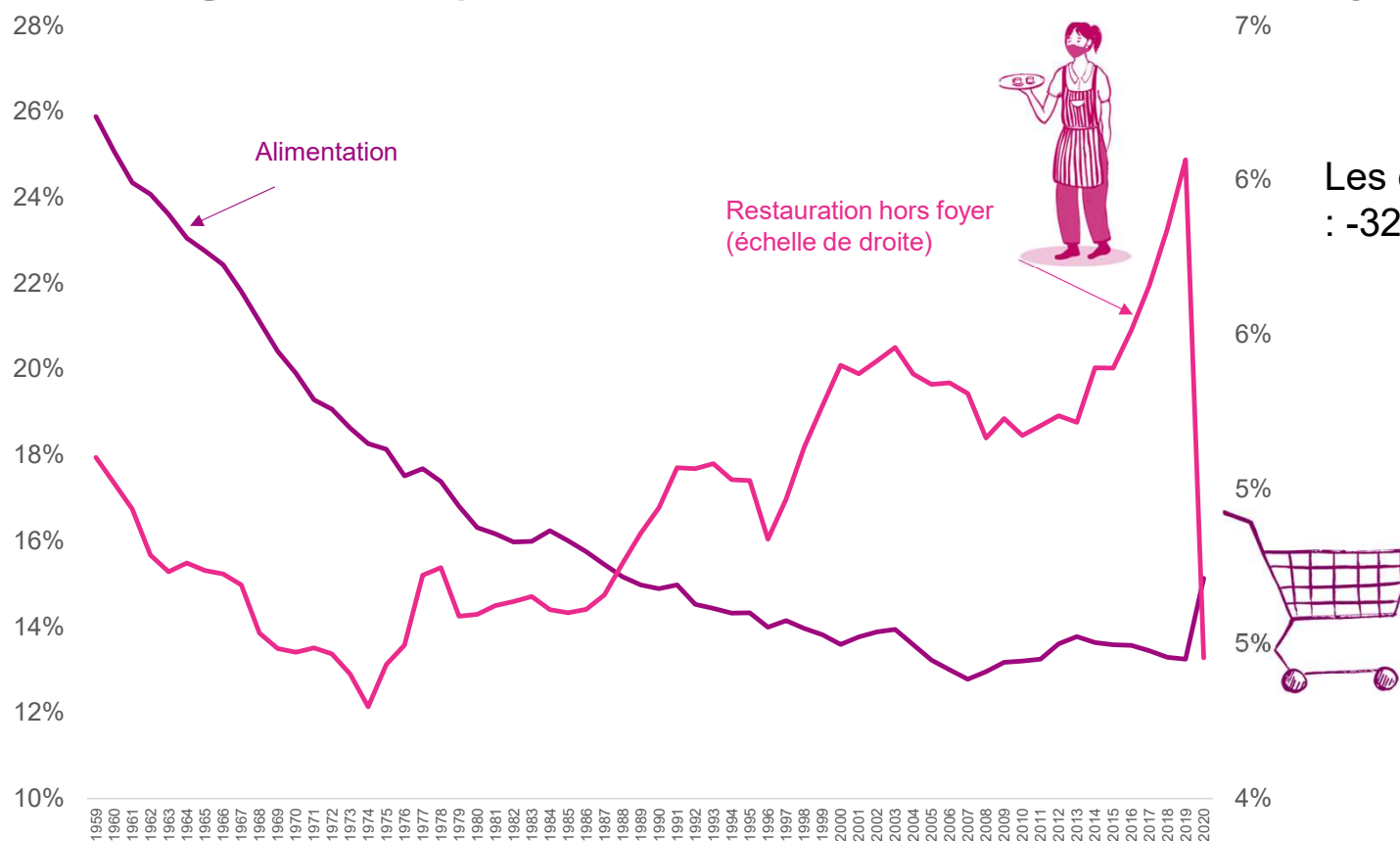


| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : INSEE, comptabilité nationale

Très forte chute des dépenses en restauration en 2020

Coefficient budgétaire des dépenses en alimentation et en restauration hors foyer



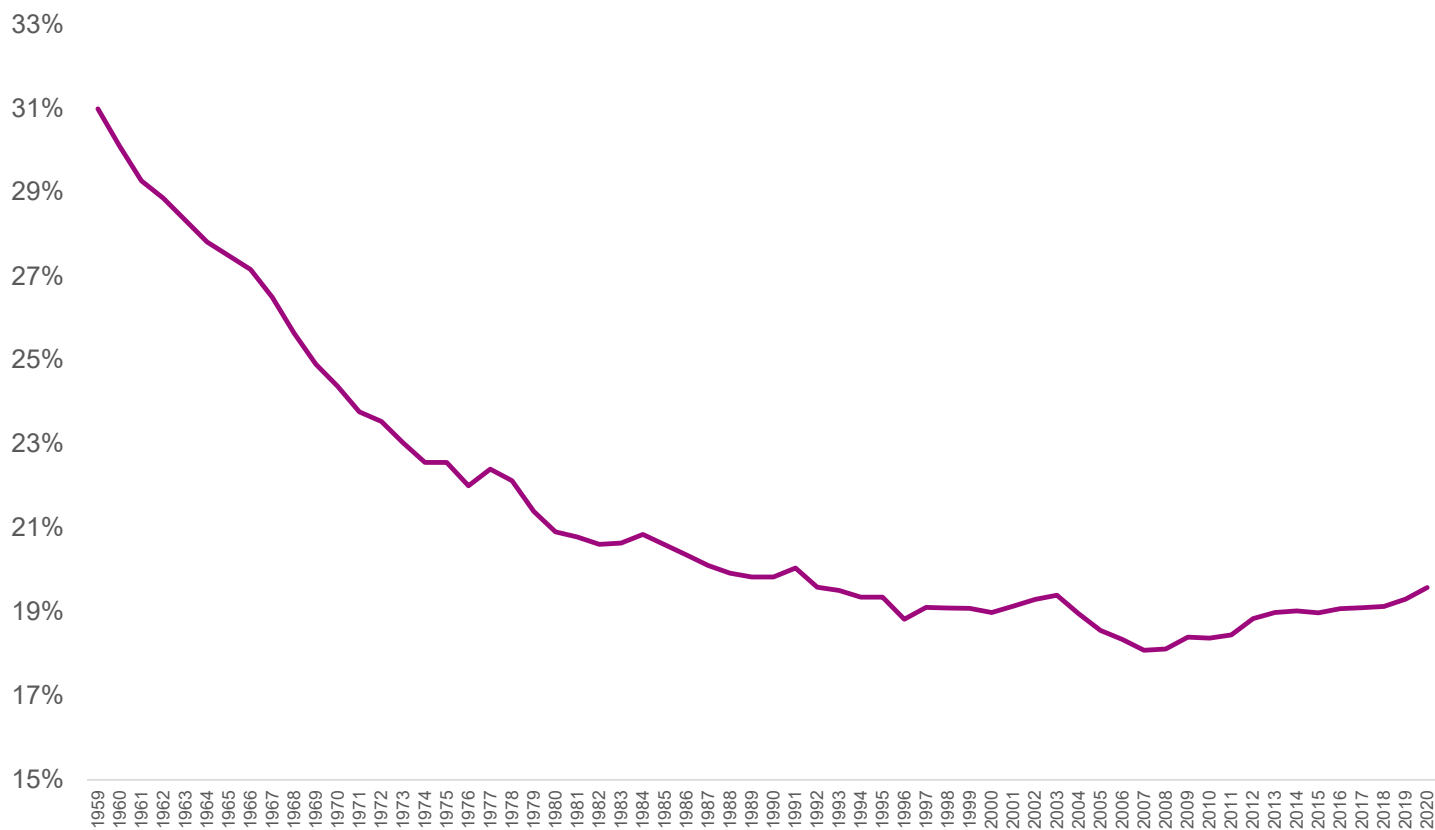
Les dépenses en RHF : -32% en 2020

Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : INSEE, comptabilité nationale

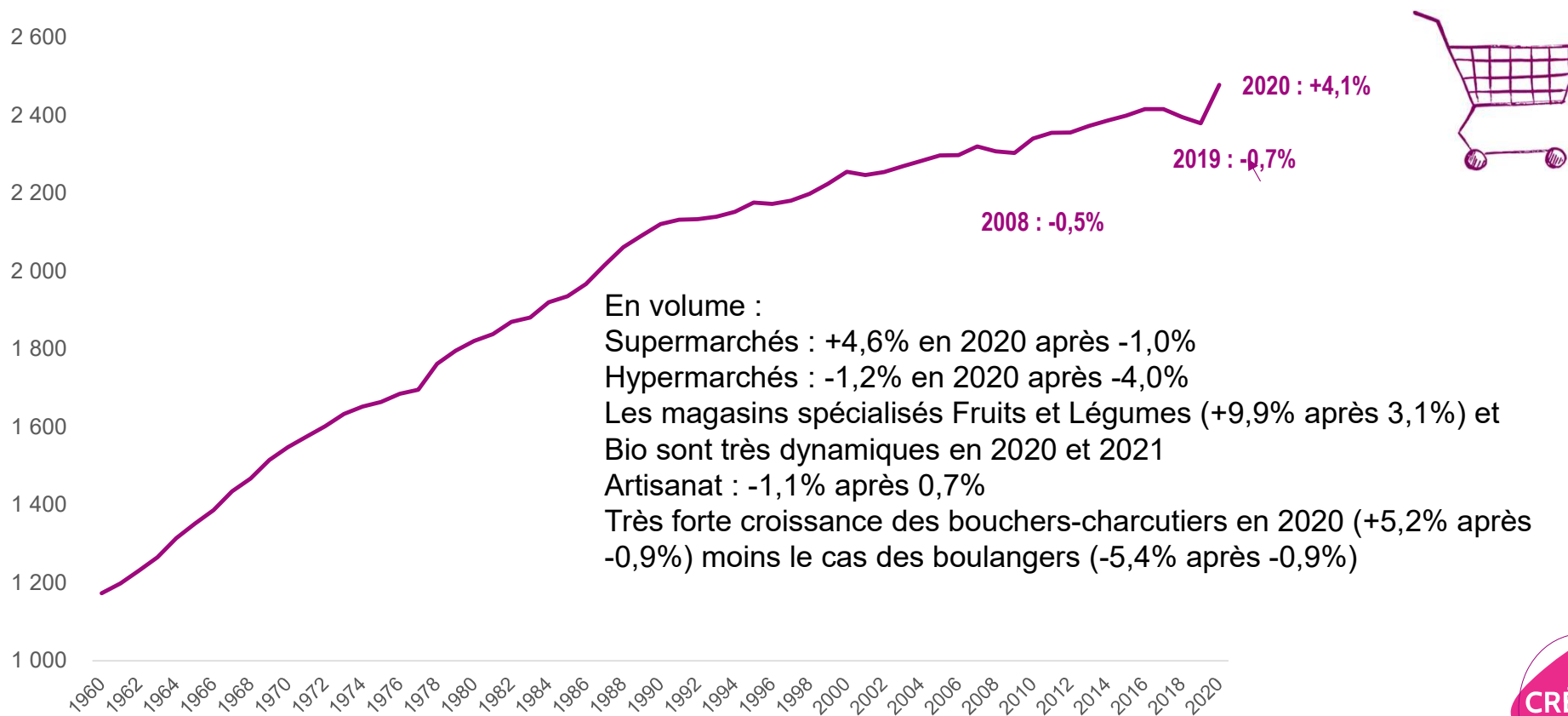
Hause du coefficient budgétaire global de 0,6 pts en 2020

Coefficient budgétaire des dépenses en alimentation et en restauration hors foyer au global



Après une baisse en 2019 des dépenses alimentaires à domicile par habitant, rebond avec le Covid

Evolution des dépenses en alimentation à domicile en euros constants par habitant et par an

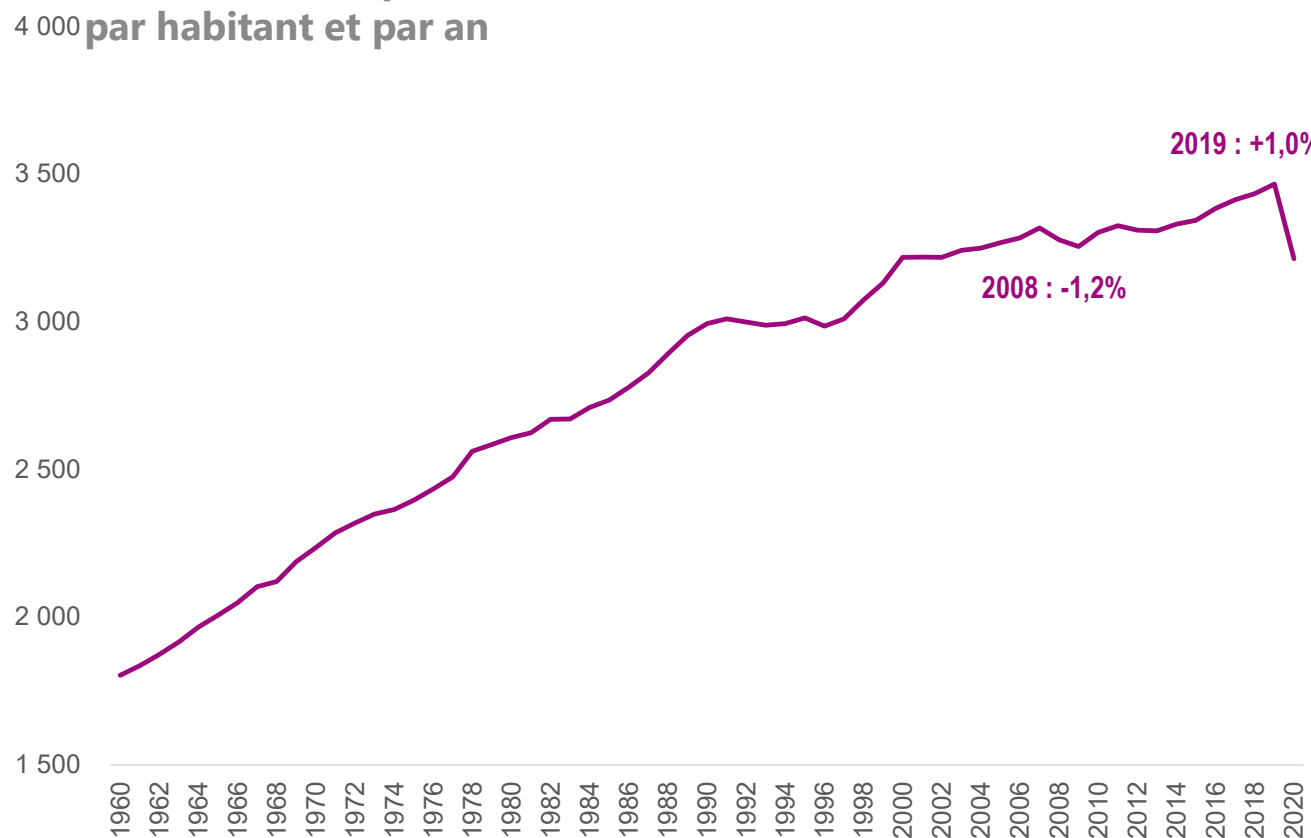


Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : INSEE, comptabilité nationale

Au global, les dépenses alimentaires à et hors domicile diminuent fortement

Evolution des dépenses du total alimentation à et hors domicile en euros constants par habitant et par an



Les dépenses en RHF chutent de -32% en 2020

| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : INSEE, comptabilité nationale



ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

1. Contexte - économique
2. Contexte COVID
3. Hygiène de vie - évolution activité physique - sédentarité - IMC

| Comportements et attitudes alimentaires
en France





Éléments de contexte

2. Contexte Covid

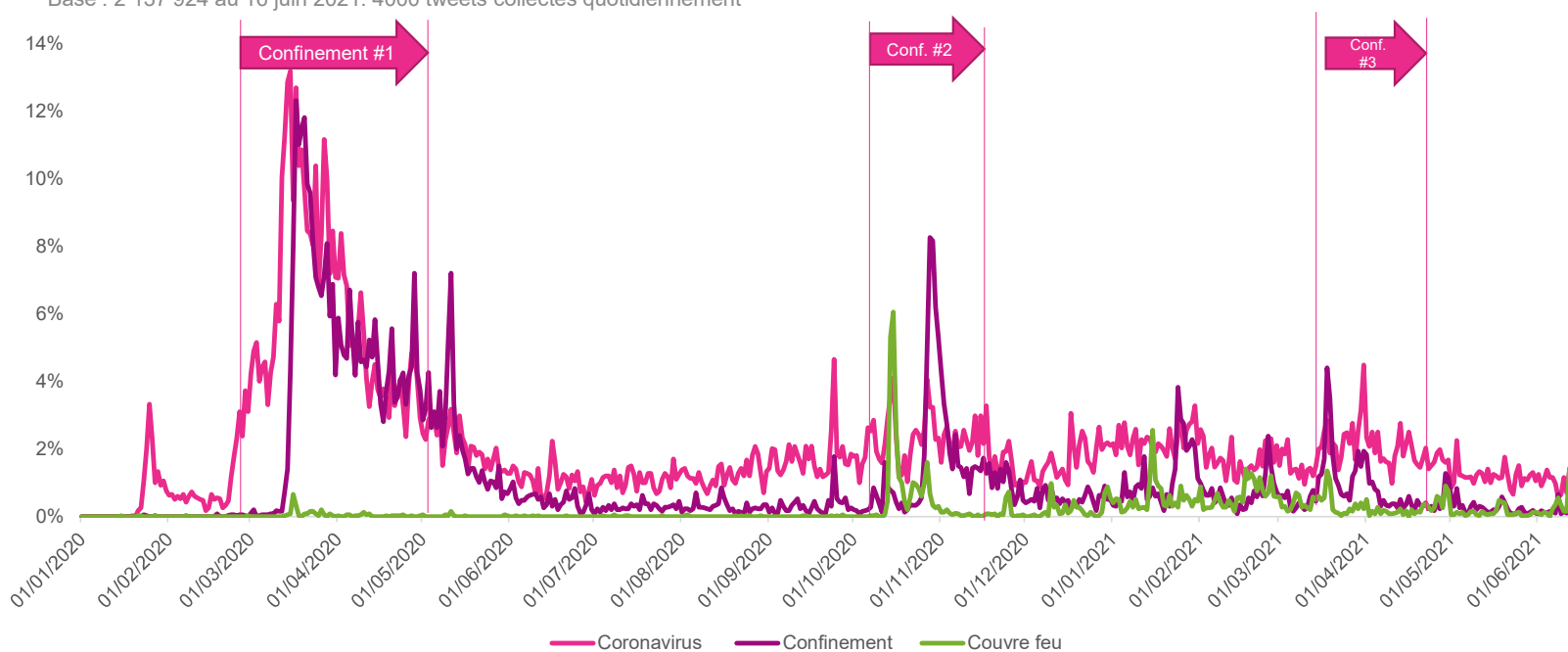
- **Un Français sur cinq** est en état dépressif, soit deux fois plus qu'avant la pandémie
- Les échanges sur les réseaux sociaux portent plus sur **les confinements et le couvre-feu** que sur le coronavirus en 2021
- **La plus grande métamorphose durable** : digital et télétravail, transformations fondamentales des modes de vie et de consommation

Les sujets évoqués sur twitter permettent de suivre les périodes de confinement



Evolution du pourcentage de tweets évoquant un terme (Coronavirus, confinement, couvre-feu) lié à la crise sanitaire du 1^{er} janvier 2020 au 15 juin 2021.

Base : 2 137 924 au 16 juin 2021. 4000 tweets collectés quotidiennement



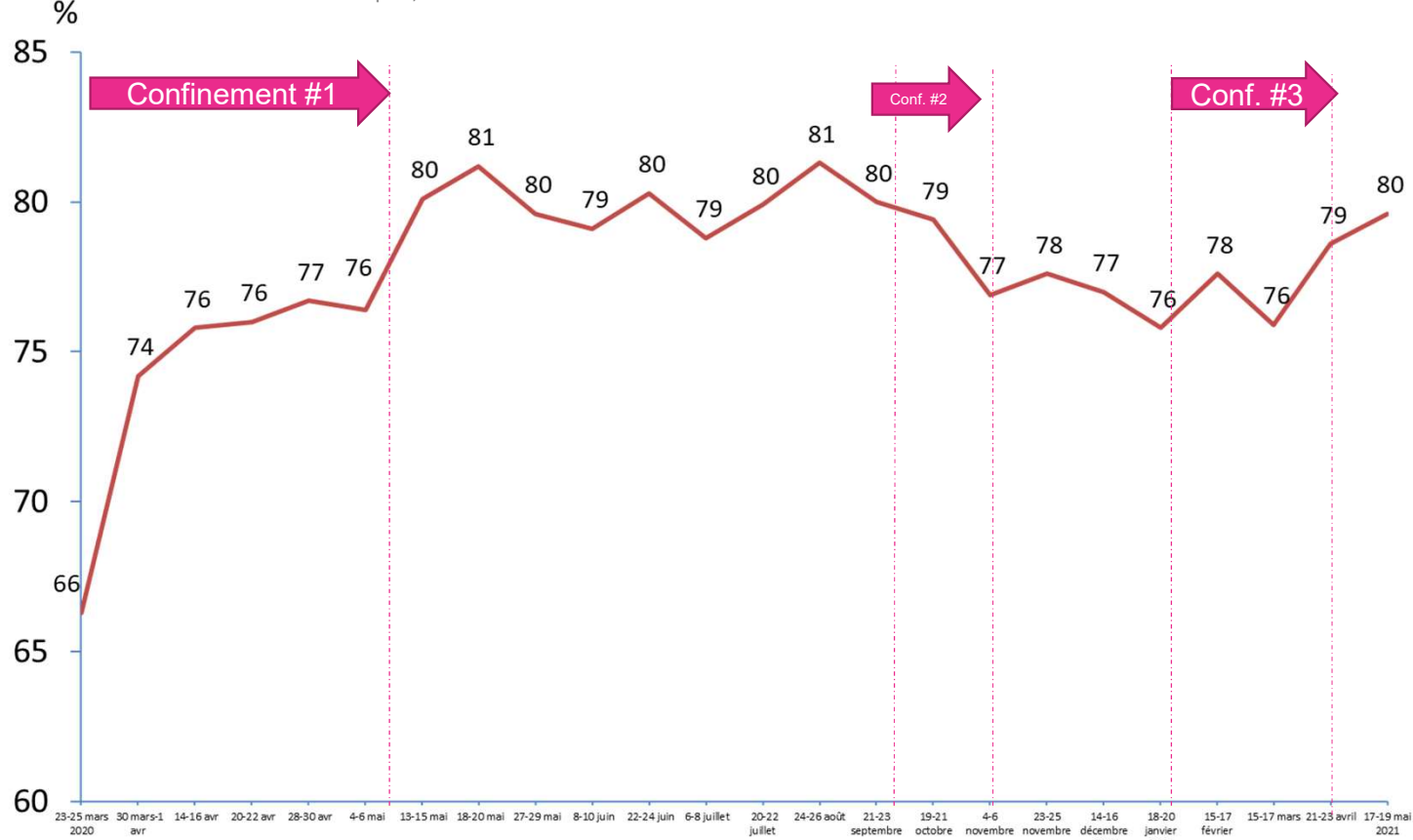
Mots-clés utilisés : « coronavirus » ou « covid » ; « confinement » ; « couvre/feu »

| Comportements et attitudes alimentaires en France

Une situation de satisfaction qui s'améliore en mai 2021

Pourcentage de satisfaits de la vie actuelle

Base : 2000 individus de 18 ans et plus, Online



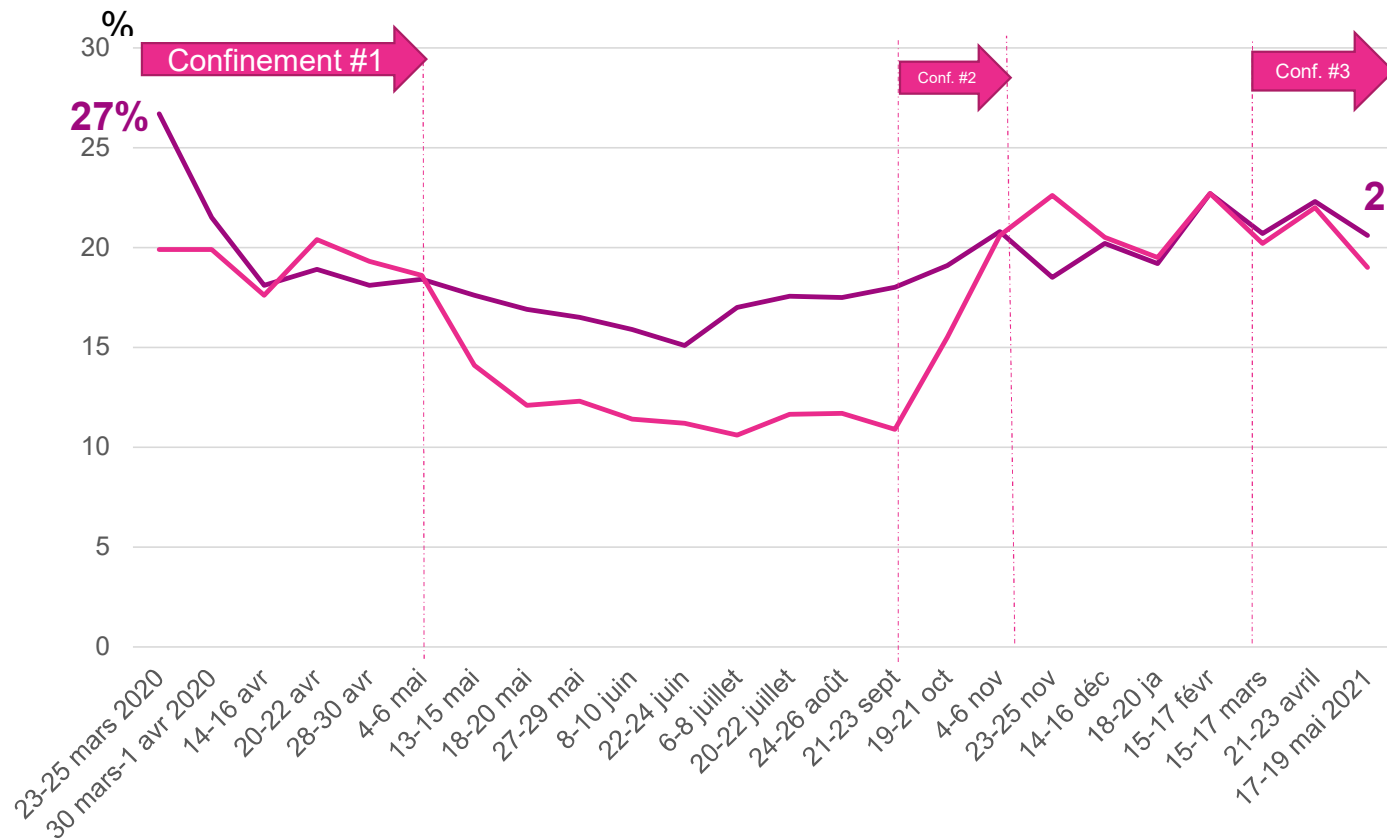
Comportements et attitudes alimentaires en France
Anxiété et dépression : score HAD > 10

Source : COVIPREV

Toujours un Français sur cinq en état dépressif (deux fois plus d'anxieux qu'avant la crise)

Pourcentage d'état anxieux et d'état dépression

Base : 2000 individus de 18 ans et plus, Online



Surreprésentations :

- Antécédents de trouble psychologique
- Symptômes de COVID-19
- Situation financière très difficile sans activité professionnelle
- Les femmes
- Les 18-34 ans
- Les étudiants
- Les personnes vivant dans un logement surpeuplé
- Les chômeurs

Anxiété 2017: **13,5%**
Dépression 2017 (chez les actifs occupés) : **8,2%**

Source : Baromètre santé

Comportements et attitudes alimentaires en France
Anxiété et dépression : score HAD > 10

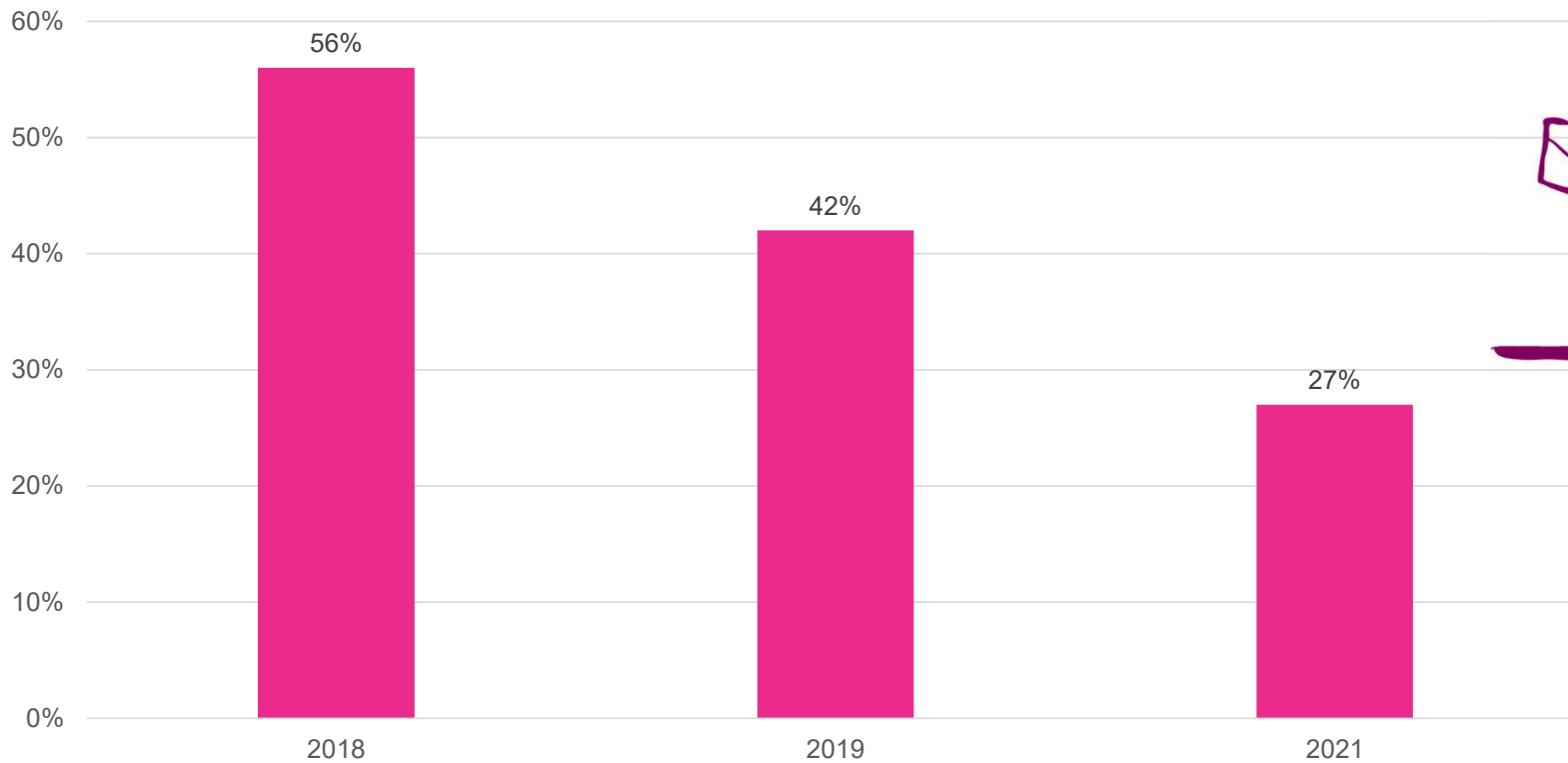
— Anxiété — Dépression

Source : COVIPREV

Des difficultés à se projeter

Diriez-vous qu'en ce moment, c'est une bonne période pour se lancer dans un projet ?

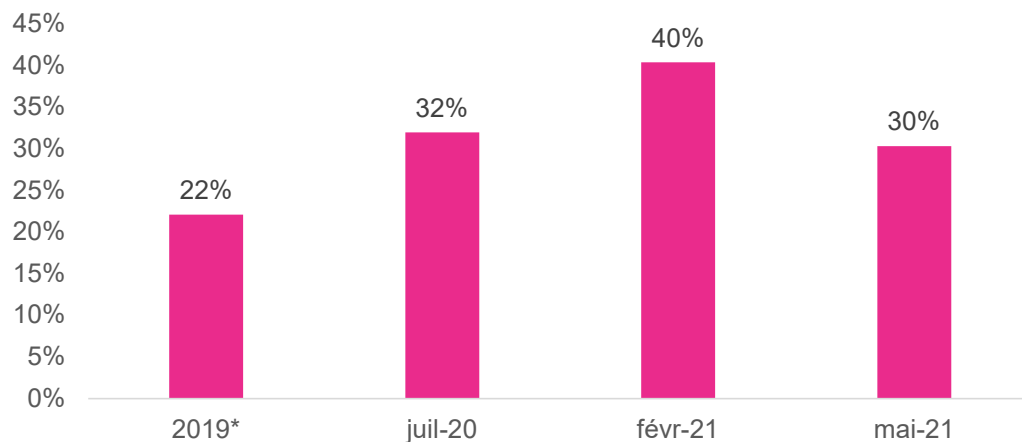
Base : 2000 individus de 18 ans et plus, Online



La plus grande métamorphose durable : le télétravail et le numérique

Pour les actifs, actuellement vous avez un ou plusieurs jours de télétravail par semaine ?

Base : 1 117 individus actifs de 18 ans et plus



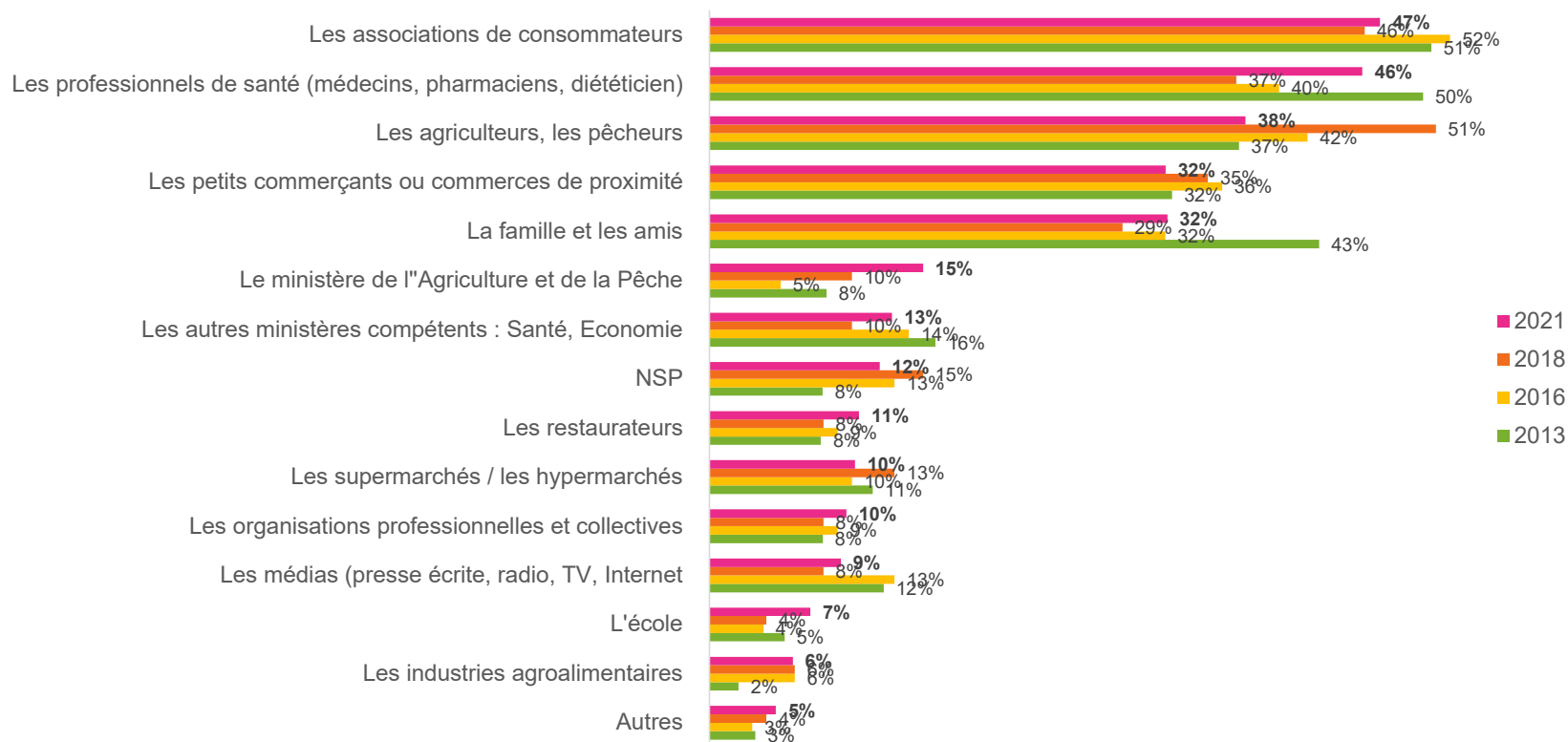
* : Enquête emploi 2019, INSEE



Hausse de la confiance envers les professionnels de santé (+9 points par rapport à 2018)

Parmi les acteurs suivants à qui faites-vous le plus confiance pour vous donner des informations fiables sur ce qu'est une alimentation saine ? (les écrans)

Base 2021 : 4 017 Adultes de plus de 15 ans



| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CRÉDOC, Enquêtes CAF 2013, 2016, 2018, 2021

ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

1. Contexte - économique - insécurité alimentaire
2. Questions COVID
3. Hygiène de vie - évolution activité physique - sédentarité - IMC



Éléments de contexte

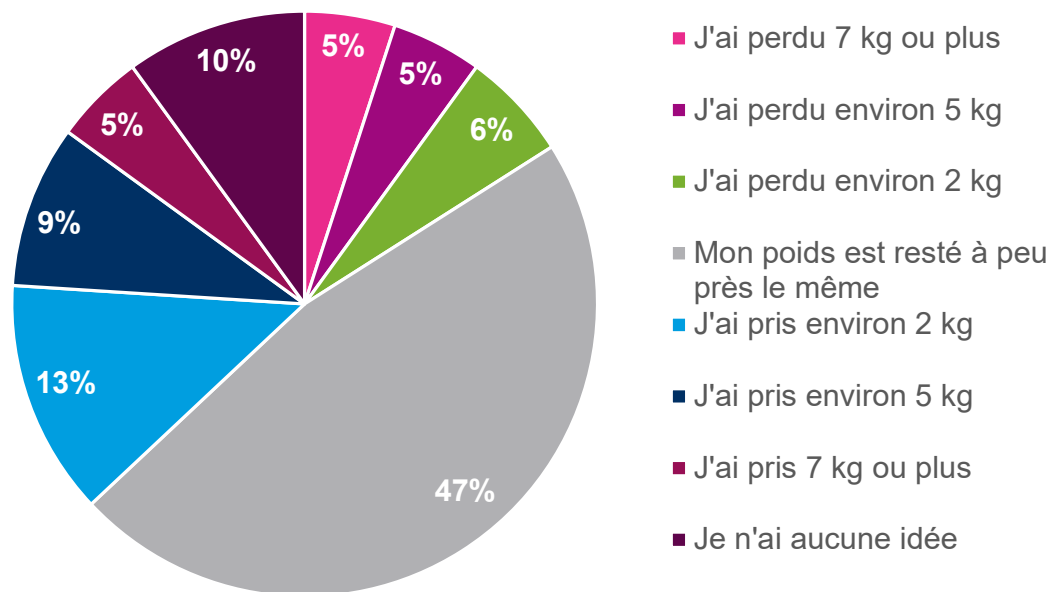
3. Hygiène de vie

- **Une tendance à la prise de poids** : plus d'un quart des individus déclarent avoir pris du poids, 48% des adultes sont en surpoids/obèses (+ 2 points depuis 2018)
56% se trouvent un peu trop gros(se) **(+16 points depuis 2018)**
- **Une majorité de la population n'a pas changé ses habitudes alimentaires** : 78% des individus pensent manger à peu près autant, 74% aussi sainement que d'habitude
- **Sommeil** : 39% des Français « *un peu* » ou « *très* » fatigués après une nuit Habituelle **(- 3 points depuis 2018)**
- **Tabagisme** : 22% de fumeurs **(+3 points depuis 2019)**
- **Stress** : sur une échelle allant de 1 à 7, **34% répondent 5, 6 ou 7**

27% des individus ont pris du poids depuis le début du Covid, 16% en ont perdu

Comment votre poids a-t-il évolué depuis le début du Covid Mars 2020 ?

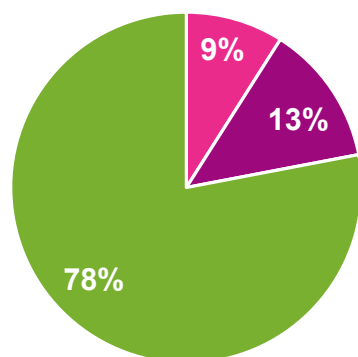
Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



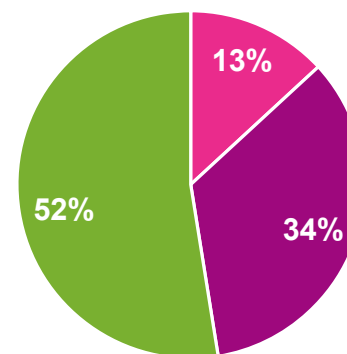
13% des individus pensent manger plus que d'habitude et à la fois pratiquer davantage d'activité physique durant la crise de la Covid

Compte tenu de la situation actuelle avec le COVID diriez-vous que vous...

Base 2021 : 4027 adultes (15 ans et plus)



- Mangez moins que d'habitude en ce moment
- Mangez plus que d'habitude en ce moment
- Mangez à peu près autant que d'habitude en ce moment



- Pratiquent davantage d'activité physique que d'habitude en ce moment
- Pratiquent moins d'activité physique que d'habitude en ce moment
- Pratiquent à peu près autant d'activité physique que d'habitude

Compte tenu de la situation actuelle avec le COVID diriez-vous que vous...

Base : 4027 adultes (15 ans et plus)

17%

des adultes de 15 ans et plus déclarent
**manger plus sainement que d'habitude compte
tenu de la crise de la Covid**

Sous-représentation

75 ans et plus	9%
65-74 ans	10%
Les hommes	12%
Les couples sans enfant	13%
1 700 - 2 000 euros par mois	13%
Foyer de 2 personnes	14%

Surreprésentation

Individus en télé travail à 100%	29%
15-24 ans	27%
Individus d'origine étrangère	25%
Famille maternelle	25%
Inactifs	25%
Jeune célibataire	24%
Jeune couple	24%

En 2021, les Français dorment en moyenne 22 minutes de moins qu'en 2018

Heure du réveil, heure du coucher

Base 2021 : 4027 adultes (15 ans et plus)

Heure moyenne
de réveil

7h09

(+14 min depuis 2018)

Heure moyenne
de coucher

23h18

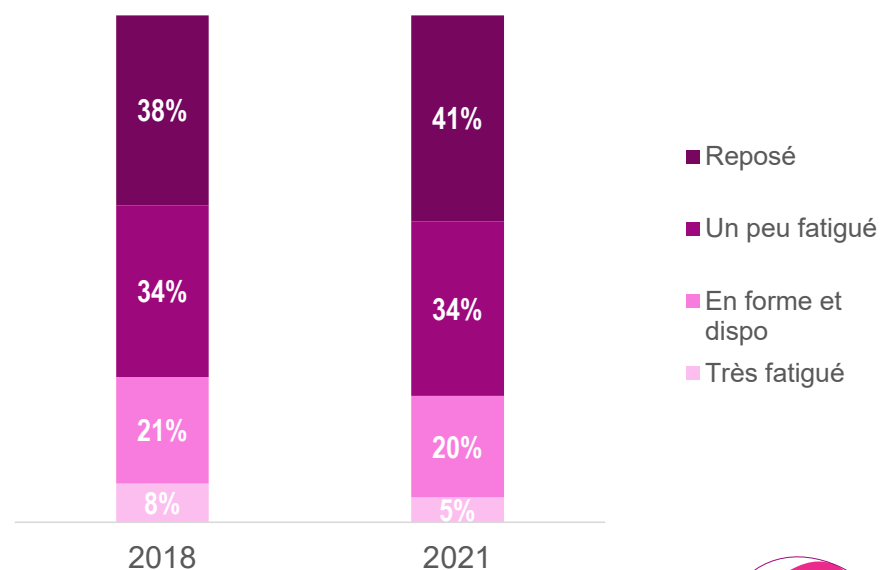
(+11 min depuis 2018)

Pour un temps moyen de sommeil de

7h26

(-22 min depuis 2018)

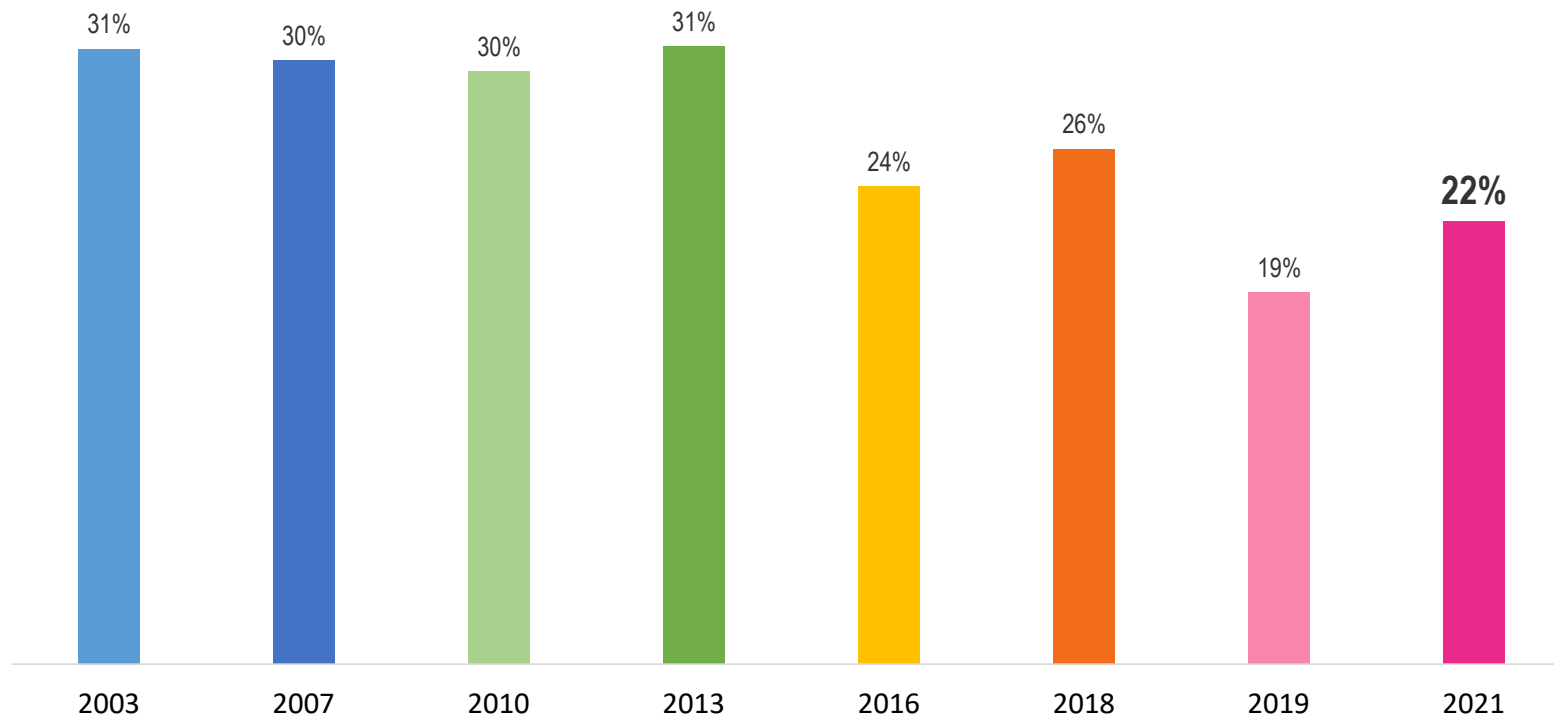
Après une nuit habituelle (hors vacances et week-end), comment vous sentez-vous?



22% des Français fument des cigarettes (+3 points depuis 2019, -4 points depuis 2018)

Est-ce que vous fumez, ne serait-ce que de temps en temps ?

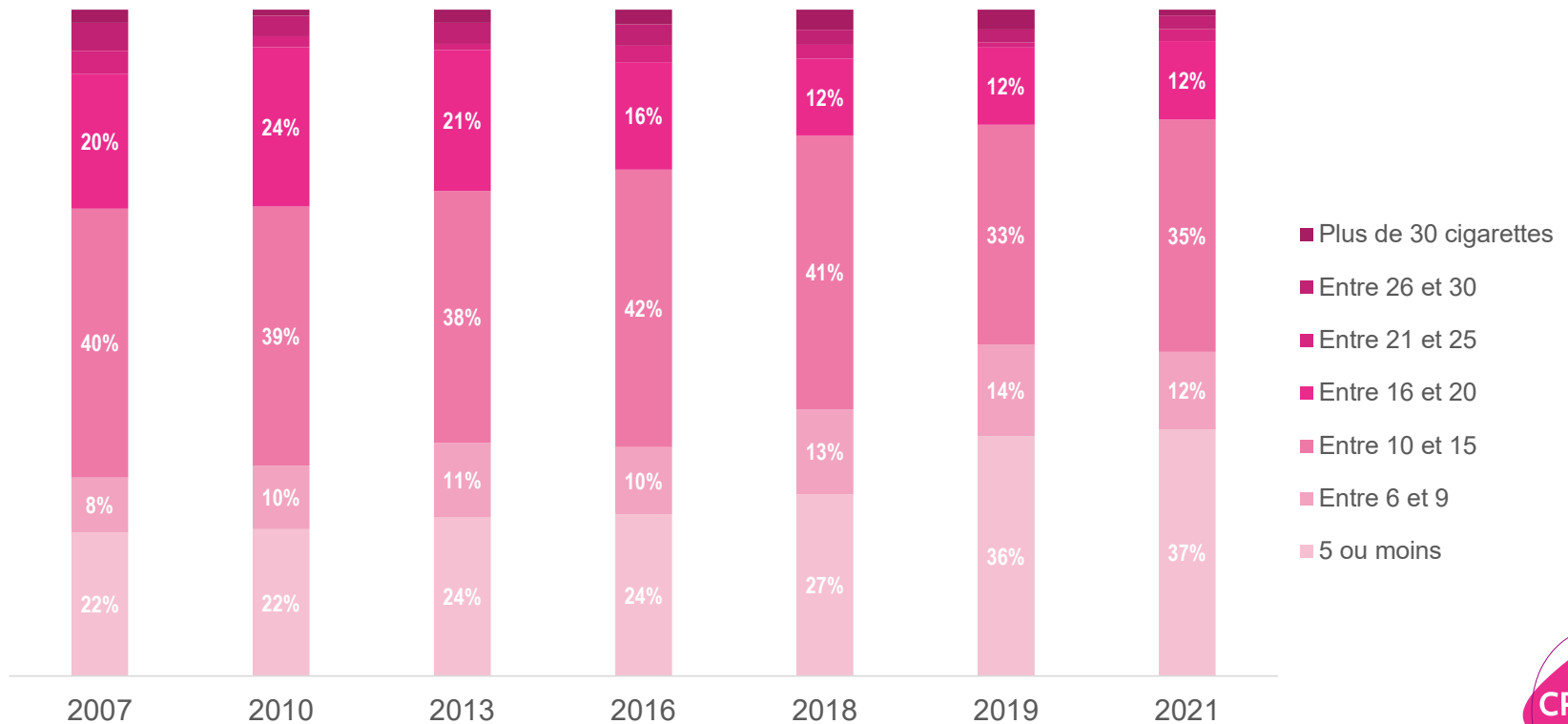
Base 2021 : 4100 adultes (15 ans et plus)



La moitié des fumeurs (49%) fument moins de 9 cigarettes par jour

Combien de cigarettes fumez-vous par jour?

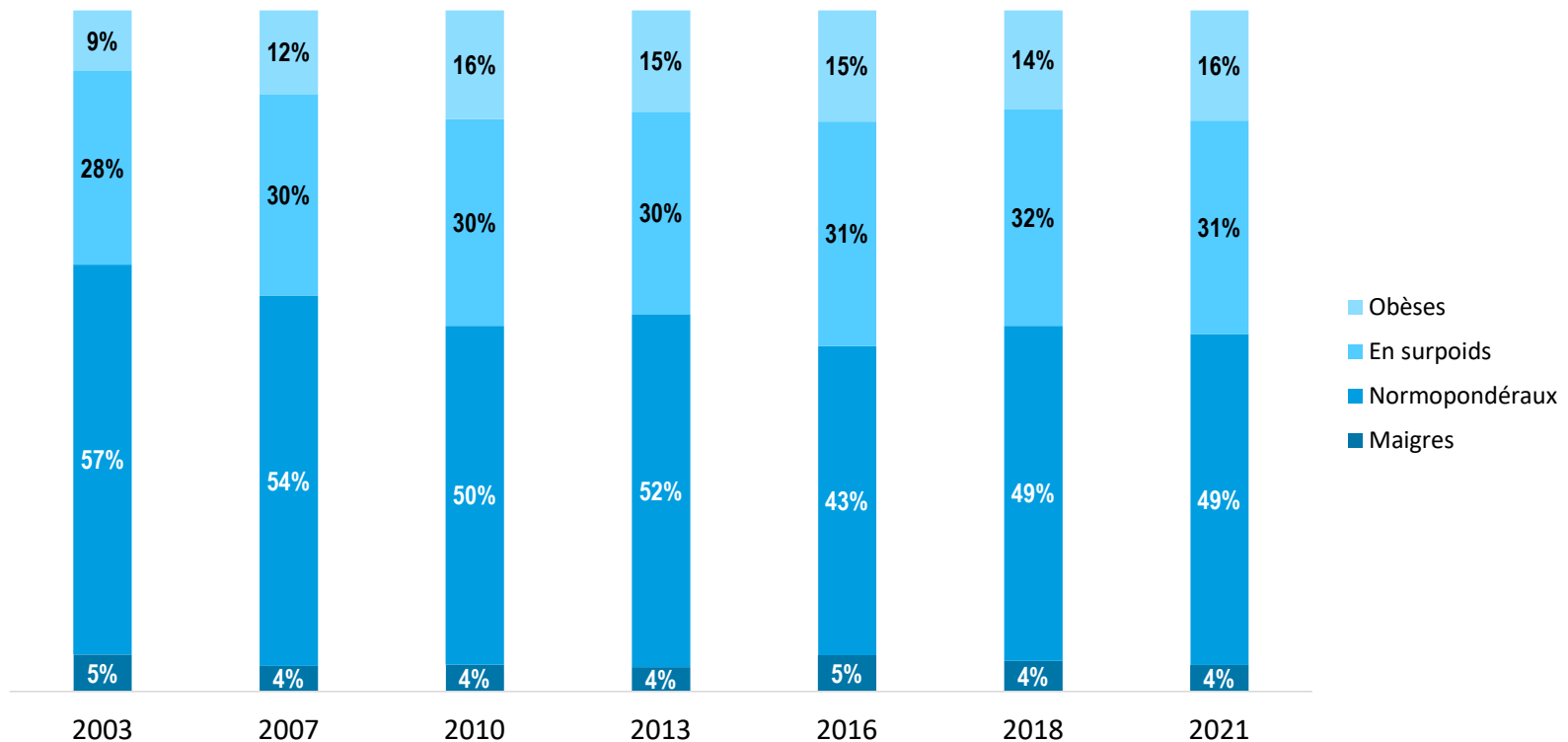
Base 2021 : 903 adultes fumeurs



L'obésité repart en hausse en 2021 à 16% (+ 2 points comparé à 2018)

IMC en 4 tranches

Base 2021 : 4100 adultes (15 ans et plus)



Comportements et attitudes alimentaires en France en France

Source : Enquêtes CCAF 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

L'obésité reste concentrée chez les plus défavorisés, les plus âgés et les femmes

IMC en 4 tranches – Obèses

Base 2021 : 4100 adultes (15 ans et plus)

16%

des adultes de 15 ans et plus sont **obèses**

Sous-représentation

15-24 ans : 5%

Couples avec enfant(s) : 14%

IDF : 12 % (Paris: 9%)

Cadres, professions libérales : 11%

Diplôme supérieur à bac+2 : 11%

Sur-représentation

55-64 ans : 23%

Personnes seules : 18%

Nord : 25%

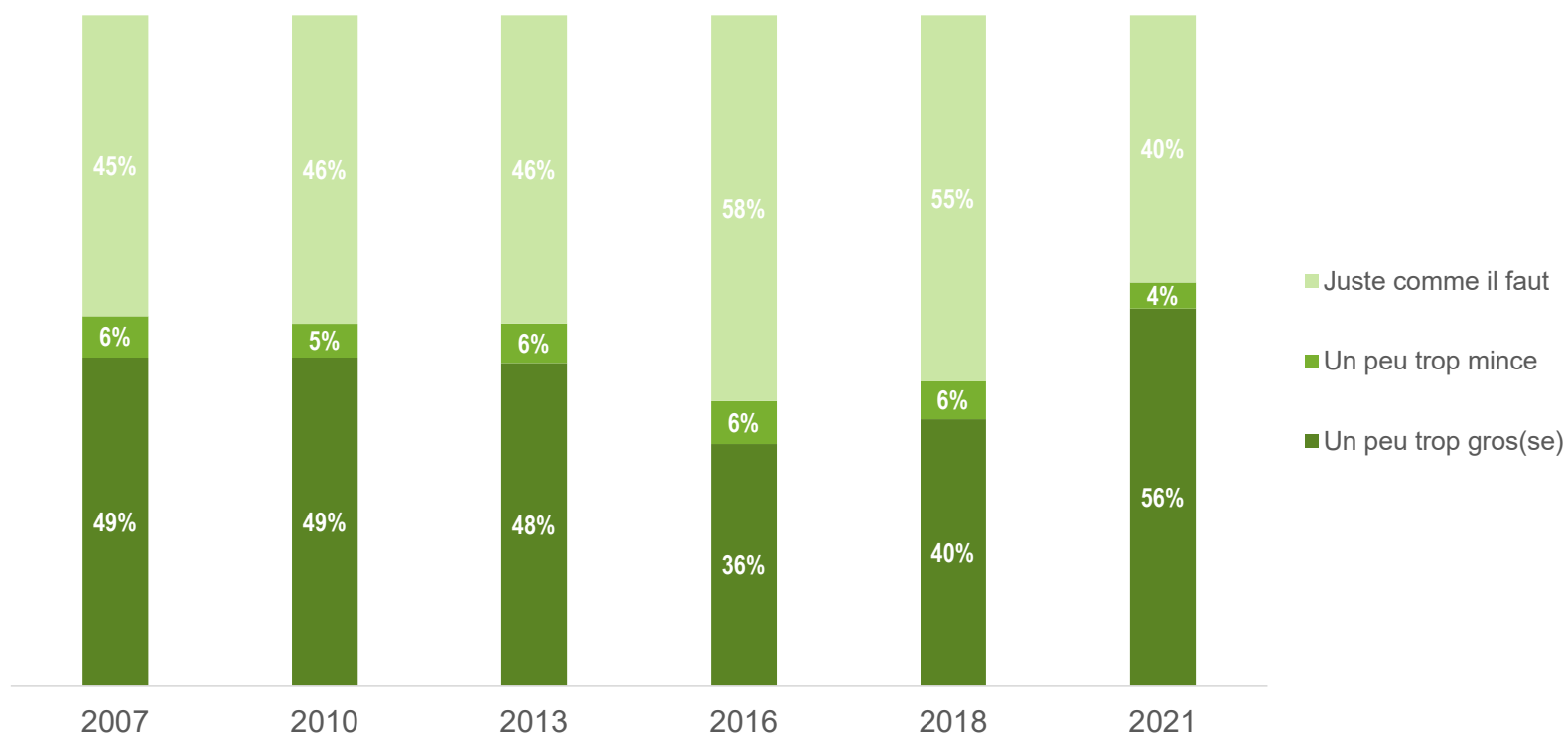
Ouvriers : 23%

Aucun diplôme : 27%

La part d'adultes qui se trouvent un peu trop gros(se) augmentent fortement en 2021

Comment vous trouvez-vous?

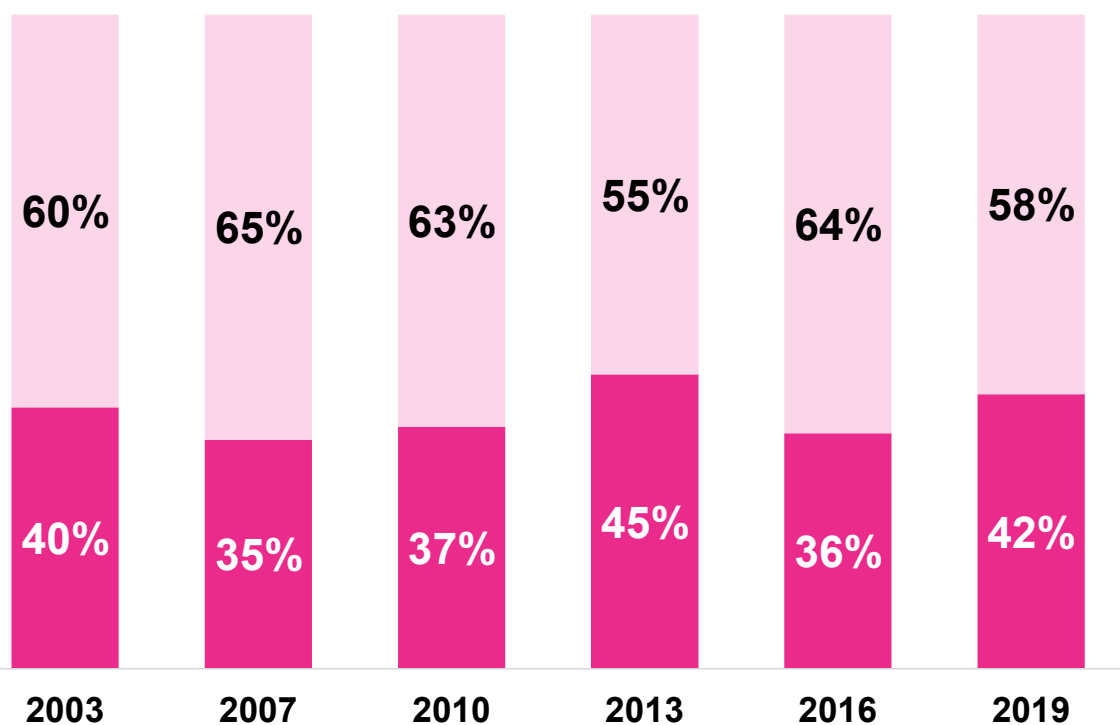
Base 2021 : 4100 adultes (15 ans et plus)



Tendance à la baisse de la pratique sportive déjà avant le confinement chez les enfants

Activité physique en 2 tranches (moins de 4h par semaine pour les enfants les moins sportifs)

Base : Enfants 3-14 ans



■ Les plus actifs (>4h par semaine)

■ Les moins actifs (<4h par semaine)

4h16 de sport par semaine en 2019 :

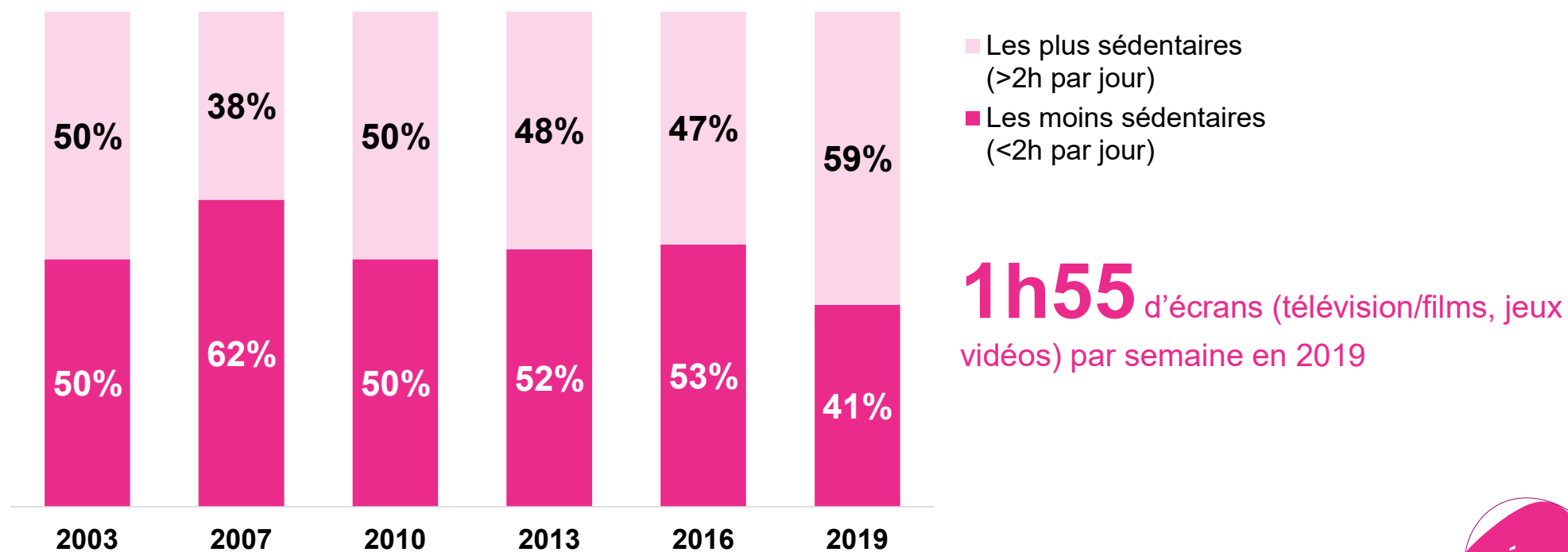
- 2h33 de sport à l'école
- 1h43 de sport en dehors de l'école (concerne 67,1% des 3-14 ans)

Source : CRÉDOC, Enquêtes CCAE 2004, 2007, 2010, 2013, 2016 et 2019
Comportements et attitudes alimentaires en France

Tendance à la hausse de la sédentarité déjà forte avant les confinements

Sédentarité en 2 tranches (temps passé devant les écrans)

Base : Enfants 3-14 ans



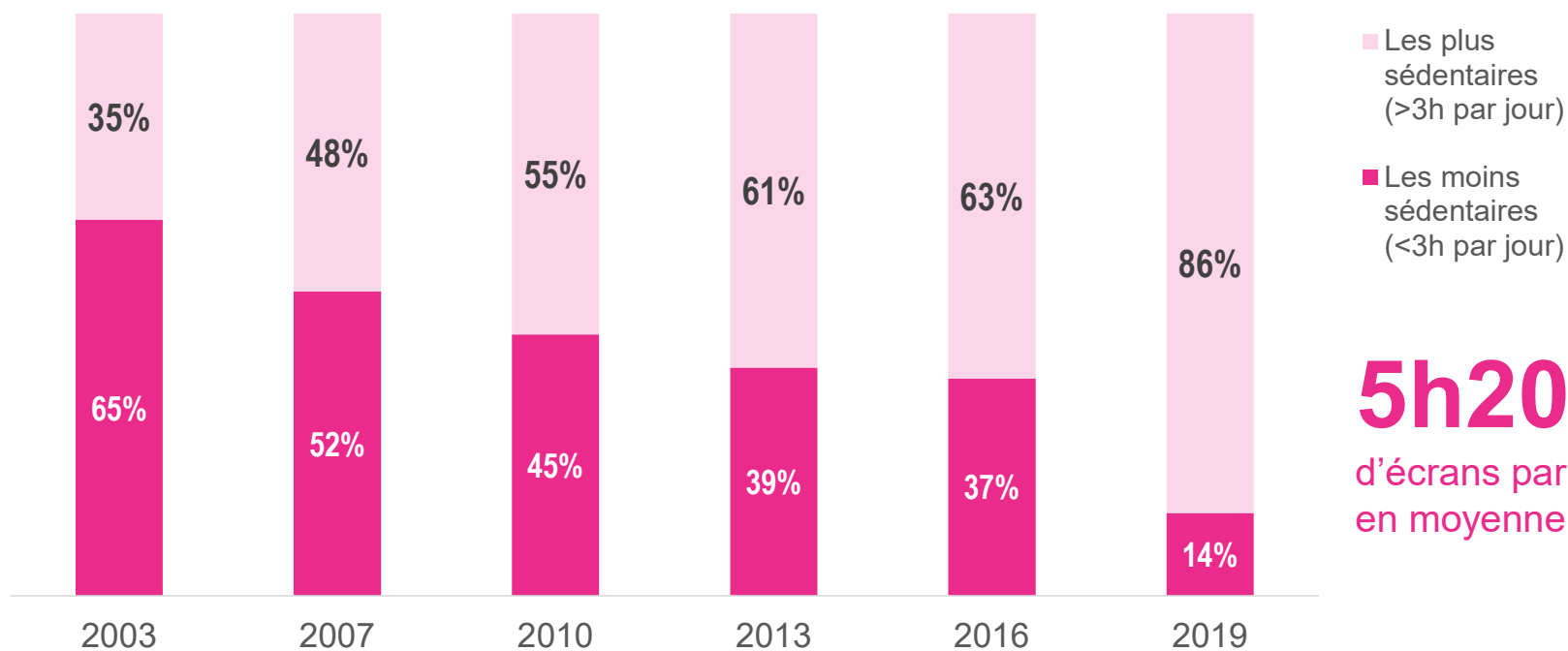
1h55 d'écrans (télévision/films, jeux vidéos) par semaine en 2019

Source : CRÉDOC, Enquêtes CCAE 2004, 2007, 2010, 2013, 2016 et 2019
Comportements et attitudes alimentaires en France

Tendance à la hausse de la sédentarité déjà forte avant les confinements

Sédentarité en 2 tranches (temps passé devant les écrans)

Base : Adultes de plus de 15 ans



5h20

d'écrans par jour en 2019
en moyenne

Source : CRÉDOC, Enquêtes CCAE 2004, 2007, 2010, 2013, 2016 et 2019
Comportements et attitudes alimentaires en France

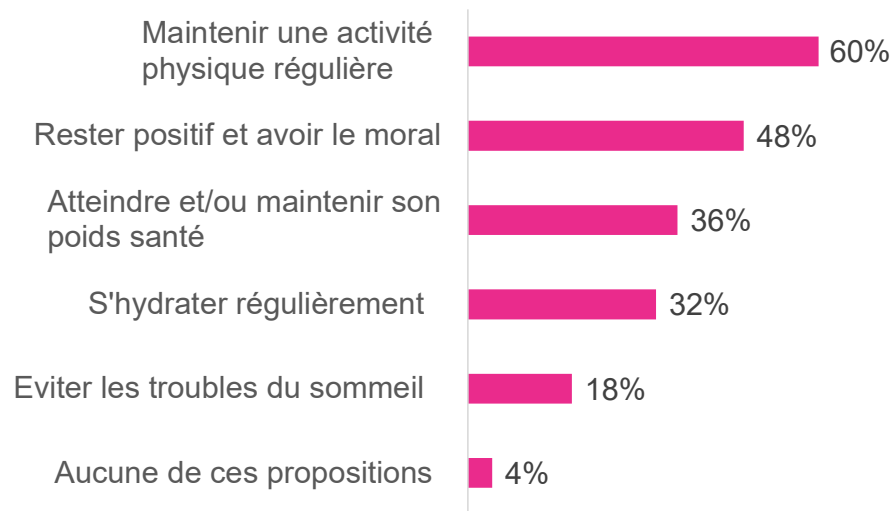
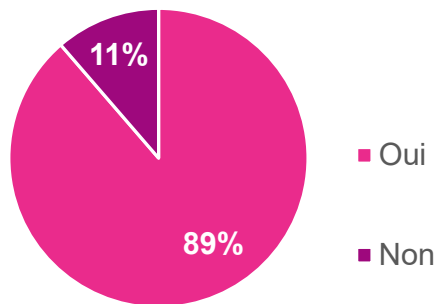
Renforcer sa santé en maintenant une activité physique régulière est perçu comme le facteur le plus important pour être moins vulnérable face aux virus

Est-il important pour vous de renforcer votre santé et celle de vos proches pour être moins vulnérables face aux virus?

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)

Comment souhaitez-vous renforcer votre santé et celle de vos proches pour être moins vulnérables face aux virus?

Base 2021 : 3 570 adultes (15 ans et plus)





REPRÉSENTATIONS DE L'ALIMENTATION

1. La perception des risques
2. Bien manger
3. La nutrition

| Comportements et attitudes alimentaires
en France



Représentations de l'alimentation

1. La perception des risques

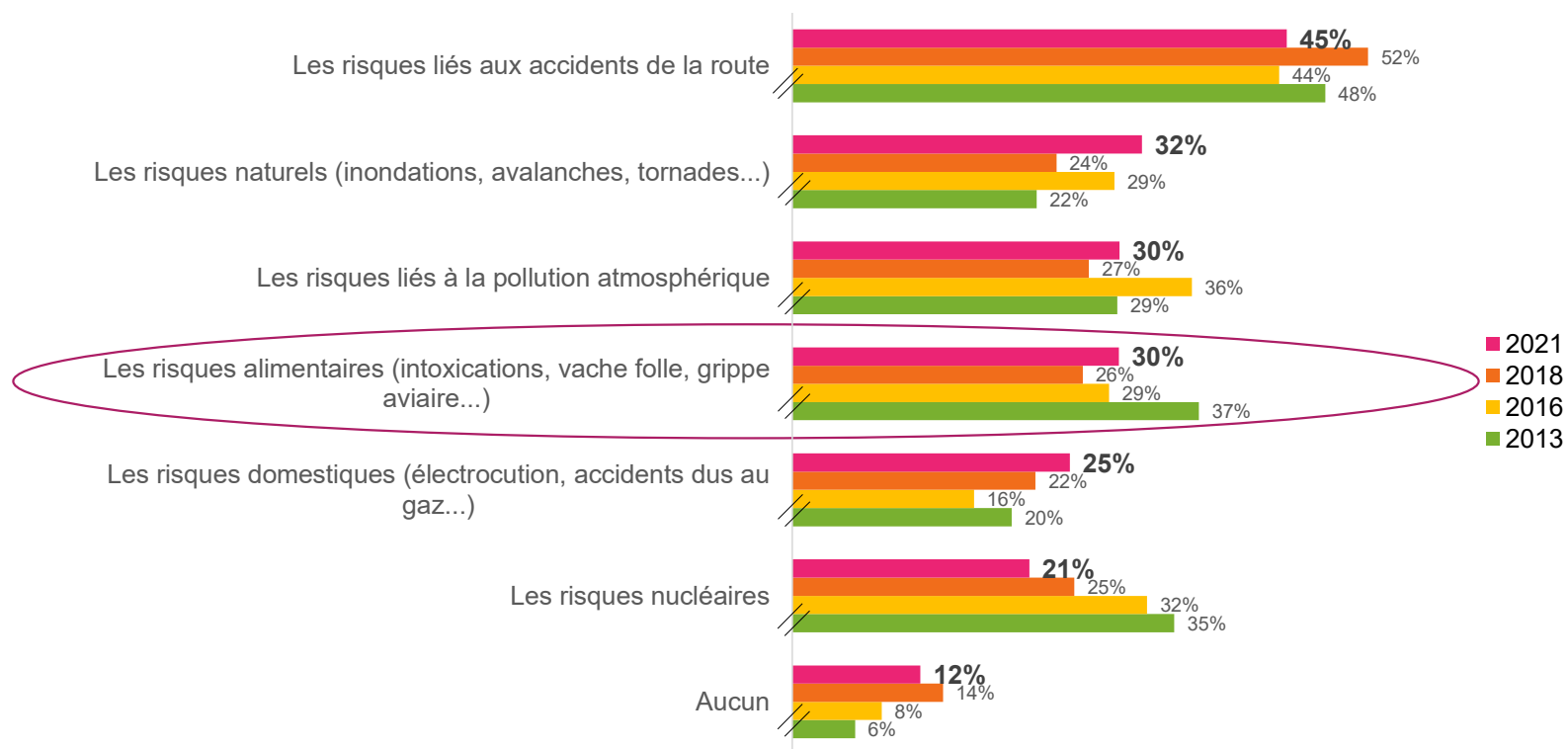
- **Le lien à la santé est fortement impacté par le Covid-19, avec une légère hausse de la perception du risque lié à l'alimentation** (+ 3 points par rapport à 2018), **4^{ème} risque pour la santé** derrière les accidents de la route, les risques naturels et ceux liés à la pollution atmosphérique. Ce critère était second en 2016, 3^{ème} en 2018 et 4^{ème} cette année, avec une hausse des risques naturels liés à la pollution et alimentaires et une diminution des risques liés aux accidents de la route et des risques nucléaires.
- **L'inquiétude envers les OGM diminue**
+2 points pour le taux d'acheteurs de produits alimentaires comprenant des ingrédients issus OGM, -4 points concernant l'inquiétude envers les OGM
- **Des hausses d'inquiétudes** parmi les risques liés à l'alimentation pour :
 - le cancer (+9pts)
 - l'obésité ou surpoids (+9pts)
 - les maladies cardio-vasculaires (+7pts)

Une hausse de 4 points pour les risques alimentaires



Parmi les risques suivants quel est celui dont vous avez le plus peur ? (cité au moins une fois)

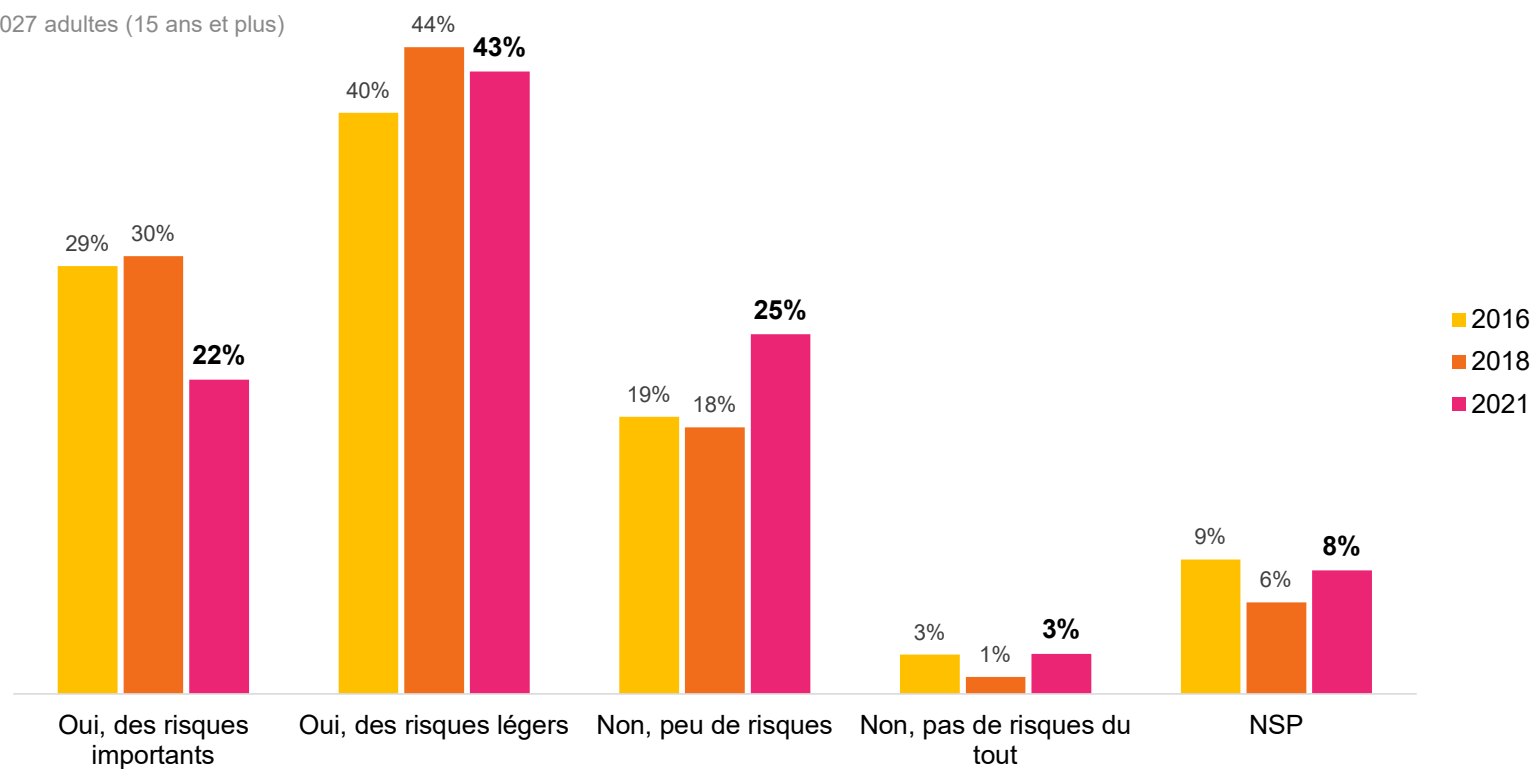
Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



Les risques alimentaires sont perçus comme moins important

A votre avis de façon générale, les produits alimentaires présentent-ils des risques pour la santé ? (en %)

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



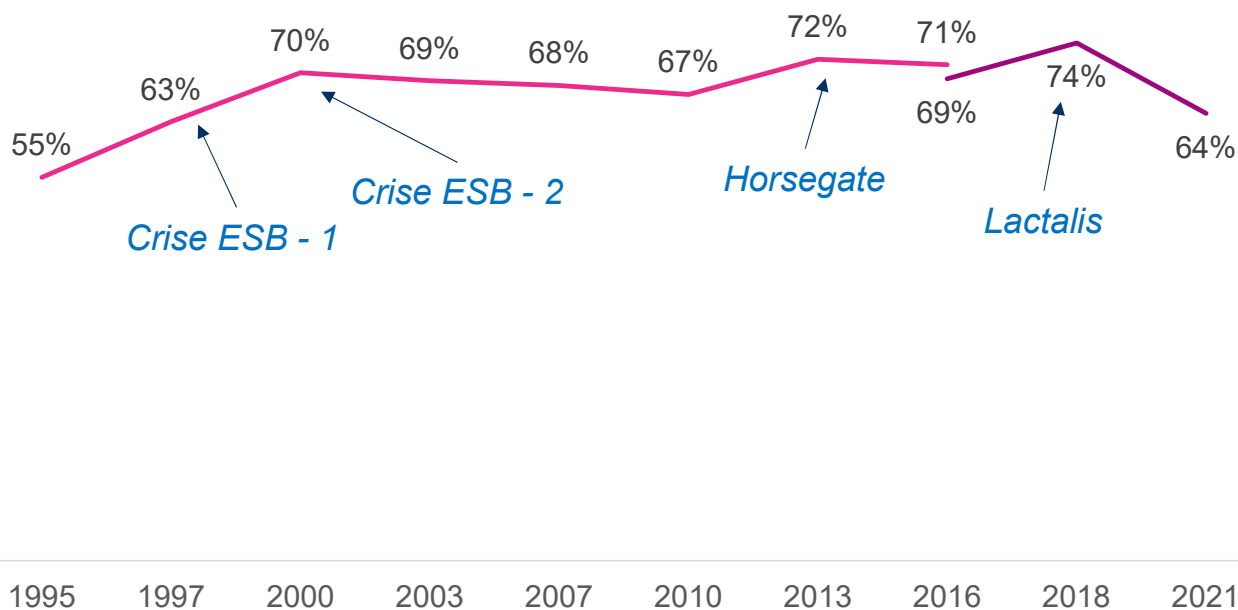
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CCAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

64% des individus pensent que les produits alimentaires représentent aujourd'hui des risques importants ou légers pour la santé

A votre avis de façon générale les produits alimentaires présentent-ils aujourd'hui des risques pour la santé ? (réponse : oui des risques importants et légers)

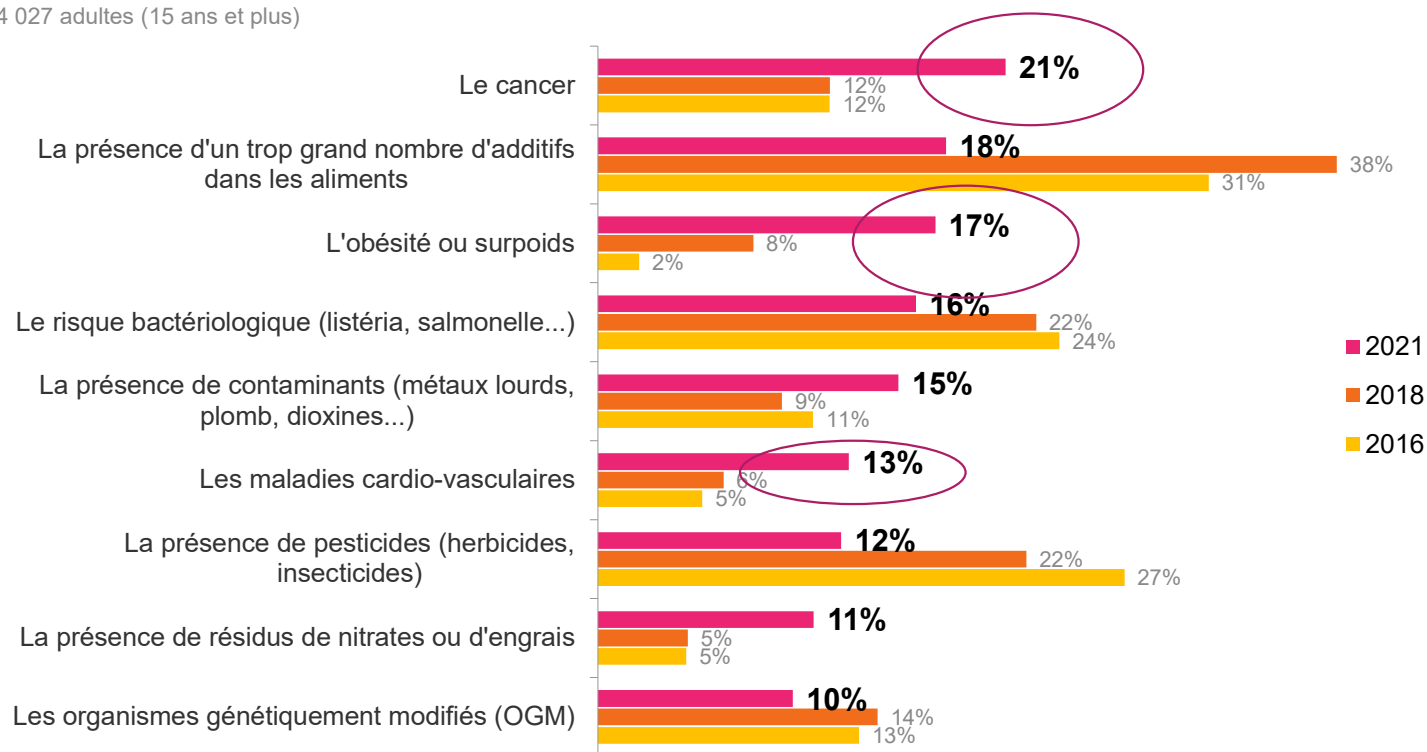
Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



Peurs en hausse sur les maladies : cancer (hausse de 9 pts), obésité (+ 9 pts), maladies cardio vasculaires (+7 pts)

Parmi les risques éventuels liés à l'alimentation, quel est celui qui vous inquiète le plus? et ensuite ?

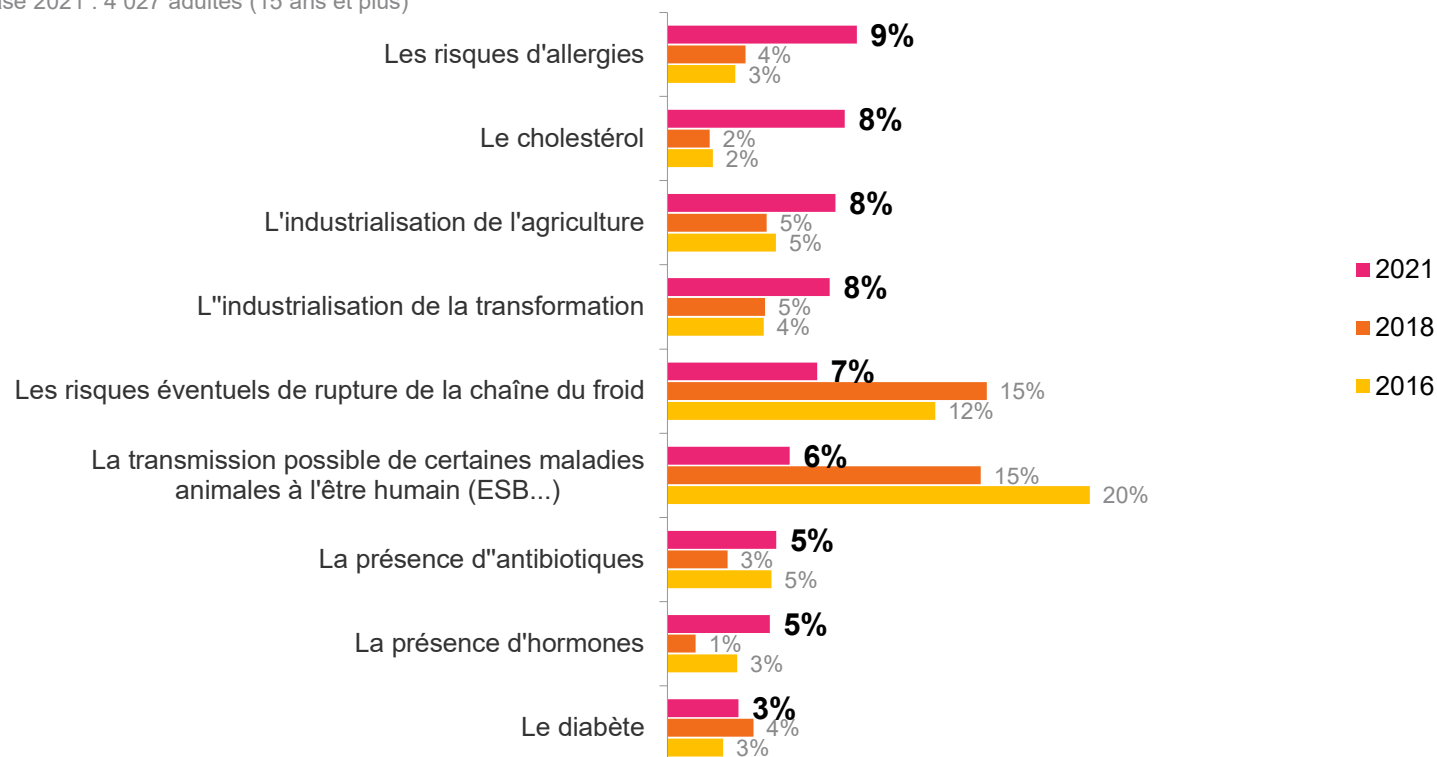
Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



Le diabète est vu comme le risque alimentaire le moins inquiétant

Parmi les risques éventuels liés à l'alimentation, quel est celui qui vous inquiète le plus? et ensuite ?

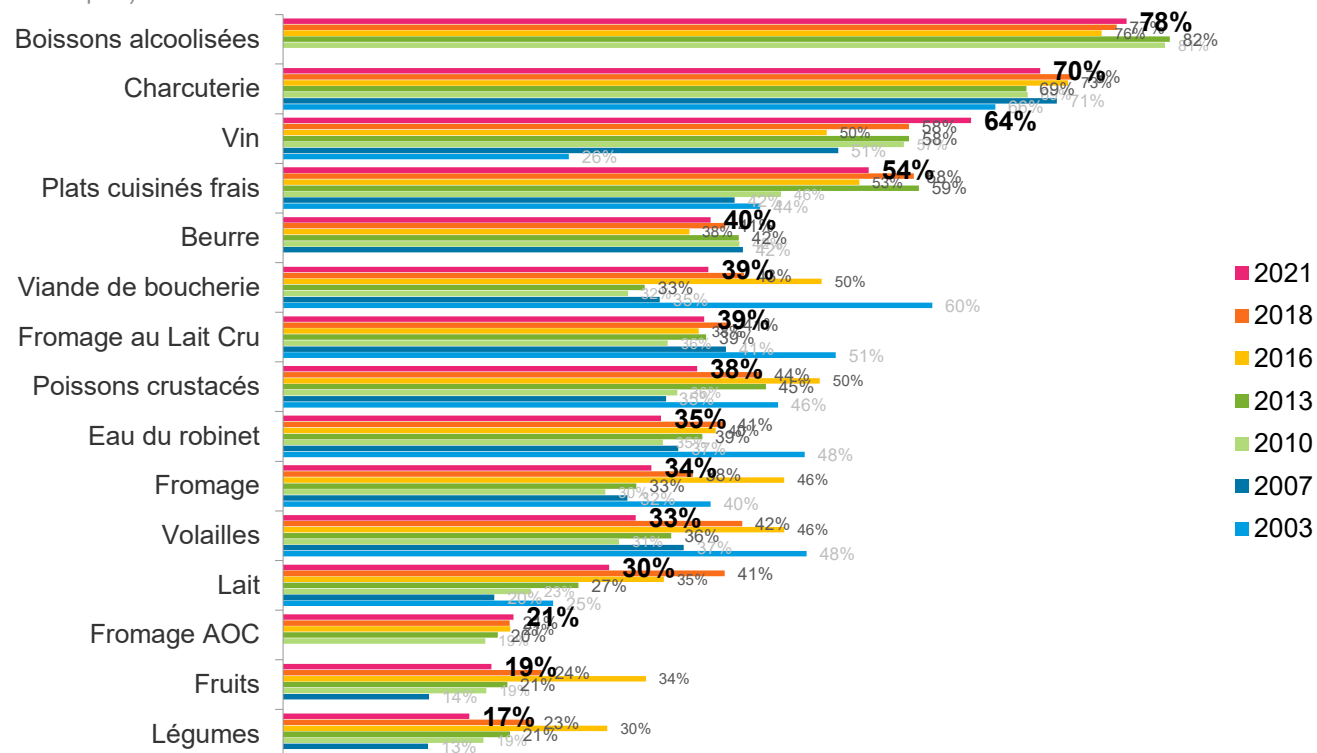
Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



Le vin est perçu comme plus risqué de 6 points entre 2018 et 2021

A votre avis de façon générale les produits alimentaires présentent-ils aujourd'hui des risques pour la santé ? (« oui des risques importants » + « des risques légers »)

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



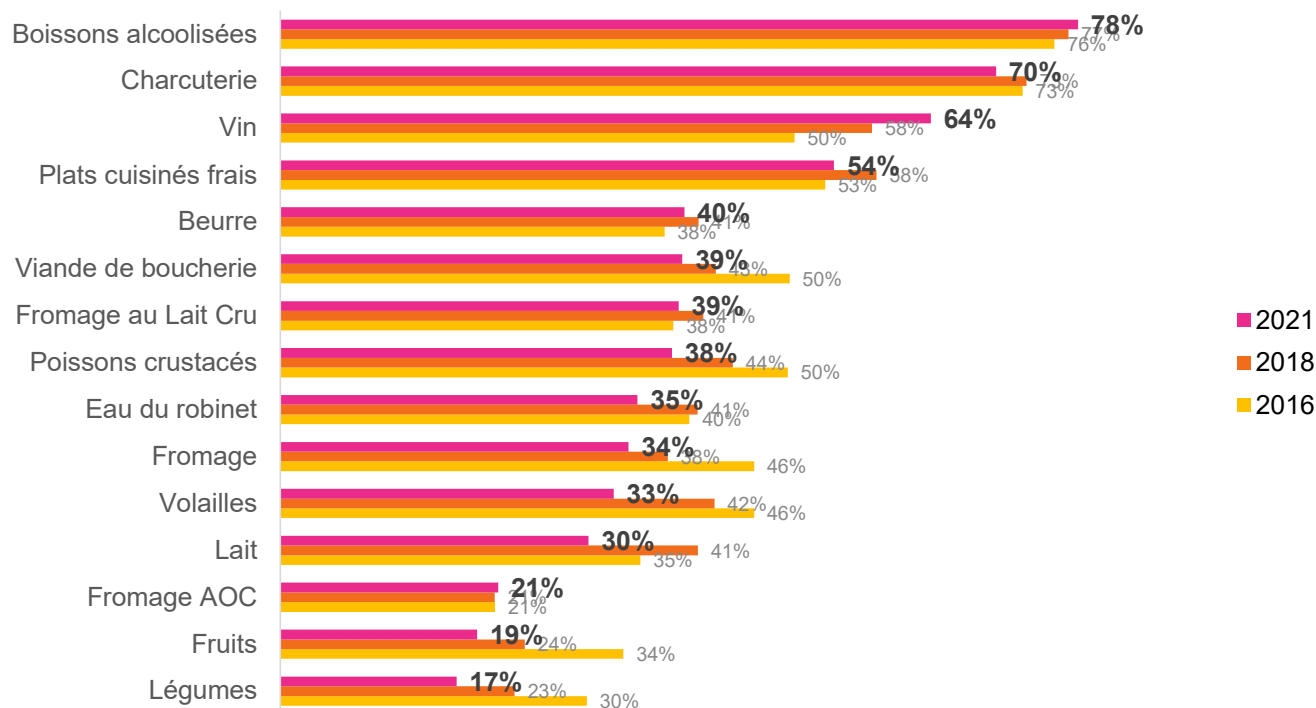
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2003, 2007, 2010, 2013, 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Diminution de la perception des risques pour la viande de boucherie, les poissons et crustacés, les volailles et le lait mais hausse sur le vin

A votre avis de façon générale les produits alimentaires présentent-ils aujourd'hui des risques pour la santé ? (« oui des risques importants » + « des risques légers »)

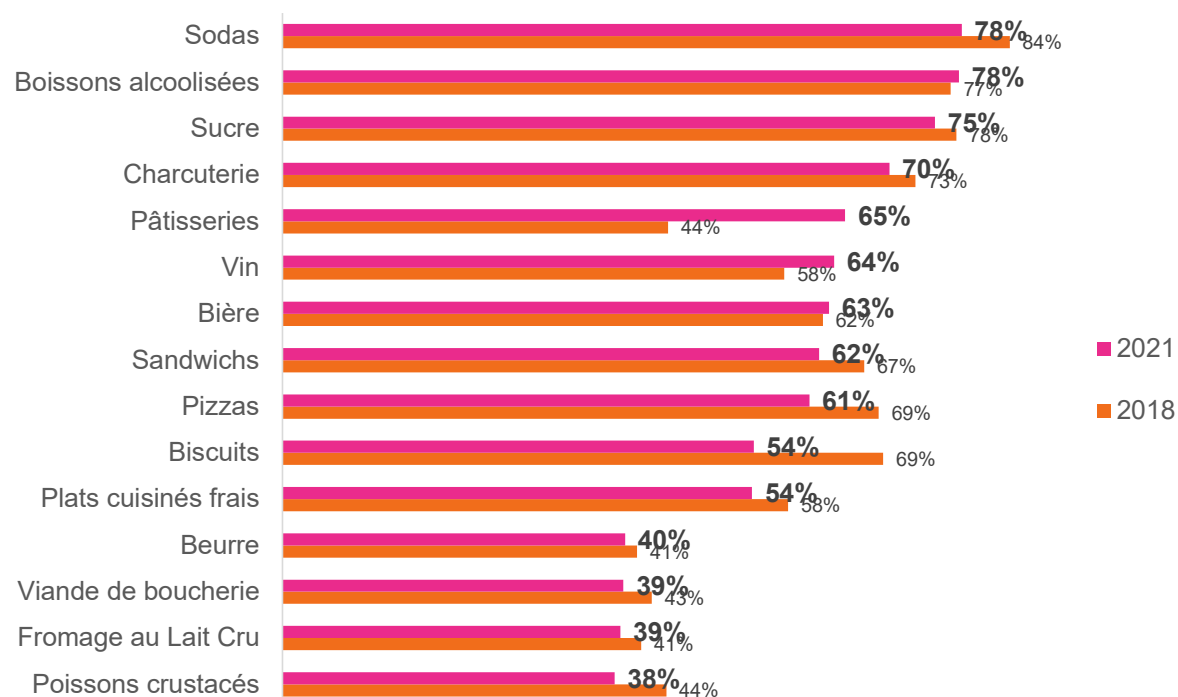
Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



Les sodas et les boissons alcoolisées représentent des risques importants et légers pour 78% des consommateurs

A votre avis de façon générale les produits alimentaires présentent-ils aujourd'hui des risques pour la santé ? (« oui des risques importants » + « des risques légers ») (avec beaucoup plus d'items)

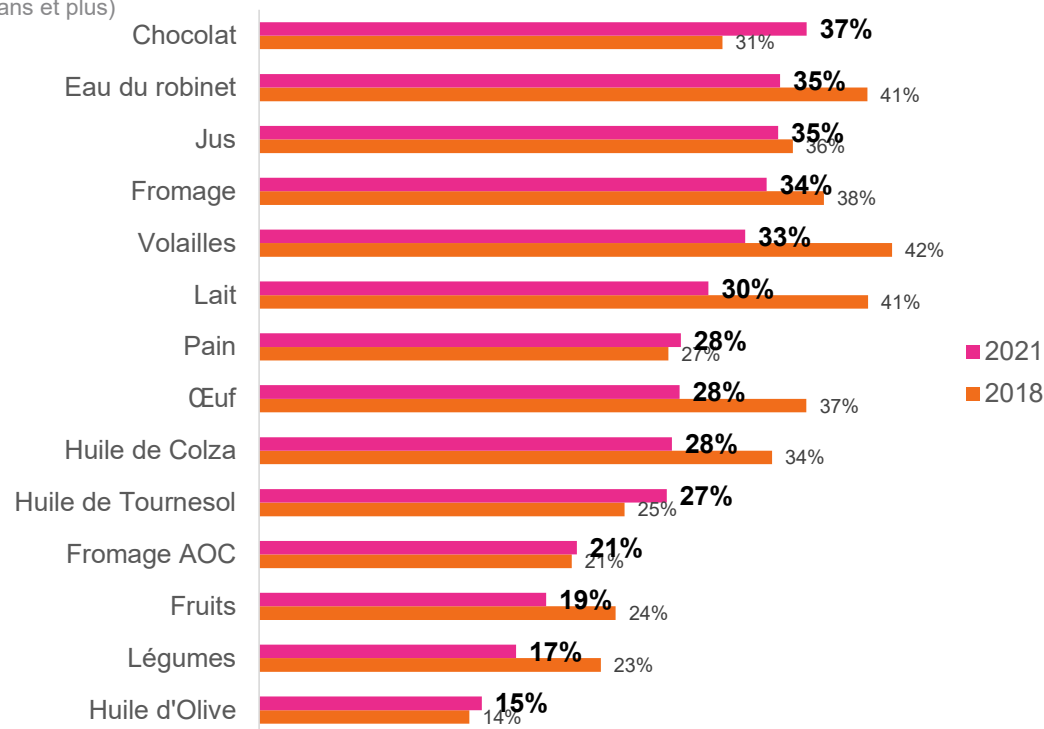
Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



L'huile d'olive est perçue comme l'aliment présentant le moins de risques

A votre avis de façon générale les produits alimentaires présentent-ils aujourd'hui des risques pour la santé ? (« oui des risques importants » + « des risques légers »)

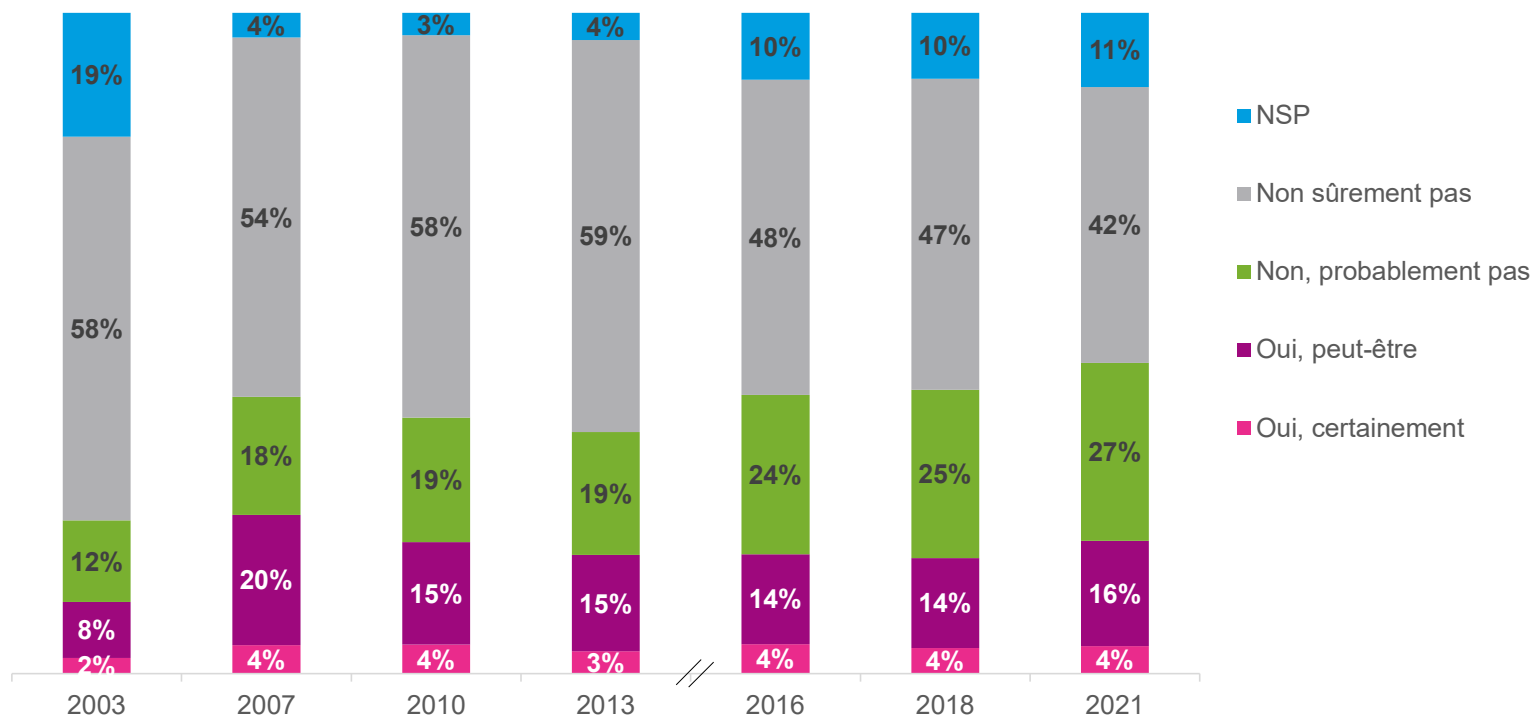
Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



20% des adultes acceptent d'acheter des produits comprenant des OGM

Accepteriez-vous d'acheter des produits alimentaires comprenant des ingrédients issus d'organismes génétiquement modifiés (OGM)?

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



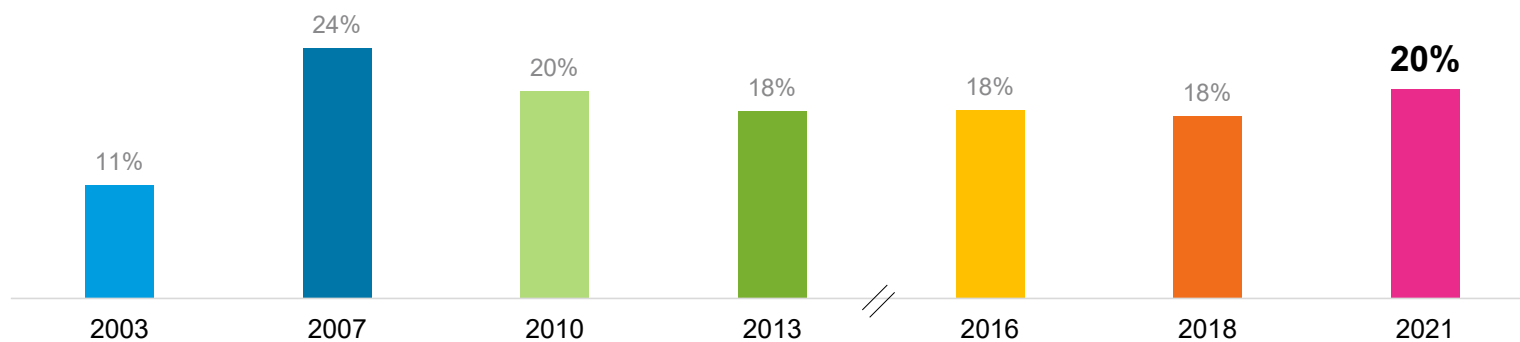
Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2003, 2007, 2010, 2013, 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

Une légère augmentation du taux d'acheteurs de produits alimentaires comprenant des ingrédients issus OGM

Accepteriez-vous d'acheter des produits alimentaires comprenant des ingrédients issus d'organismes génétiquement modifiés OGM?

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



Accepteriez-vous d'acheter des produits alimentaires comprenant des ingrédients issus d'organismes génétiquement modifiés OGM?

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)

20 %

des adultes de 15 ans et plus
déclarent **accepter d'acheter des produits
alimentaires comprenant des ingrédients issus
d'OGM**

Sous-représentation

65-74 ans	12%
55-64 ans	13%
Agglomération de moins de 20 000 habitants	16%
Couple sans enfant	18%

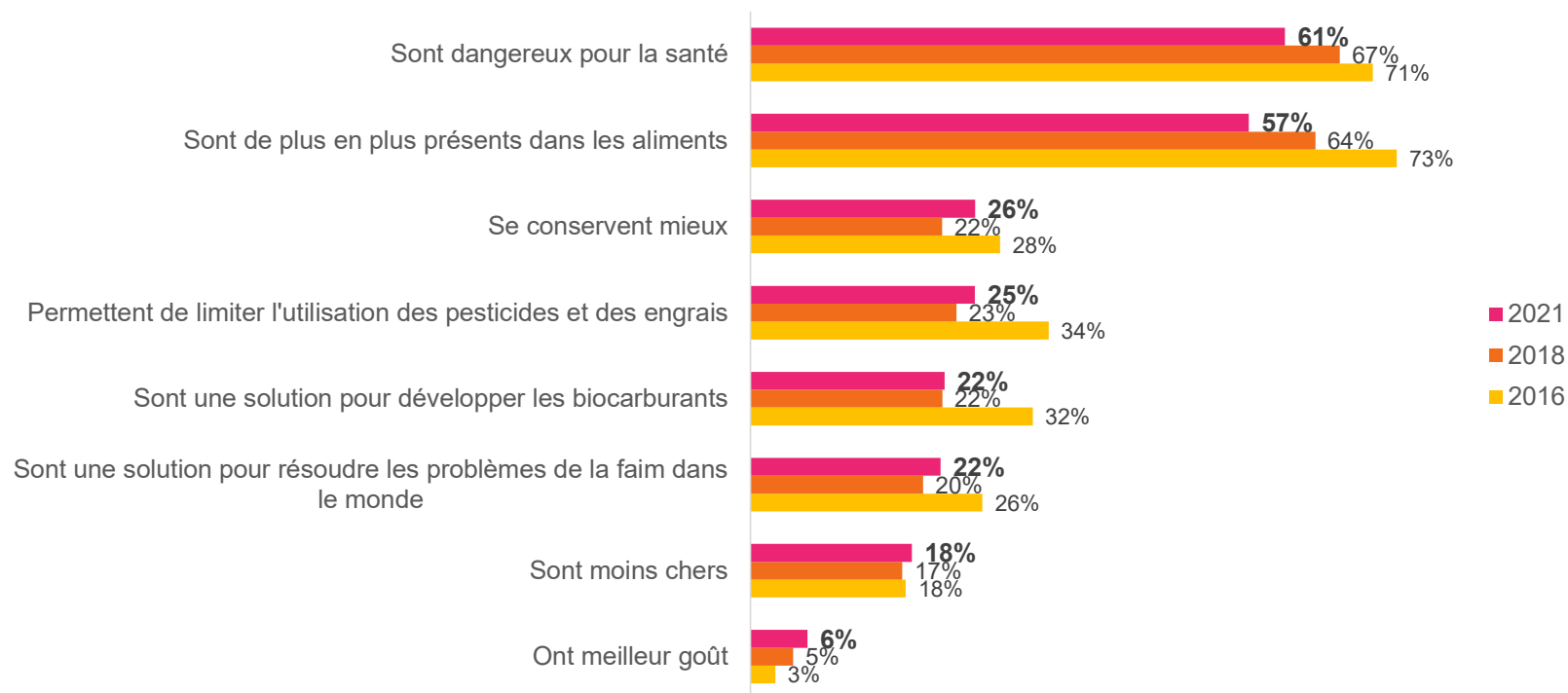
Surreprésentation

15-24 ans	34%
25-34 ans	30%
Foyer de 5 personnes et plus	27%
Agglomération parisienne	24%

Les OGM sont perçus comme moins dangereux pour la santé de 6 points entre 2018 et 2021

La génétique permet de créer plus rapidement de nouvelles variétés de plantes et d'animaux, Pensez-vous que les produits alimentaires contenant des OGM...

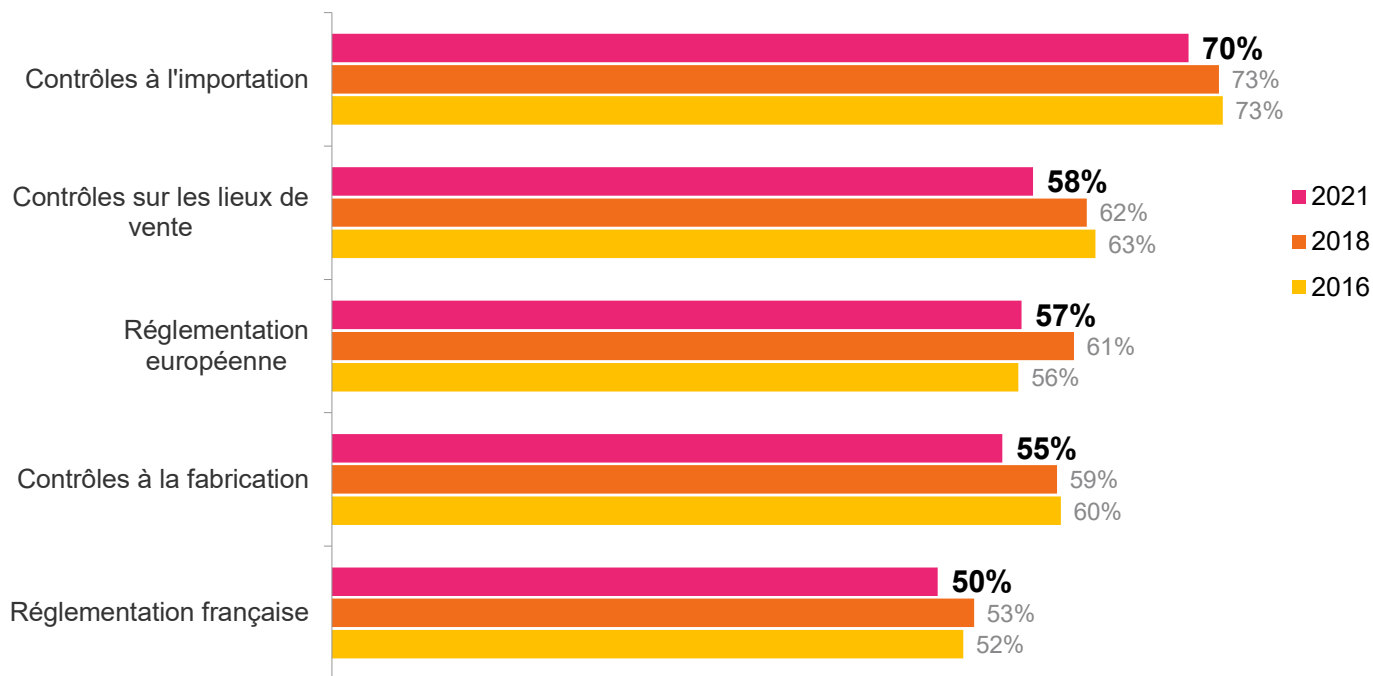
Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



Une diminution générale de l'insatisfaction des individus concernant les contrôles et réglementations

Pour la santé des consommateurs estimez-vous aujourd'hui plutôt suffisant ou plutôt insuffisant...
(Réponse : plutôt insuffisant)

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)





REPRÉSENTATIONS DE L'ALIMENTATION

1. La perception des risques
2. Bien manger
3. La nutrition

| Comportements et attitudes alimentaires en France



Représentations de l'alimentation

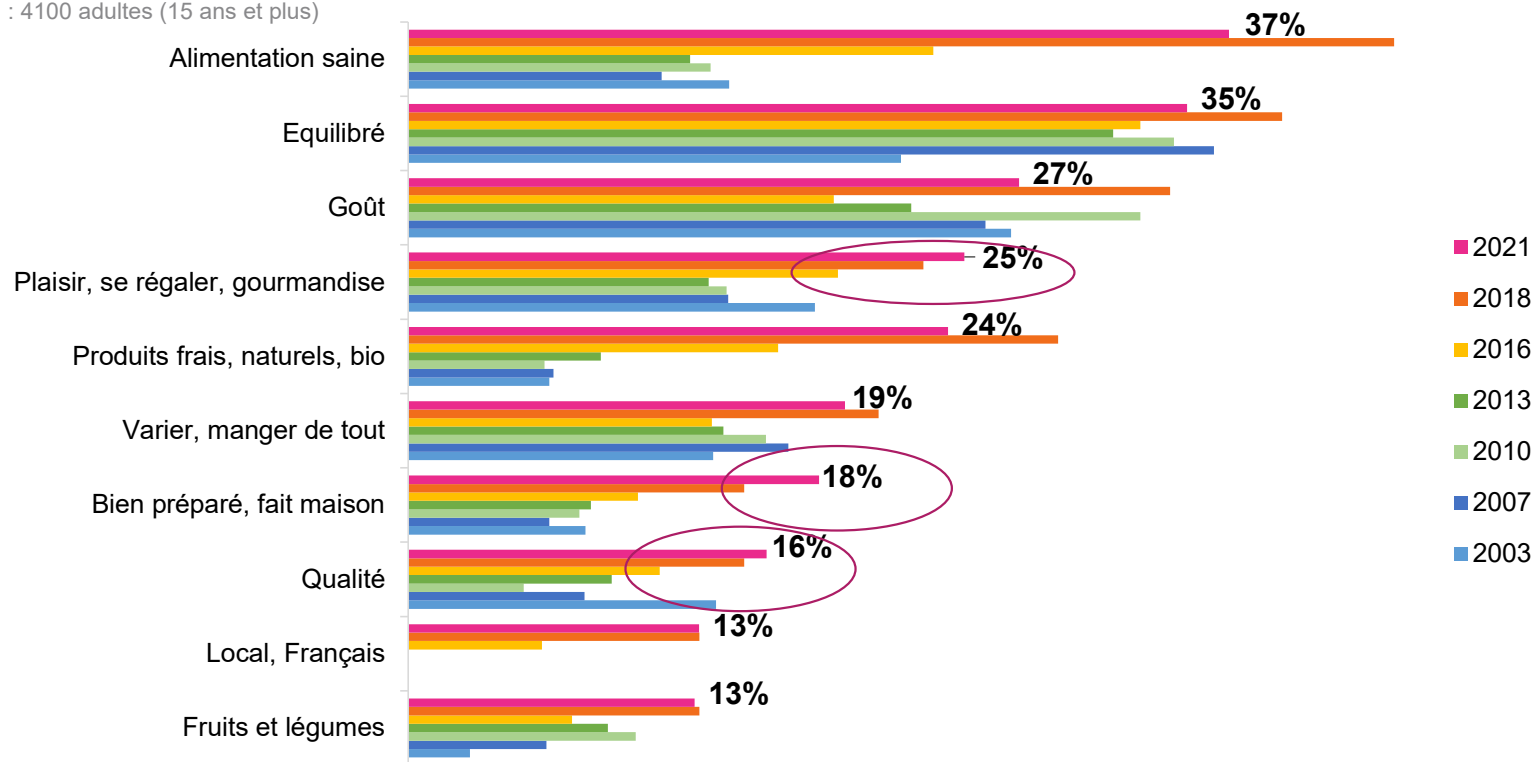
2. Bien manger

- Le bien-manger : plus **d'aliments sains**, plus **d'équilibre** et plus **de goût**
 - Les progressions
 - *Qualité (+1 pt)*
 - *Bien préparé, fait maison (+3 pts)*
 - *Plaisir, se régaler, gourmandises (+2 pts)*
 - Les autres réponses sont en baisse
- Pour 90% des Français, **manger est toujours un plaisir** (+3 pts / 2018)
- Le **goût salé** reste le **goût préféré** des Français

Bien manger c'est avoir une alimentation saine, équilibrée, avec du goût, des produits frais, tout en se faisant plaisir

Pour vous, qu'est-ce que bien manger? Question ouverte post-codée (plusieurs réponses possibles)

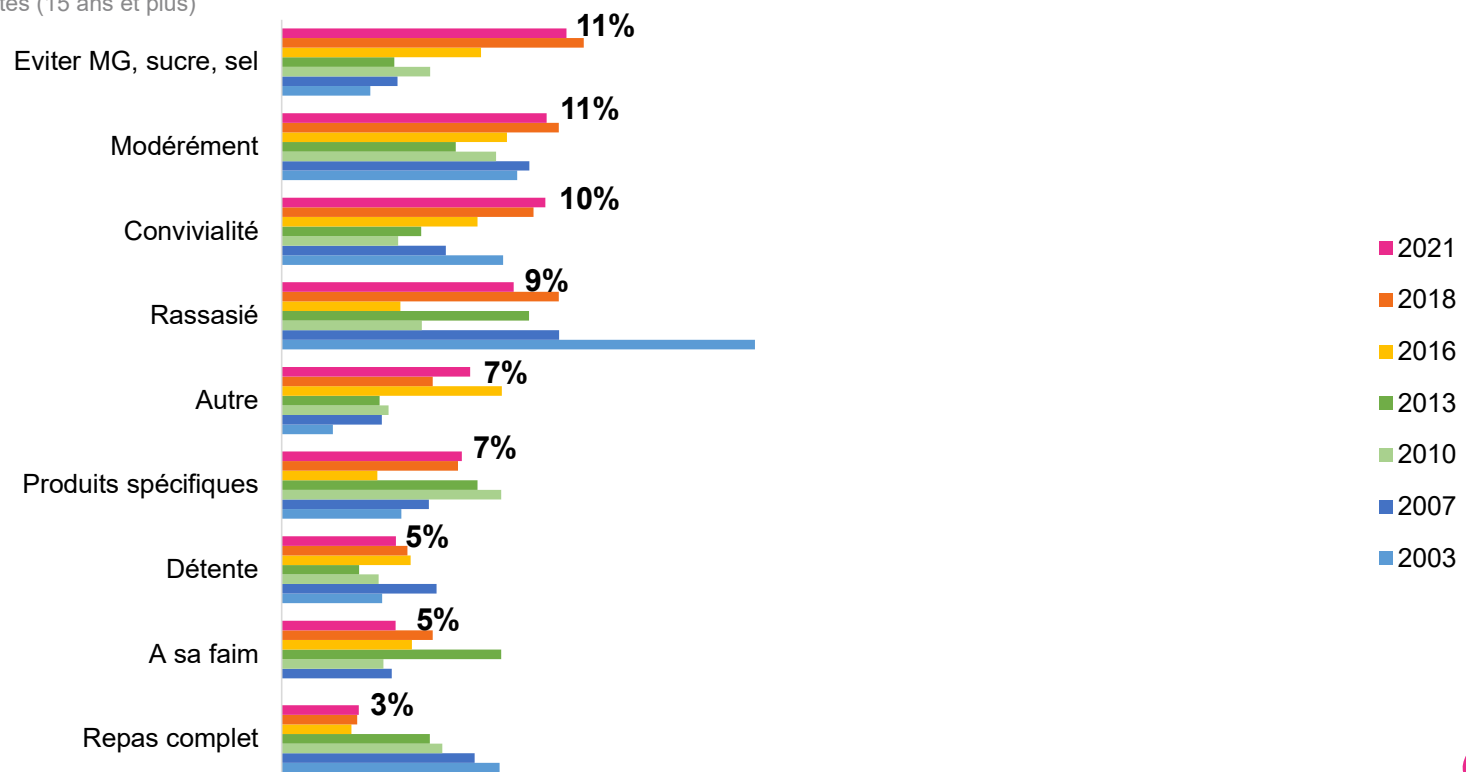
Base 2021 : 4100 adultes (15 ans et plus)



Bien manger c'est avoir une alimentation saine, équilibrée, avec du goût, des produits frais, tout en se faisant plaisir

Pour vous, qu'est-ce que bien manger? Question ouverte post-codée (plusieurs réponses possibles)

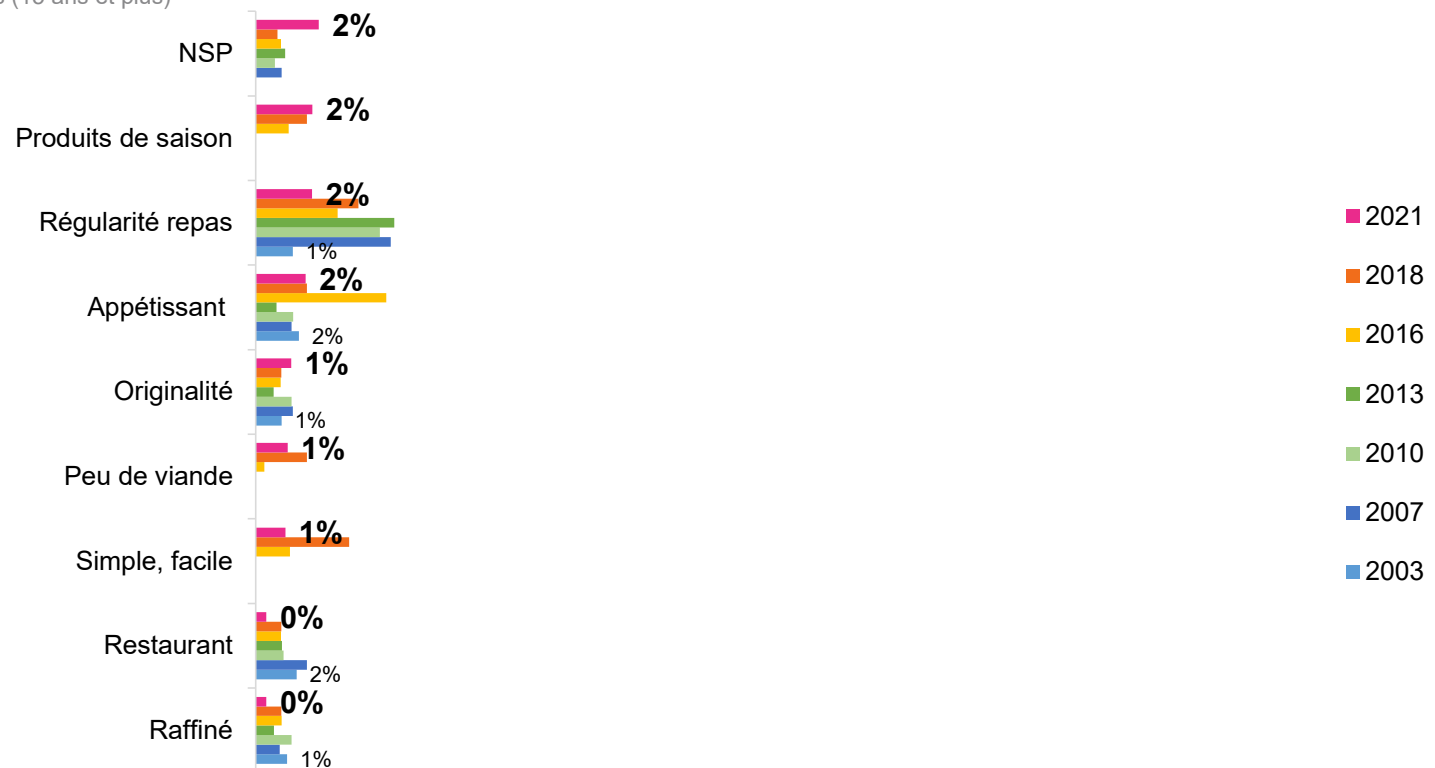
Base 2021 : 4100 adultes (15 ans et plus)



Bien manger c'est avoir une alimentation saine, équilibrée, avec du goût, des produits frais, tout en se faisant plaisir

Pour vous, qu'est-ce que bien manger? Question ouverte post-codée (plusieurs réponses possibles)

Base 2021 : 4100 adultes (15 ans et plus)

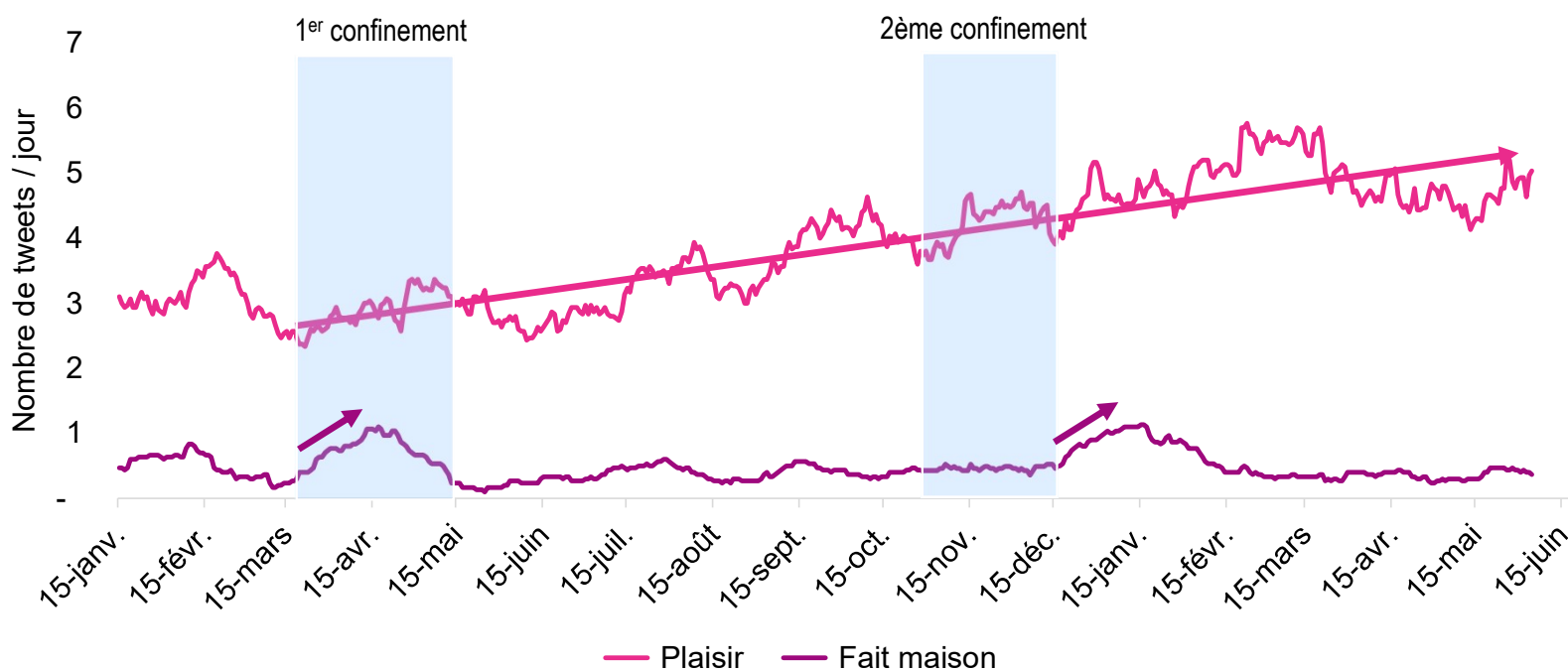


Le nombre de tweets évoquant le fait de « se faire plaisir » à augmenté à partir du premier confinement. Le « fait maison » a été la grande tendance de la 1ère moitié du 1^{er} confinement.



Nombre de tweets évoquant le fait de « se faire plaisir » ou le « fait maison »

Base : Social Listening (Twitter) sur un échantillon de plus de 2 000 000 de tweets collectés entre le 1^{er} janvier 2020 et le 4 juin 2021



Comportements et attitudes alimentaires en France

Mots-clés utilisés :

Plaisir : « bien/manger », « manger/plaisir », « régal », « gourmandise »

Fait-maison : « fait-maison », « home made », « artisanal », « plat industriel », « plat transformé »

Le plaisir est cité par les plus de 45 ans, les personnes seules, en surpoids

Part d'adultes déclarant « Plaisir, se régaler, gourmandises » à la question « Si je vous dis Bien-manger, à quoi pensez-vous? »

Base 2021 : 4100 adultes (15 ans et plus)

25%

Sous-représentation

15-24 ans : 16 %
25-35 ans : 20%
Couple avec enfants: 23%
Inactifs : 16%
Maigres: 16%
Obèses: 21 %
Jeunes couples : 16%

Sur-représentation

45 – 74 ans : 29 %
Personnes seules : 31 %
Professions intermédiaires : 27 %
Employés : 27 %
En surpoids : 27%
Séniors célibataires : 33%

Le fait maison est moins cité par les jeunes, les familles monoparentales, les franciliens, les actifs en temps plein

Part d'adultes déclarant « *Bien préparé, fait maison* » à la question « Si je vous dis Bien-manger, à quoi pensez-vous? »

Base 2021 : 4100 adultes (15 ans et plus)

18%

Sous-représentation

- 15-24 ans : 12 %
- 25 – 44 ans : 13%
- Couples avec enfants : 15 %
- Familles monoparentales : 12 %
- IDF : 15 %
- Travaille à temps plein : 16 %
- Jeunes célibataires : 12 %

Sur-représentation

- 65-74 ans : 26 %
- Personnes seules : 21 %
- Couples sans enfant : 22 %
- Centre-Est : 24%
- Méditerranée : 20%
- Retraités : 25 %
- Couples séniors : 27%

Le goût est cité par les plus âgés, les cadres, dans les foyers au budget alimentaire par UC élevé

Part d'adultes déclarant « Goût, saveur » à la question « Si je vous dis Bien-manger, à quoi pensez-vous? »

Base 2021 : 4100 adultes (15 ans et plus)

27%

Sous-représentation

15-24 ans : 14 %

Foyers de plus de 5 personnes : 20%

Inactifs : 18%

Maigres : 21%

Sur-représentation

55-64 ans : 32 %

Cadres, professions libérales : 31 %

En surpoids : 32 %

Budget alimentaire > 50€/mois: 32 %

Le naturel est évoqué par les agriculteurs/artisans/commerçants, les foyers avec enfants, les utilisateurs d'application mobile

Part d'adultes déclarant « Produits frais, naturels, Bio » à la question « Si je vous dis Bien-manger, à quoi pensez-vous? »

Base 2021 : 4100 adultes (15 ans et plus)

24%

Sous-représentation

15-24 ans : 19 %
Personne seule : 22 %
Inactifs : 20 %
Obèses : 20 %
Jeunes célibataires/couples : 20%

Sur-représentation

Foyers de plus de 5 personnes : 28 %
Couple avec deux enfants : 26 %
Agriculteurs, artisans: 31 %
Utilisateurs d'application mobile : 29 %
Maigres : 28 %
Famille maternelle : 31 %

Les tendances COVID 19 : l'aliment de qualité est avant tout Bio, sans..., bon pour la santé



Question ouverte : Si je vous dis « aliment de qualité », quels sont les mots qui vous viennent à l'esprit... ? (mots les plus fréquents)

2000



2007



2015



2020



| Comportements et attitudes alimentaires en France

Pour les sur-diplômés : respect environnement et non transformé

Question ouverte : Si je vous dis « **aliment de qualité** », quels sont les mots qui vous viennent à l'esprit... ? Les mots significatifs (Chi²)

Sans diplôme



CAP-BEP



BAC



Bac +2



Bac +3 et plus



L'alimentation saine est plébiscitée par les 25-35 ans, les foyers aux revenus élevés, les sportifs, les méditerranéens

Part d'adultes déclarant « Alimentation saine » à la question « Si je vous dis Bien-manger, à quoi pensez-vous? »

Base 2021 : 4100 adultes (15 ans et plus)

37%

Sous-représentation

15-24 ans : 34%

55-64 ans : 34%

Ile de France/Sud-Ouest: 35%

Inactifs : 31%

Pas ou peu d'activité physique : 34%

1000 à 1500€/ mois : 35%

Jeunes couples : 34%

Sur-représentation

25-35 ans : 43 %

Méditerranée : 40%

Cadres, professions libérales : 40%

Forte activité physique : 42%

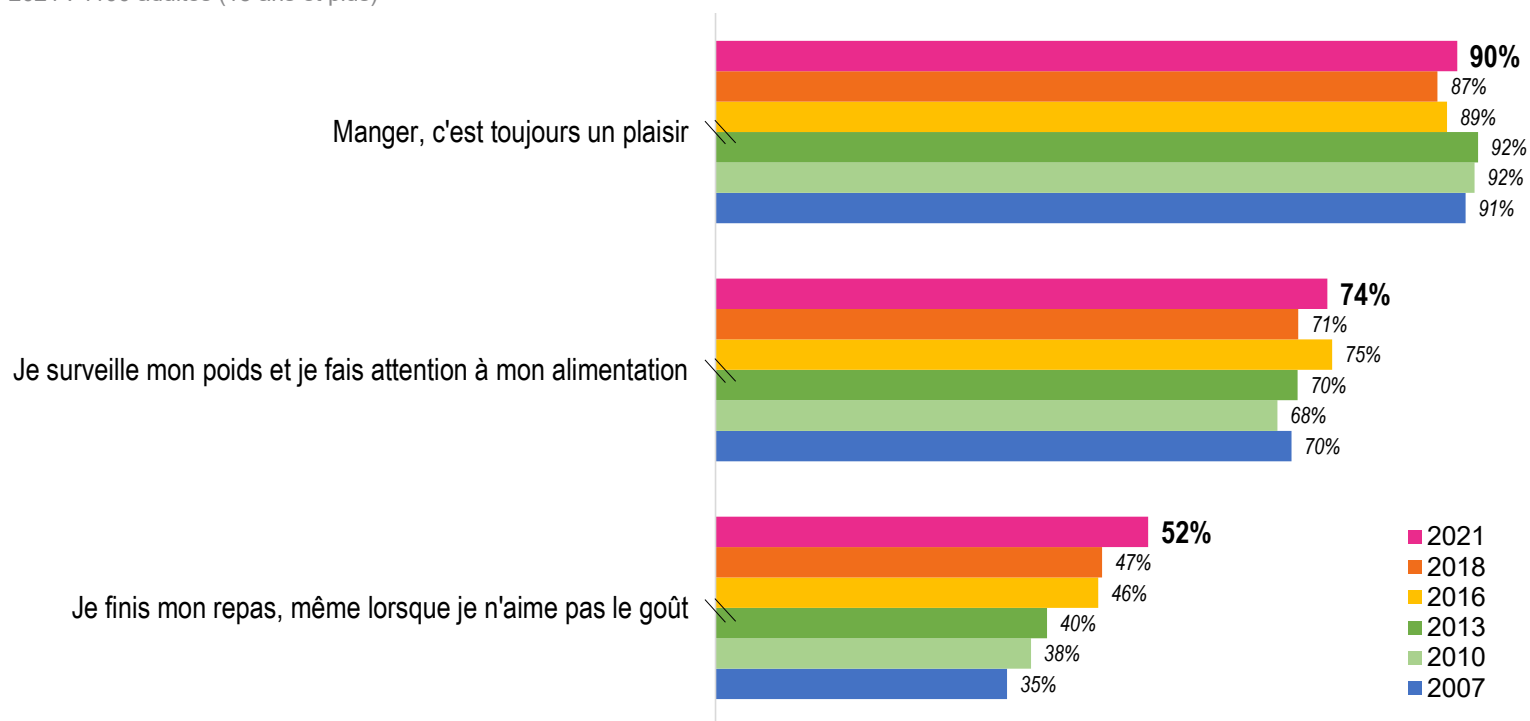
3000€ ou plus par mois: 45%

Familles maternelles : 46%

Manger est toujours un plaisir pour 90% des Français (+ 3 points depuis 2018)

Etes-vous d'accord avec la phrase :

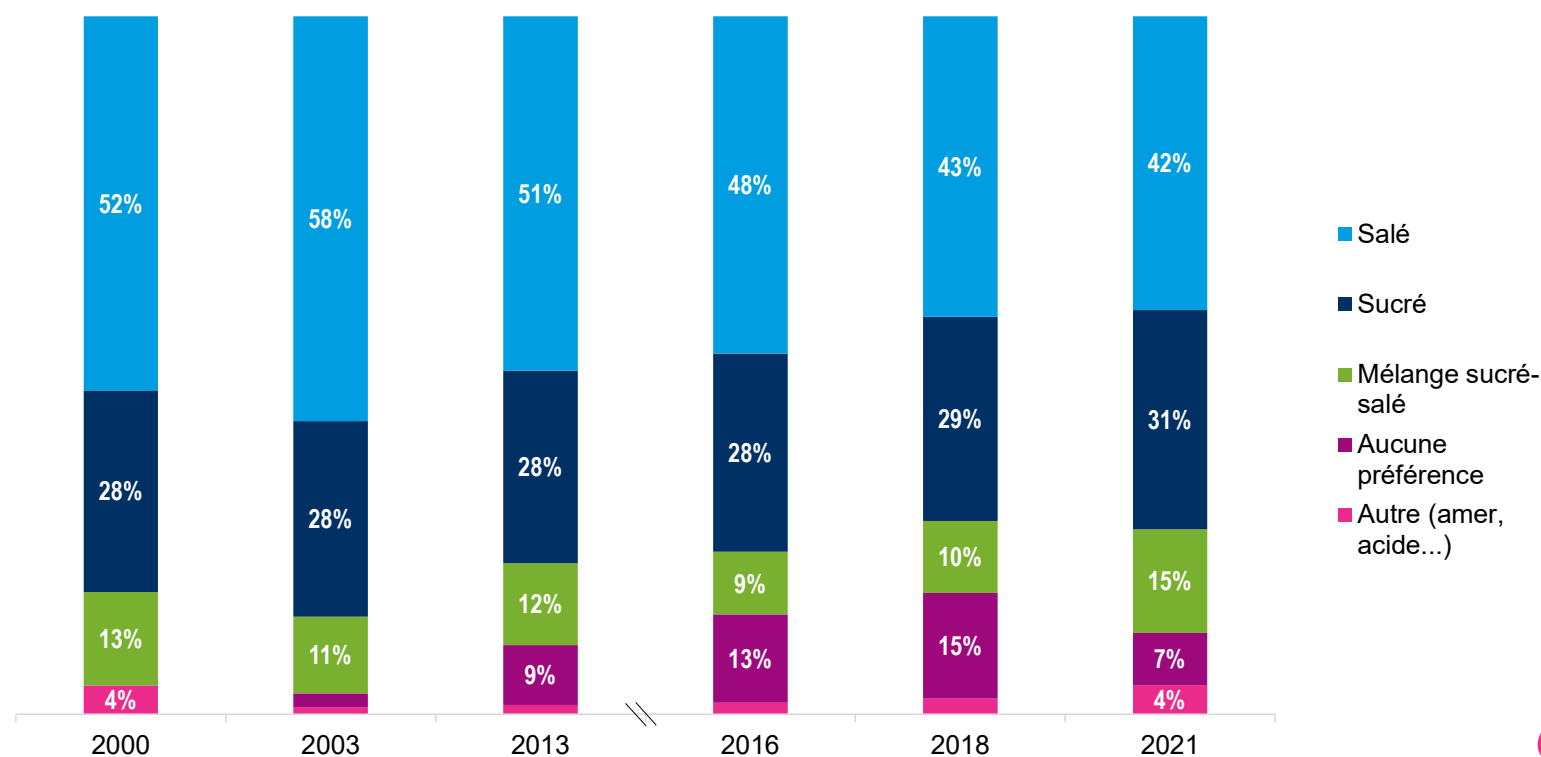
Base 2021 : 4100 adultes (15 ans et plus)



Le salé reste le goût préféré mais continue à baisser en 2021 au profit du sucré (+2 points) et du sucré-salé (+5 points)

Parmi les types de goût suivants, lequel préférez-vous ?

Base 2021 : 4100 adultes (15 ans et plus)



Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)



REPRÉSENTATIONS DE L'ALIMENTATION

1. La perception des risques
2. Bien manger
3. La nutrition

| Comportements et attitudes alimentaires en France

CRÉDOC

80





Représentations de l'alimentation

3. Lien avec la nutrition

→ Hausse de la consommation des aliments fonctionnels et des compléments alimentaires

- Les progressions

- produits à teneur réduite en sucre ou sucrés à l'aspartame (+10 pts)
- consommateur régulier de substituts de produits (+2 pts)
- produits enrichis en vitamines et/ou en minéraux (+9 pts)
- produits allégés à teneur réduite en matières grasses ou à 0% (+9pts)

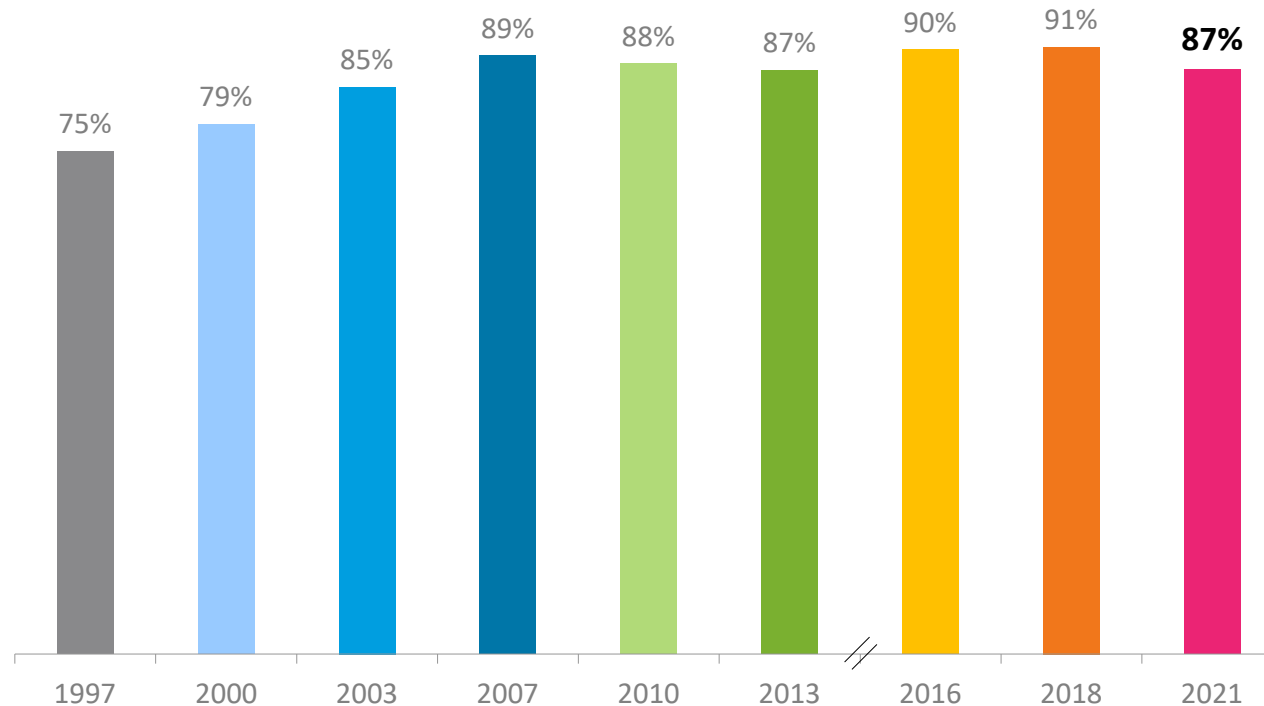
→ Hausse de l'intérêt envers les protéines (+6pts), fibres (+6pts) et les vitamines (+2pts)

→ Baisse du lien alimentation-santé (-4pts)

Une légère diminution du lien alimentation santé entre 2018 et 2021

Pensez-vous que la manière dont les personnes de votre foyer y compris vous-même mangent a une influence sur leur état de santé ? (réponse : Oui)

Base 2021 : 2 650 ménages



| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 1997,2000, 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

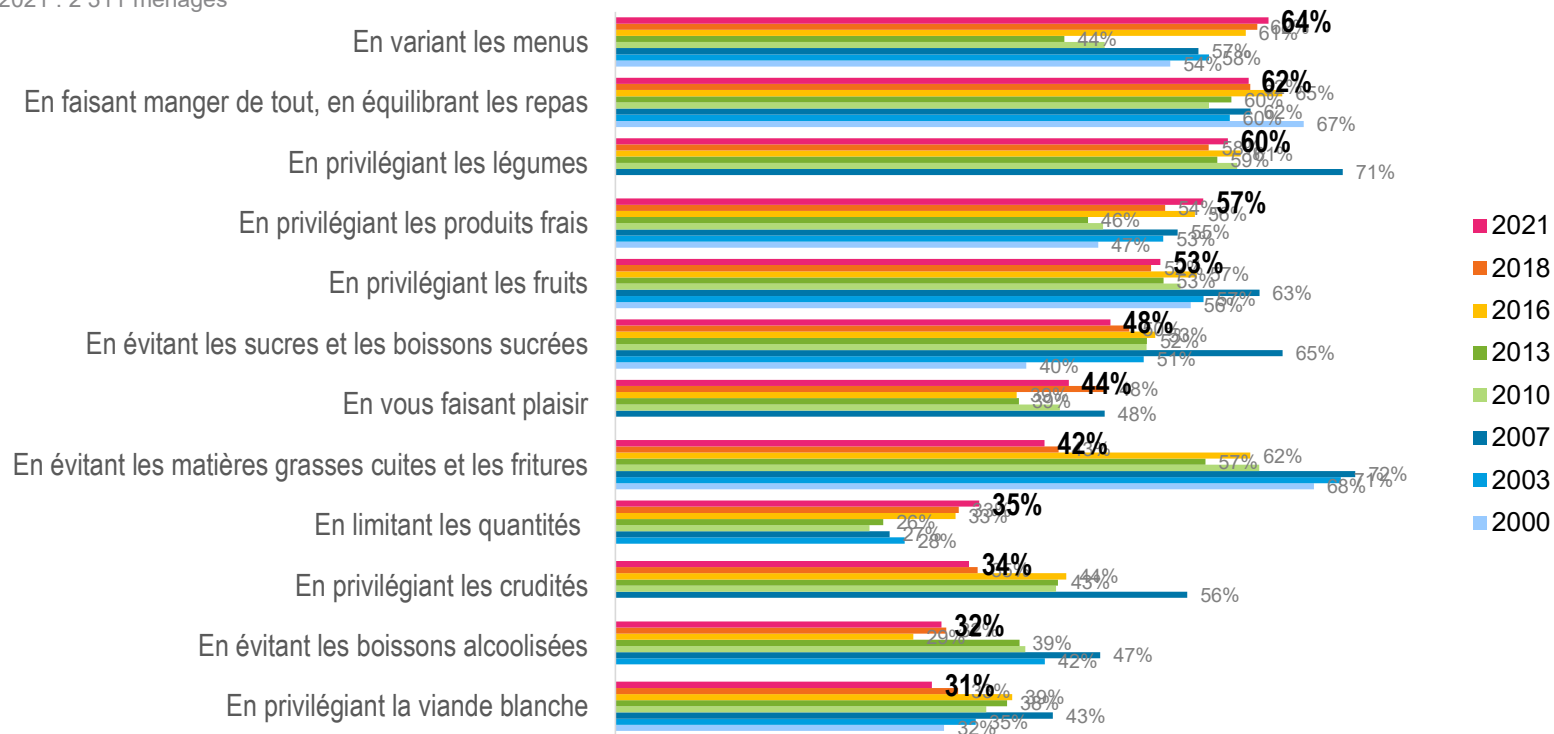
CRÉDOC

82

Les premières attentions restent la variation et l'équilibre

Comment tenez-vous compte de ces exigences de santé dans votre alimentation et celle de votre foyer ?

Base 2021 : 2 311 ménages



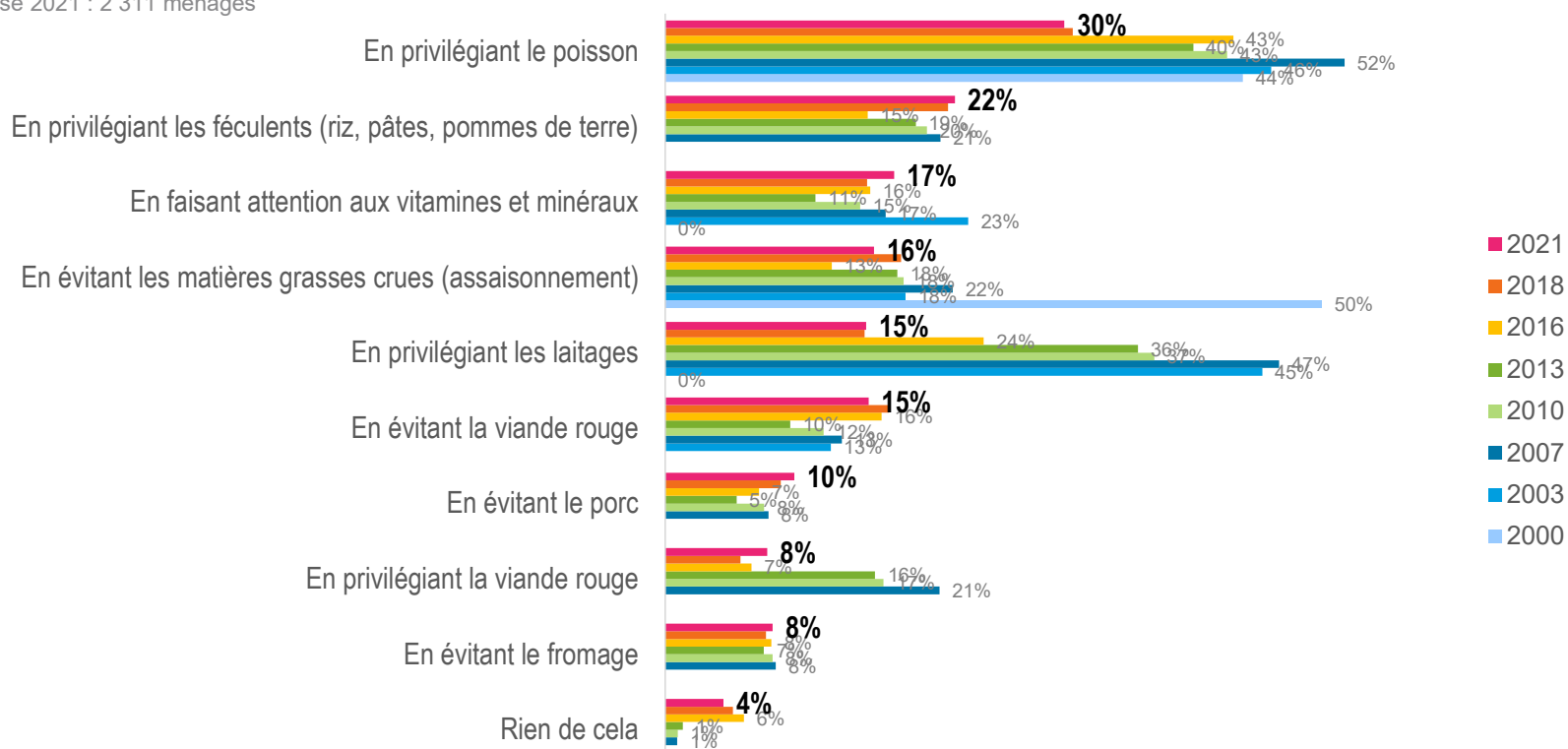
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2000, 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

En 2021, 3 ménages sur 10 privilégient le poisson

Comment tenez-vous compte de ces exigences de santé dans votre alimentation et celle de votre foyer ?

Base 2021 : 2 311 ménages



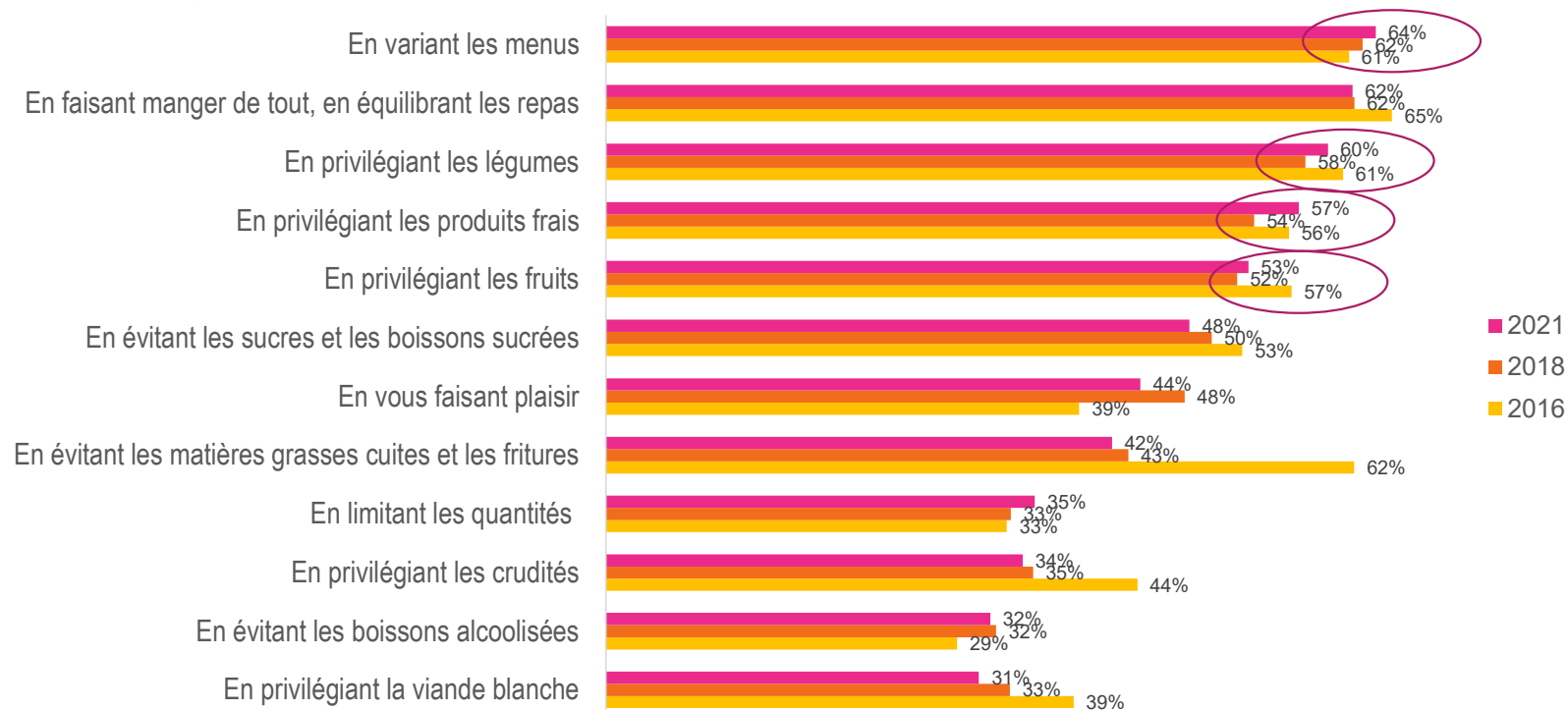
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2000, 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

Hausse de la recherche de produits frais, légumes, fruits et de la variété des menus

Comment tenez-vous compte de ces exigences de santé dans votre alimentation et celle de votre foyer ?

Base 2021 : 2 311 ménages



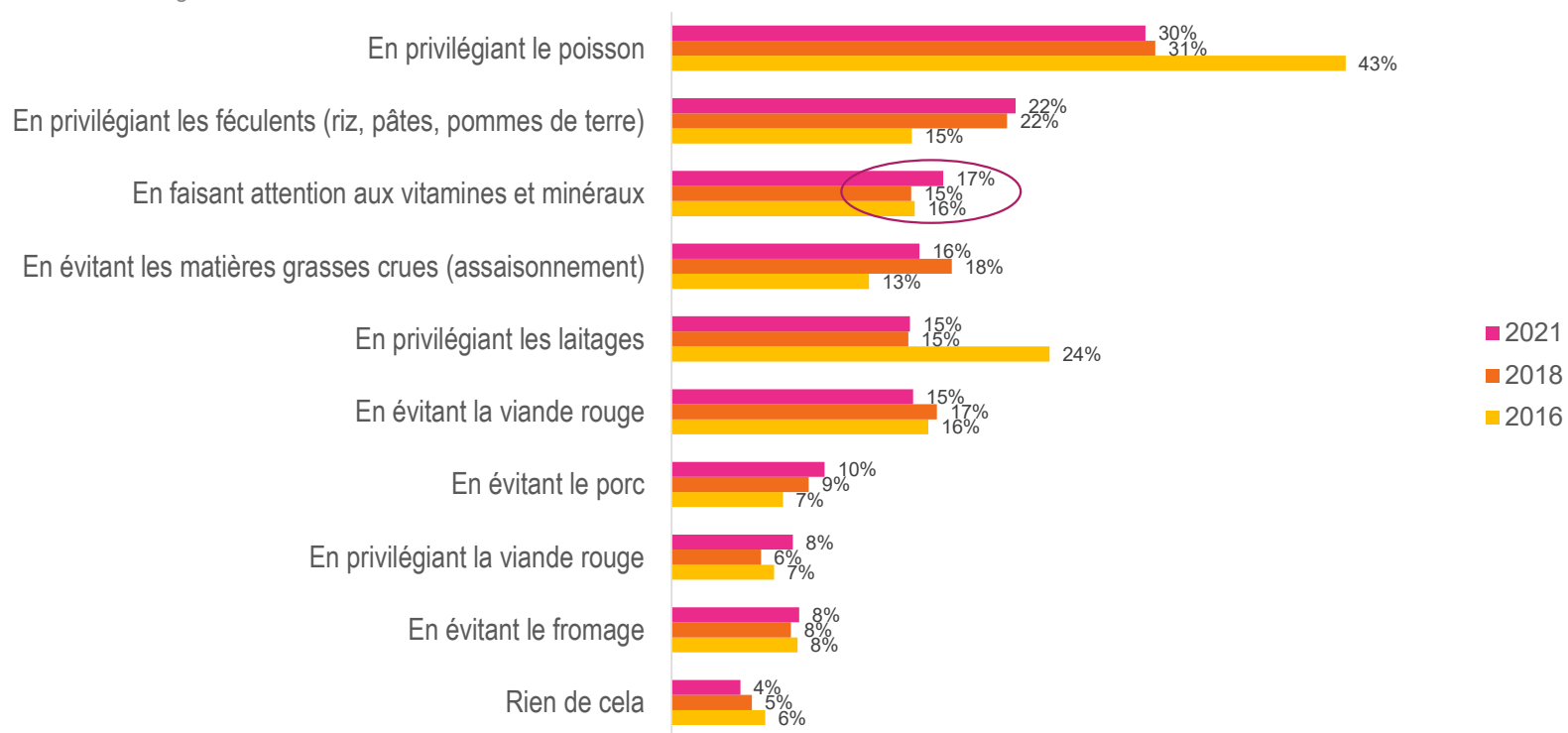
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Hausse de l'attention portée aux vitamines et minéraux

Comment tenez-vous compte de ces exigences de santé dans votre alimentation et celle de votre foyer ?

Base 2021 : 2 311 ménages



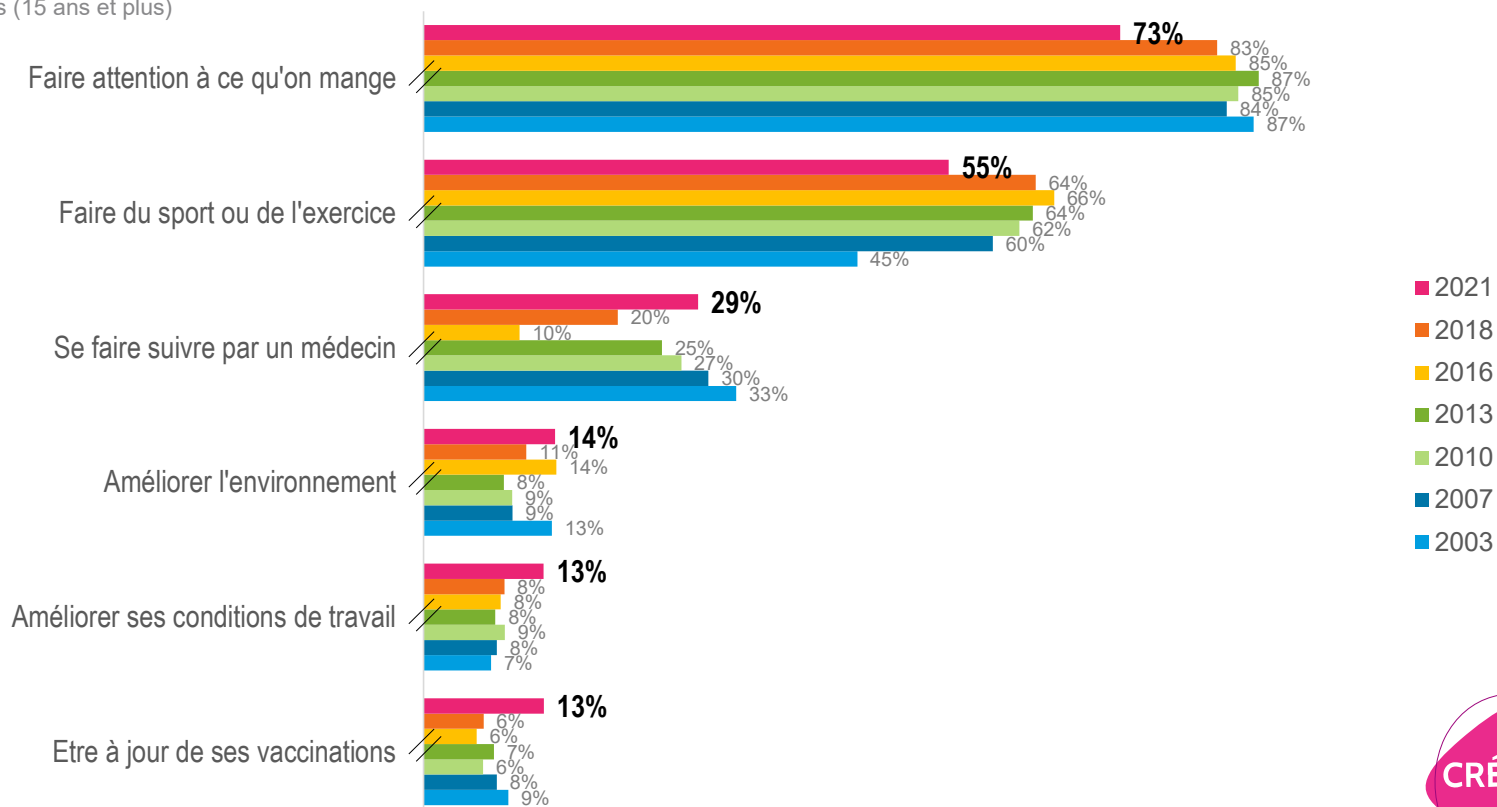
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

L'alimentation reste première dans la prévention santé malgré une diminution de 10 points.

Selon vous en matière de santé la prévention c'est ...? (cité au moins une fois)

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



| Comportements et attitudes alimentaires en France

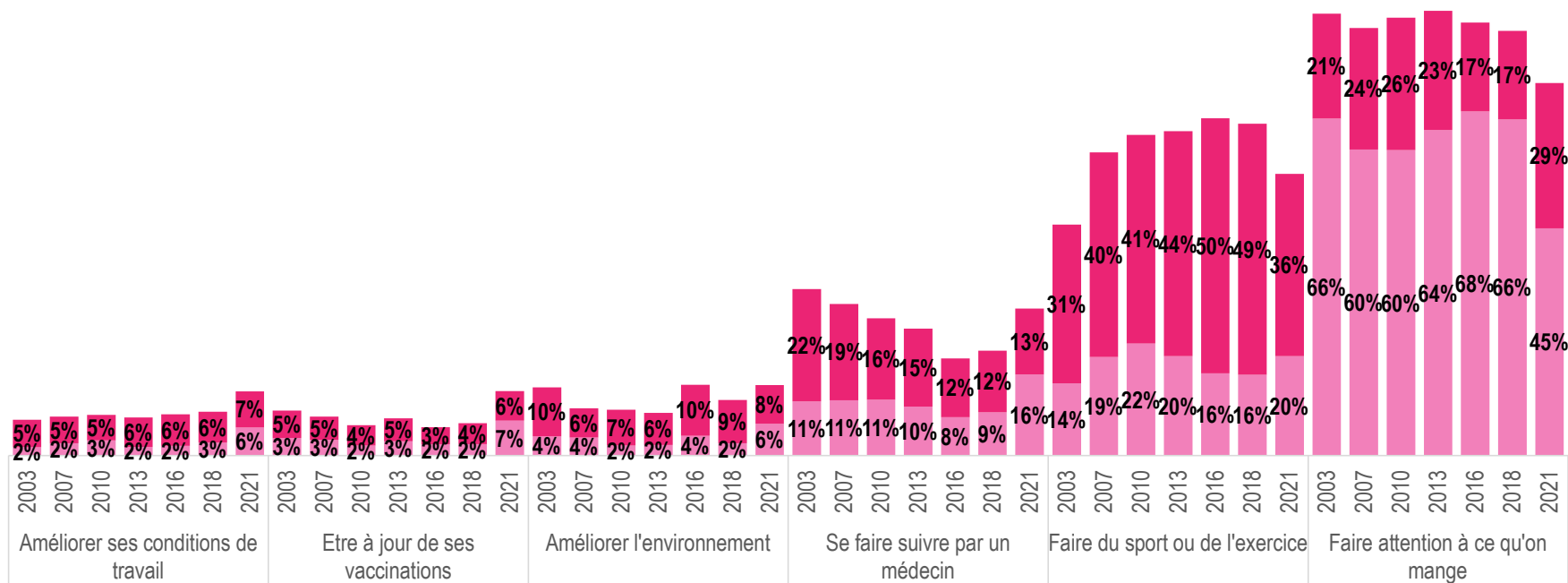
Source : Enquête CCAF 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Une tendance à la baisse en ce qui concerne le sport et l'alimentation

Selon vous en matière de santé la prévention c'est ...?

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)

■ En premier ■ En deuxième



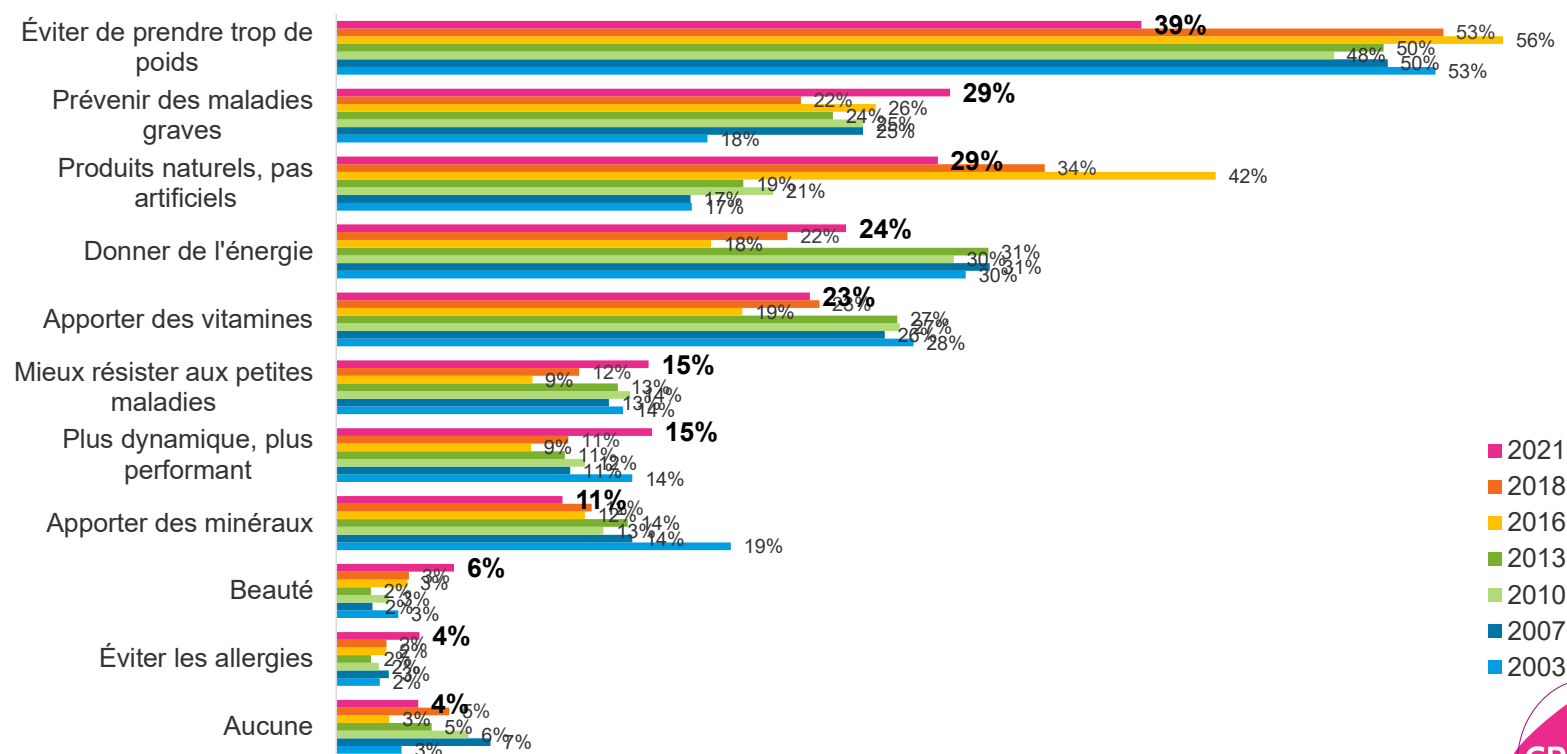
Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

Diminution autour de l'attente des produits naturels (-5pts) et de la prise de poids (-14pts) et attention portée aux produits immunisants

Pour vous aider à être en bonne santé, vous attendez de votre alimentation (en premier et en second) ?

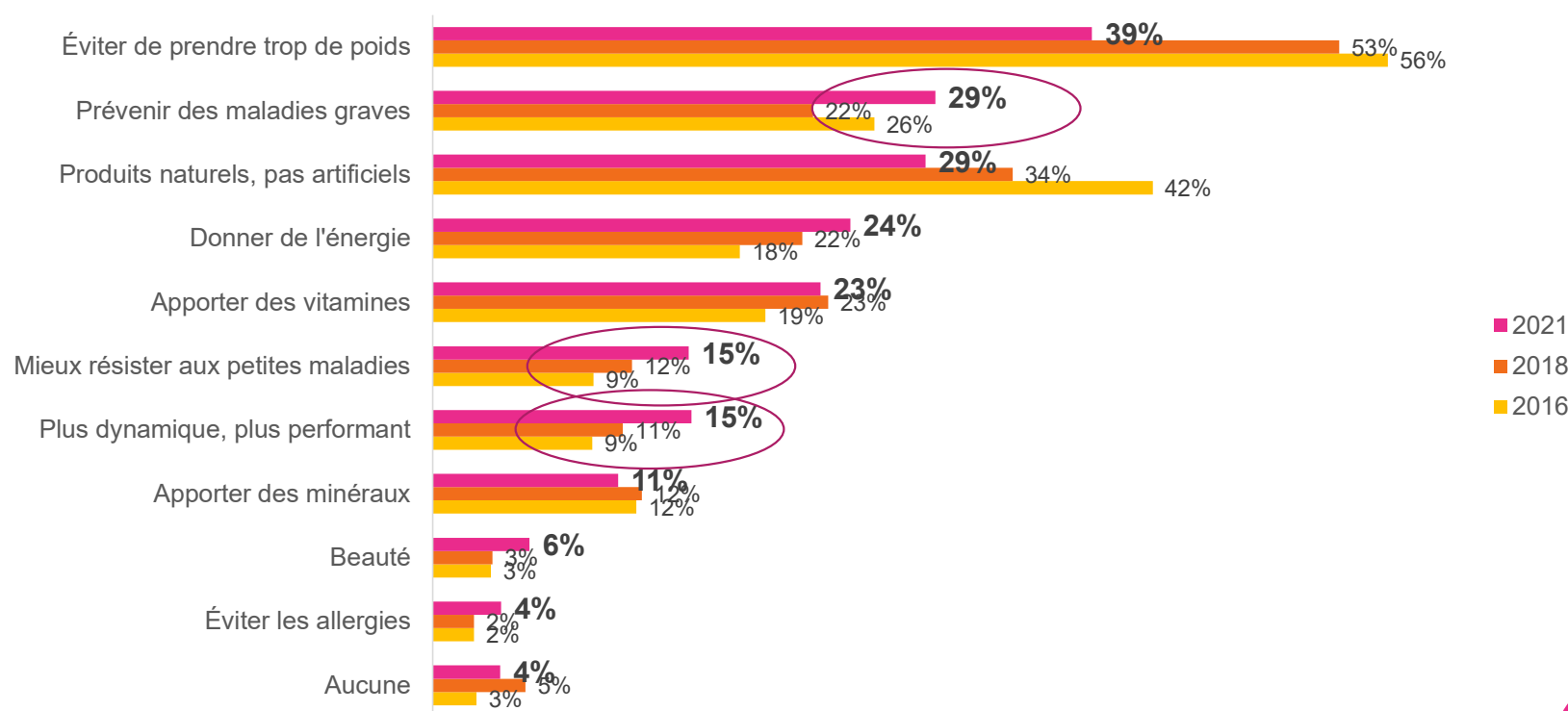
Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



Une demande d'alimentation immunisante (prévention des maladies graves augmente de 7 points)

Pour vous aider à être en bonne santé, vous attendez de votre alimentation (en premier et en second) ?

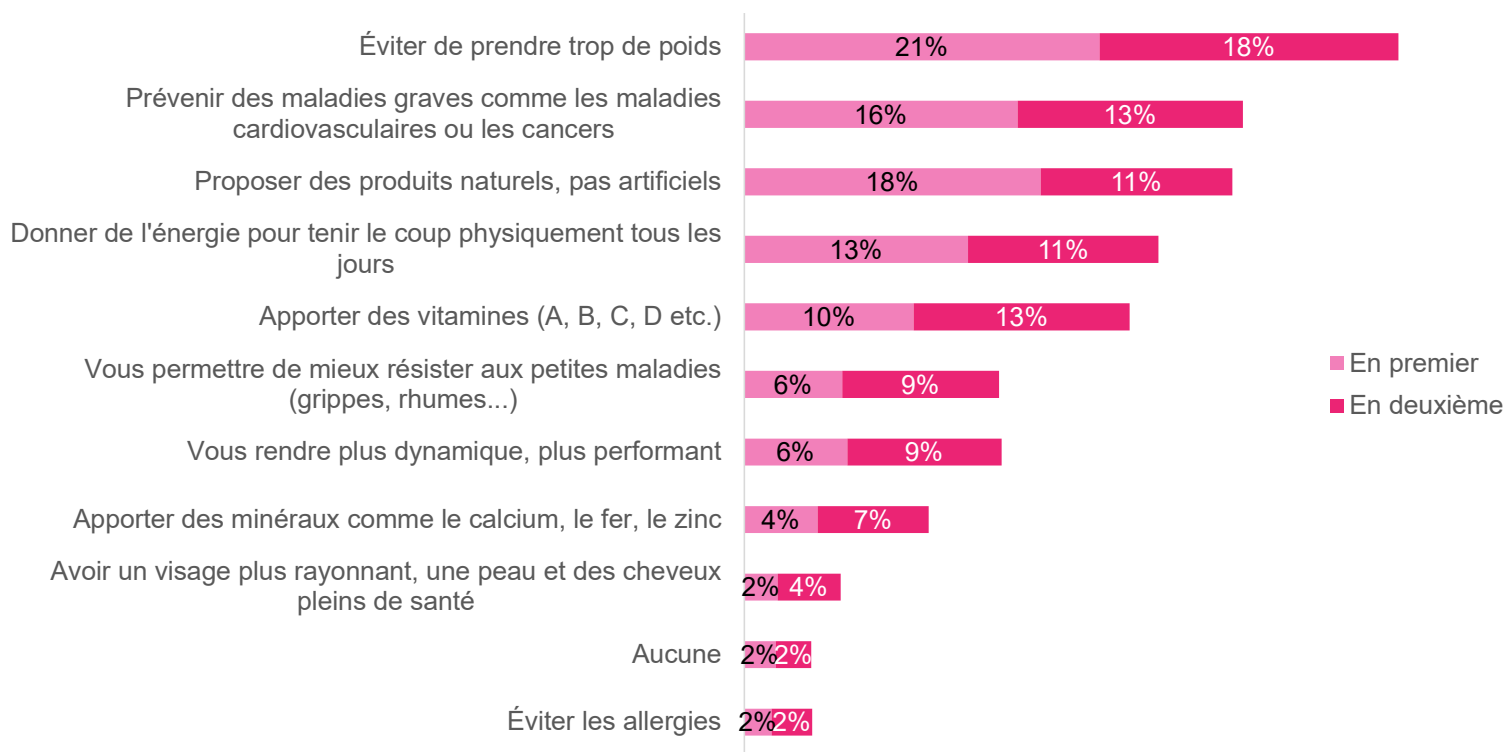
Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



Eviter la prise de poids reste la première attente de l'alimentation en matière de santé

Pour vous aider à être en bonne santé, vous attendez de votre alimentation ?

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2021 (CREDOC)

Le nutri-score influence près des 2/3 de la population

Connaissez-vous le logo nutritionnel « Nutri-Score » présent sur certains produits alimentaires ?

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)

76% « Oui »
40% en 2018

 79%

89% des 15-25 ans
85% des 25-34 ans

Ce logo vous influence ou vous influencera-t-il sur le choix de vos produits alimentaires ?

Base 2021 : 3 053 adultes (15 ans et plus)

65% « Oui tout à fait, oui plutôt » (+1pt par rapport à 2018)

Sous-représentation

45 - 54 ans	59%
Foyer de 5 personnes et plus	59%
Région Sud Ouest	60%

Surreprésentation

Les 25-34 ans	72%
Famille monoparentale	70%
Les individus suivant un régime alimentaire	70%

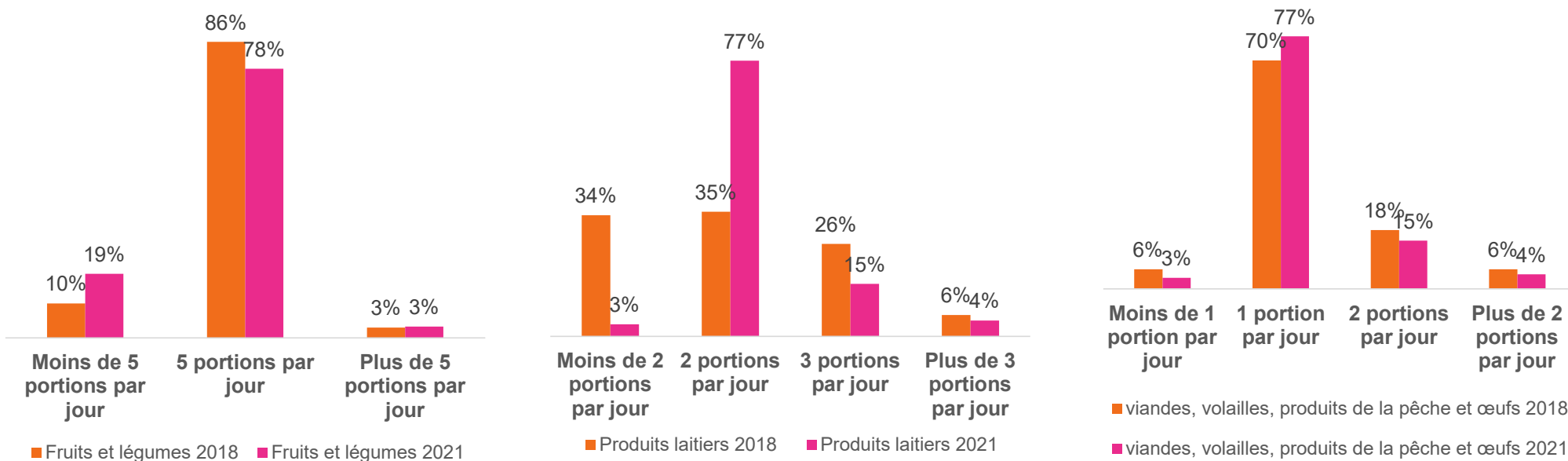
| Comportements et attitudes alimentaires
en France

Source : Enquête CCAF 2021 (CREDOC)

Les recommandations du Programme National Nutrition Santé sont bien connues

D'après-vous combien de fruits et légumes/produits laitiers/viandes, volailles, œufs, est-il recommandé de consommer par jour pour être en bonne santé ?

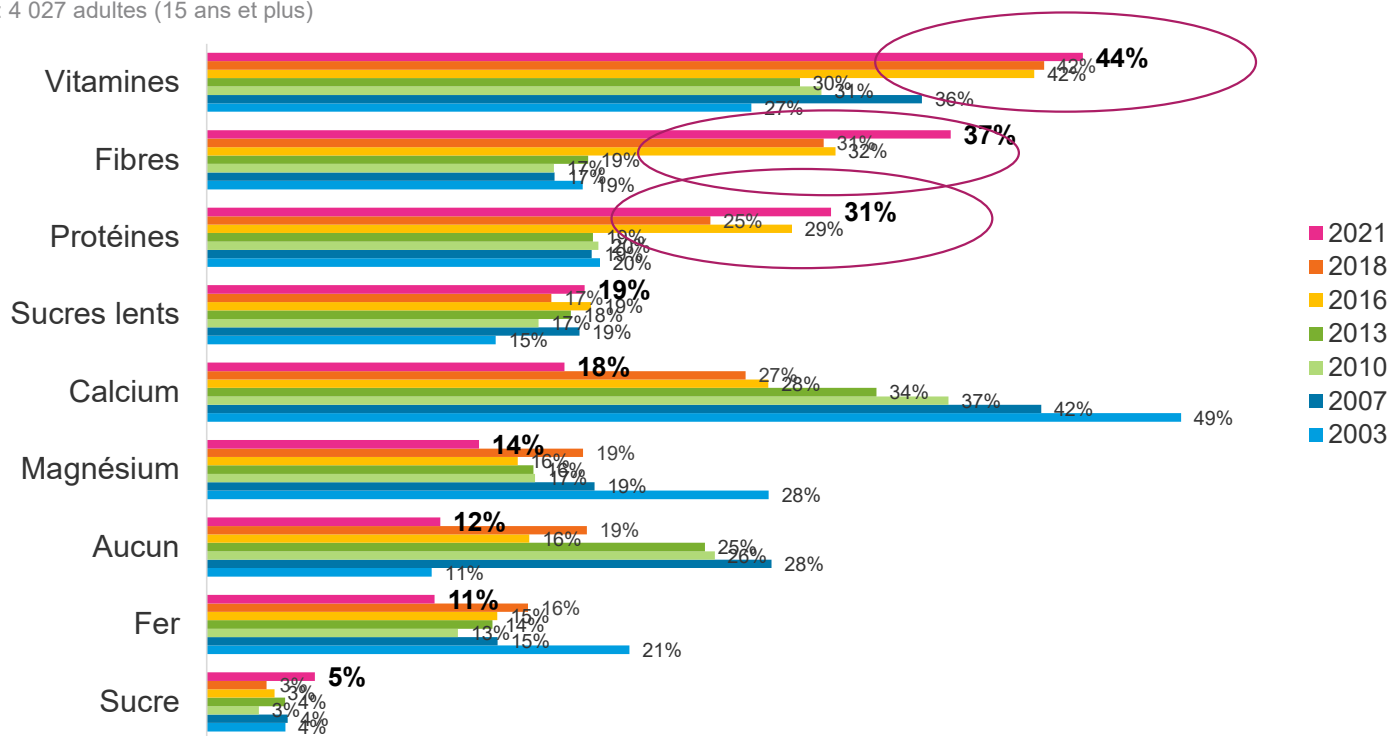
Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



Les vitamines, les fibres et les protéines, en hausse par rapport à 2018

Parmi les éléments nutritionnels suivants, quels sont les deux éléments que vous essayez de privilégier dans votre alimentation ? (cité au moins une fois)

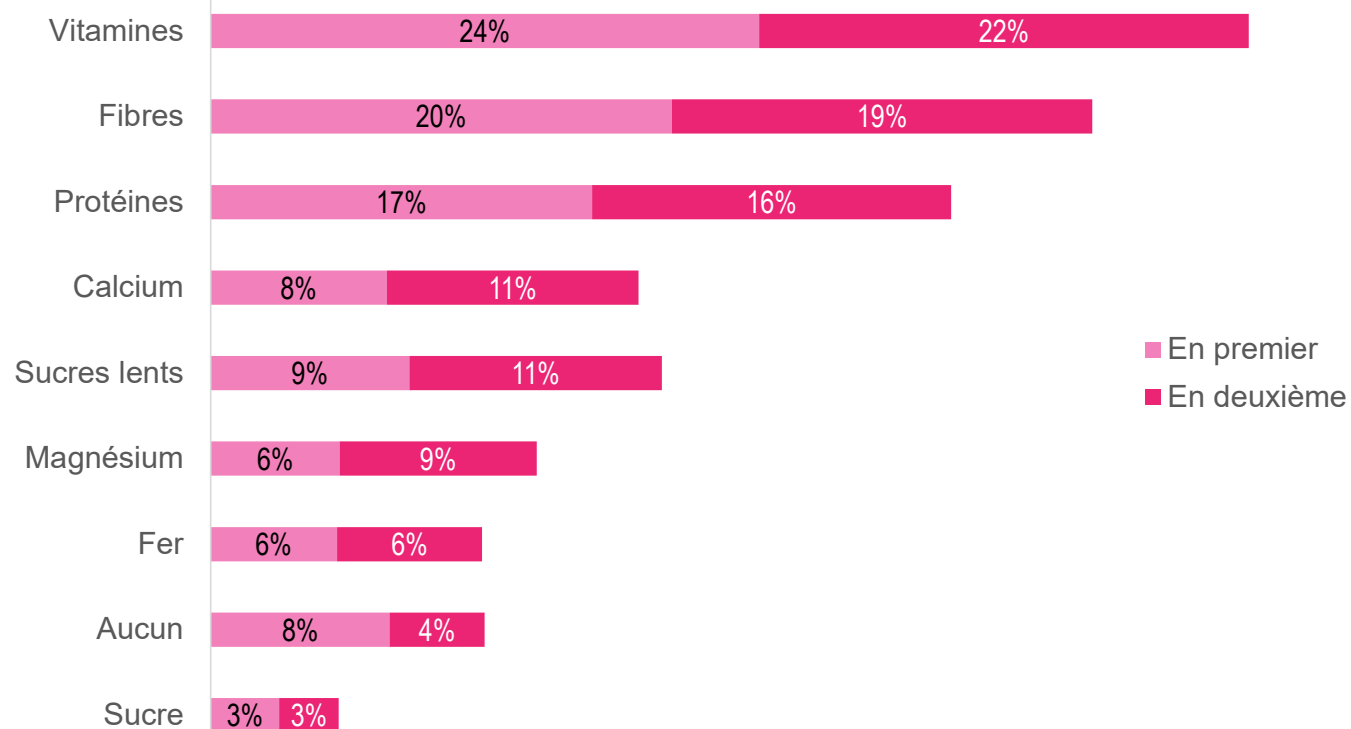
Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



Les vitamines sont toujours autant privilégiées

Parmi les éléments nutritionnels suivants, quels sont les deux éléments que vous essayez de privilégier dans votre alimentation ?

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



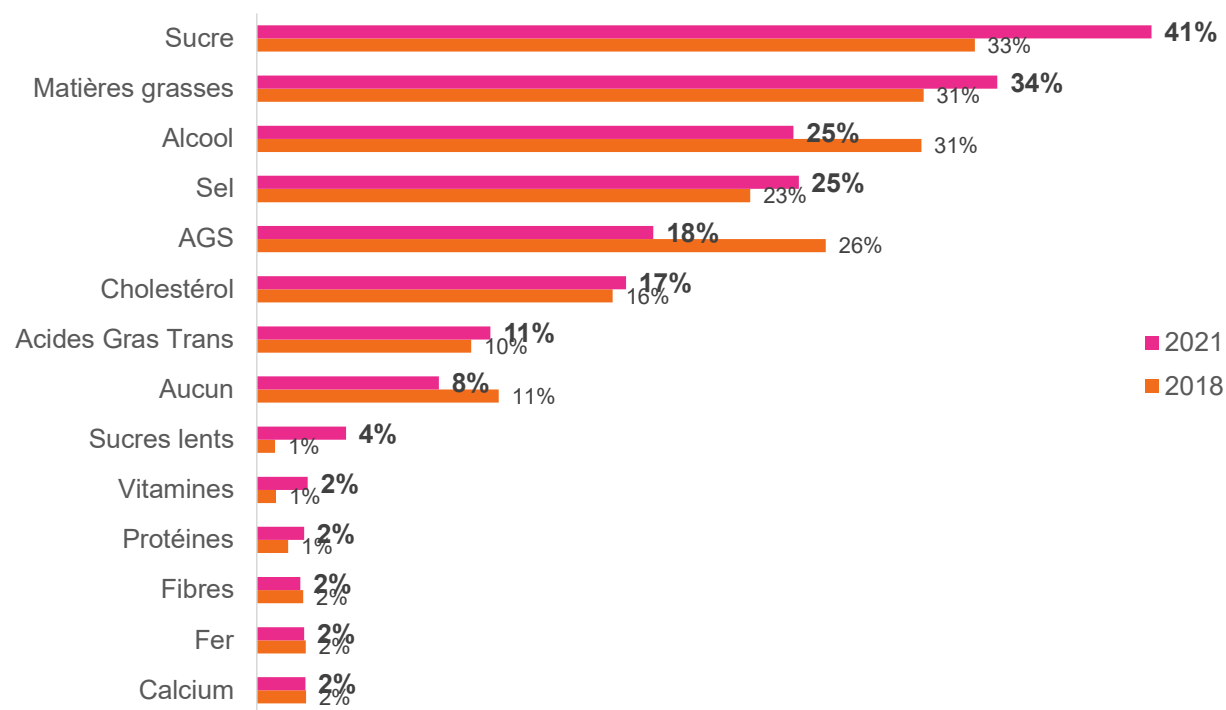
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2021 (CREDOC)

Diminution sur l'alcool (-6 points) et les acides gras saturés (-8 points), hausse sur le sucre (+8 points)

A l'opposé, quels sont les deux éléments nutritionnels que vous essayez d'éviter ou de ne pas trop consommer ? (cité au moins une fois)

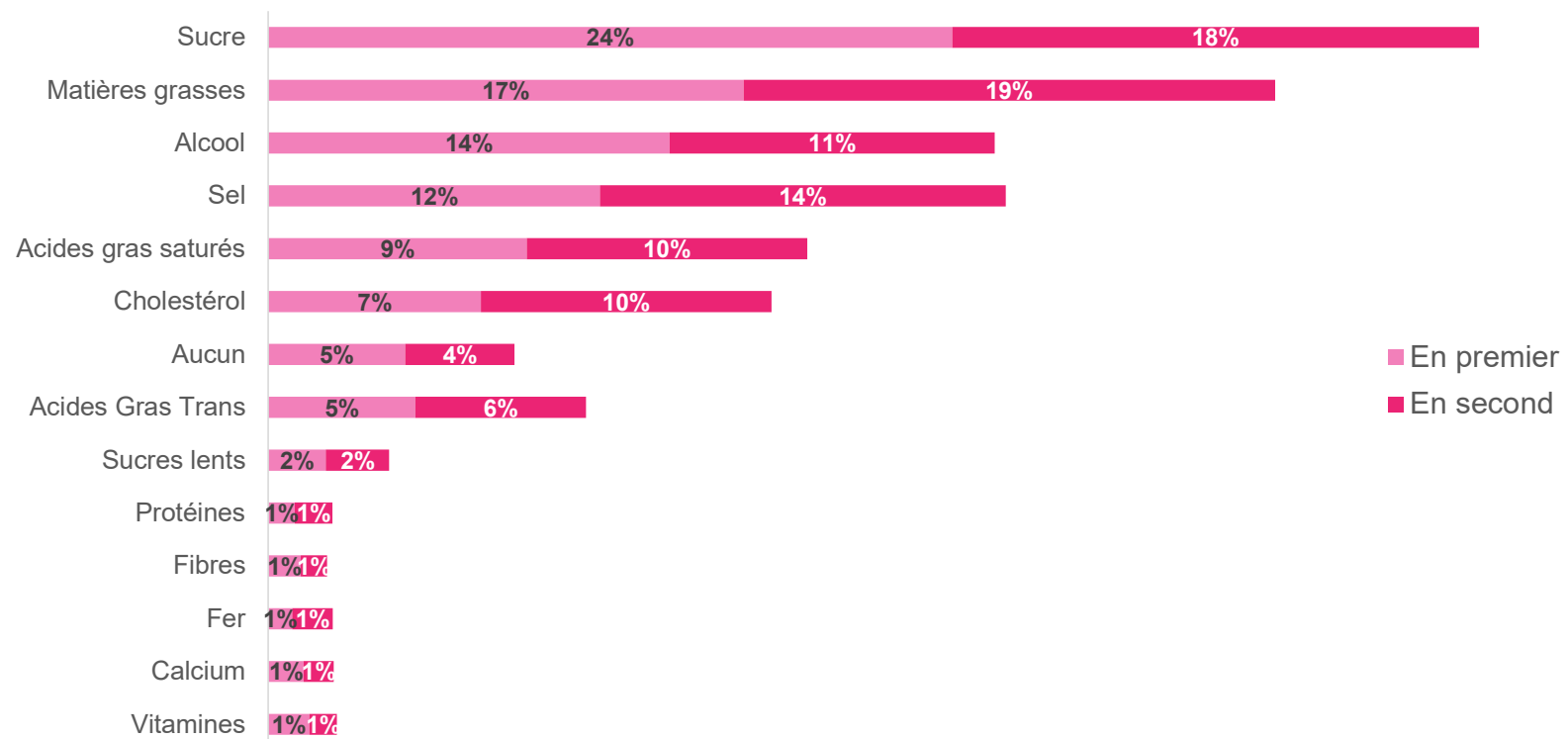
Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



Le sucre est le premier élément nutritionnel que les adultes cherchent à éviter

A l'opposé, quels sont les deux éléments nutritionnels que vous essayez d'éviter ou de ne pas trop consommer ?

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



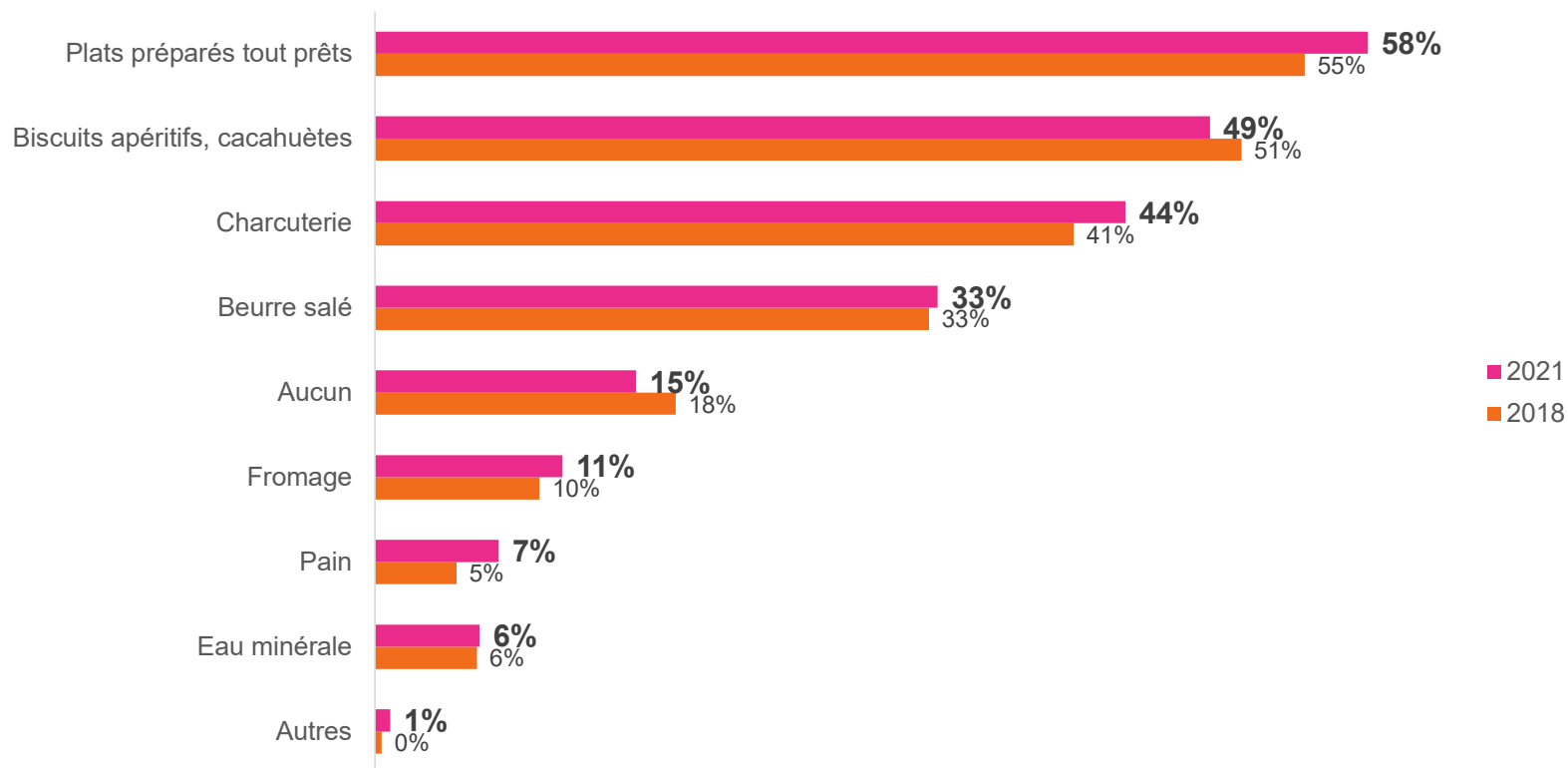
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2021 (CREDOC)

Les plats préparés restent l'aliment le plus évité pour ne pas consommer trop de sel

Quels aliments évitez-vous pour ne pas consommer trop de sel ?

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



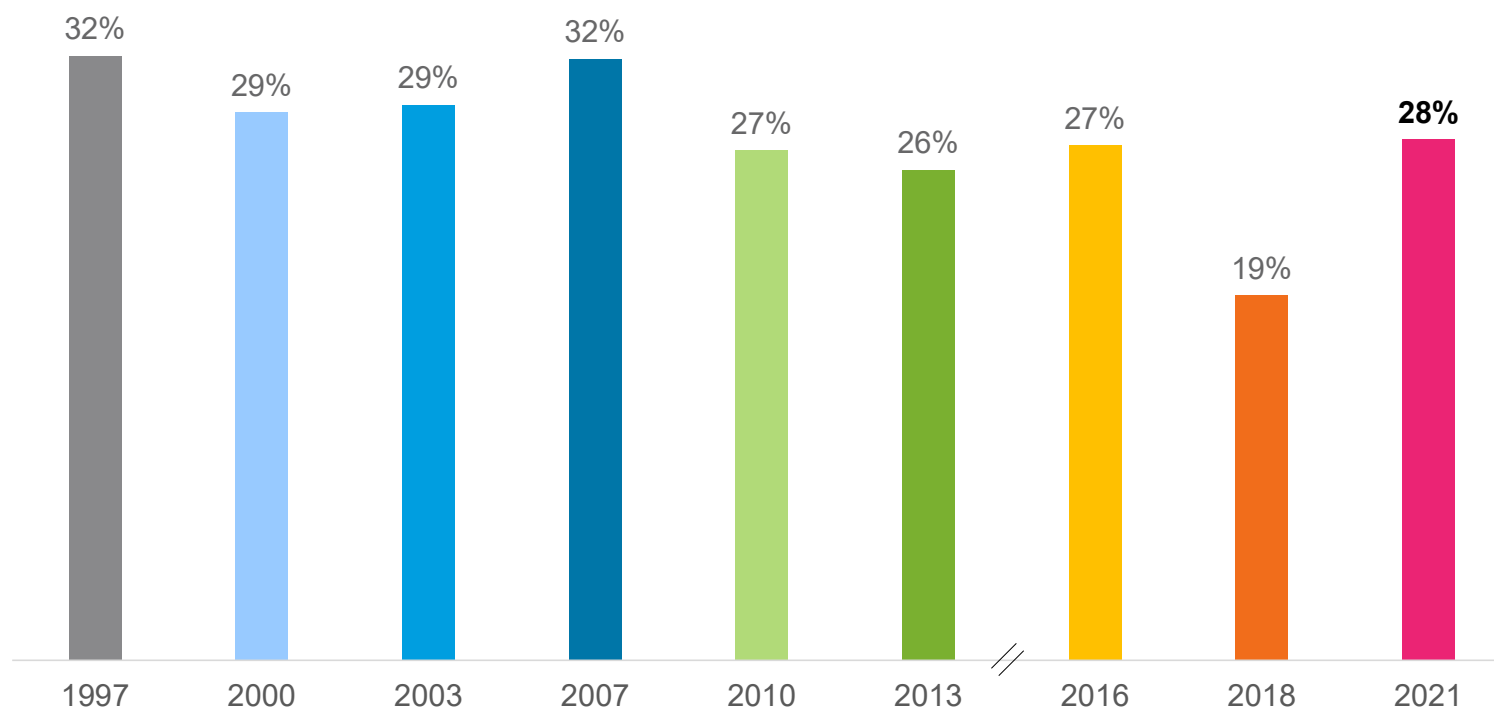
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2021 (CREDOC)

Un retour à la hausse des produits allégés en matières grasses ou à 0%

Consommez-vous des produits allégés à teneur réduite en matières grasses ou à 0% ? (réponse « oui »)

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



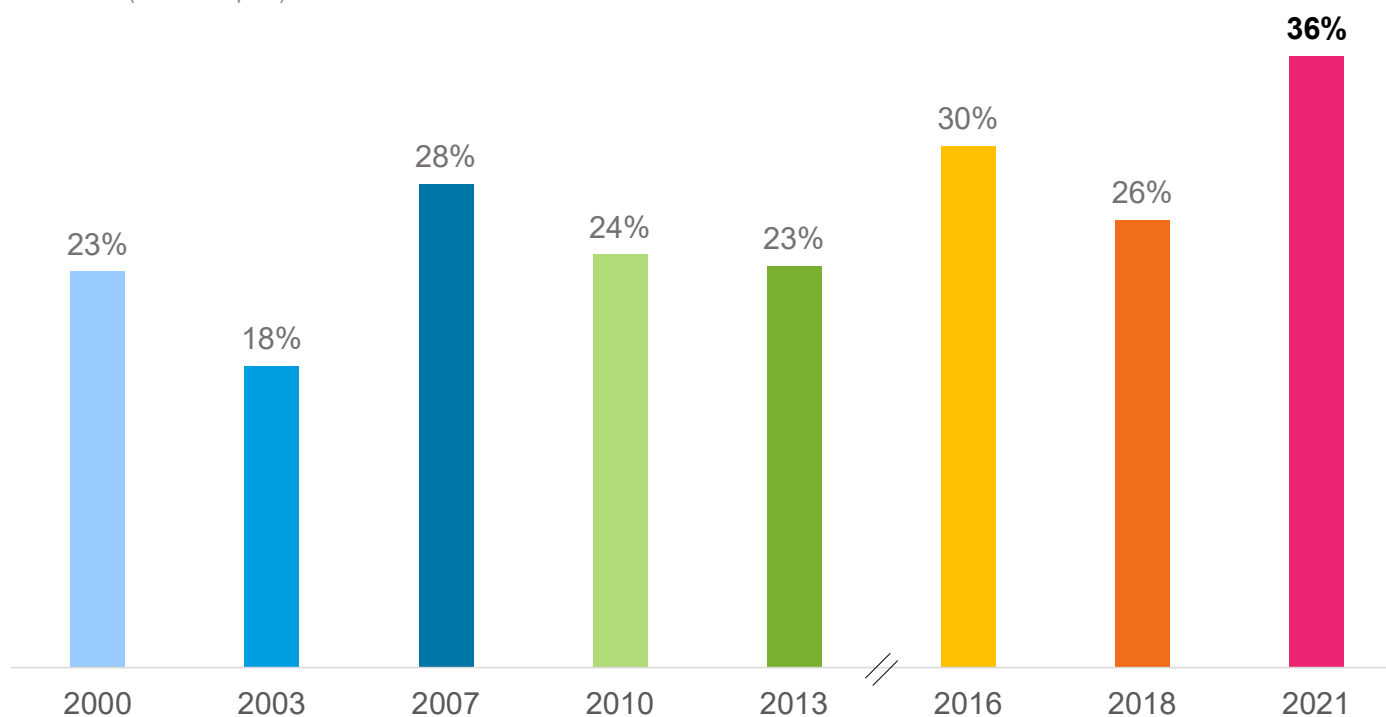
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 1997, 2000, 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

Une hausse de 10 points de la consommation des produits à teneur réduite en sucre ou sucrés à l'aspartame

Consommez-vous des produits à teneur réduite en sucre ou sucrés à l'aspartame? (réponse « oui »)

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



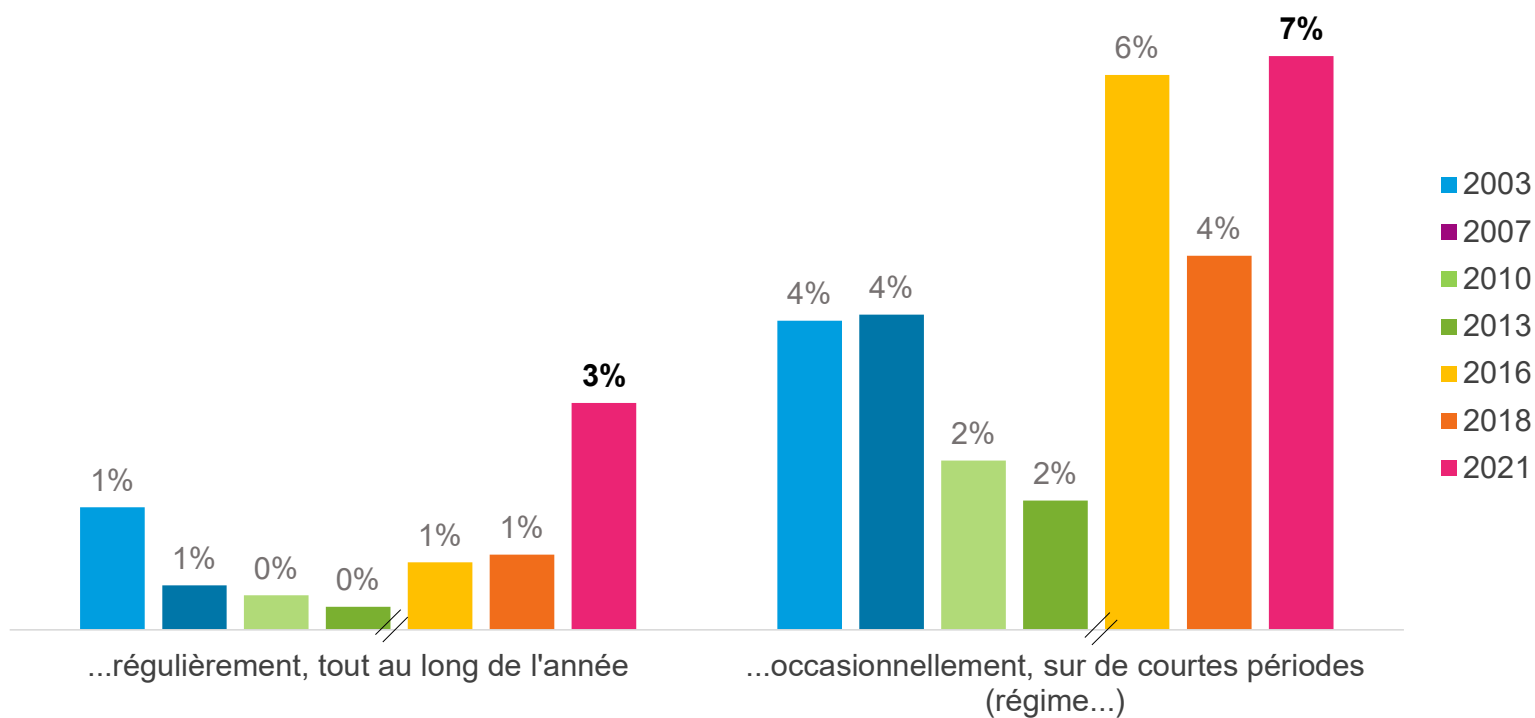
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2000, 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Une augmentation des consommateurs des substituts de repas

Vous arrive-t-il de consommer des substituts de repas ?

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



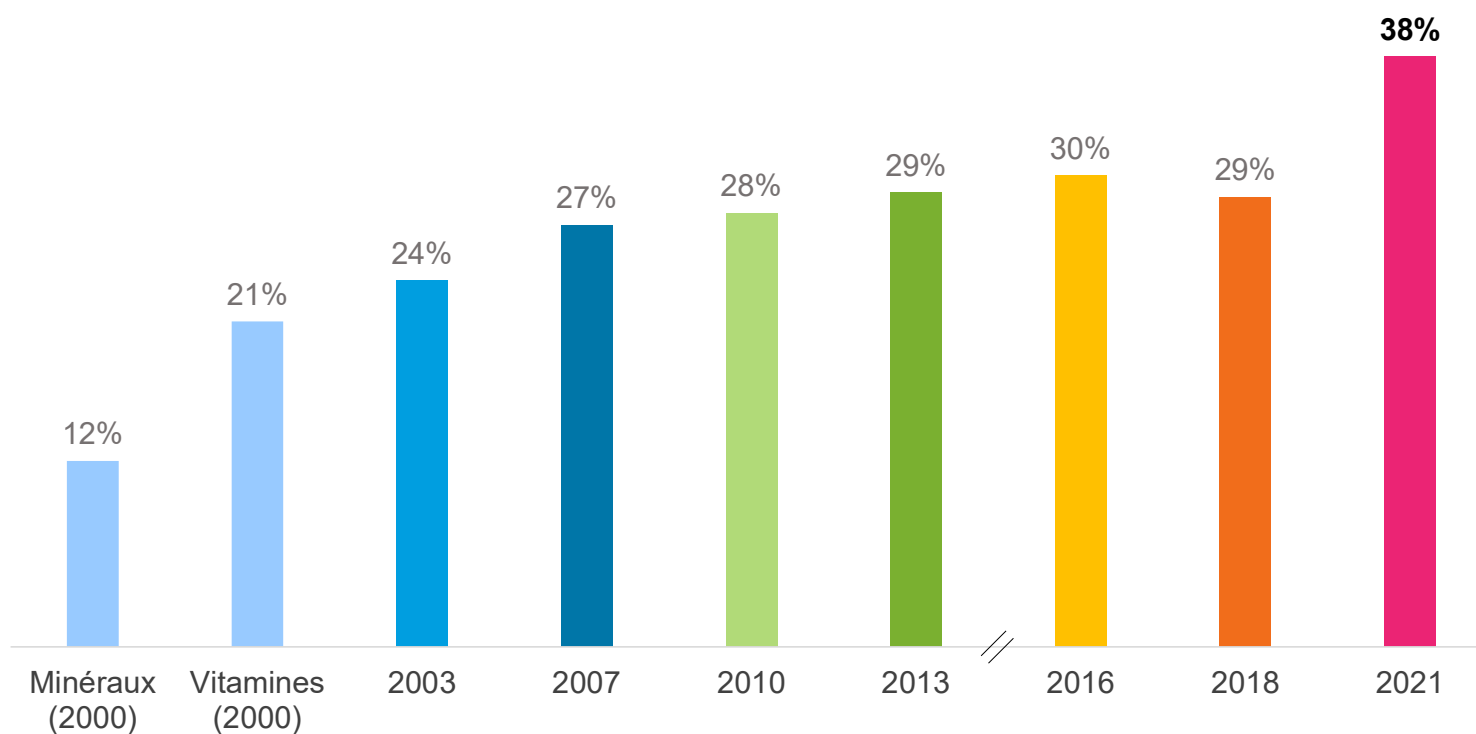
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

38% des individus consomment des produits enrichis en vitamines et/ou en minéraux

Consommez-vous des produits enrichis en vitamines et/ou en minéraux ? (réponse « oui »)

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



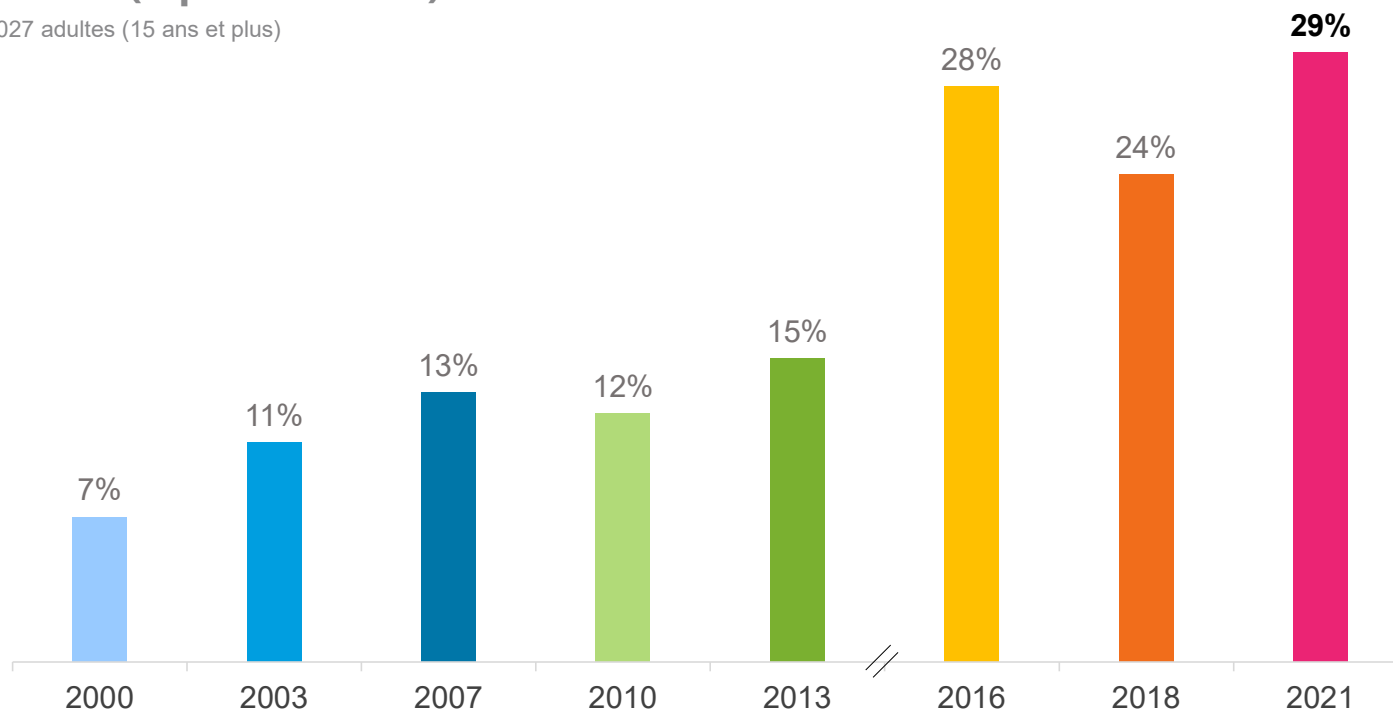
Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2000, 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Les consommateurs de compléments alimentaires sous forme de médicament augmentent de 5 points entre 2018 et 2021

Consommez-vous des compléments alimentaires ou des vitamines/minéraux sous forme de médicaments ? (réponse « oui »)

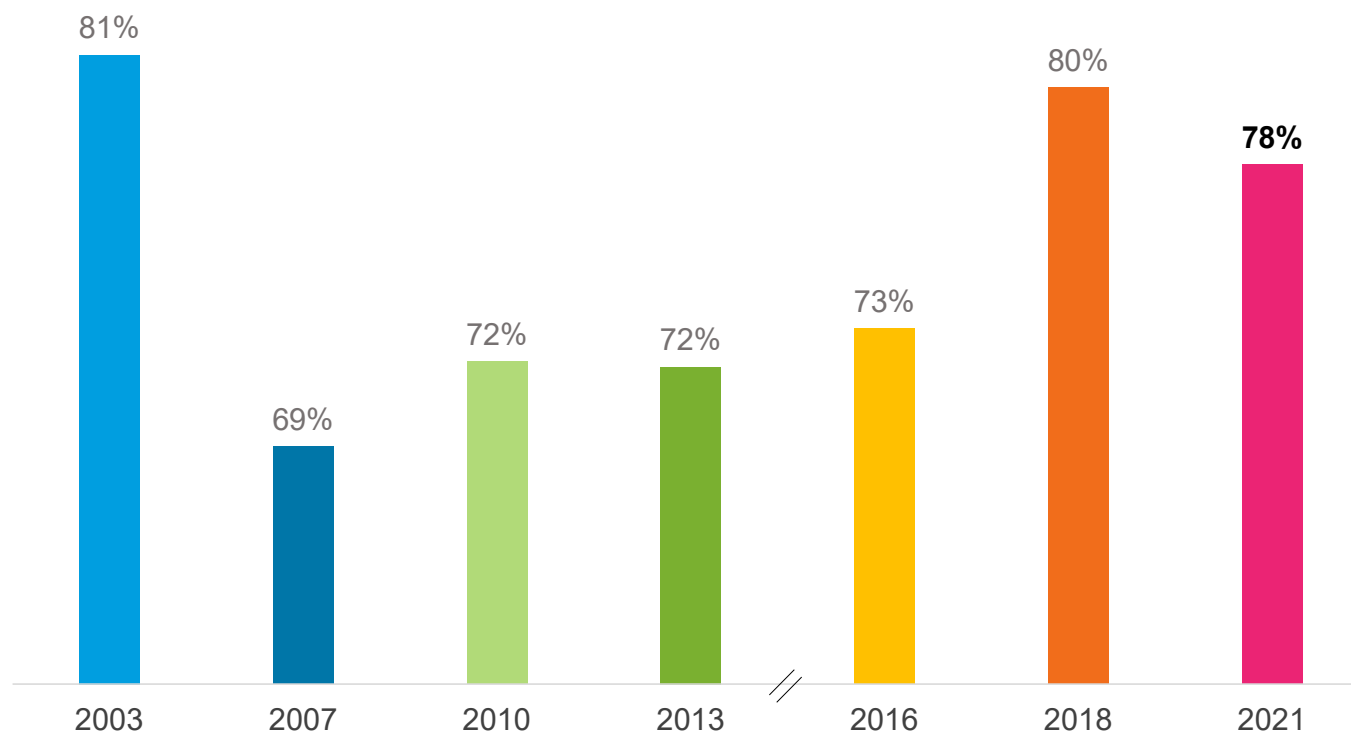
Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



78% des individus pensent avoir une bonne alimentation

Pensez-vous que vous avez une bonne alimentation ? (réponse : Oui)

Base 2021 : 3 533 adultes (15 ans et plus)



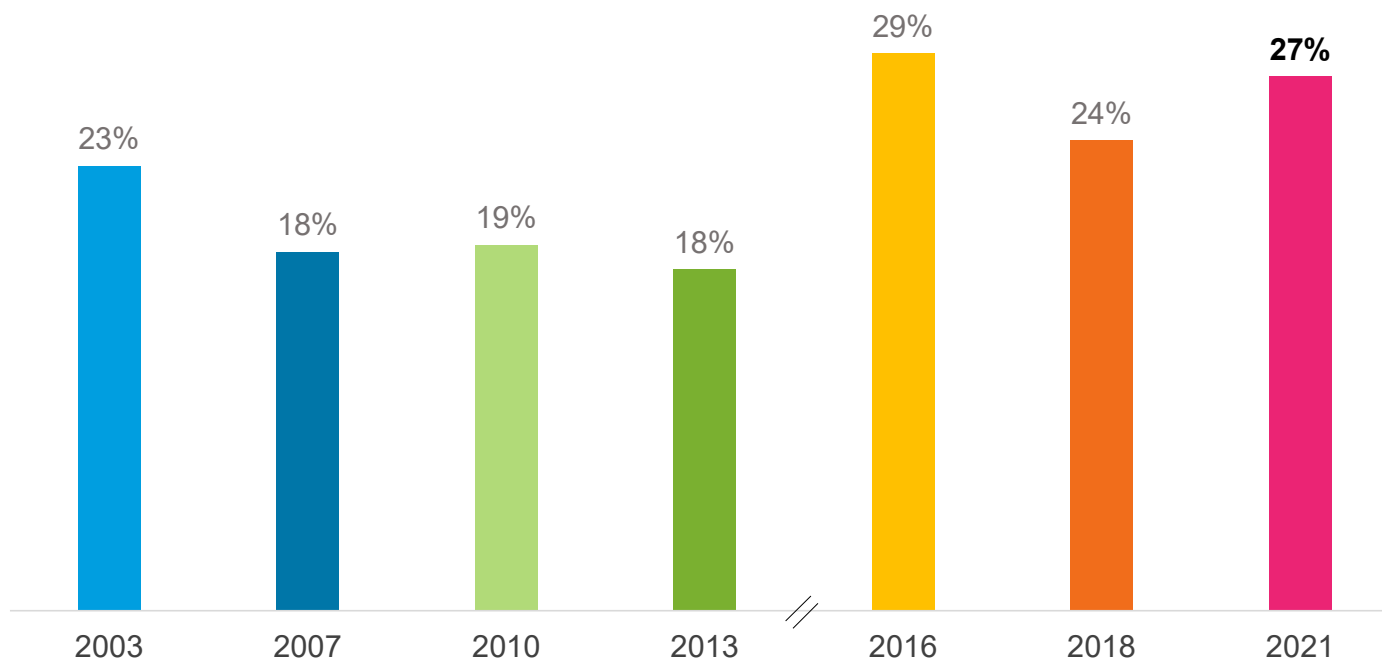
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

27% des adultes de plus de 15 ans ont déclaré avoir suivi un régime en 2021

Suivez-vous un régime alimentaire ? Je ne suis aucun régime (réponse : non)

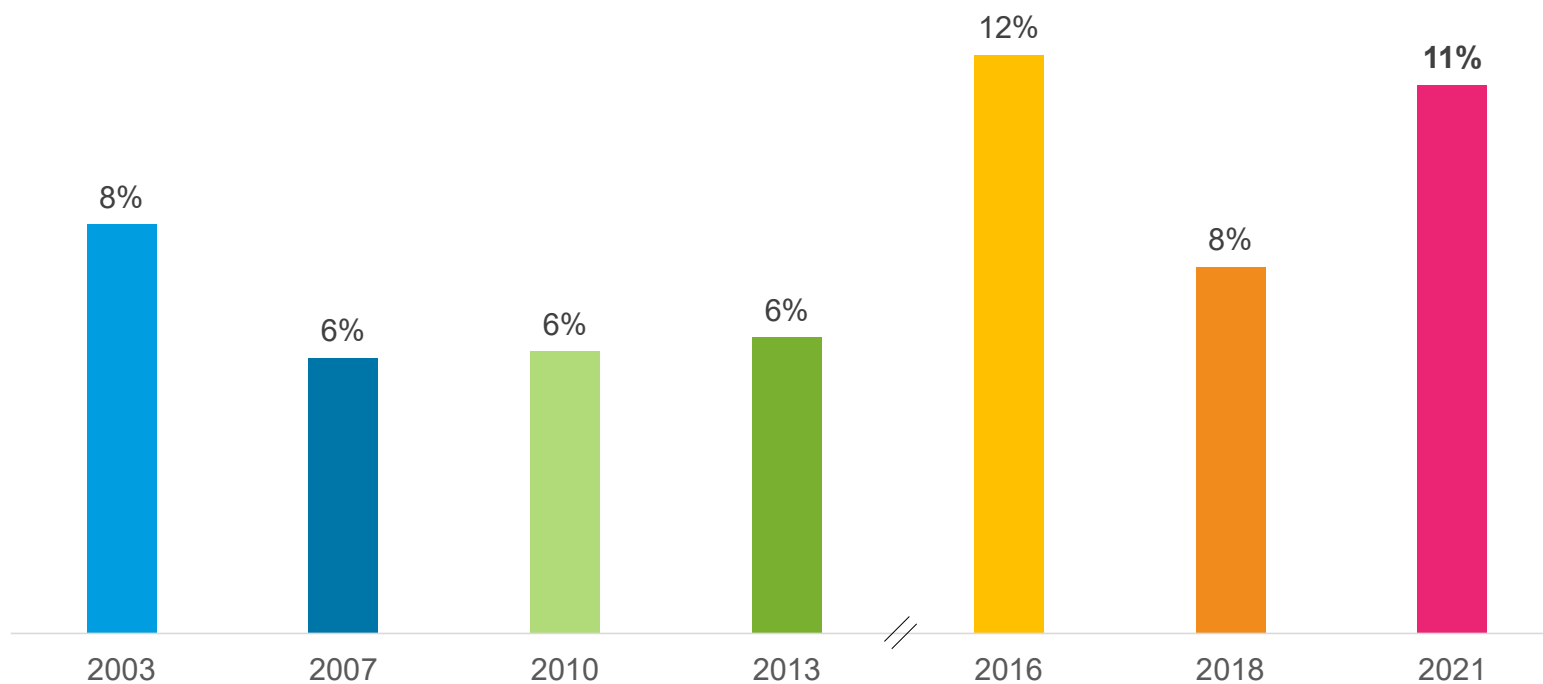
Base 2021 : 4 100 adultes (15 ans et plus)



11% des individus font un régime dans le but de maigrir en 2021, ils étaient 8% en 2018

Suivez-vous un régime alimentaire ? Pour maigrir

Base 2021 : 4 100 adultes (15 ans et plus)



| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

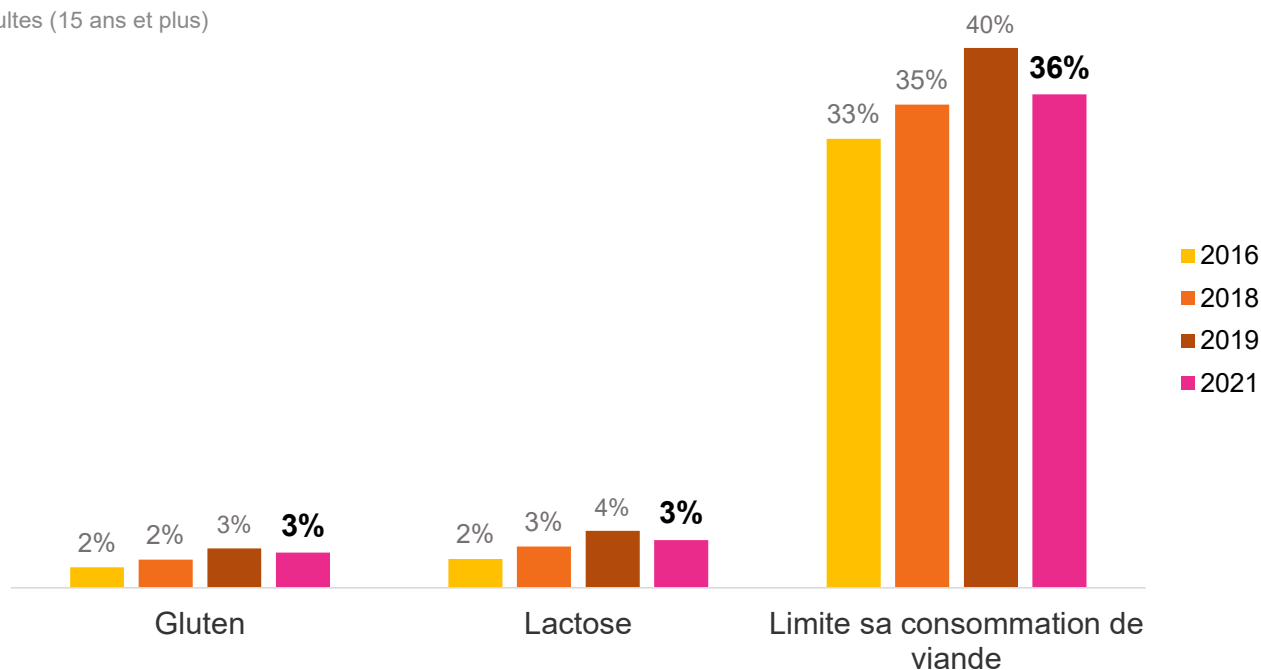
36% des adultes ont déclaré limiter leur consommation de viande en 2021, contre 40% en 2019 et 35% en 2018

Avez-vous fait, l'année passée, un régime sans gluten? Sans lactose?

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)

Avez-vous, l'année passée, limité votre consommation de viande?

Base 2021 : 4 100 adultes (15 ans et plus)



Avez-vous, l'année passée, limité votre consommation de viande?

Base 2021 : 4 100 adultes (15 ans et plus)

36 %

des adultes de 15 ans et plus
déclarent **avoir limité**
leur consommation de viande en 2021
(-4 points depuis 2019)

Sous-représentation

Les ouvriers	25%
Individus récemment licenciés	28%
Individus au foyer ou sans profession	30%
Foyer de 4 personnes	31%
Individus en zone rural	31%

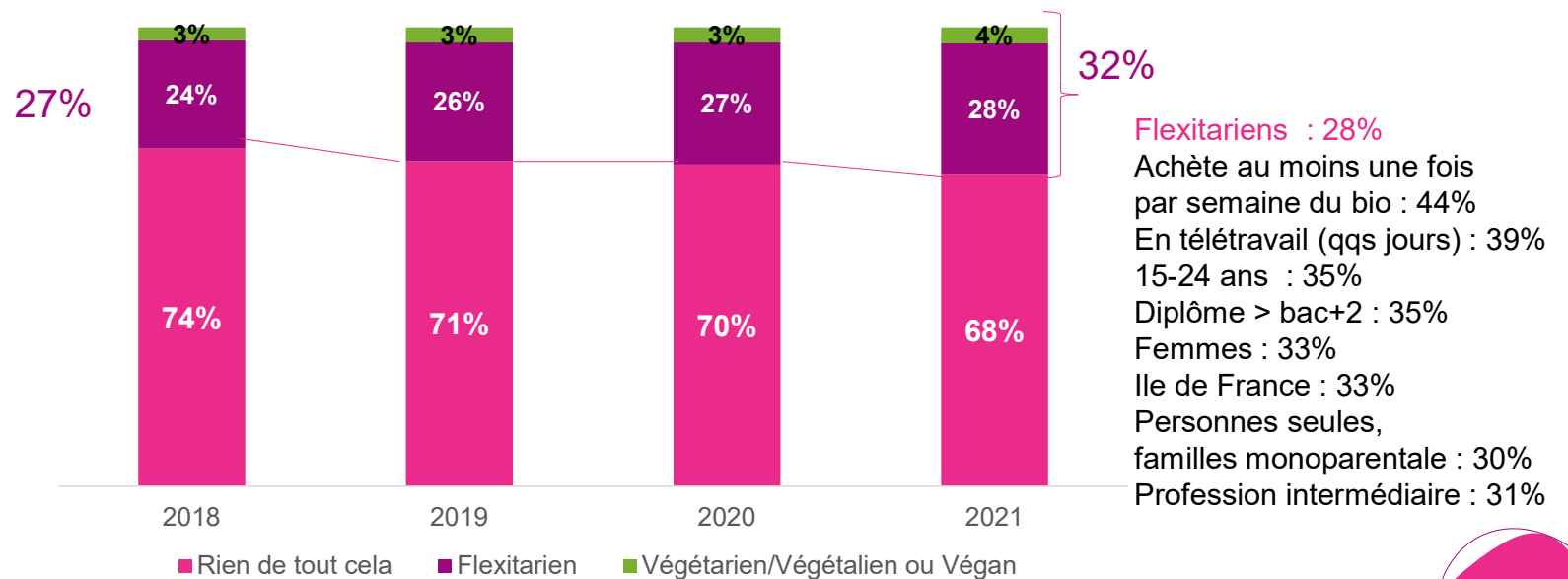
Surreprésentation

Les parisiens	45%
15-24 ans	44%
65-74 ans	44%
Les cadres	42%
Les femmes	42%

Une tendance à la hausse de flexitariens et végétariens

Êtes-vous... ?

Base 2021 : 4 100 adultes (15 ans et plus)

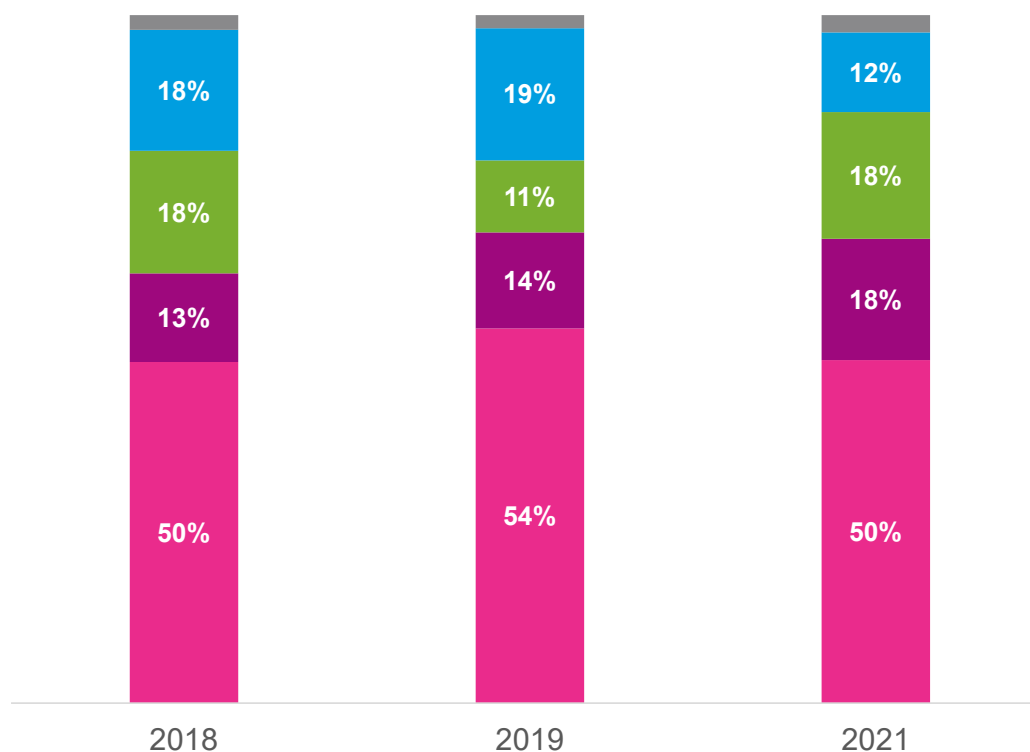


Les Français choisissent principalement de limiter leur consommation de viande pour leur santé

Pourquoi avez-vous limité votre consommation de viande?

Base 2021 : 1 480 adultes (15 ans et plus)

- Je ne sais pas
- Ce sont des produits qui coûtent cher
- Ça limite les souffrances animales
- C'est bon pour l'environnement, pour la planète
- C'est bon pour ma santé



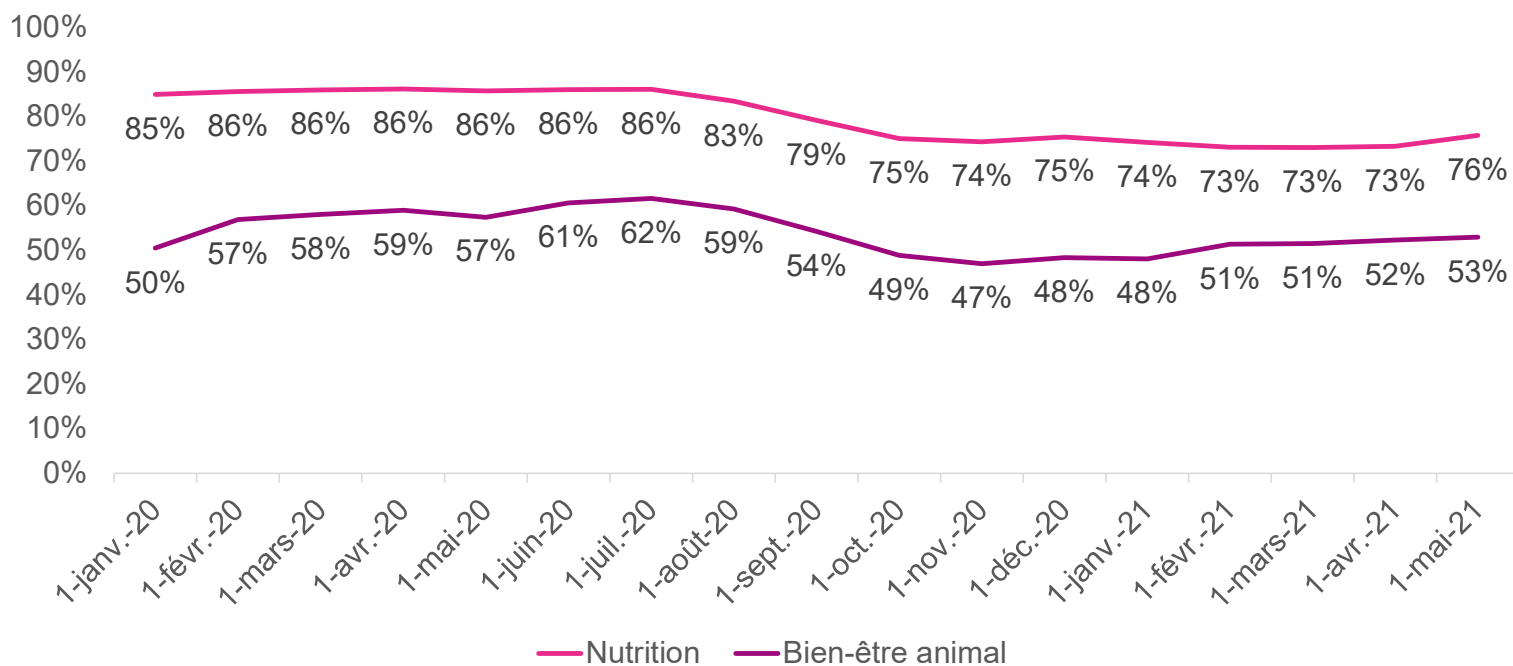
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CAF2018, 2019, 2021 (CREDOC)

Eviter de manger trop gras, trop sucré, trop salé est un critère de consommation pour plus de 70% des utilisateurs. Le bien être animal est important pour plus de la moitié des utilisateurs

Evolution du pourcentage d'utilisateurs qui ont sélectionné un des critères suivants dans l'application

Base : Application myLabel, Traitement Crédoc





APPROVISIONNEMENT ET DÉCISIONS D'ACHATS

1. Le choix du circuit de distribution
2. Les critères de choix du produit
3. Les nouveaux outils numériques
4. La consommation engagée

| Comportements et attitudes alimentaires
en France





Approvisionnement et décisions d'achats

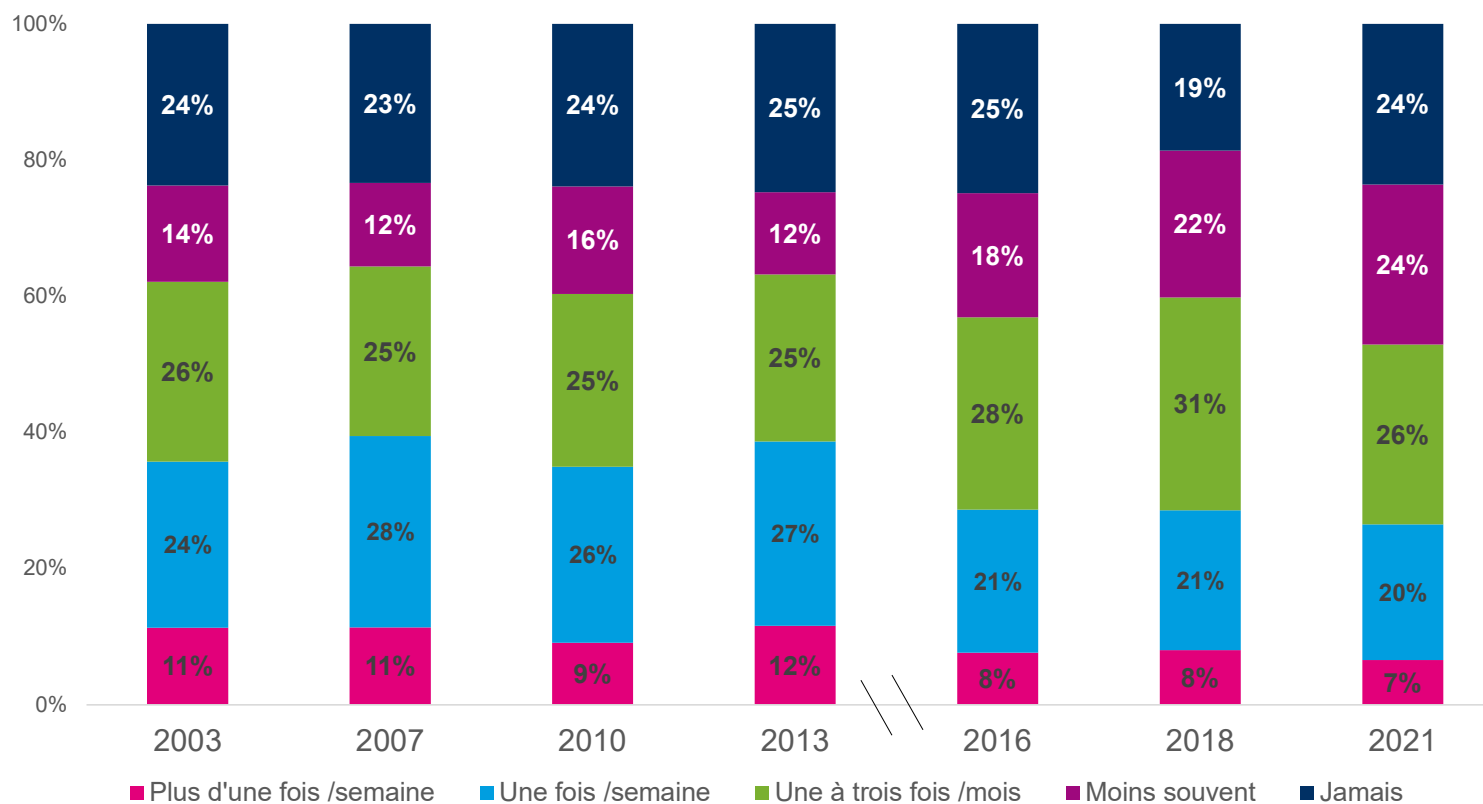
1. Le choix du circuit de distribution

- **Le responsable des achats fait les courses alimentaires au moins une fois par semaine, et plutôt seul**
- **Stabilité de la part des hommes vivant en couple qui font les courses au moins une fois par semaine**
52% au lieu de 51% en 2018
- **Baisse de la fréquence d'achat quel que soit le circuit sauf les commerces de proximité, le drive et click and collect, les magasins de surgelés**
- **Baisse du nombre moyen de commerces alimentaires fréquentés**
3,7 au lieu de 4,5 en 2018
- **Mais...Hausse du temps passé pour faire les courses alimentaires**
2h49 au lieu de 2h26 en 2018

Aller faire les courses à plusieurs, en baisse

Dans votre foyer, tous les combien les courses alimentaires sont-elles réalisées à plusieurs ?

Base : Ménages (N=1630 foyers individus avec au moins deux personnes au foyer en 2021)



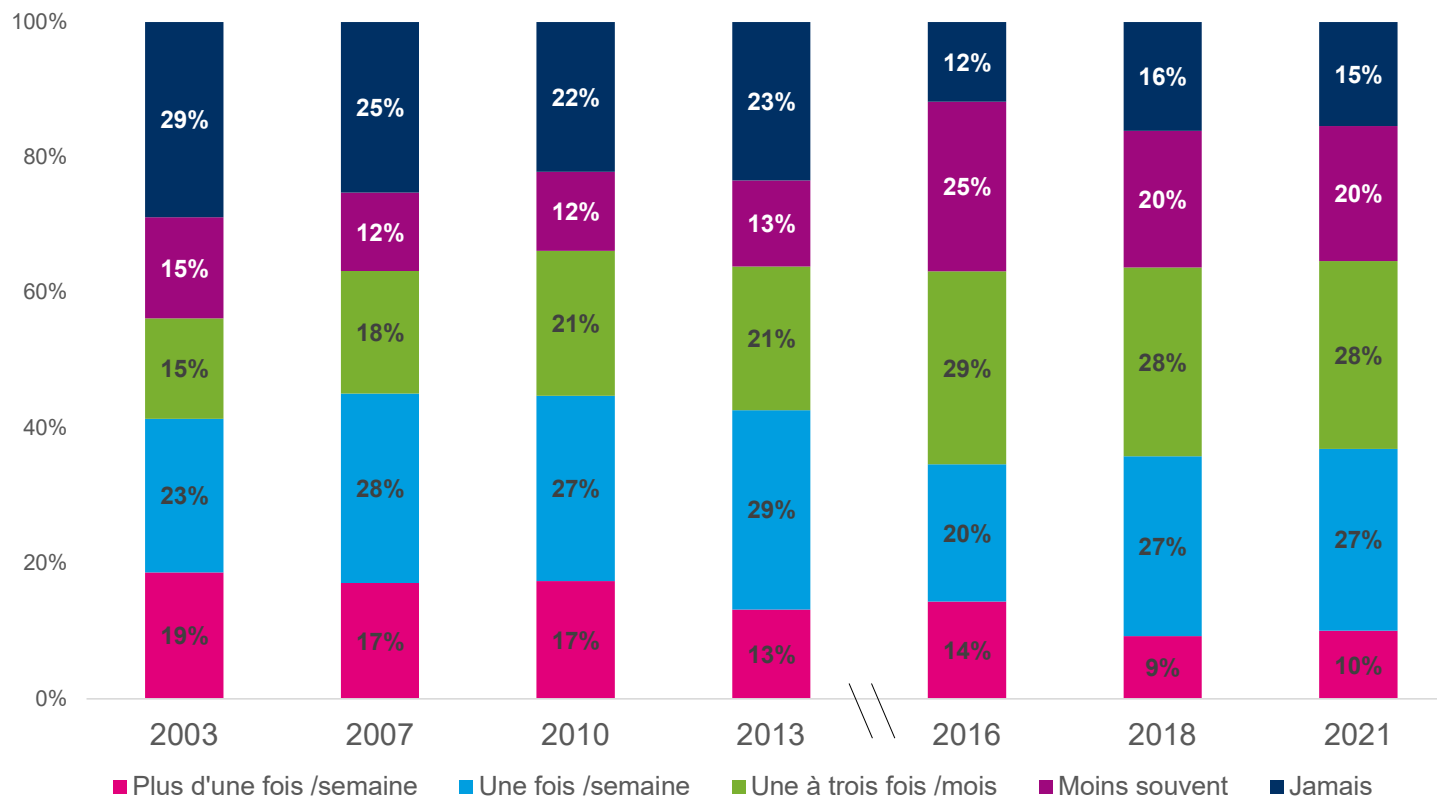
Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

Même tendance qu'en 2018

Dans votre foyer, tous les combien les courses alimentaires sont-elles réalisées par votre conjoint ?

Base : Ménages (N=1525 foyers individuels avec un conjoint en 2021)



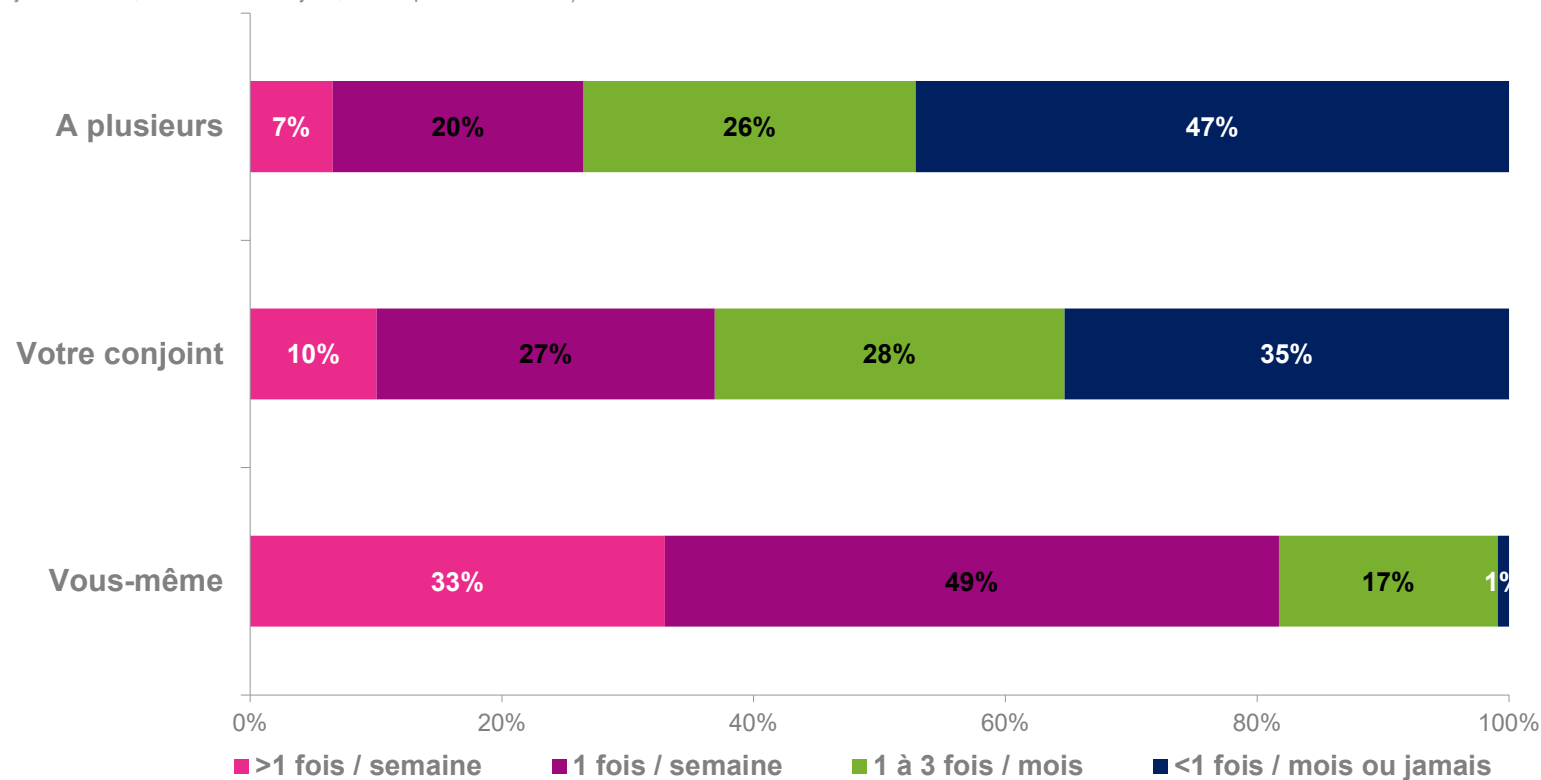
Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

Peu de partage pour faire les courses

Dans votre foyer, tous les combien les courses alimentaires sont-elles réalisées par vous-même, par votre conjoint, à plusieurs ?

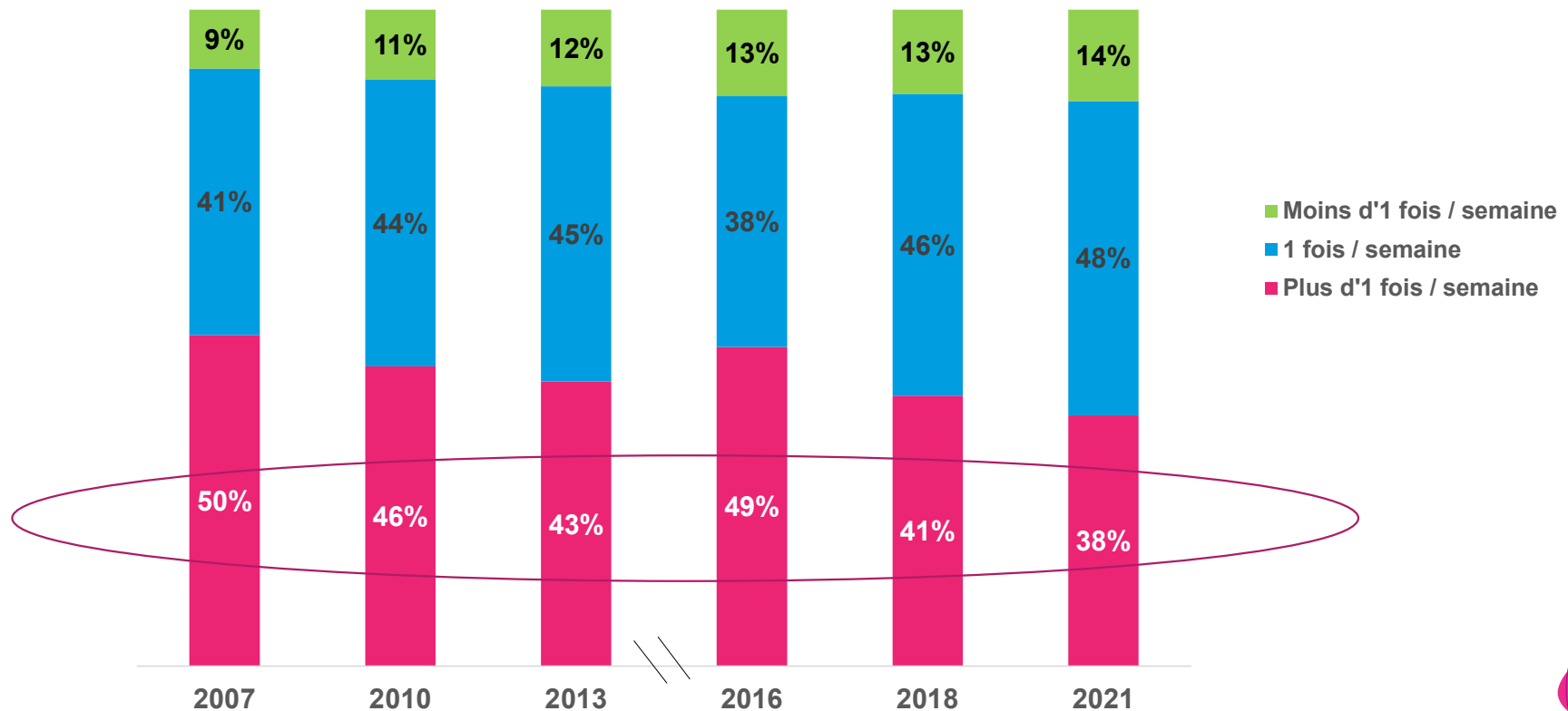
Base : Ménages (N=3020 foyers individus, 1525 avec un conjoint, 1630 à plusieurs en 2021)



1 responsable des achats sur 2 fait ses courses une seule fois par semaine

Globalement, dans votre foyer, tous les combien fait-on des courses alimentaires (hormis l'achat de pain frais) ?

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)



Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

Les jeunes, les ruraux, les célibataires, les classes modestes sur-représentés parmi les ménages faisant leurs courses moins d'une fois par semaine

Part des ménages dans lesquels les courses sont réalisées moins d'une fois par semaine

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)

14%

Sous-représentation

2^{ème} ou 3^{ème} cycle universitaire	11%
Couples avec enfant(s)	11%
Familles monoparentales	11%
Cadres et professions libérales	10%
2 000 euros et plus par mois	9%
Nord	8%

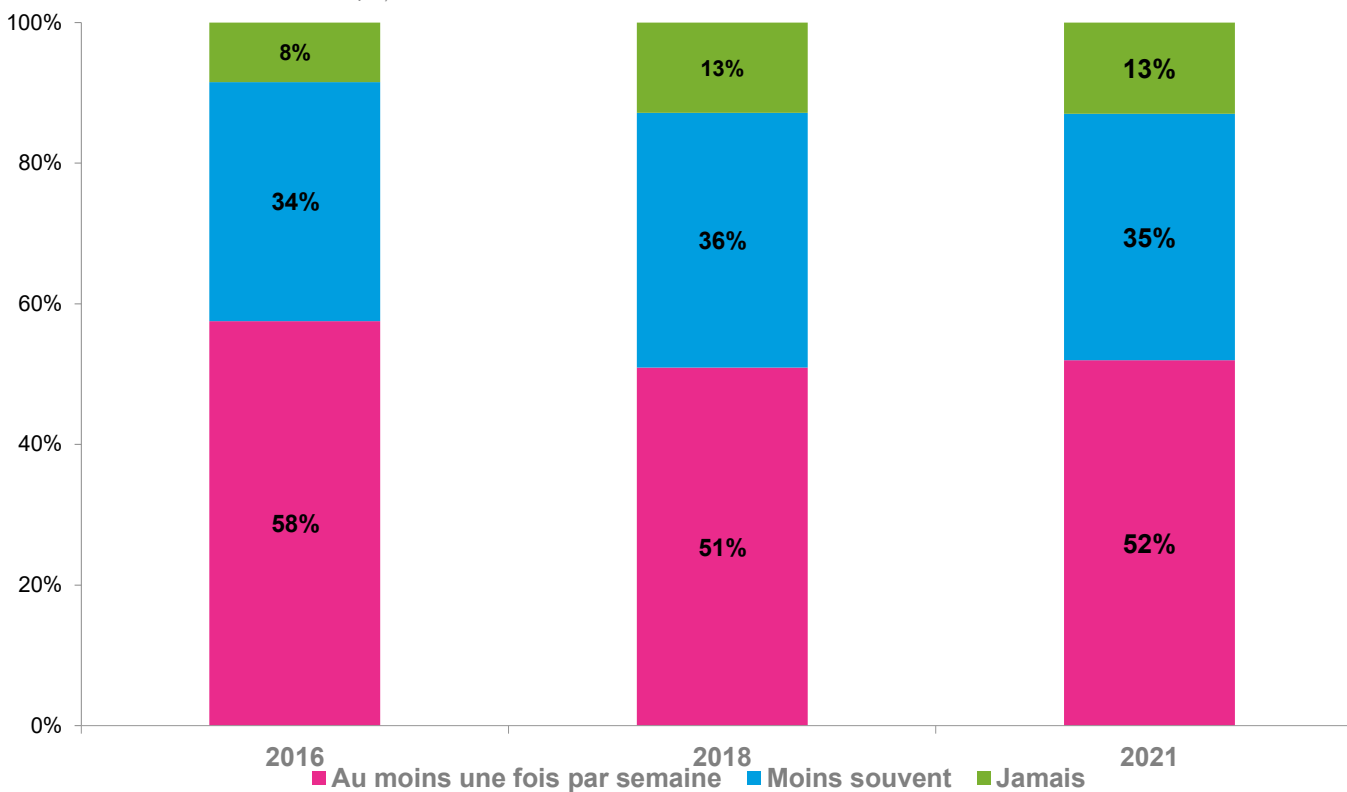
Surreprésentation

Zone rurale	23%
15-24 ans	21%
Aucun diplôme	19%
Sud-Ouest	19%
Personne seule	18%
Employés	17%
Agriculteurs	17%
Moins de 1000 euros par mois	17%
35-44 ans	16%

Stabilité de la part des hommes faisant les courses

Part des hommes vivant en couple qui font les courses

Base : Ménages (N=1285 individus en 2021 : hommes vivant en couple)



Surreprésentation des jeunes et des seniors

Part des hommes vivant en couple qui ne font jamais les courses

Base : Ménages (N=1285 individus en 2021 : hommes vivant en couple)

13%

Sous-représentation

Centre-Est	%
Employés	%
45-54 ans	%
Moins de 1000 euros	%
35-44 ans	%
2^{ème} ou 3^{ème} cycle universitaire	%
25-34 ans	%

Surreprésentation

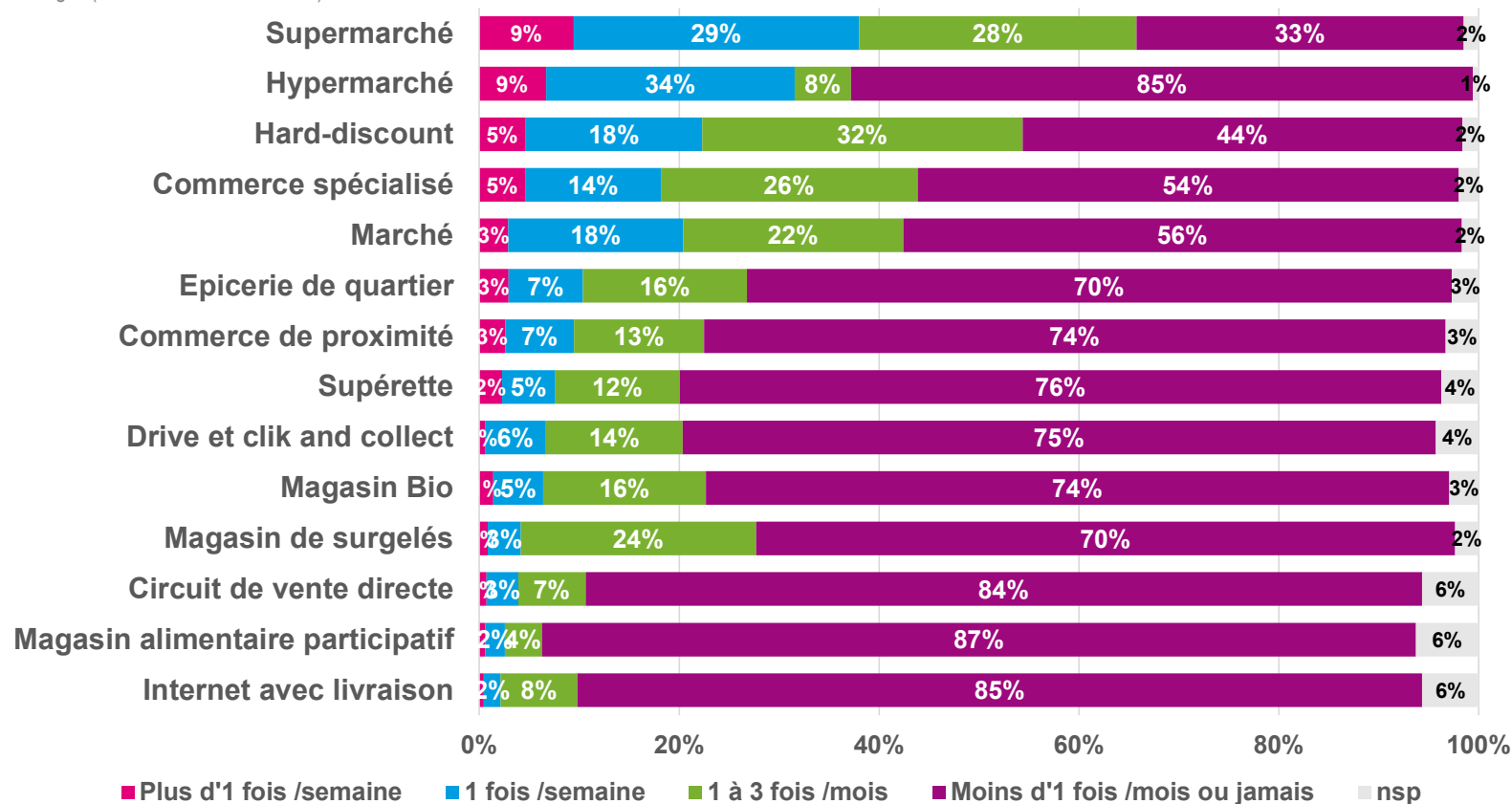
Inactifs	%
15-24 ans	%
Brevet des collèges	%
75 ans et plus	%
Aucun diplôme	%
Bassin parisien	%

Supermarché, circuit le plus fréquenté : au moins 1 fois par mois à 66%

Fréquentez-vous les magasins suivants pour vos courses alimentaires ?



Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)



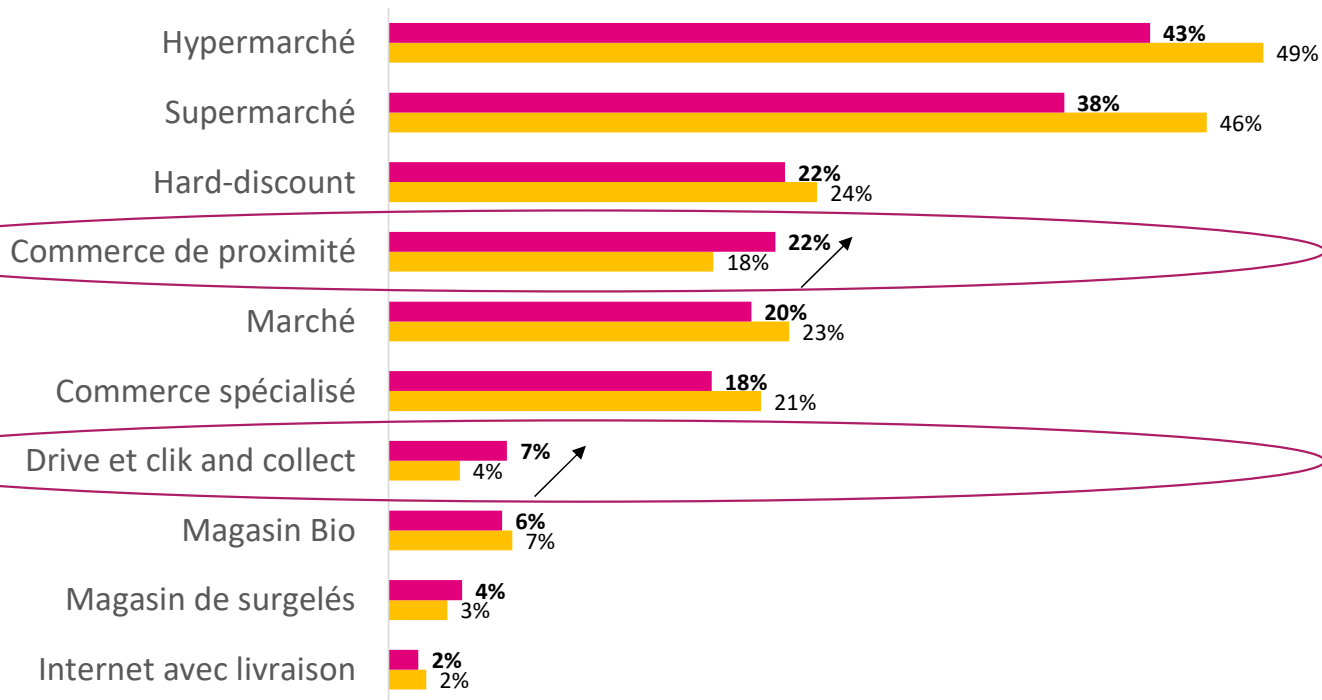
Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CAF 2021 (CREDOC)

Croissance de la fréquence hebdomadaire pour les commerces de proximité et le drive

Fréquentez-vous les magasins suivants pour vos courses alimentaires ? (cumul des réponses au moins 1 fois par semaine)

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)



■ 2021 ■ 2018

| Comportements et attitudes alimentaires en France

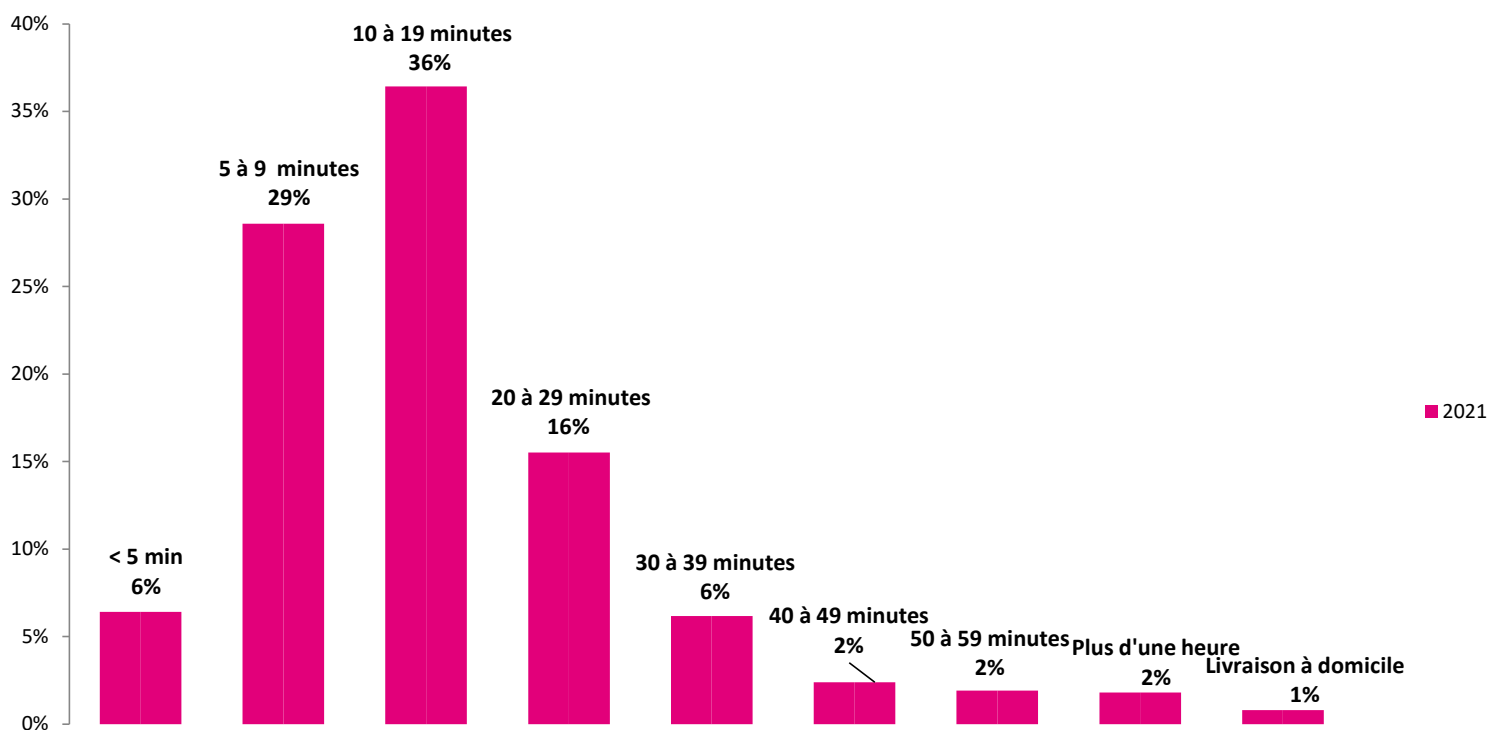
Source : Enquête CAF 2018 2021 (CREDOC)



Trajet aller et retour inférieur à 20 minutes dans 71% des cas dont 36% entre 10 et 19 minutes

Combien de temps mettez-vous pour le trajet aller et retour pour faire vos courses ?

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)



| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CAF 2021 (CREDOC)

Surreprésentation des jeunes, des ruraux, des célibataires, des classes modestes pour un trajet compris entre 10 et 19 minutes

Combien de temps mettez-vous pour le trajet aller et retour pour faire vos courses ? (réponse « entre 10 et moins de 20 minutes »)

Base : Ménages (N=1100 individus en 2021)

36%

Sous-représentation

15-24 ans	34%
Aucun diplôme	33%
Nord	32%
Villes de moins de 20000 habitants	32%

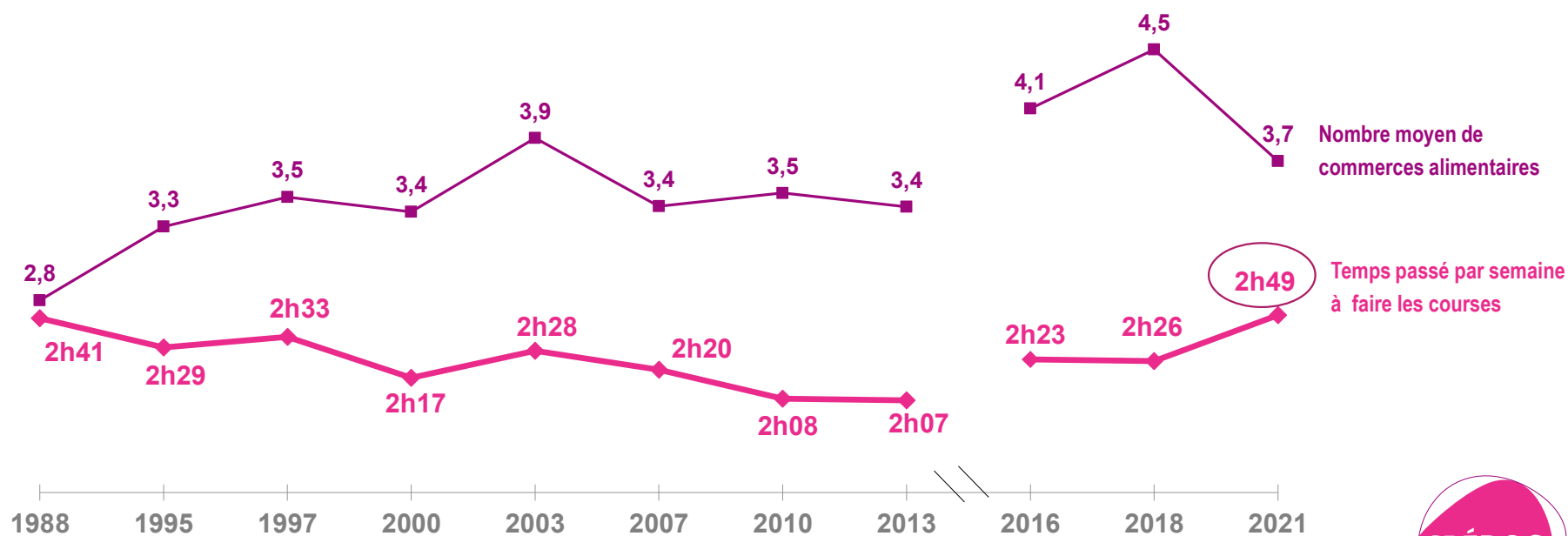
Surreprésentation

25-34 ans	42%
Sud-Ouest	42%
Agriculteurs	40%
Brevet des collèges	40%
1000 à moins de 1500 euros/mois	40%
Couples avec enfant(s)	39%
Zone rurale	38%

Hausse du temps passé pour faire les courses alimentaires

Évolution du nombre moyen de commerces alimentaires fréquentés (à champs constants) et temps passé

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021) – réponses aux questions : "Dans votre foyer, tous les combien fait-on les courses alimentaires au [circuit]?" et "Combien de temps par semaine consacrez-vous à faire les courses alimentaires tout individu confondu, y compris les trajets ?"



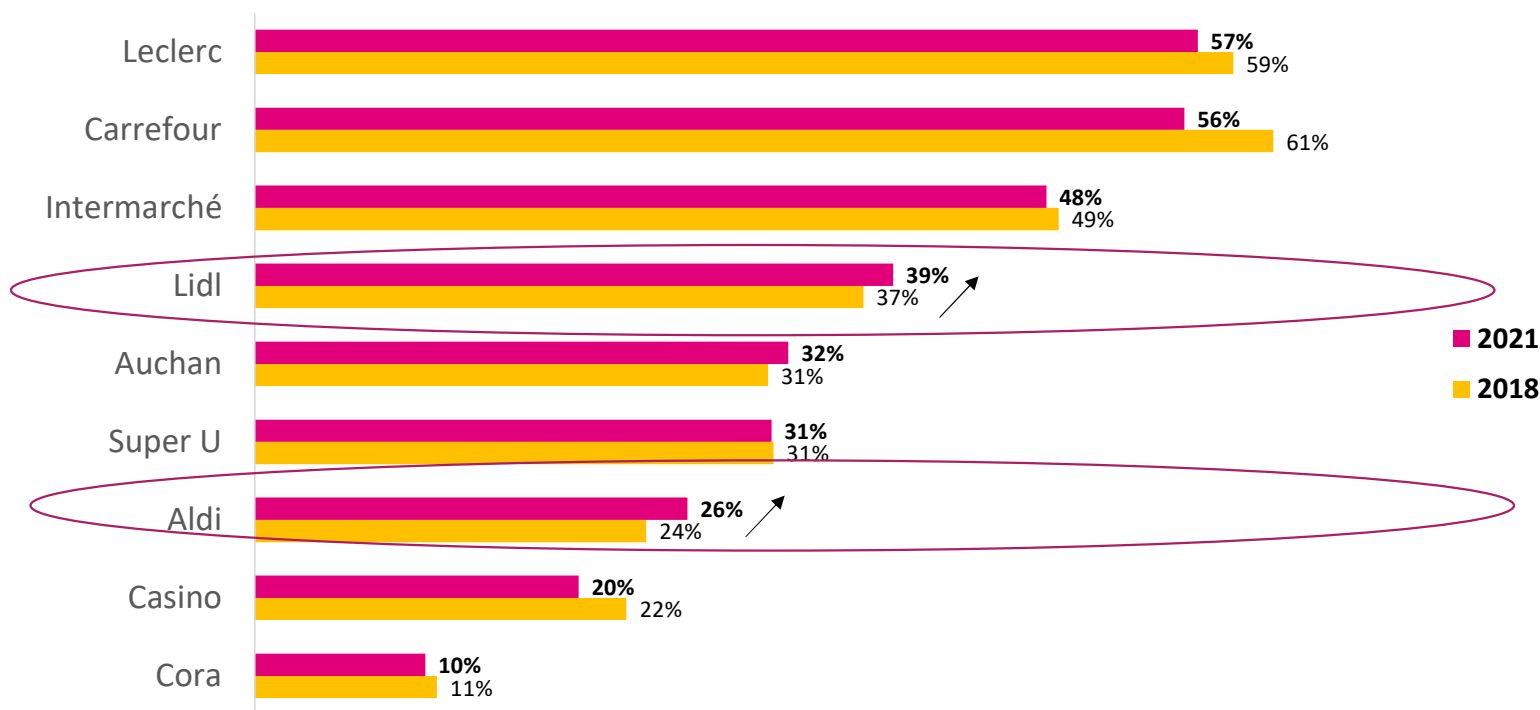
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Leclerc et Carrefour enseignes les plus fréquentées

Parmi les groupes de distribution, quels sont ceux que l'on fréquente actuellement dans votre foyer ? (réponse « oui »)

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)



Leclerc : Surreprésentation des familles avec enfants, de la zone rurale, de la région Ouest, des ouvriers

Parmi les groupes de distribution, quels sont ceux que l'on fréquente actuellement dans votre foyer ? (réponse « oui » pour Leclerc)

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)

57%

Sous-représentation

Cadres et professions libérales	48%
2000 euros à moins de 3000 euros/ mois	48%
Personne seule	47%
Ile de France	44%
Centre Est	44%
75 ans et +	41%

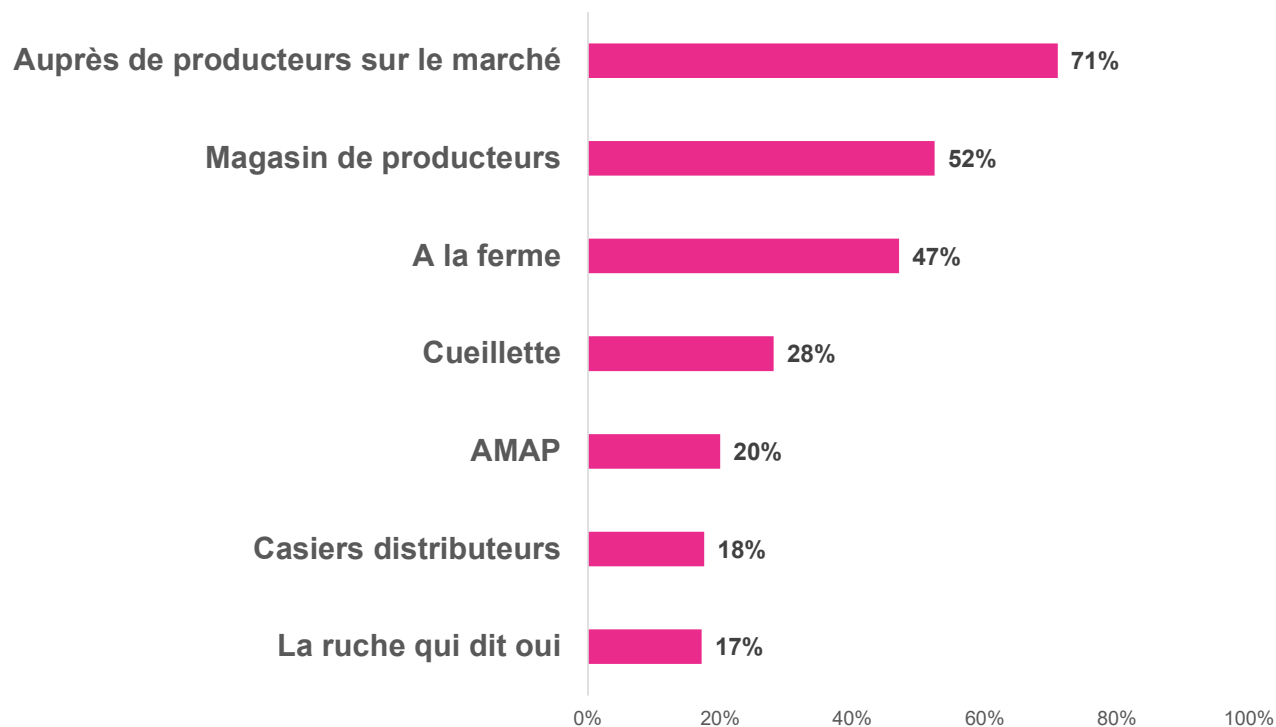
Surreprésentation

Ouest	74%
Couples avec enfant(s)	66%
Rural	64%
Familles monoparentales	64%
15-24 ans	63%
35-44 ans	63%
45-54 ans	63%
Ouvriers	63%
25-34 ans	62%

En vente directe, essentiellement auprès des producteurs présents sur le marché

Lors de vos courses alimentaires en circuit de vente directe auprès des producteurs, de quel type de circuits s agit-il ? (réponse « oui »)

Base : Ménages (N=651 individus en 2021 acheteurs en vente directe)



Surreprésentation des personnes de plus de 55 ans, plutôt CSP-

Lors de vos courses alimentaires en circuit de vente directe auprès des producteurs, de quel type de circuits s agit-il ? (réponse « oui, auprès de producteurs sur le marché »)

Base : Ménages (N=462 individus en 2021 acheteurs en vente directe auprès des producteurs sur le marché)

71%

Sous-représentation

15-24 ans	64%
Agriculteurs	66%
Inactifs	62%
Ile de France	64%
Sud Ouest	64%
Aucun diplôme	66%

Surreprésentation

55-64 ans	79%
65 ans et plus	75%
Employés	74%
Ouvriers	75%
Baccalauréat +2	77%
Achat pdt bio >1 fois/semaine	78%
Méditerranée	76%
Centre Est	83%
1500 à moins de 2000 euros/mois	76%

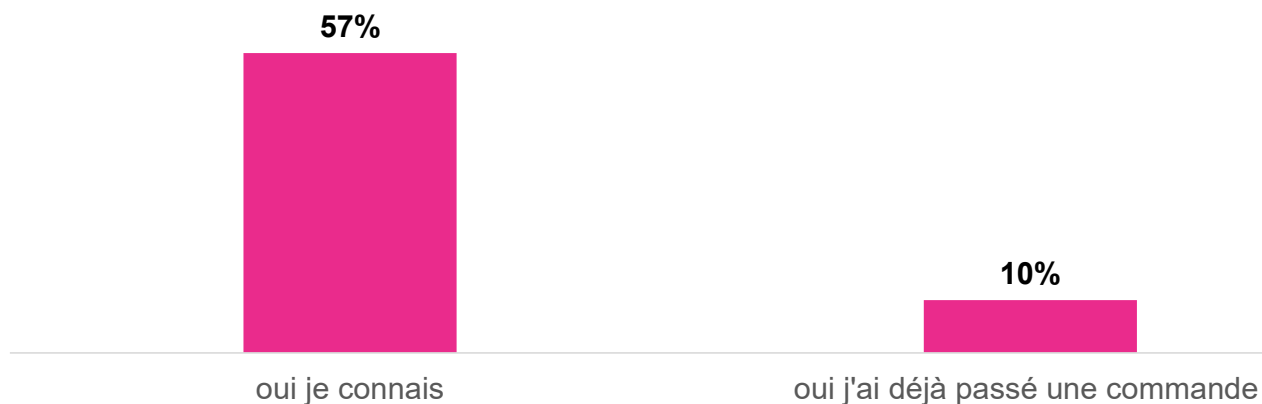
Un peu plus d'une personne sur deux déclare connaître les paniers à cuisiner

Connaissez-vous les services de livraison de « paniers à cuisiner »? Il s'agit de paniers comprenant l'ensemble des aliments nécessaires à la réalisation de recettes et comportant des légumes de saison.

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)

Avez-vous déjà passé des commandes de « paniers à cuisiner »?

Base : Ménages (N=1720 individus connaissant les paniers à cuisiner en 2021)



Surreprésentation des jeunes, cadres, aisés, diplômés avec enfants habitant en Ile de France

Connaissez-vous les services de livraison de « paniers à cuisiner » ? (réponse «oui »)

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)

57%

Sous-représentation

Personnes seules	53%
Couples sans enfants	53%
Sud-Ouest	52%
Ouvriers	51%
Moins de 20000 habitants	51%
55-64 ans	50%
Hommes	50%
65-74 ans	49%
Bassin parisien	48%
Brevet des collèges	47%
Aucun diplôme	43%

Surreprésentation

15-24 ans	73%
25-34 ans	69%
2 ^{ème} ou 3 ^{ème} cycle universitaire	69%
Agglomération parisienne	68%
Ile de France	68%
Cadres, PIS, Prof lib	67%
Familles monoparentales	65%
Couples avec enfants	64%
2000 à <3000 euros par mois	61%
3000 euros ou plus	61%
Femmes	61%

| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CAF 2021 (CREDOC)

CRÉDOC

131



APPROVISIONNEMENT ET DÉCISIONS D'ACHATS

1. Le choix du circuit de distribution
2. Les critères de choix du produit
3. Les nouveaux outils numériques
4. La consommation engagée

| Comportements et attitudes alimentaires
en France



2. Les critères de choix du produit

→ Les 3 principales raisons d'achat d'un produit alimentaire

Produit de saison : 82%

Produit fabriqué en France : 80% contre 78% en 2018

Prix compétitif : 77% contre 66% en 2018

→ Plus de lecture des étiquettes de produit (en dehors du prix et de la DLC) notamment pour connaître

Composition à 40% (en baisse de 7 points par rapport à 2018)

Lieu de production à 27% (en baisse de 5 points par rapport à 2018)

→ Prêts à payer plus cher pour un produit de meilleure qualité

Viande de boucherie à 47% contre 56% en 2018

Fruits à 44% contre 35% en 2018

Volaille à 42% contre 41% en 2018

Forte hausse du prix compétitif et du bien être animal

Voici plusieurs raisons d'acheter des produits alimentaires. Pour chacune d'entre-elles, dites-moi si elle vous incite à acheter un produit alimentaire ? (Réponses « beaucoup » + « assez d'accord »)

Base : Adultes (N=4100 individus en 2021)

	2003	2007	2010	2013	2016	2018	2021
Fabriqué en France	4	3	3	2	1	1	1
Prix compétitif	2	2	1	1	4	5	2
Garanties d'hygiène ou de sécurité	1	1	2	3	3	4	3
Bien-être animal	6	7	7	7	6	6	4
Emballage informatif	7	6	6	6	5	2	5
Label de qualité	5	4	4	5	2	3	6
Marque inspire confiance	3	5	5	4	7	8	7
Garanties écologiques	8	8	8	8	9	9	8
Agriculture biologique	12	10	9	9	8	7	9
Cause humanitaire	9	9	10	10	11	11	10
Forme ou emballage	11	12	12	11	10	10	11
Nouveau produit	10	11	11	12	12	12	12
Innovation technologique	13	13	13	13	13	13	13

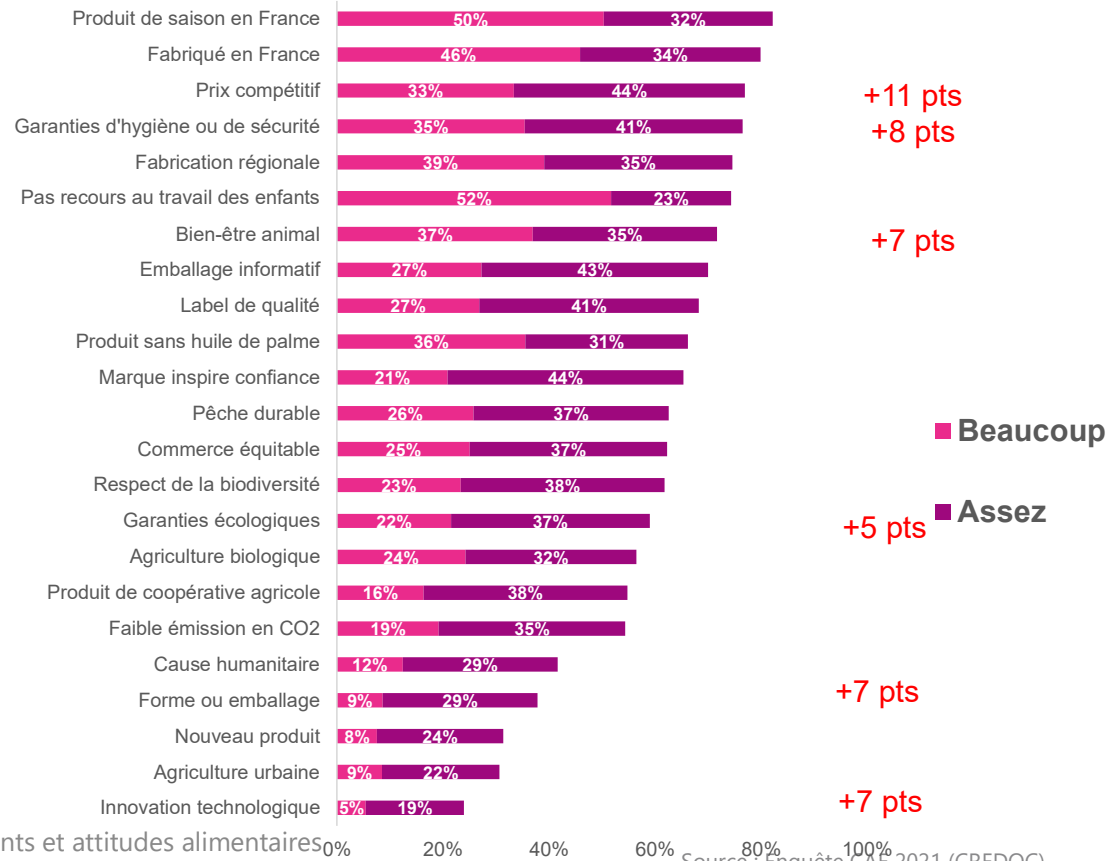
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

Produit de saison en premier devant produit fabriqué en France et prix compétitif

Voici plusieurs raisons d'acheter des produits alimentaires. Pour chacune d'entre-elles, dites-moi si elle vous incite à acheter un produit alimentaire ? (Réponses « beaucoup » + « assez d'accord »)

Base : Adultes (N=4100 individus en 2021)



Evo 2021 / 2018

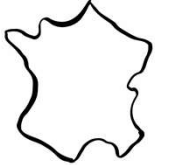
+11 pts
+8 pts

+7 pts

+5 pts

+7 pts

+7 pts



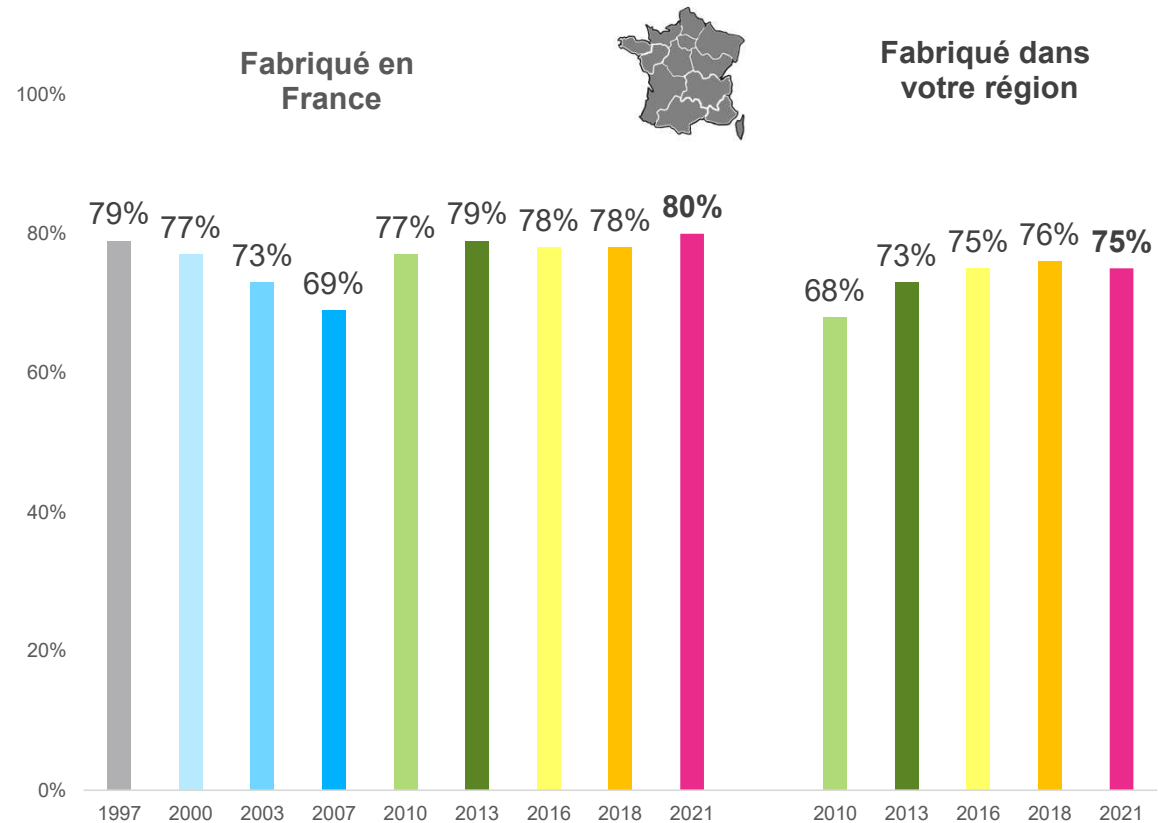
■ Beaucoup

■ Assez

Fabriquer en France en augmentation

Voici plusieurs raisons d'acheter des produits alimentaires. Pour chacune d'entre-elles, dites-moi si elle vous incite à acheter un produit alimentaire ? – « Fabriqué en France » et « Fabriqué dans votre région »

Base : Adultes (N=4100 individus en 2021)



| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

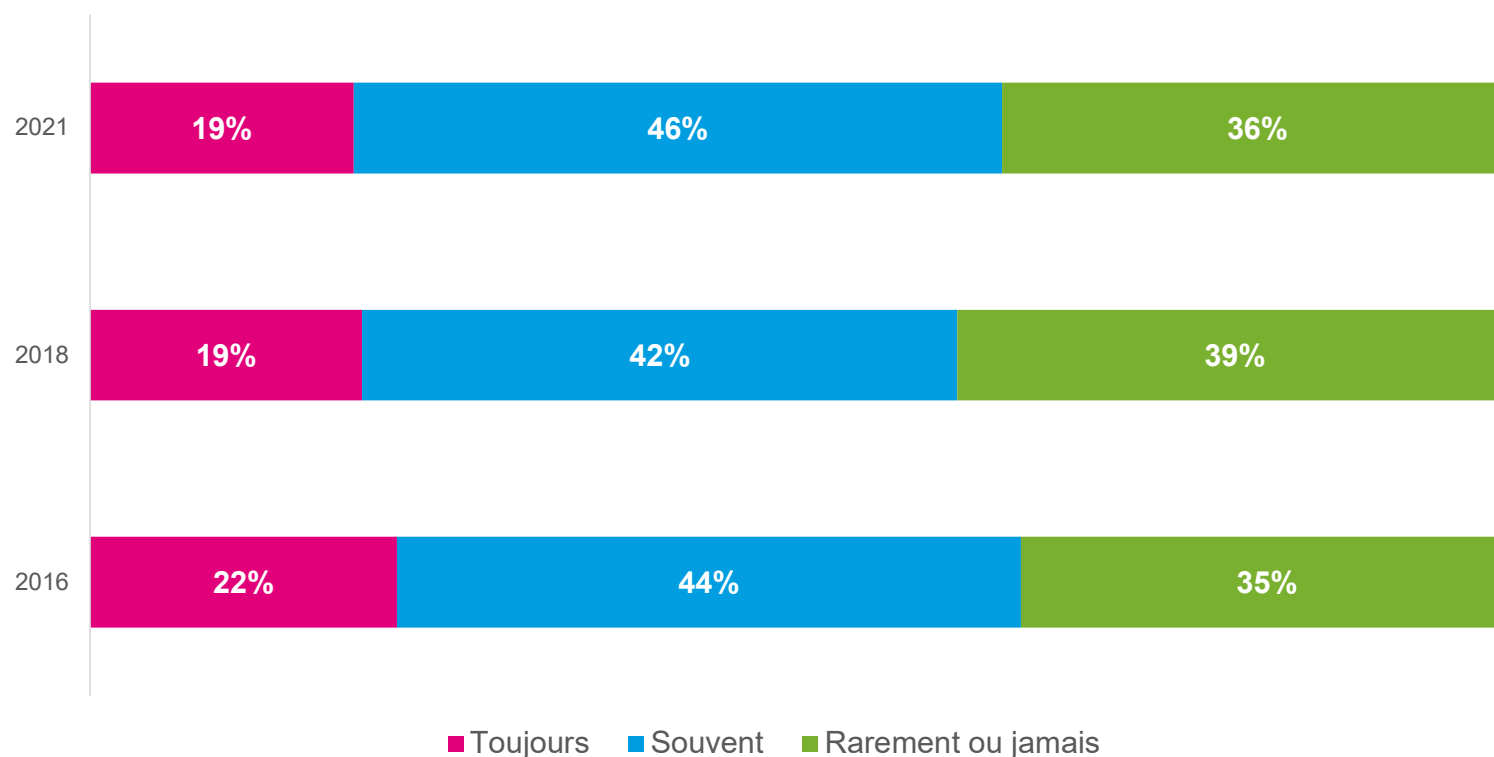
CRÉDOC

136

Plus d'intérêt porté au contenu des étiquettes pour d'autres raisons que le prix ou la DLC

Hormis le prix et la date limite de consommation, lisez-vous d'autres informations sur les étiquettes des produits que vous achetez ?

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)



| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Les ruraux, les classes modestes sur-représentés parmi les ménages ne lisant jamais les étiquettes

Hormis le prix et la date limite de consommation, lisez-vous d'autres informations sur les étiquettes des produits que vous achetez ? (réponse « jamais »)

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)

6%

Sous-représentation

65-74 ans	3%
Nord	3%
Ile de France	3%
Couples sans enfant	2%
75 ans et +	1%
Cadres, PIS, prof libérales	1%
2^{ème} ou 3^{ème} cycle universitaire	1%

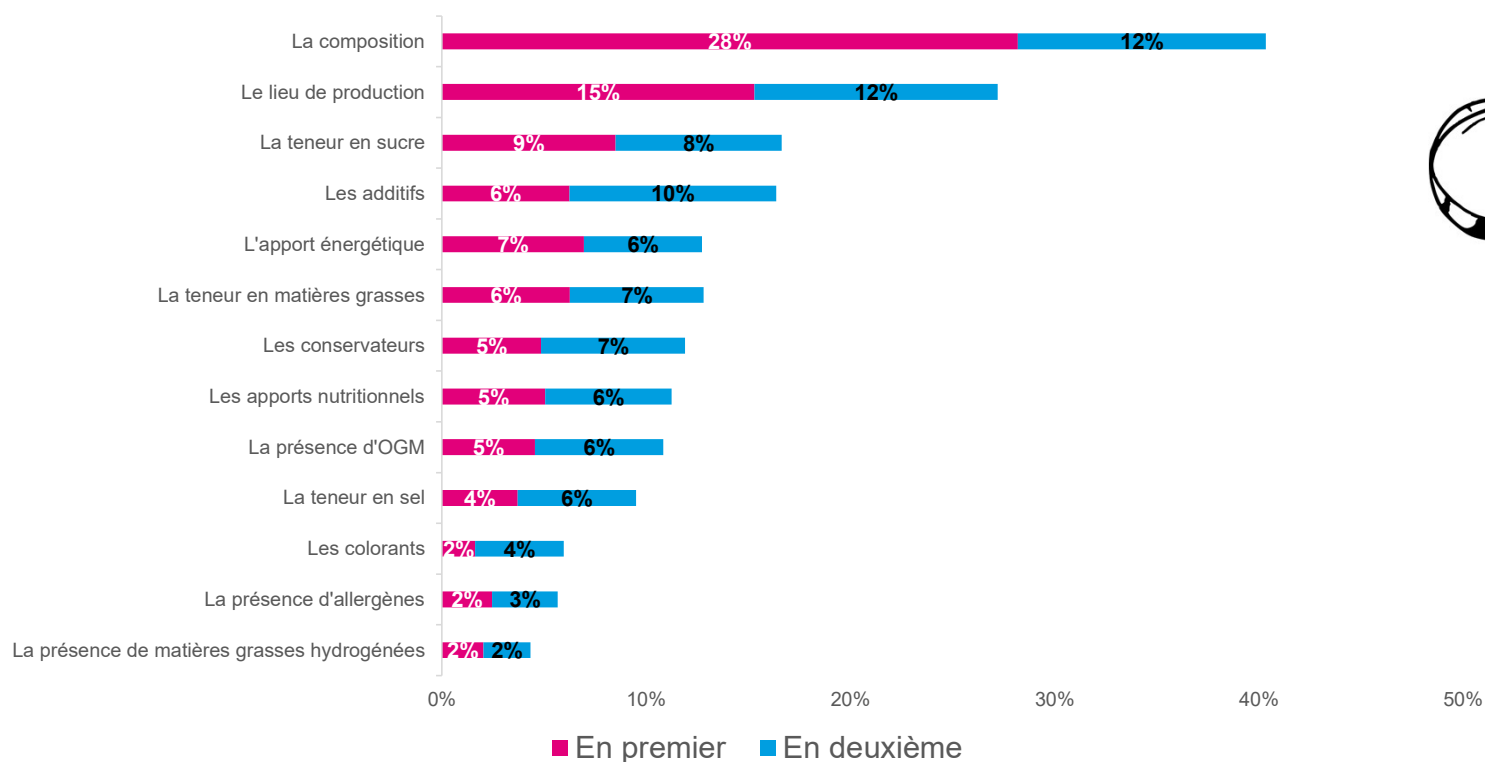
Surreprésentation

Ouvriers	11%
Aucun diplôme	11%
45-54 ans	10%
Sud-Ouest	10%
Agriculteurs	9%
Rural	9%
35-44 ans	8%

La composition et l'origine du produit : principaux éléments lus sur les étiquettes

En particulier, que lisez-vous prioritairement sur les étiquettes ou emballages des produits que vous achetez (cité en premier ou en deuxième) ?

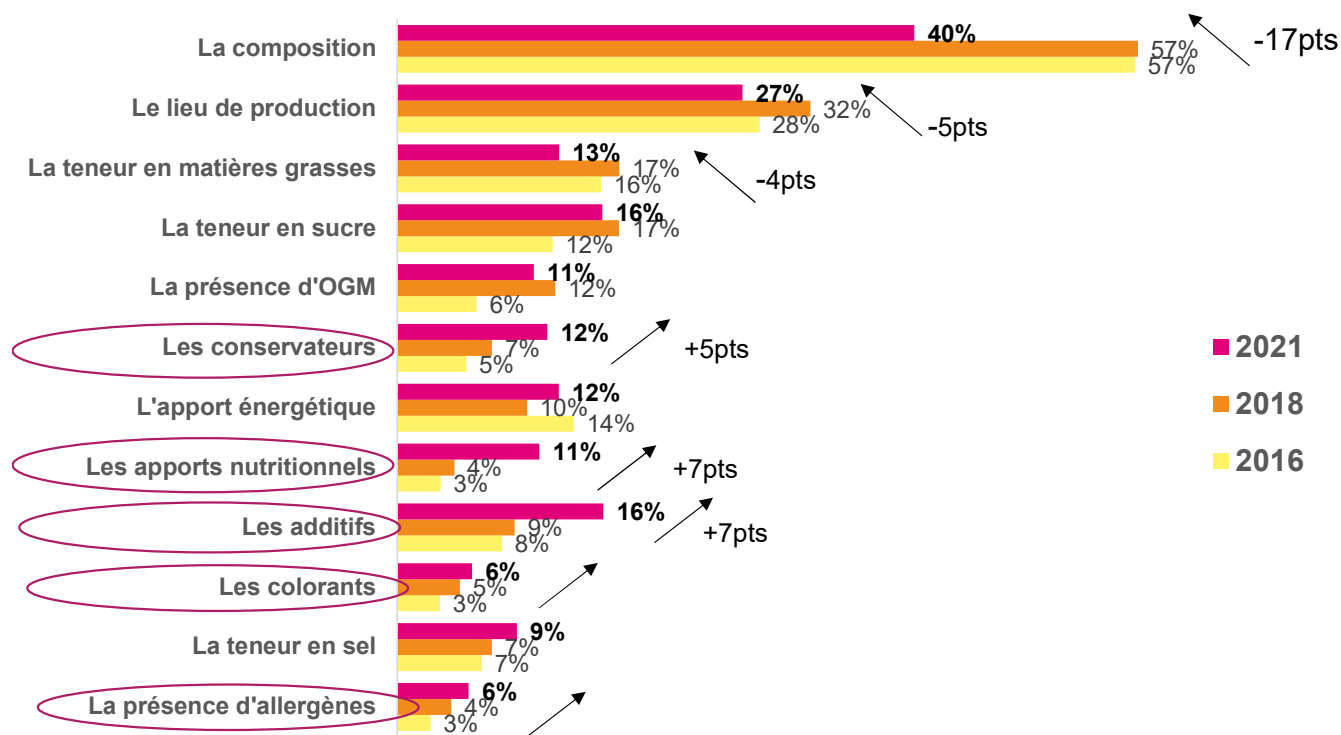
Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)



+ 7 points pour les additifs et les apports nutritionnels

En particulier, que lisez-vous prioritairement sur les étiquettes ou emballages des produits que vous achetez (cité soit en premier soit en deuxième) ?

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)



| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

La lecture des additifs intéresse plus particulièrement les cadres, les diplômés

En particulier, que lisez-vous prioritairement sur les étiquettes ou emballages des produits que vous achetez (cité au moins 1 fois parmi 2 réponses et réponse « les additifs ») ?

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)

16%

Sous-représentation

Agriculteurs	12%
Zone rurale	12%
CAP ou BEP	12%
15-24 ans	11%
25-34 ans	11%
Ouest	11%

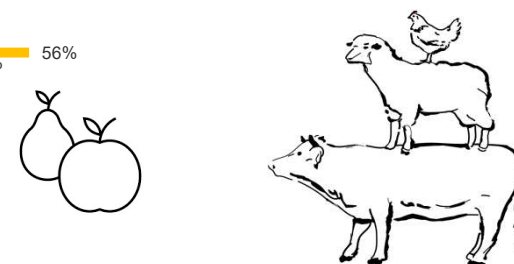
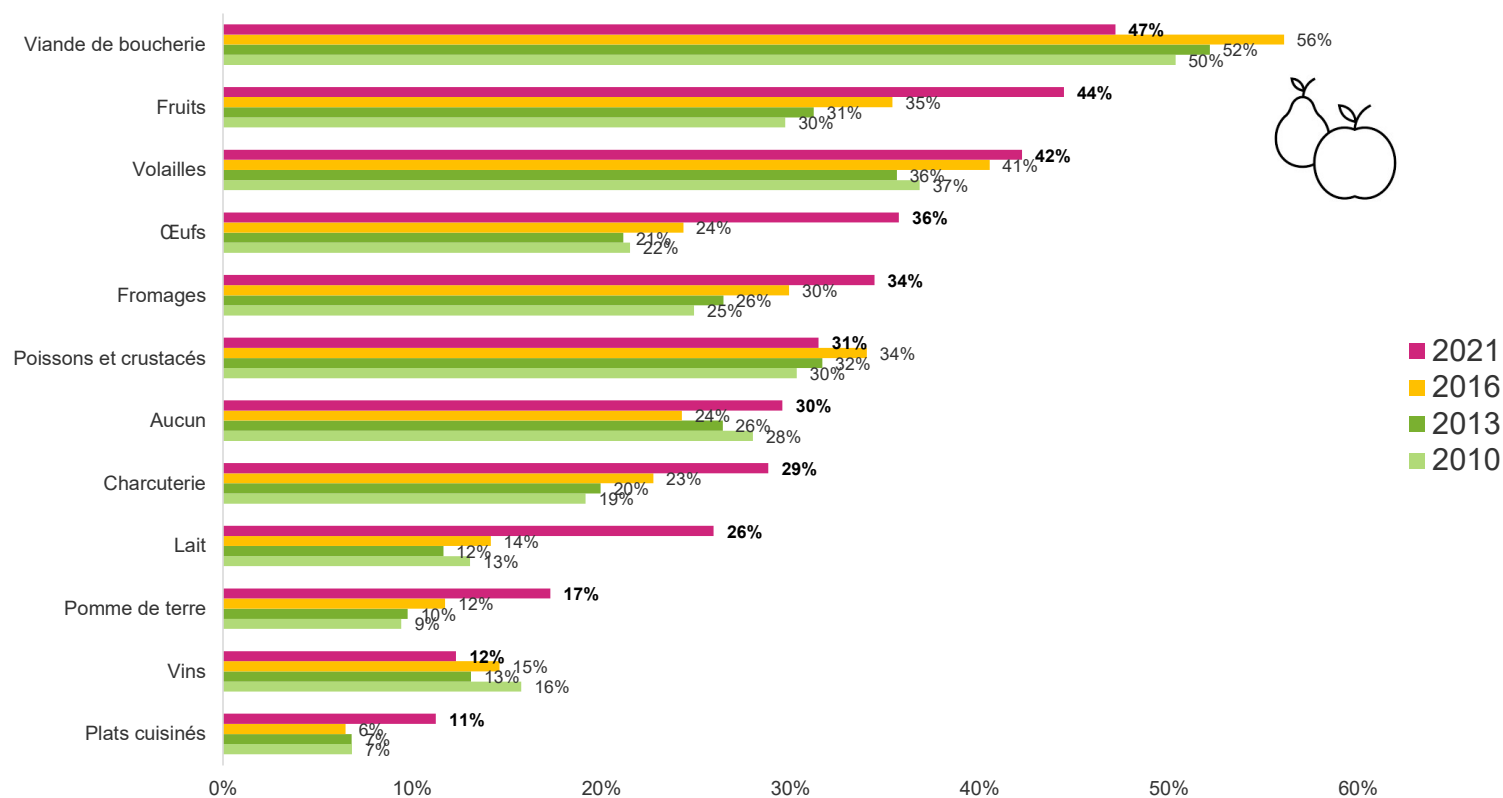
Surreprésentation

3 000 euros ou plus par mois	21%
Sud-Ouest	21%
75 ans et +	20%
35-44 ans	20%
Cadres, PIS, prof libérales	20%
2^{ème} ou 3^{ème} cycle universitaire	20%
2 000 à 3 000 euros par mois	20%

Prêts à payer plus cher pour la viande, les fruits et la volaille

Quels produits êtes-vous prêts à payer plus cher que ce que vous payez actuellement pour la présence d'un signe officiel de qualité, label, certification ? (réponse « oui »)

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)

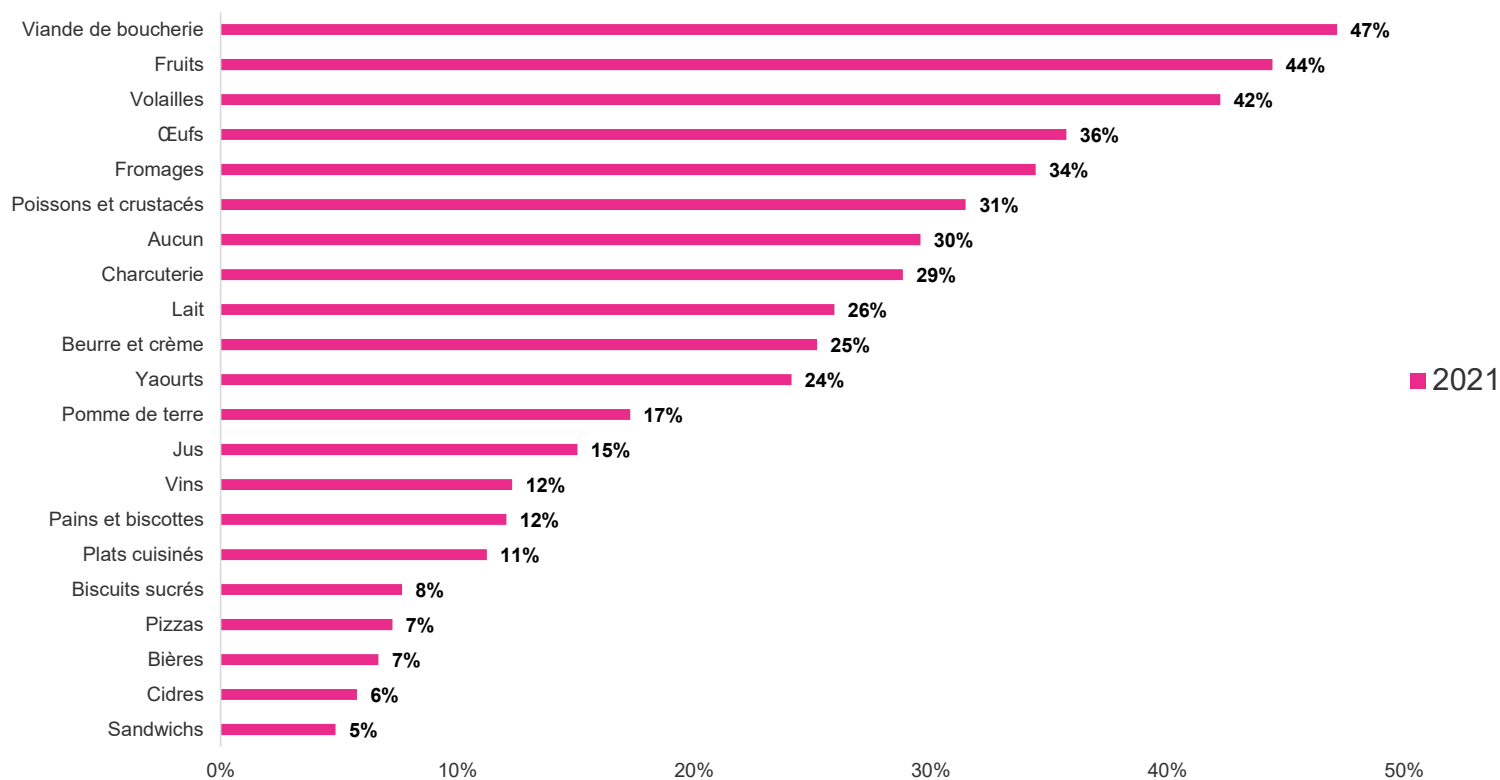


■ 2021
■ 2016
■ 2013
■ 2010

Les produits frais ou non transformés les plus cités

Quels produits êtes-vous prêts à payer plus cher que ce que vous payez actuellement pour la présence d'un signe officiel de qualité, label, certification ? (réponse « oui »)

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)



■ 2021

Payer plus pour une viande certifiée concerne plus particulièrement les cadres, les diplômés

Quels produits êtes-vous prêts à payer plus cher que ce que vous payez actuellement pour la présence d'un signe officiel de qualité, label, certification ? (réponse « oui pour la viande de boucherie»)

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)

47%

Sous-représentation

Employé	43%
Zone rurale	43%
45-54 ans	40%
Famille monoparentale	39%
Ouvrier	38%
Aucun diplôme	35%

Surreprésentation

2 000 à 3 000 euros par mois	60%
3 000 euros ou plus par mois	60%
Cadres, PIS, prof libérales	60%
75 ans et +	58%
Nord	58%
2^{ème} ou 3^{ème} cycle universitaire	54%
65-74 ans	53%
Couples sans enfant	52%

Payer plus pour des fruits certifiés concerne plus particulièrement les cadres, les diplômés

Quels produits êtes-vous prêts à payer plus cher que ce que vous payez actuellement pour la présence d'un signe officiel de qualité, label, certification ? (réponse « oui pour les fruits »)

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)

44%

Sous-représentation

Moins de 1 000 euros par mois	41%
35-44 ans	39%
45-54 ans	39%
Aucun diplôme	39%
Ouvrier	36%
Famille monoparentale	34%

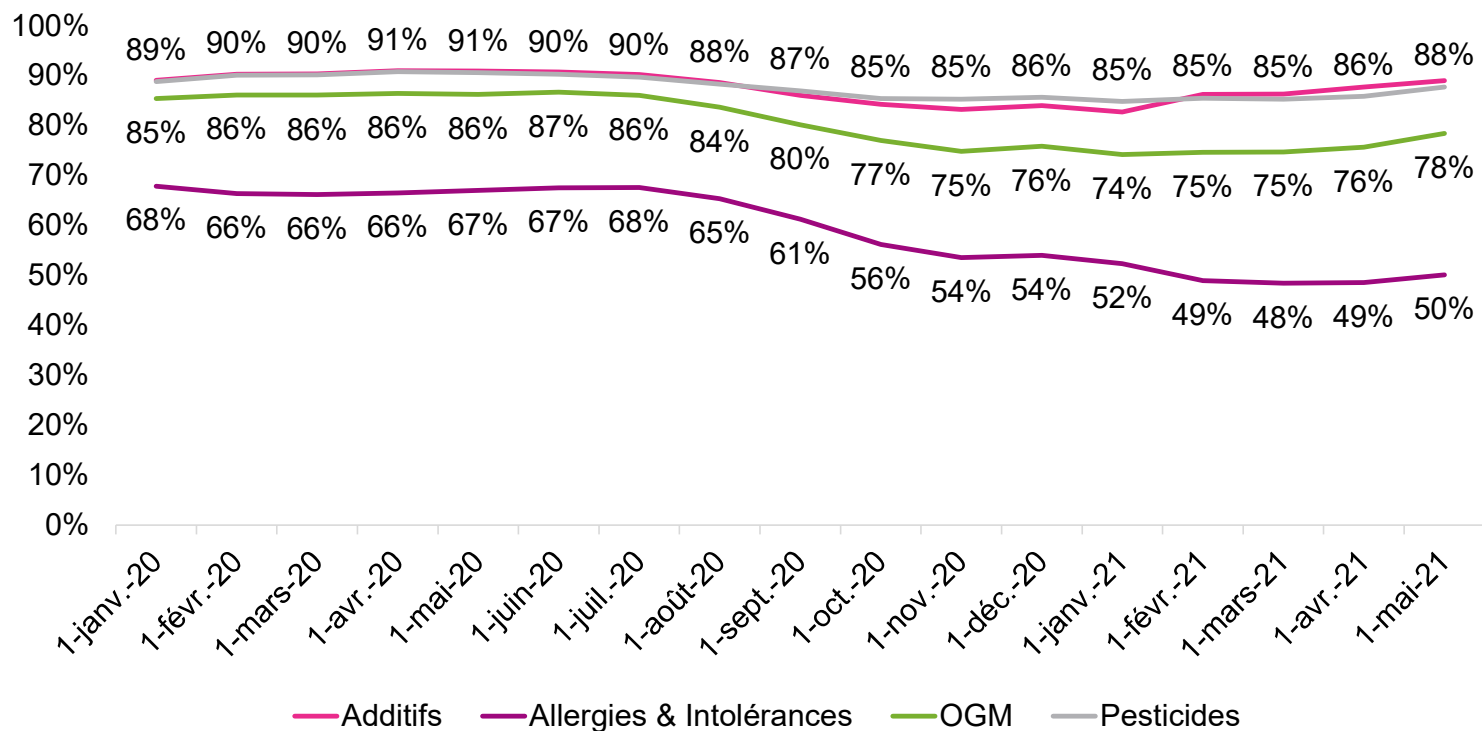
Surreprésentation

15-24 ans	56%
Cadres, PIS, prof libérales	50%
Professions intermédiaires	50%
2 ^{ème} ou 3 ^{ème} cycle universitaire	51%
2 000 à 3 000 euros par mois	57%
3 000 euros ou plus par mois	54%
Suivi d'un régime alimentaire	57%

Plus de 80% des utilisateurs sont préoccupés par les pesticides et les additifs

Evolution du pourcentage d'utilisateurs qui ont sélectionné un des critères suivants dans l'application.

Base : Application myLabel, Traitement Crédoc





APPROVISIONNEMENT ET DÉCISIONS D'ACHATS

1. Le choix du circuit de distribution
2. Les critères de choix du produit
3. Les nouveaux outils numériques
4. La consommation engagée

Approvisionnement & décisions d'achats

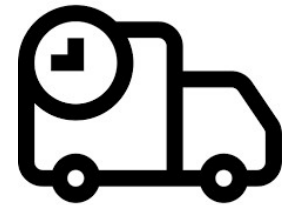
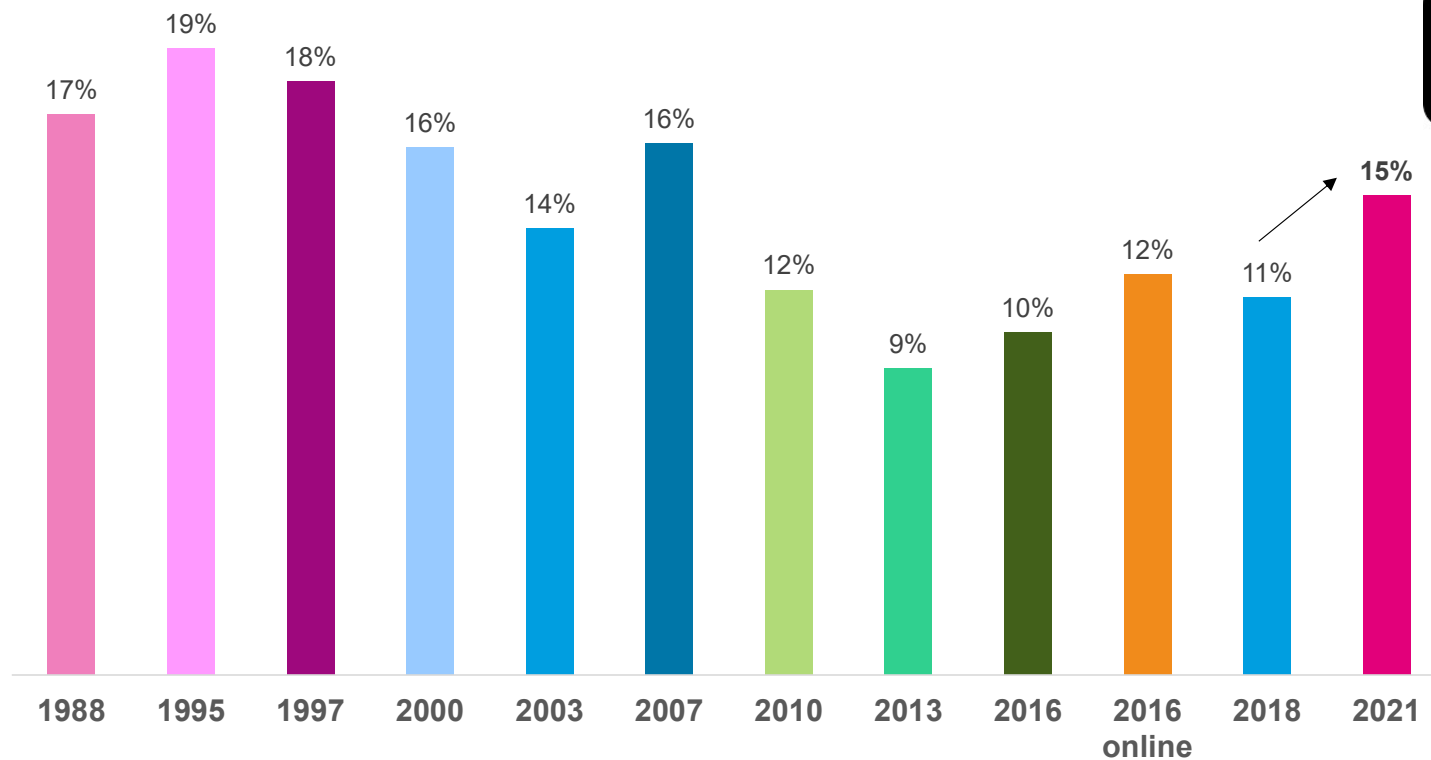
3. Les nouveaux outils numériques

- **Livraison des courses alimentaires à domicile : en augmentation, 15% contre 11% en 2018**
- **Service du drive en augmentation aussi, 20% contre 15% en 2018**
- **Applications mobiles:** en 2021, **20% des Français** utilisent une application avant d'acheter un produit (-3 points depuis 2018)
 - Les plus utilisées :
 - *Yuka (70% des utilisateurs la consultent), Fruits et Légumes de Saison (13%), L'Appli des Conso (7%)*
 - 60% des utilisateurs consultent ce type d'application au moins une fois par semaine

Augmentation de la livraison à domicile

Vous arrive-t-il de faire livrer vos courses alimentaires chez vous ? (réponse « oui »)

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)



| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

Les cadres, les diplômés, les couples avec enfants, les franciliens, sur-représentés parmi les ménages faisant livrer leurs courses à domicile

Vous arrive-t-il de faire livrer vos courses alimentaires chez vous ? (réponse « oui »)

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)

15%

Sous-représentation

Personnes seules	12%
Couples sans enfants	11%
55-64 ans	11%
1500 à moins de 2 000 euros/mois	11%
Aucun diplôme	10%
Ouvriers	10%
65-74 ans	10%
Rural	9%
Moins de 20000 habitants	8%
Sud-Ouest	8%
Ouest	8%

Surreprésentation

Agglomération parisienne	28%
Ile de France	27%
25-34 ans	23%
Cadres	21%
2 ^{ème} ou 3 ^{ème} cycle universitaire	21%
Couples avec enfants	21%
En appartement	19%
35-44 ans	19%

| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CAF 2021 (CREDOC)

CRÉDOC

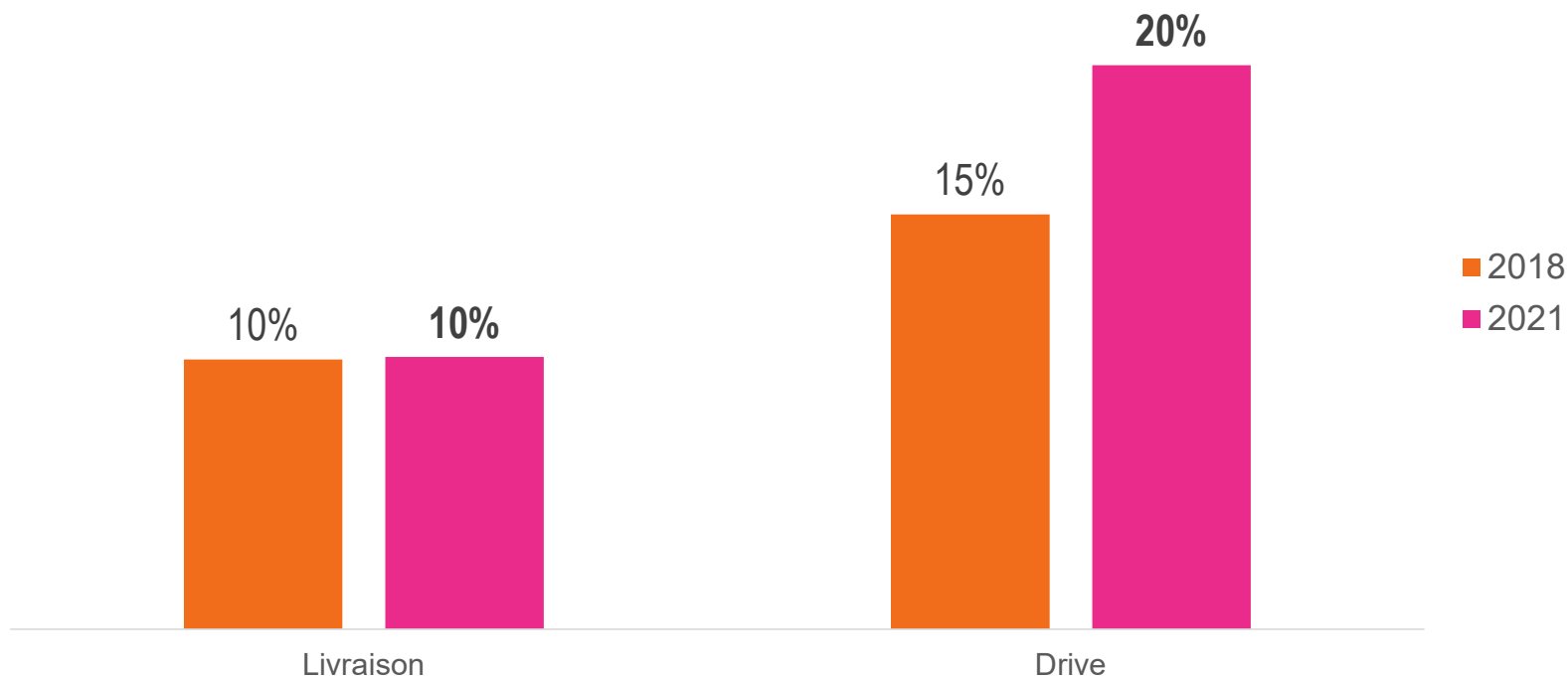
150

20% des Français utilisent le Drive au moins une fois par mois pour faire leurs courses (+5 points depuis 2018)

Fréquentez-vous les magasins suivants pour vos courses alimentaires ? Internet (Livraison et Drive)

- Somme des réponses « Une fois par mois », « 2-3 fois par mois », « Une fois par semaine » et « Plus d'une fois par semaine »

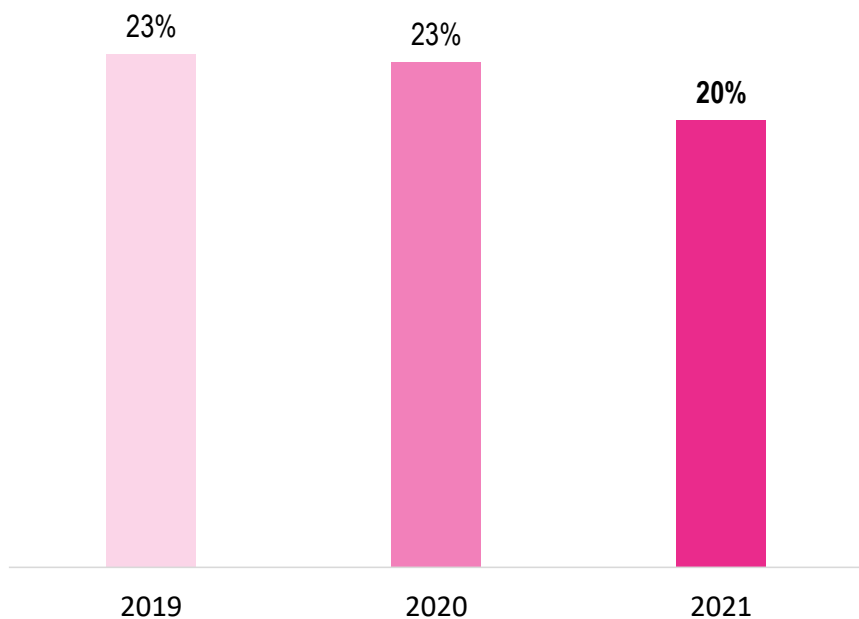
Base 2021 : 3 020 ménages



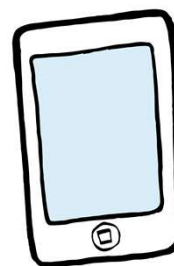
20% des Français utilisent une application avant d'acheter un produit (-3 pts depuis 2018)

Utilisez-vous une application sur votre téléphone mobile avant d'acheter des produits?

Base : 4 100 adultes (15 ans et plus)

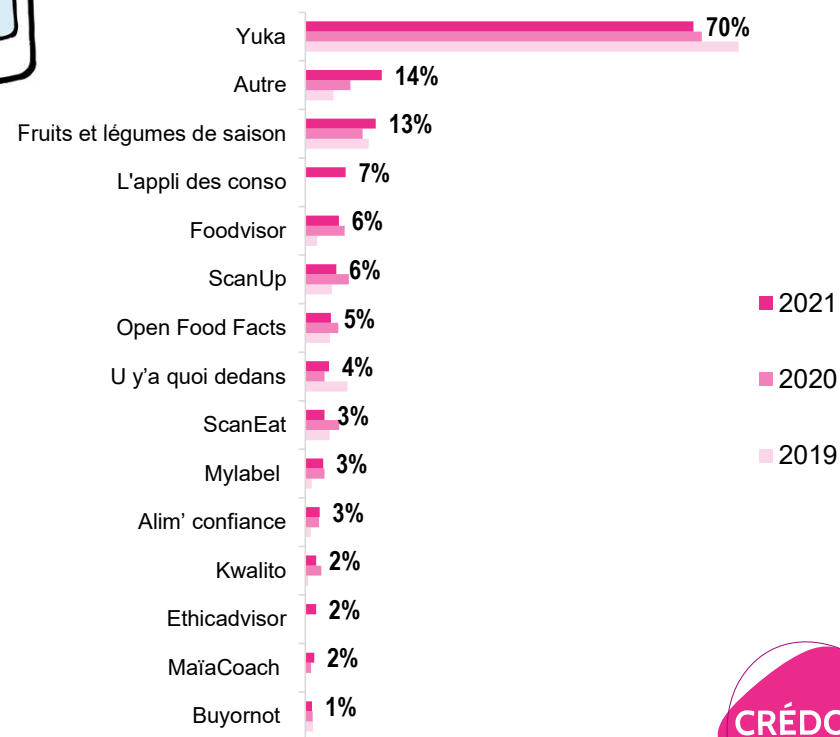


| Comportements et attitudes alimentaires en France



Laquelle/lesquelles?

Base : 802 utilisateurs d'applications mobiles



Source : Enquêtes OBRISA 2019, 2020, CAF 2021 (CRÉDOC)



APPROVISIONNEMENT ET DÉCISIONS D'ACHATS

1. Le choix du circuit de distribution
2. Les critères de choix du produit
3. Les nouveaux outils numériques
4. La consommation engagée

| Comportements et attitudes alimentaires en France



Approvisionnement & décisions d'achats

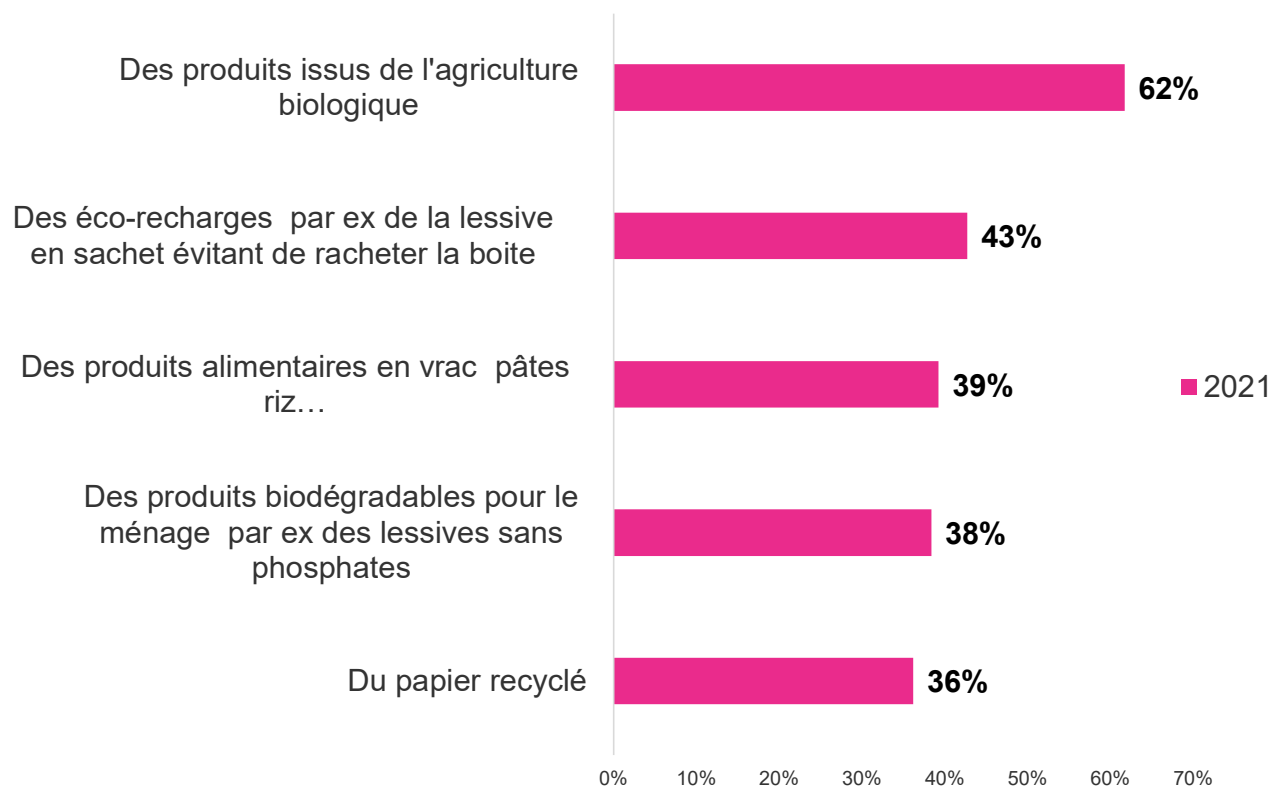
4. La consommation engagée

- **Hausse de la consommation de produits issus de l'agriculture biologique**
 - La part des consommateurs qui en achète souvent augmente
 - **Fruits et légumes, œufs et volailles** : les trois produits qui rassemblent le plus grand nombre de consommateurs
 - **Pour les raisons suivantes**: bons pour la santé (en hausse), bons pour l'environnement (en hausse), plus sûrs (en baisse), respect du bien-être animal (en hausse)
- **Label « commerce équitable »** : incite de plus en plus à acheter un produit
- **Affichage des impacts environnementaux** influence les achats de la moitié des adultes
- **Légère baisse du taux de consommation des produits régionaux (75% contre 77% en 2018), 3 produits les plus achetés : fromage, charcuterie et miel, raison principale : sauvegarder l'emploi dans la région**
- **Légère baisse du taux de consommation des produits AOC/AOP (65% contre 67% en 2018), 3 produits les plus achetés : fromage, vin et viande, raisons principales : identification du produit et fabrication artisanale**

Le Bio loin devant les autres catégories de produits

Depuis six mois, soit depuis le 1er octobre 2020 avez-vous acheté ... ? (réponse « oui »)

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)



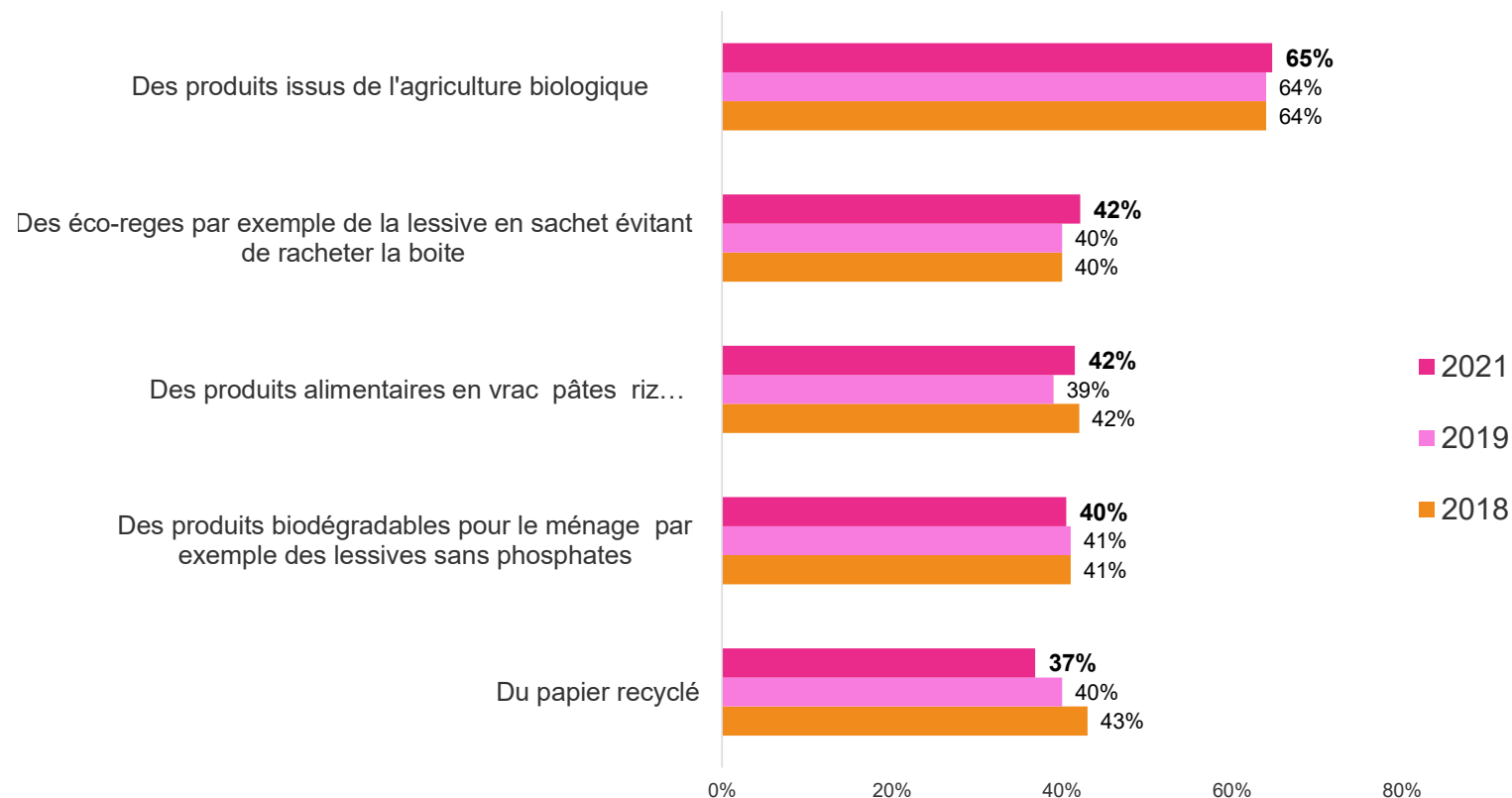
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CAF 2021 (CREDOC)

Légère hausse des achats de produits bio, des éco-recharges et du vrac

Depuis six mois, soit depuis le 1er octobre 2020 avez-vous acheté ... ? (réponse « oui »)

Base : 4027 individus en 2021



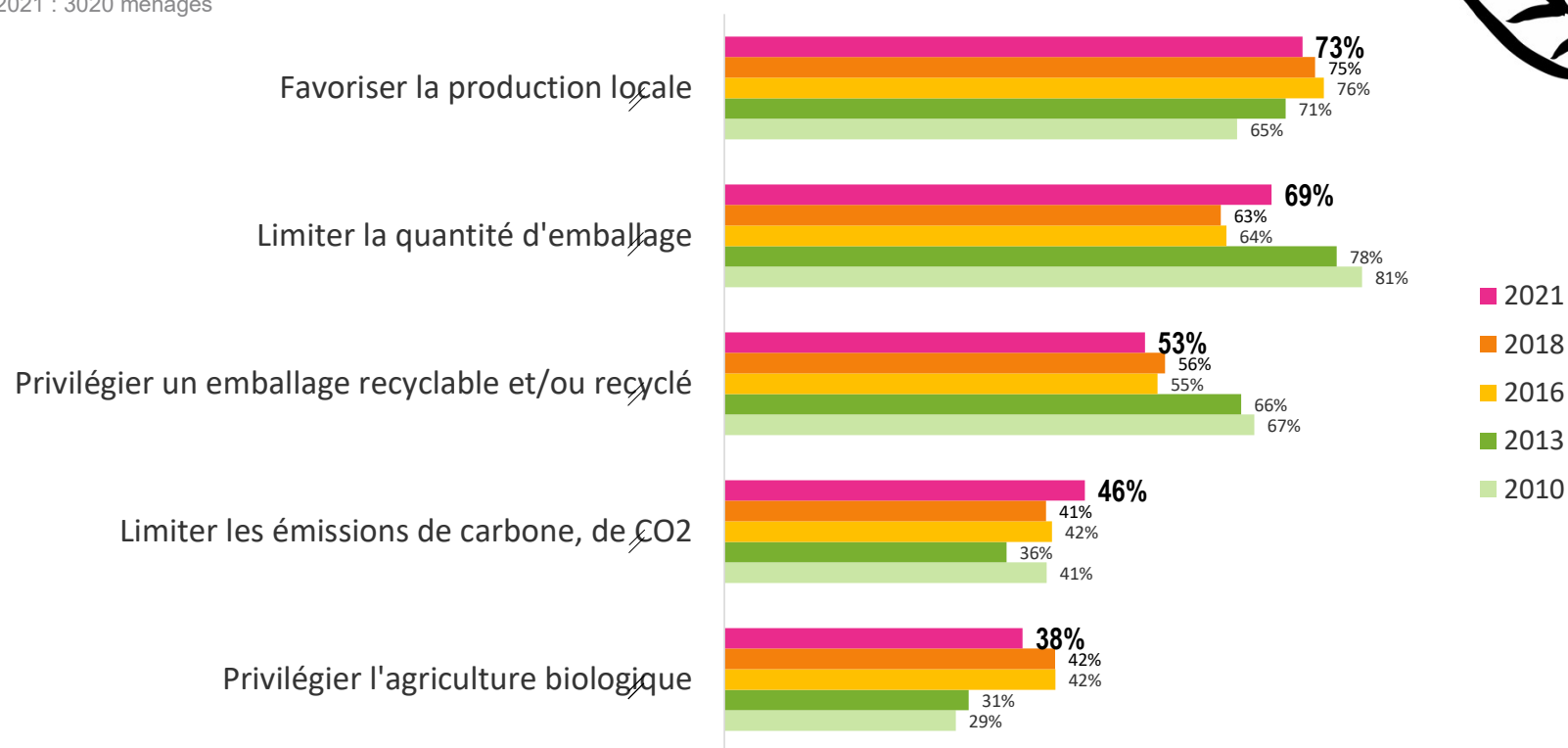
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Tendances de consommation 2018, 2019, Enquête CAF 2021 (CRÉDOC)

Favoriser la production locale et limiter la quantité d'emballage sont les premiers choix pour préserver l'environnement

Selon vous, pour préserver l'environnement, faut-il...? (Cité au moins une fois)

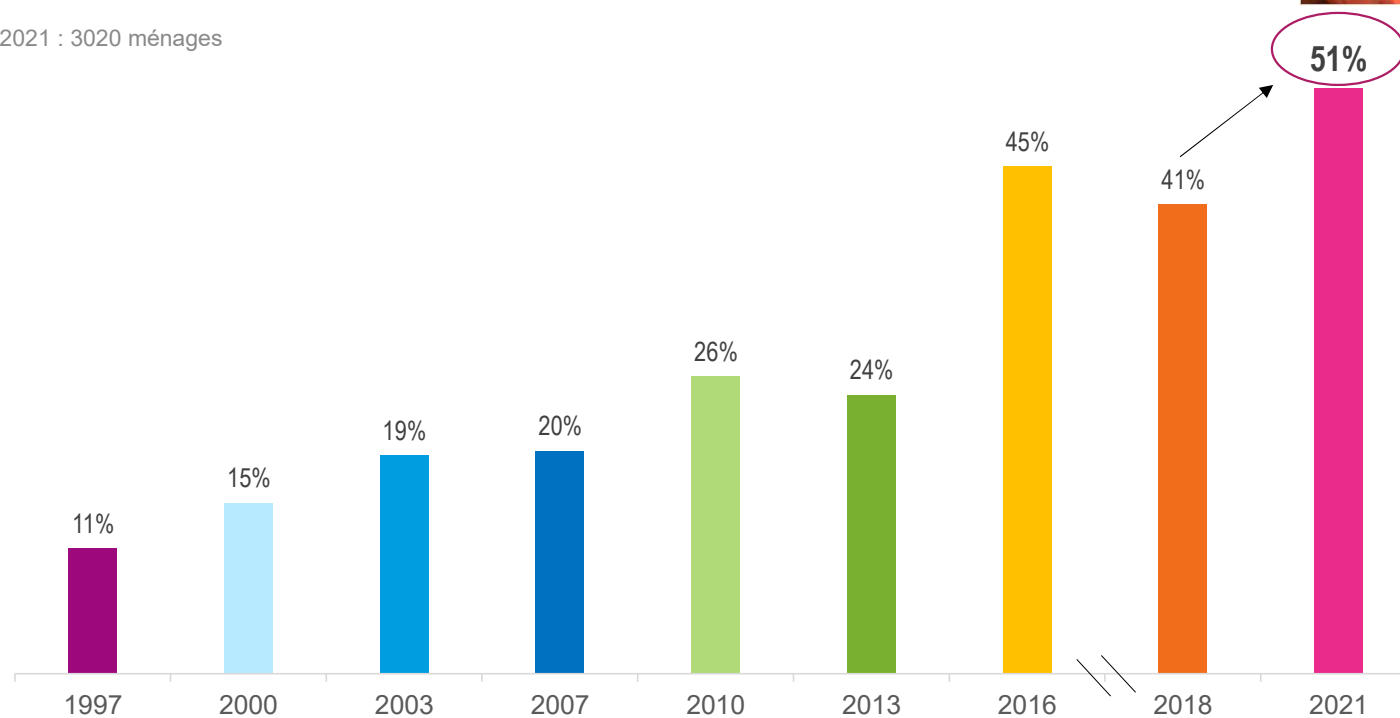
Base 2021 : 3020 ménages



Achat de produits bios en forte hausse en 2021 : 1 Français sur 2 en a acheté au moins une fois par mois

Dans votre foyer, tous les combien achète-t-on des produits bio ?
(au moins une fois par mois)

Base 2021 : 3020 ménages



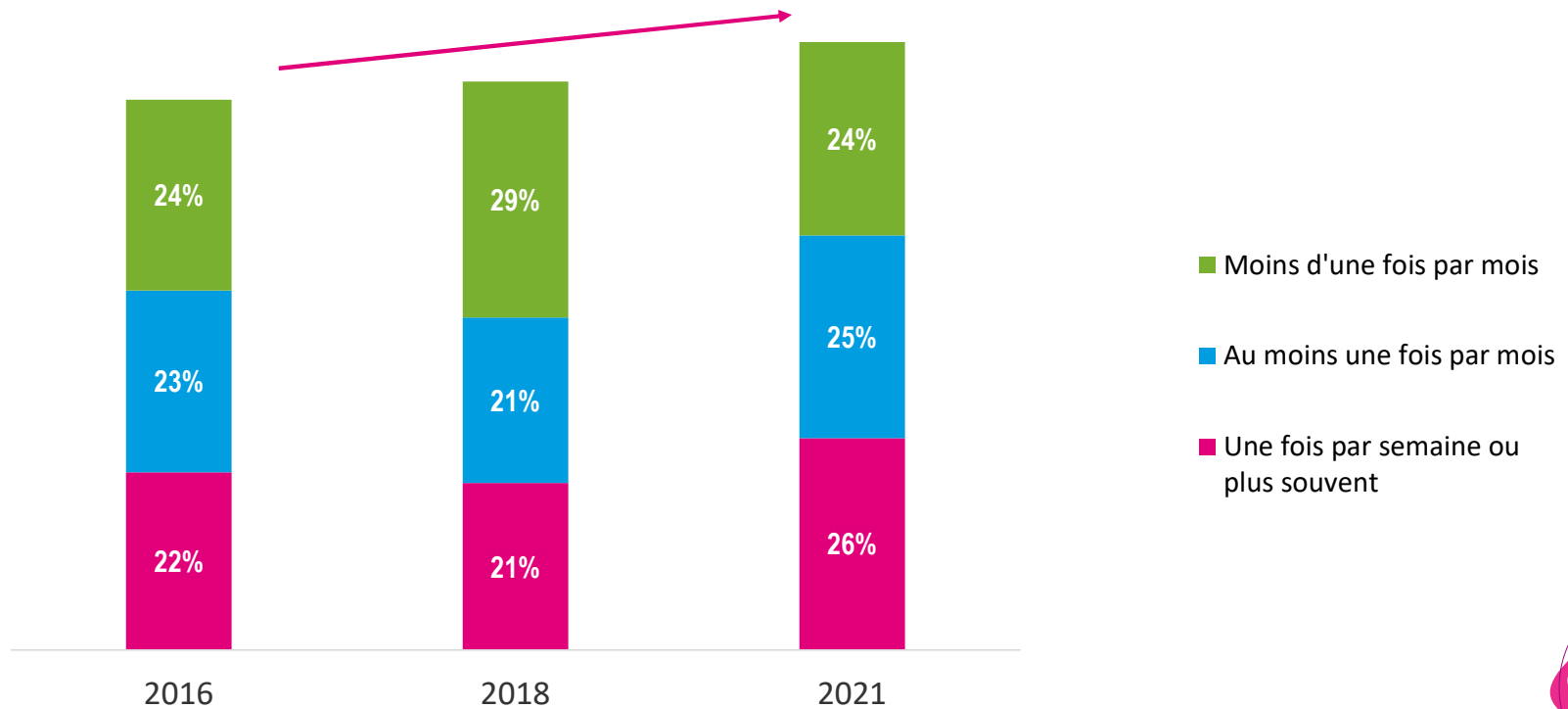
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CCAF 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Un quart des ménages déclare acheter des produits bio une fois par semaine ou plus souvent

Dans votre foyer, tous les combien achète-t-on des produits bio?

Base 2021 : 3020 ménages



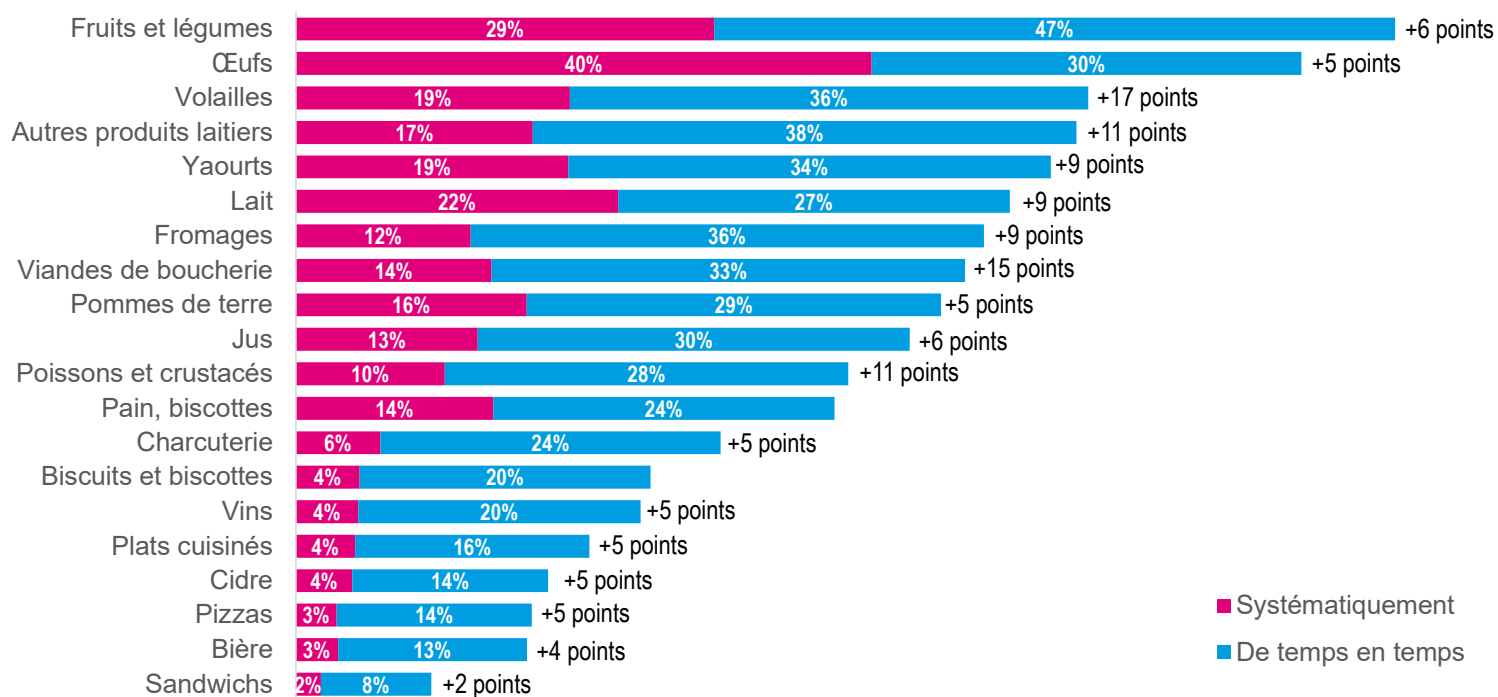
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Les fruits et légumes, les œufs et la volaille sont les aliments les plus plébiscités par les acheteurs de produits bio

A quelle fréquence achetez-vous les produits bio suivants ? Systématiquement/De temps en temps

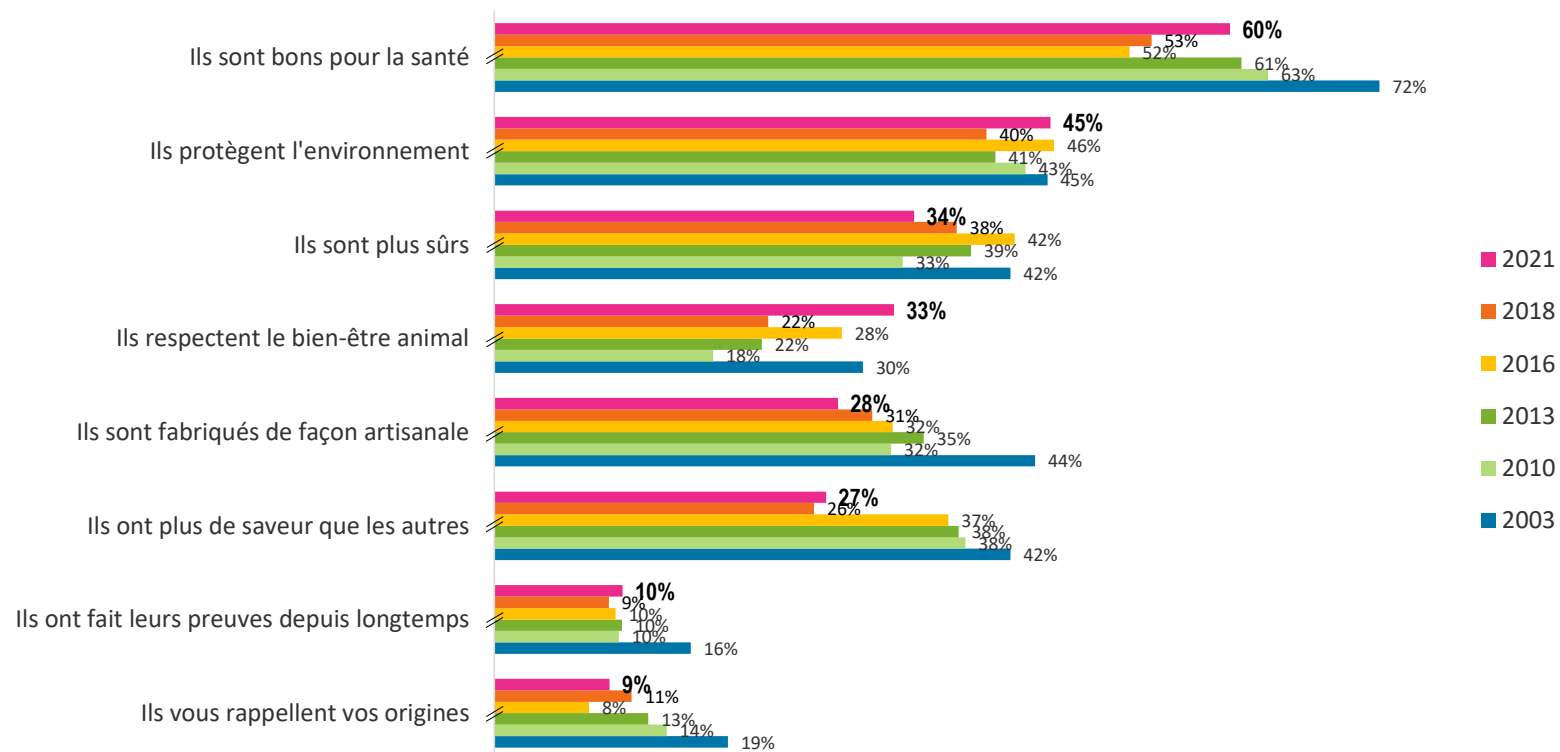
Base 2021 : 2130 ménages dans lesquels on consomme des produits biologiques



Forte augmentation du lien entre produits biologiques et bien-être animal en 2021 (+11 points depuis 2018)

Pour quelles raisons consomme-t-on chez vous des produits bios ?

Base 2021 : 2130 ménages dans lesquels on consomme des produits biologiques



| Comportements et attitudes alimentaires en France

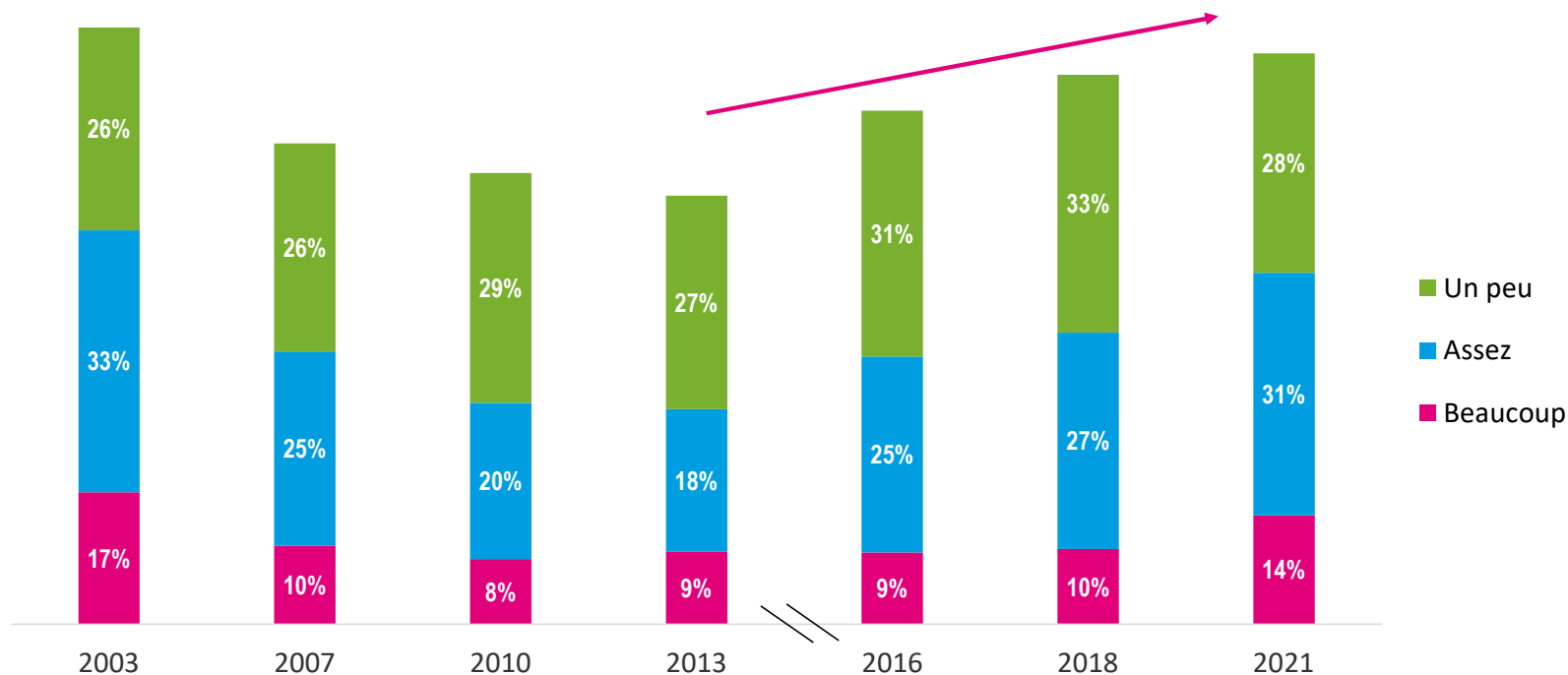
Source : Enquêtes CCAF 2003, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Le label « *commerce équitable* » incite beaucoup à acheter un produit pour 14% des Français (+4 points depuis 2018)

Est-ce que le fait qu'un produit porte le label « *commerce équitable* » vous inciterait à l'acheter?

Base 2021 : 3020 ménages

2007 : 44% ont déjà acheté un produit portant ce label
2021 : 56% ont déjà acheté un produit portant ce label



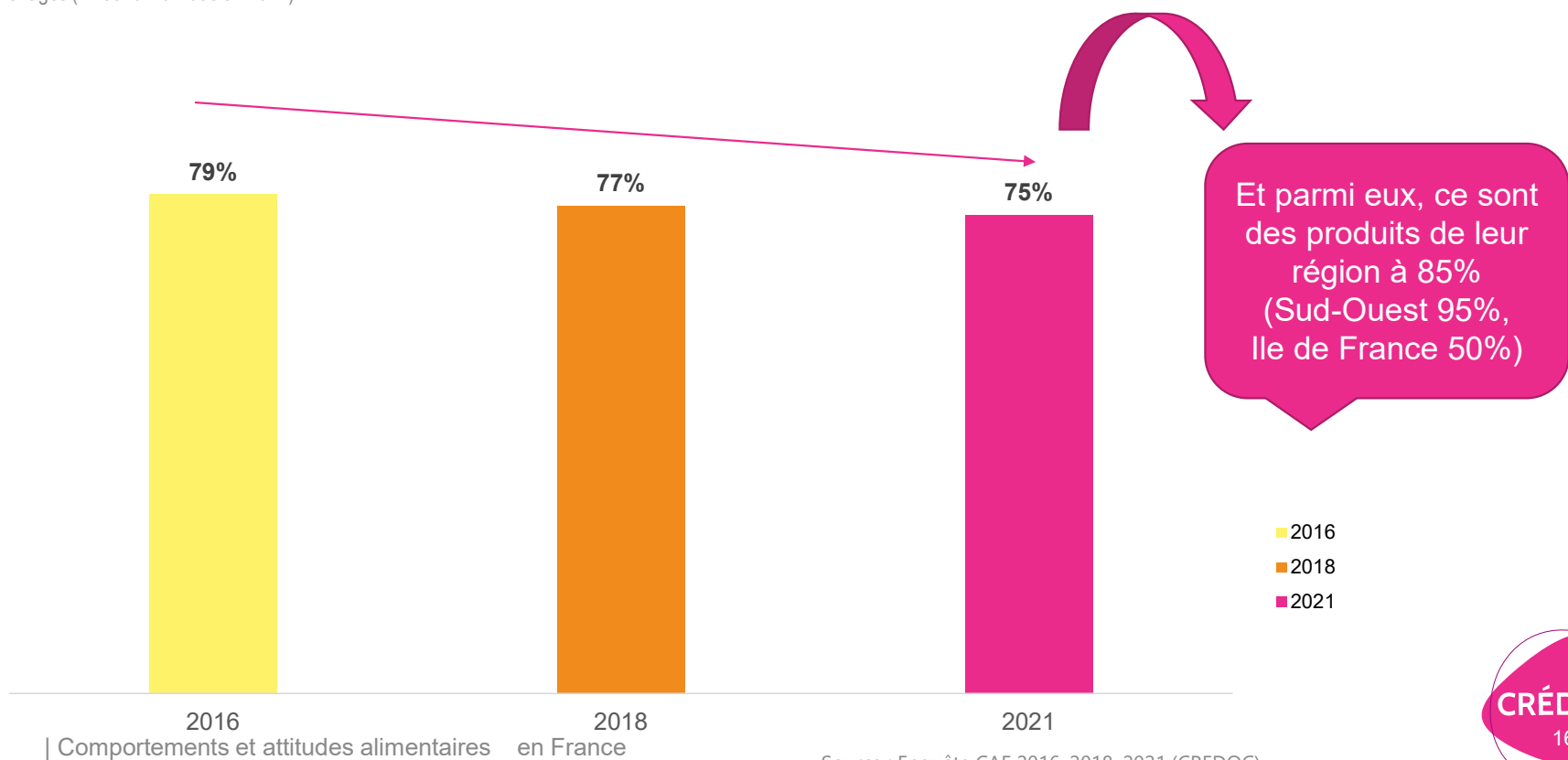
Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

Consommation de produits régionaux dans 3 foyers sur 4

Dans votre foyer consomme-t-on des produits alimentaires régionaux ou du terroir de fabrication artisanale ?

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)



Source : Enquête CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Fort intérêt pour les produits régionaux chez les cadres, les diplômés et le monde rural

Dans votre foyer consomme-t-on des produits alimentaires régionaux ou du terroir de fabrication artisanale ? (réponse « oui »)

75%

Surreprésentation

3 000 euros ou plus par mois	88%
Achat produits bio >1 fois/mois	88%
75 ans et plus	86%
60-74 ans	85%
Est	85%
Cadres, PIS, prof libérales	84%
2 ^{ème} ou 3 ^{ème} cycle universitaire	84%
Centre Est	83%
Couples sans enfant	83%
Agriculteurs	82%
Moins de 20 000 habitants	80%
Rural	80%
Ouest	80%

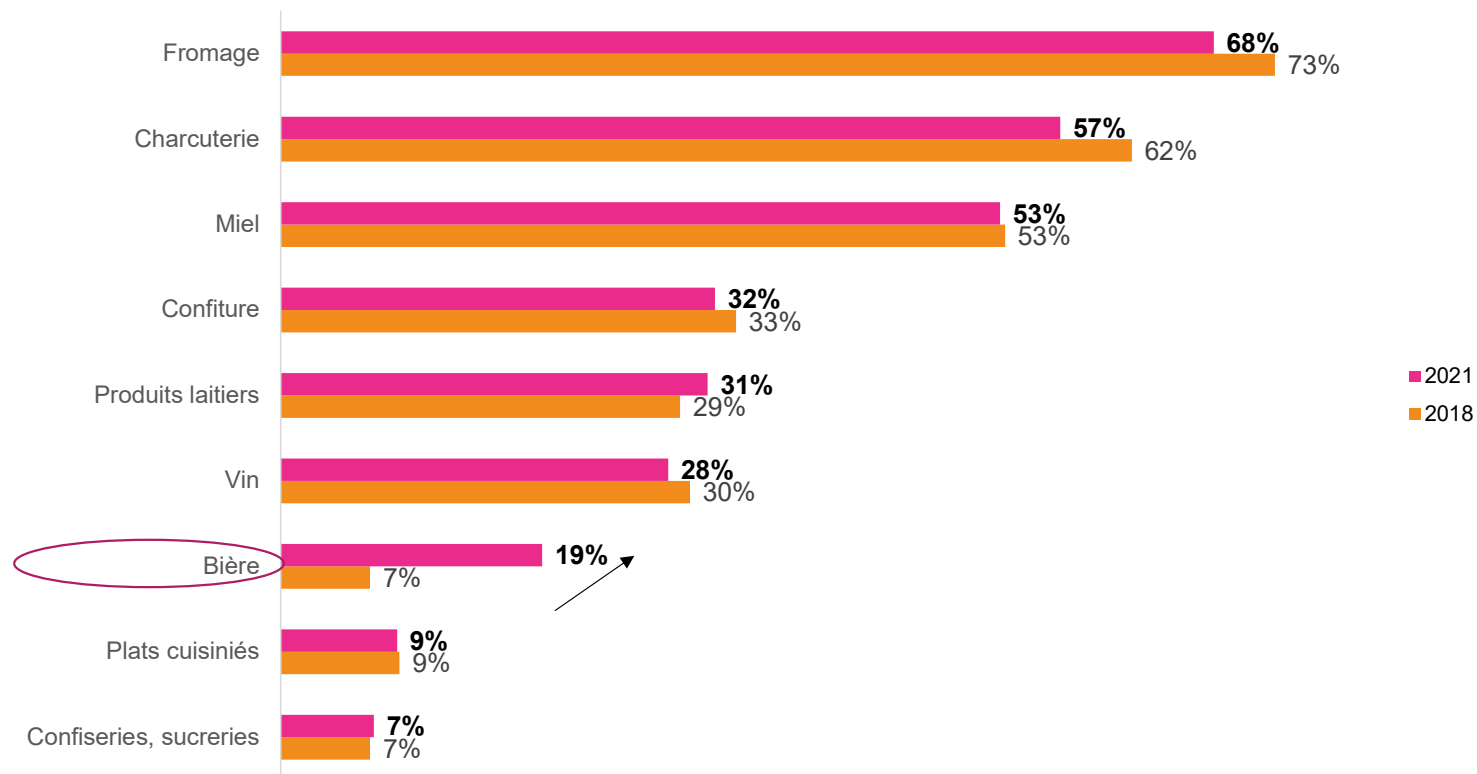
Sous-représentation

35-44 ans	67%
Aucun diplôme	66%
Famille monoparentale	64%
Ile de France	68%
Nord	69%
Agglomération parisienne	67%

Forte hausse pour la bière régionale de fabrication artisanale

Quels produits alimentaires régionaux ou de terroir de fabrication artisanale consomme-t-on chez vous ?

Base : Ménages (N=2274 individus acheteurs de produits régionaux en 2021)



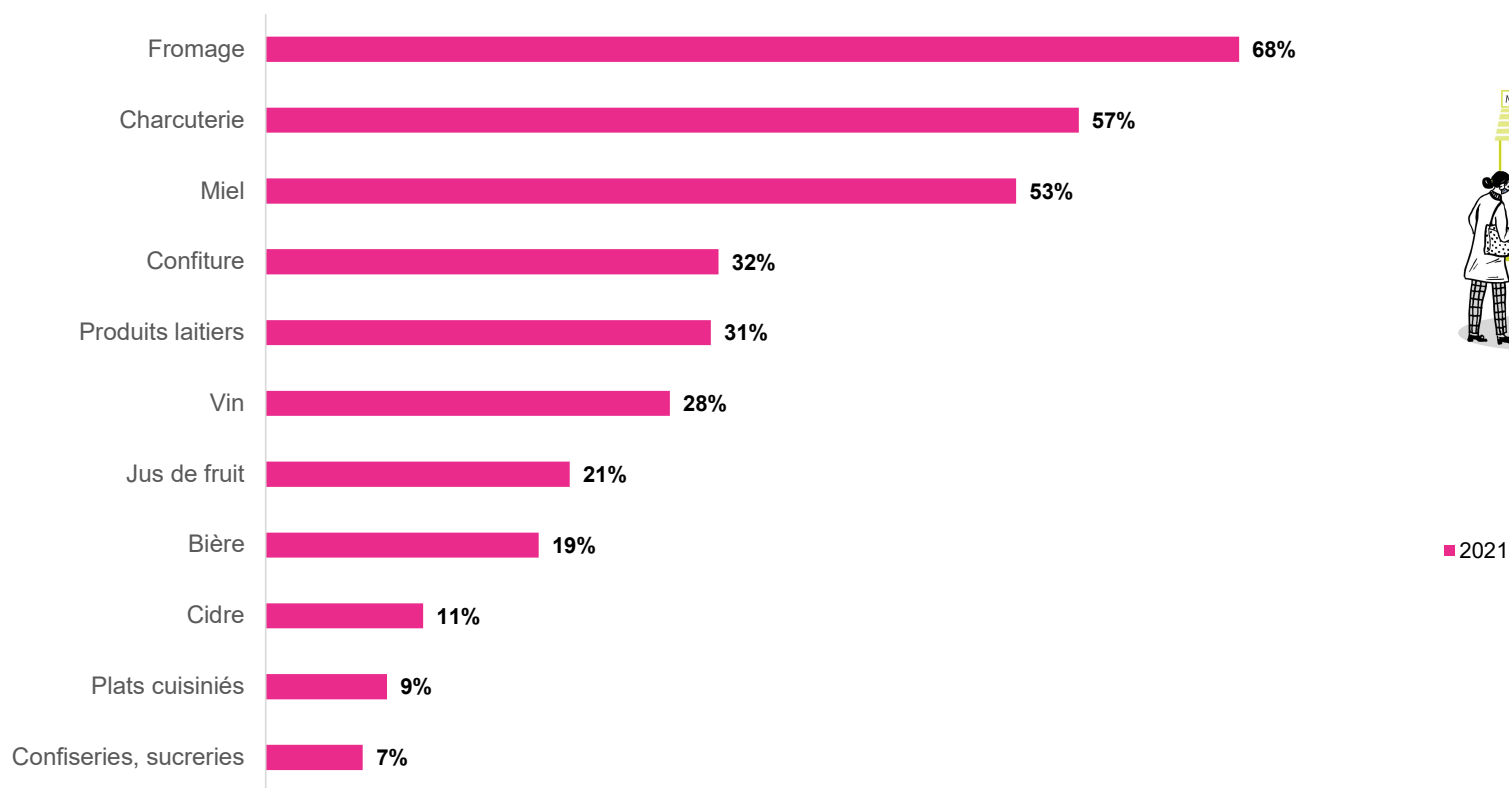
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CAF 2018, 2021 (CREDOC)

Les 3 produits les plus cités : fromage, charcuterie et miel

Quels produits alimentaires régionaux ou de terroir de fabrication artisanale consomme-t-on chez vous ?

Base : Ménages (N=2274 individus acheteurs de produits régionaux en 2021)



■ 2021

Consommation de bière artisanale chez les jeunes, les diplômés, les hommes, les cadres et dans les régions situées au Nord de la Loire

Dans votre foyer consomme-t-on des produits alimentaires régionaux ou du terroir de fabrication artisanale ? (réponse «oui pour la bière »)

Base : Ménages (N=2274 individus acheteurs de produits régionaux en 2021)

19%

Sous-représentation

75 ans et plus	5%
Femmes	17%
Famille monoparentale	15%
Méditerranée	14%
Sud-Ouest	13%
Aucun diplôme	13%
Brevet des collèges	10%

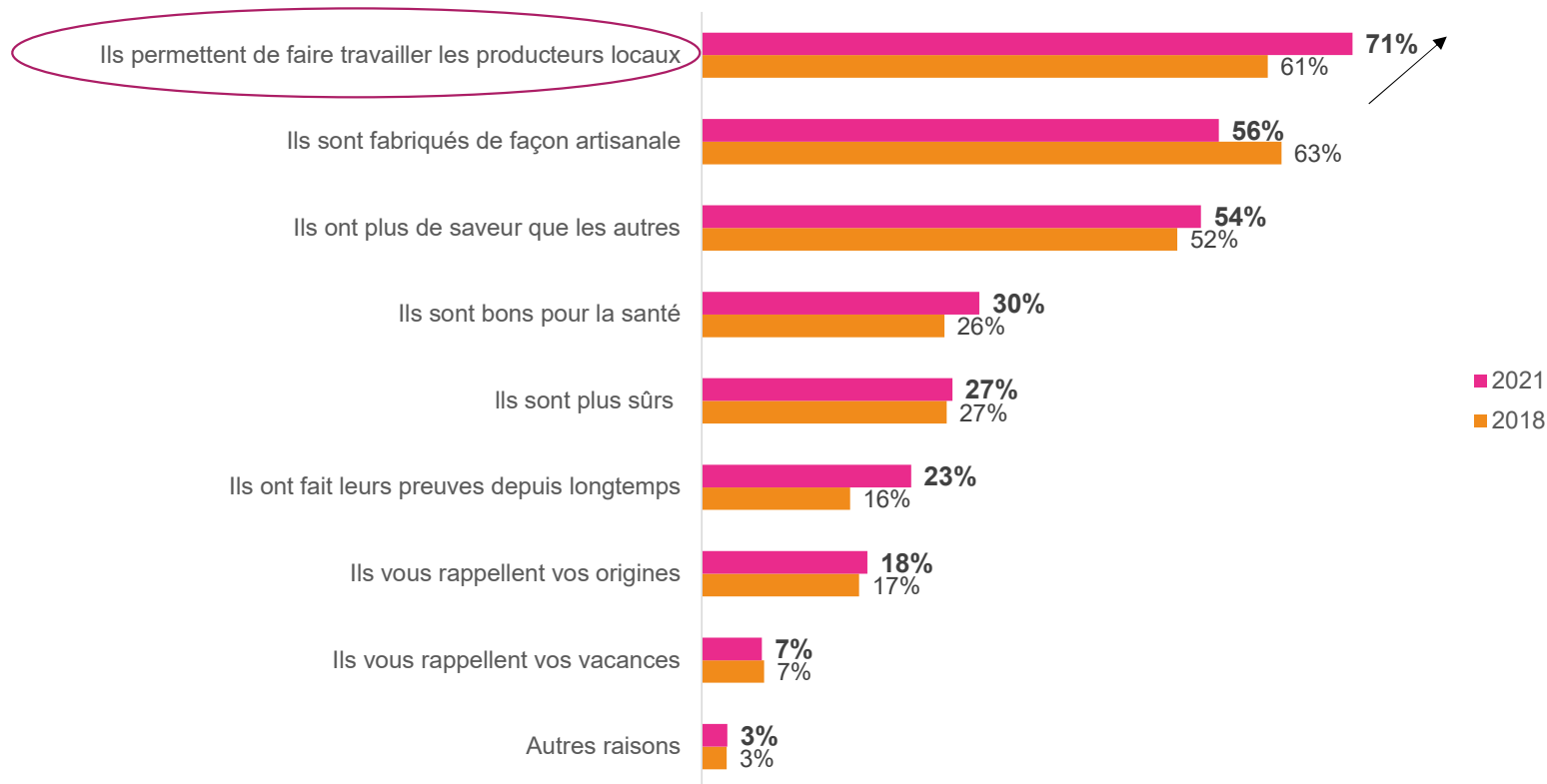
Surreprésentation

Nord	38%
15-24 ans	30%
25-34 ans	29%
2^{ème} ou 3^{ème} cycle universitaire	28%
35-44 ans	27%
3000 euros ou + par mois	27%
Est	26%
Couples avec enfant(s)	24 %
Hommes	23%
Agriculteurs	23%
Ouest	22%
Cadres, PIS, prof libérales	22%

Raison principale en augmentation de 10 points : faire travailler les producteurs locaux

Pour quelles raisons consomme-t-on chez vous des produits alimentaires régionaux ou de terroir de fabrication artisanale ?

Base : Ménages (N=2274 individus acheteurs de produits régionaux en 2021)



| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CAF 2018, 2021 (CREDOC)

Couples jeunes et âgés, sans enfant : les plus motivés par le fait de faire travailler les producteurs locaux

Pour quelles raisons consomme-t-on chez vous des produits alimentaires régionaux ou de terroir de fabrication artisanale ? (Réponse « Ils permettent de faire travailler les producteurs locaux »)

Base : Ménages (N=2274 individus acheteurs de produits régionaux en 2021)

71%

Sous-représentation

Ouvriers	64%
Ile-de-France	62%
Aucun diplôme	61%
25-34 ans	60%
Agglomération parisienne	60%

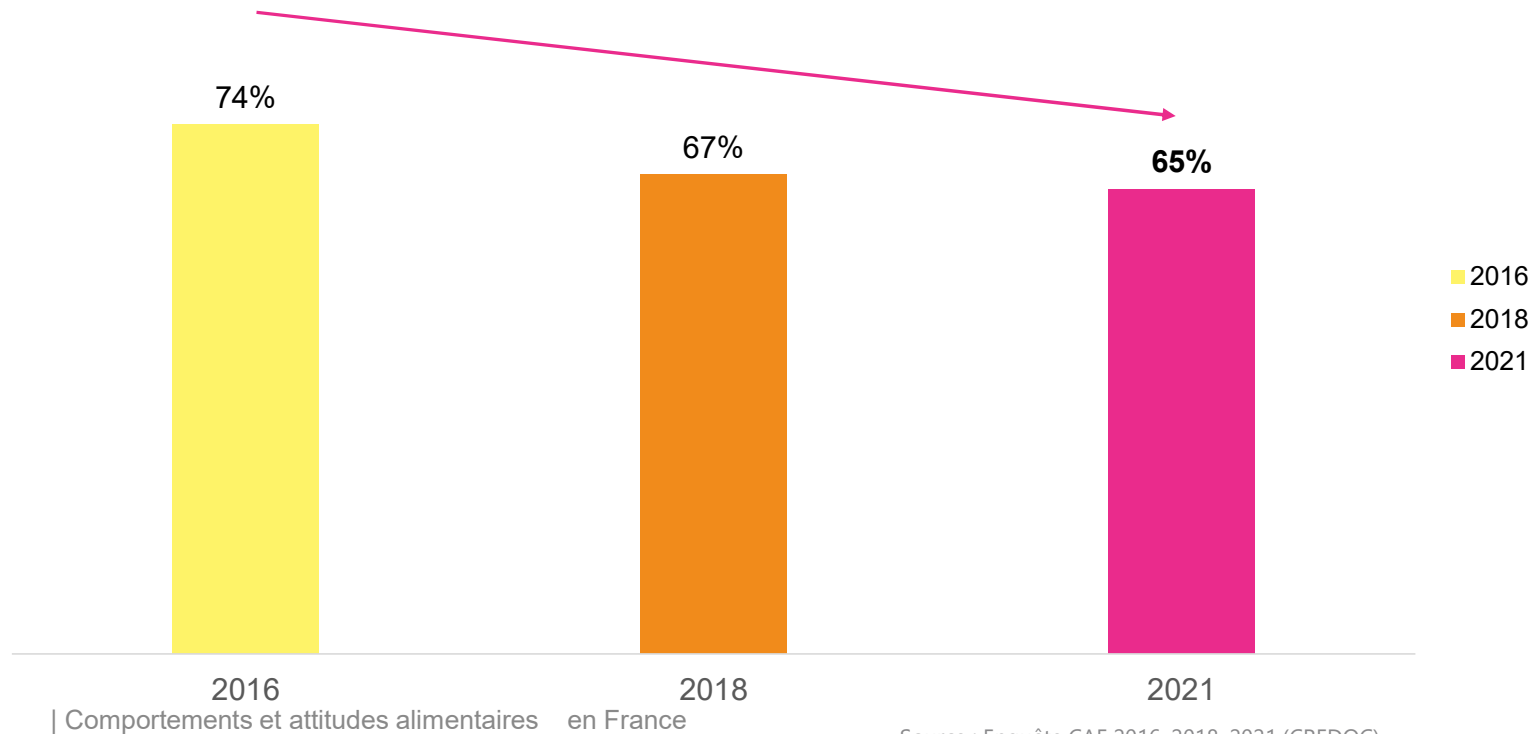
Surreprésentation

Couples sans enfant	78%
Professions intermédiaires	78%
Centre-Est	78%
Bac + 2	77%
1500 à moins de 2000 euros/mois	77%
65-74 ans	77%
Ouest	76%
Sud-Ouest	76%
15-24 ans	75%

Baisse d'achat des produits AOC / AOP

Dans votre foyer achète-t-on des produits AOC / AOP ? (réponse « oui »)

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)



Source : Enquête CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Surreprésentation des cadres, des diplômés, des couples sans enfant, des régions Ile de France et Centre-Est

Dans votre foyer achète-t-on des produits AOC / AOP ? (réponse « oui »)

Base : Ménages (N=1972 individus acheteurs de produits AOC/AOP en 2021)

65%

Sous-représentation

Ouvriers	55%
Nord	56%
Aucun diplôme	48%
15-24 ans	54%
Moins de 1000 euros/mois	61%
Personne seule	59%

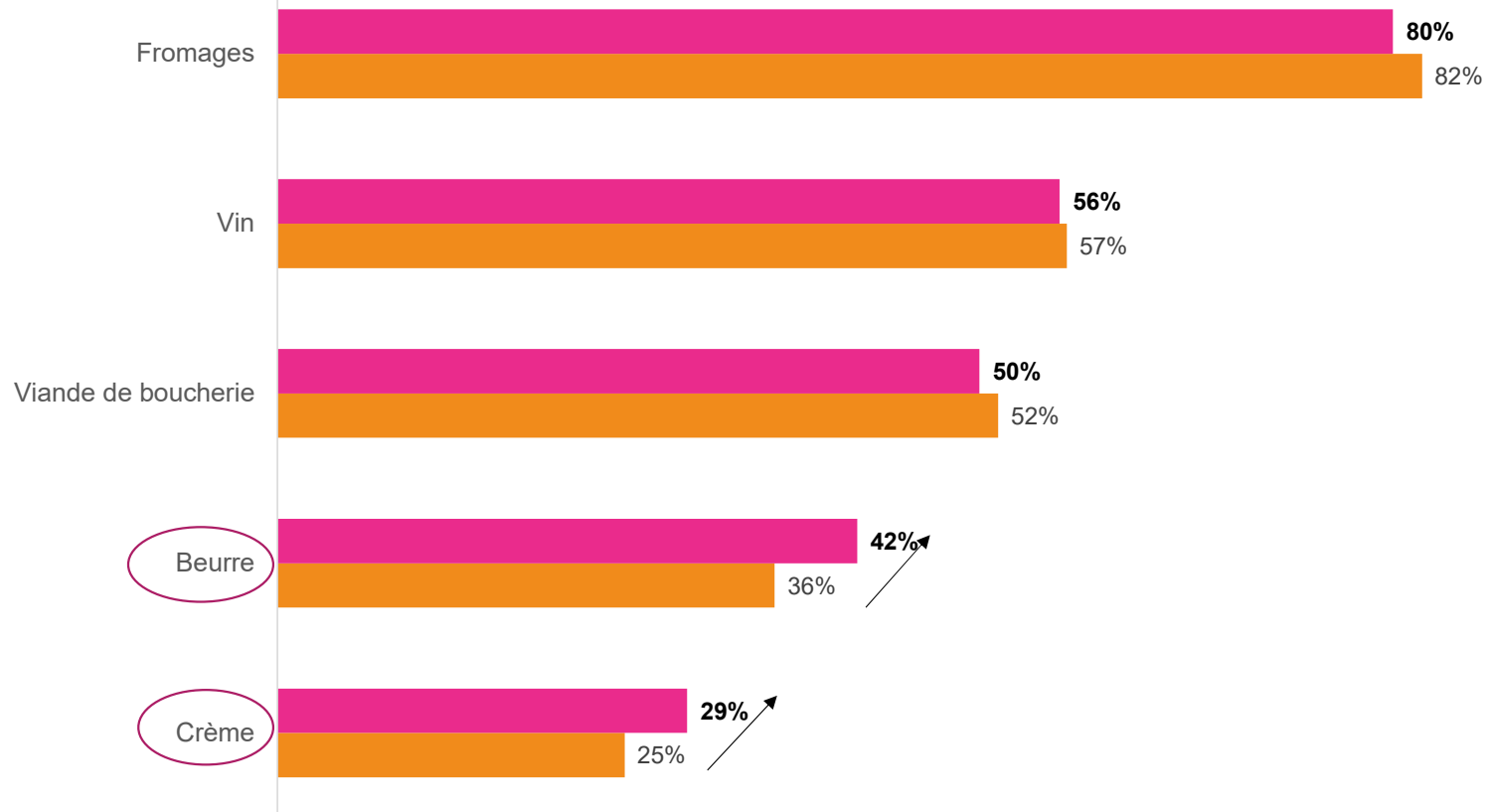
Surreprésentation

2000 à moins de 3000 euros/mois	84%
Cadres, PIS, prof libérales	83%
3000 euros ou + par mois	81%
2^{ème} ou 3^{ème} cycle universitaire	78%
75 ans et +	78%
60-74 ans	74%
Couples sans enfant	74%
Ile de France	71%
Moins de 20 000 habitants	71%
Centre-Est	70%
Agglomération parisienne	70%

2 produits AOC/AOP en hausse : beurre et crème

Quels produits AOC/AOP achetez-vous ?

Base : Ménages (N=1972 individus acheteurs de produits AOC/AOP en 2021)



| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CAF 2018, 2021 (CREDOC)

Surreprésentation des couples sans enfant, âgés de plus de 55 ans, sans diplôme et vivant dans le Nord ou l'Est de la France

Dans votre foyer achète-t-on des produits AOC / AOP ? (réponse « oui » pour le beurre)

Base : Ménages (N=1972 individus acheteurs de produits AOC/AOP en 2021)

42%

Sous-représentation

Sud-Ouest	38%
Méditerranée	37%
Rural	37%
Famille monoparentale	36%
Ouvriers	36%
15-24 ans	32%
25-34 ans	31%

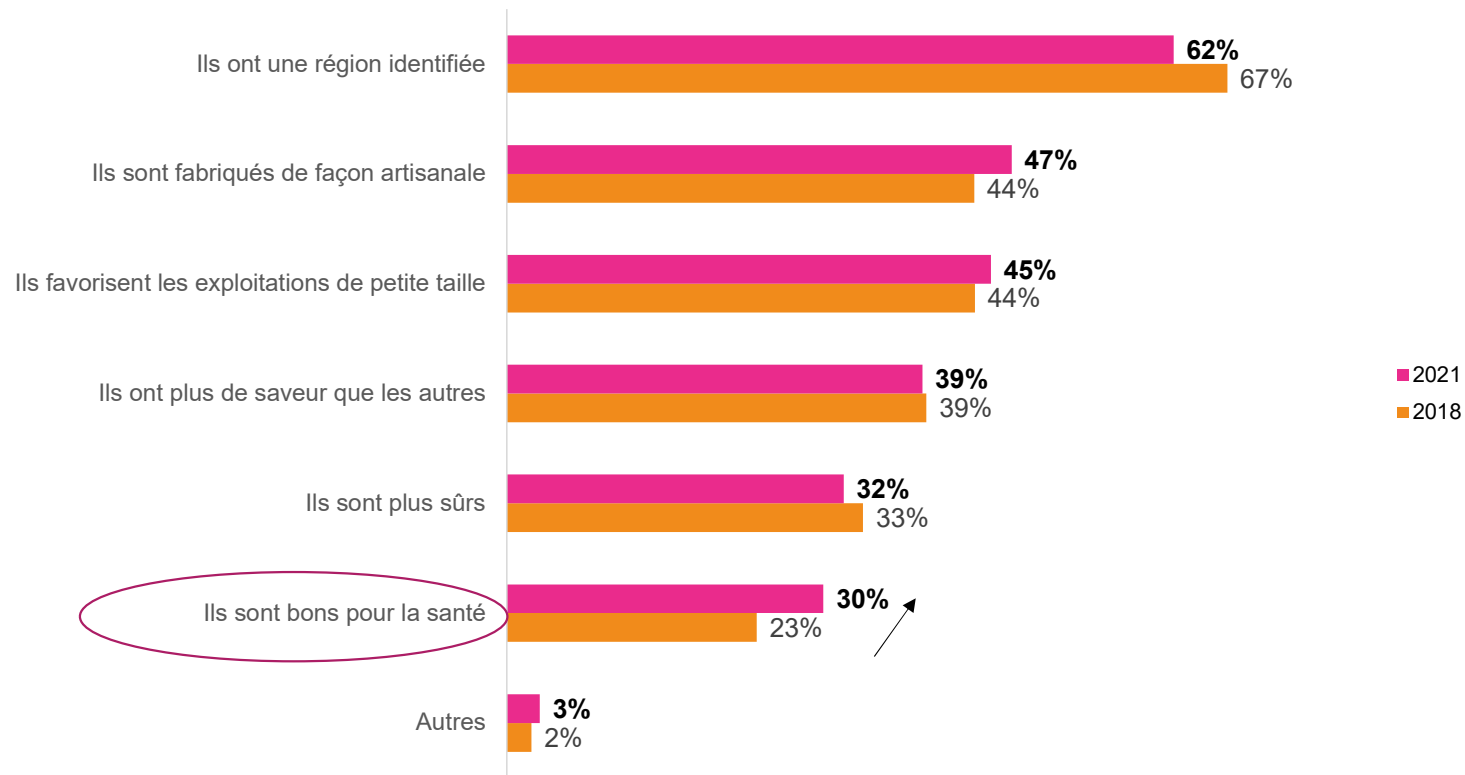
Surreprésentation

65-74 ans	49%
55-64 ans	48%
Agriculteurs	48%
Aucun diplôme	48%
1000 à moins de 1500 euros/mois	48%
Couples sans enfant	47%
Est	47%
Nord	46%
Moins de 20000 habitants	45%

Raison principale : région identifiée du produit

Pour quelles raisons achetez-vous des produits AOC/AOP ?

Base : Ménages (N=1972 individus acheteurs de produits AOC/AOP en 2021)



| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquête CAF 2018, 2021 (CREDOC)

Surreprésentation des personnes âgées, sans diplôme, aux revenus modestes, habitant dans le Nord ou l'Est de la France

Pour quelles raisons achetez-vous des produits AOC/AOP ? (réponse « ils sont bons pour la santé »)

Base : Ménages (N=1972 individus acheteurs de produits AOC/AOP en 2021)

30%

Sous-représentation

3000 euros et plus	26%
2^{ème} ou 3^{ème} cycle universitaire	26%
Cadres, PIS, Prof libé	26%
Ouest	25%
Bac + 2	25%
Centre-Est	24%
Bac + 2	25%
25-34 ans	22%
15-24 ans	17%

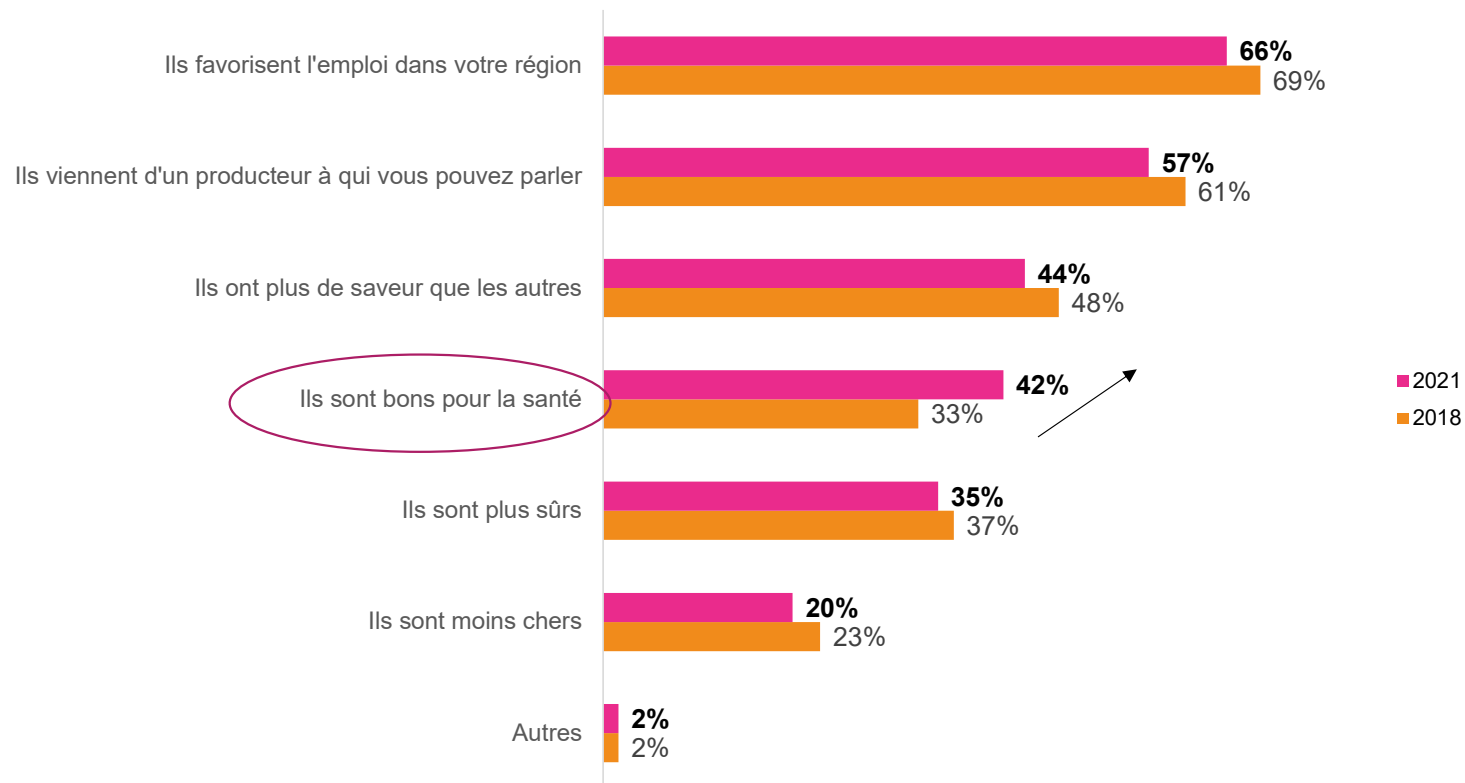
Surreprésentation

Nord	41%
Est	40%
Aucun diplôme	40%
75 ans et +	35%
65-74 ans	33%
Moins de 1000 euros	33%

Raison principale : favoriser l'emploi dans la région

Pour quelles raisons consomme-t-on chez vous des produits alimentaires achetés en vente directe au producteur ?

Base : Ménages (N=3020 individus en 2021)



Surreprésentation des couples sans enfant, vivant en zone rurale, dans l'Est ou l'Ouest de la France

Pour quelles raisons consomme-t-on chez vous des produits alimentaires achetés en vente directe au producteur ? (réponse « ils sont bons pour la santé »)

Base : Ménages (N=651 individus acheteurs de produits en vente directe au producteur en 2021)

42%

Sous-représentation

2^{ème} ou 3^{ème} cycle universitaire	39%
25-34 ans	38%
Personnes seules	37%
Cadres, PIS, Prof libé	36%
Centre-Est	34%
3000 euros par mois ou plus	31%
Nord	28%
200 000 habitants et plus	27%

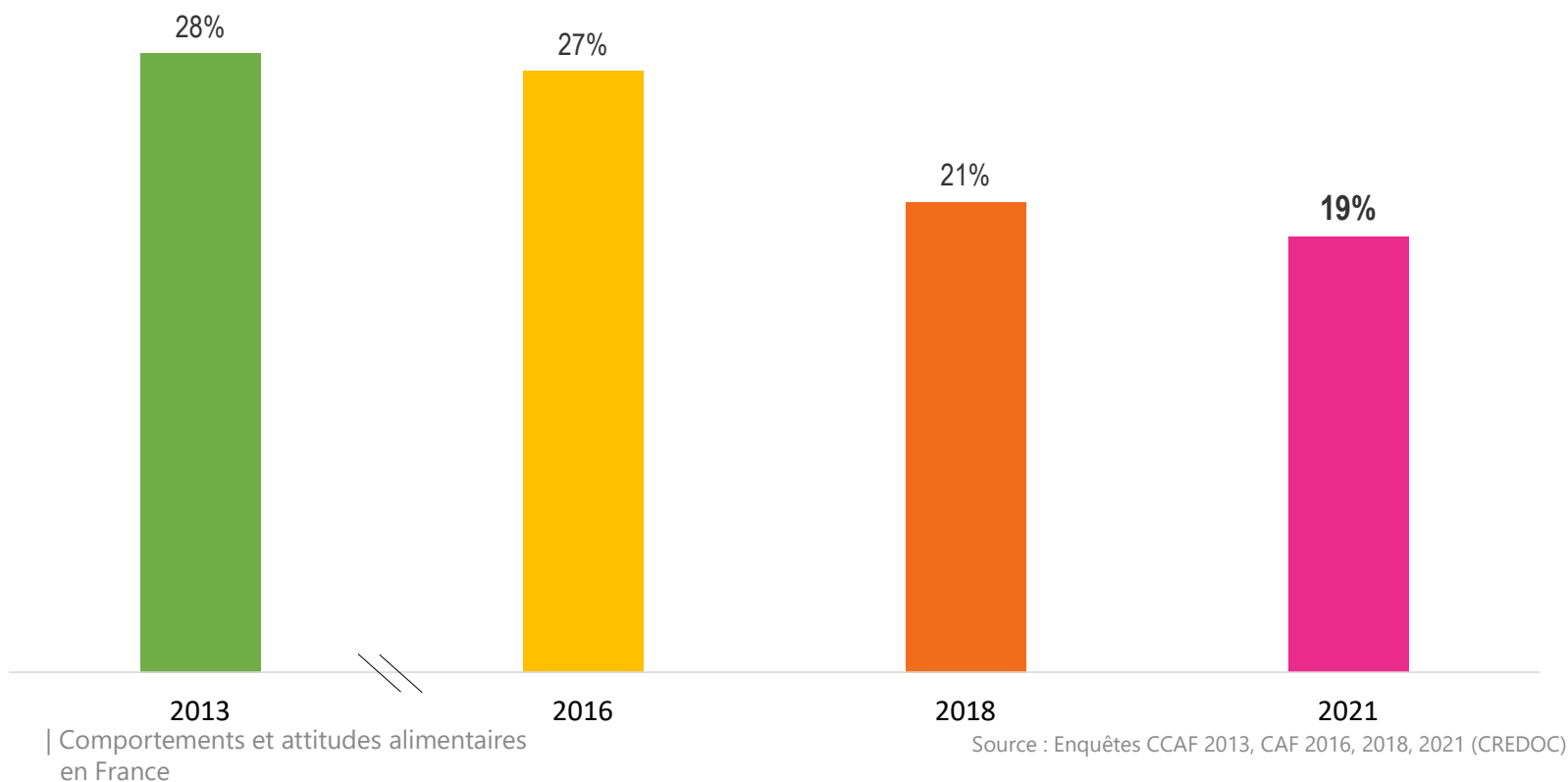
Surreprésentation

Rural	53%
Couples sans enfant	52%
1500 euros à moins de 2000 euros	52%
Est	49%
Ouest	47%
Professions intermédiaires	47%
CAP BEP	46%
35-44 ans	45%

19% des Français ont consommé des produits alimentaires halal en 2021 (- 2 points depuis 2018)

Vous est-il arrivé, au cours de l'année passée, de manger des produits halal ?

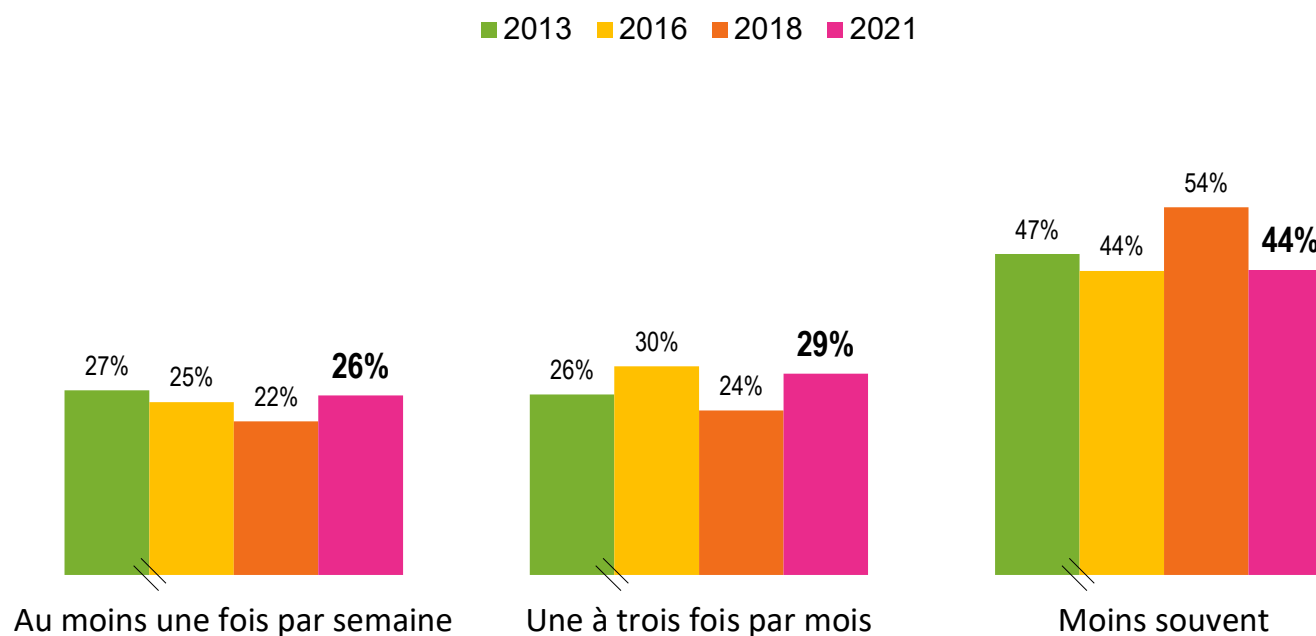
Base 2021 : 4027 adultes (15 ans et plus)



Parmi ceux qui ont mangé des produits halal, 26% l'ont fait au moins une fois par semaine (+ 4 points depuis 2018)

A quelle fréquence ?

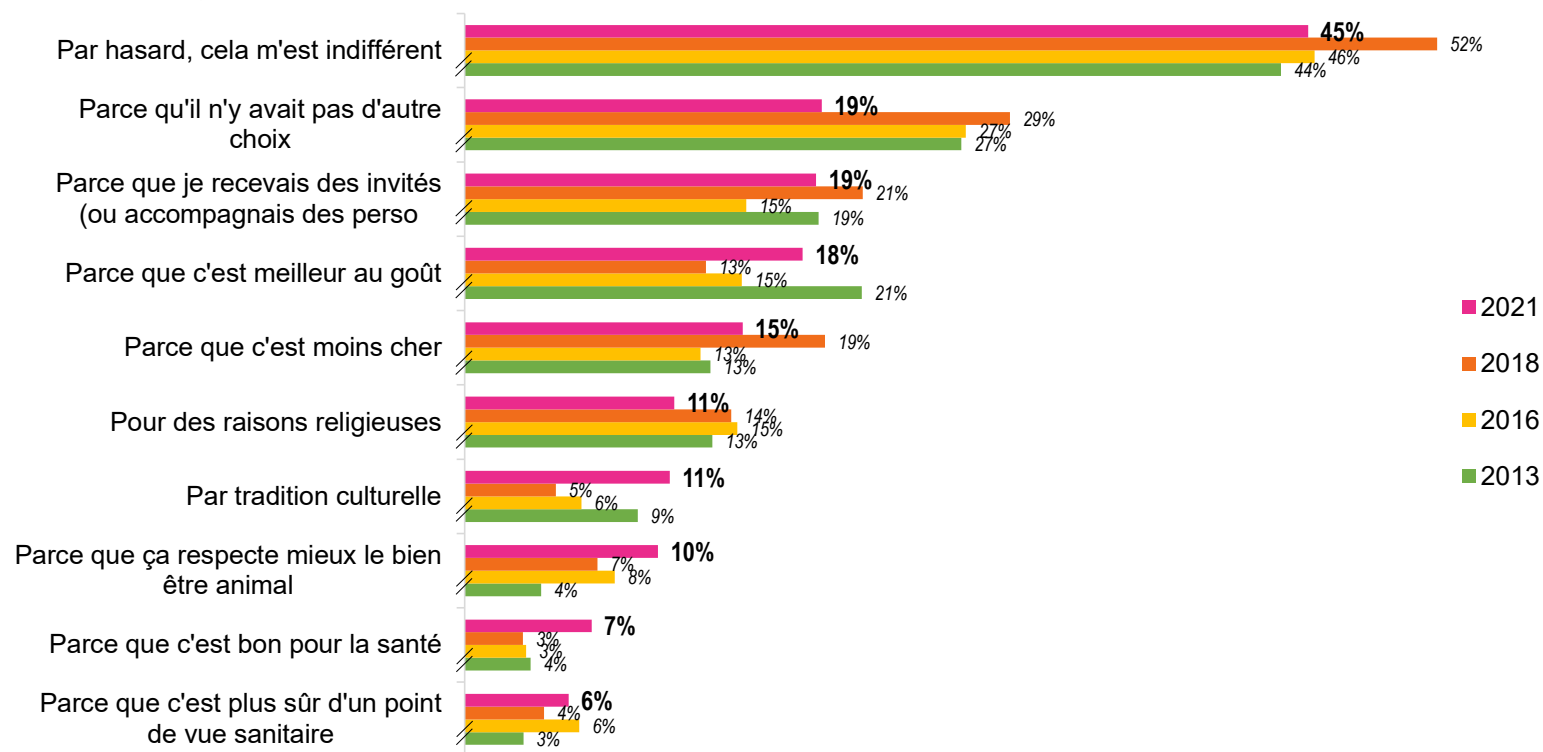
Base 2021 : 779 individus ayant consommé des produits alimentaires halal



45% des consommateurs de produits halal l'ont fait par hasard/parce que cela leur est indifférent

Pour quelles raisons ? (citée au moins une fois)

Base 2021 : 779 individus ayant consommé des produits alimentaires halal



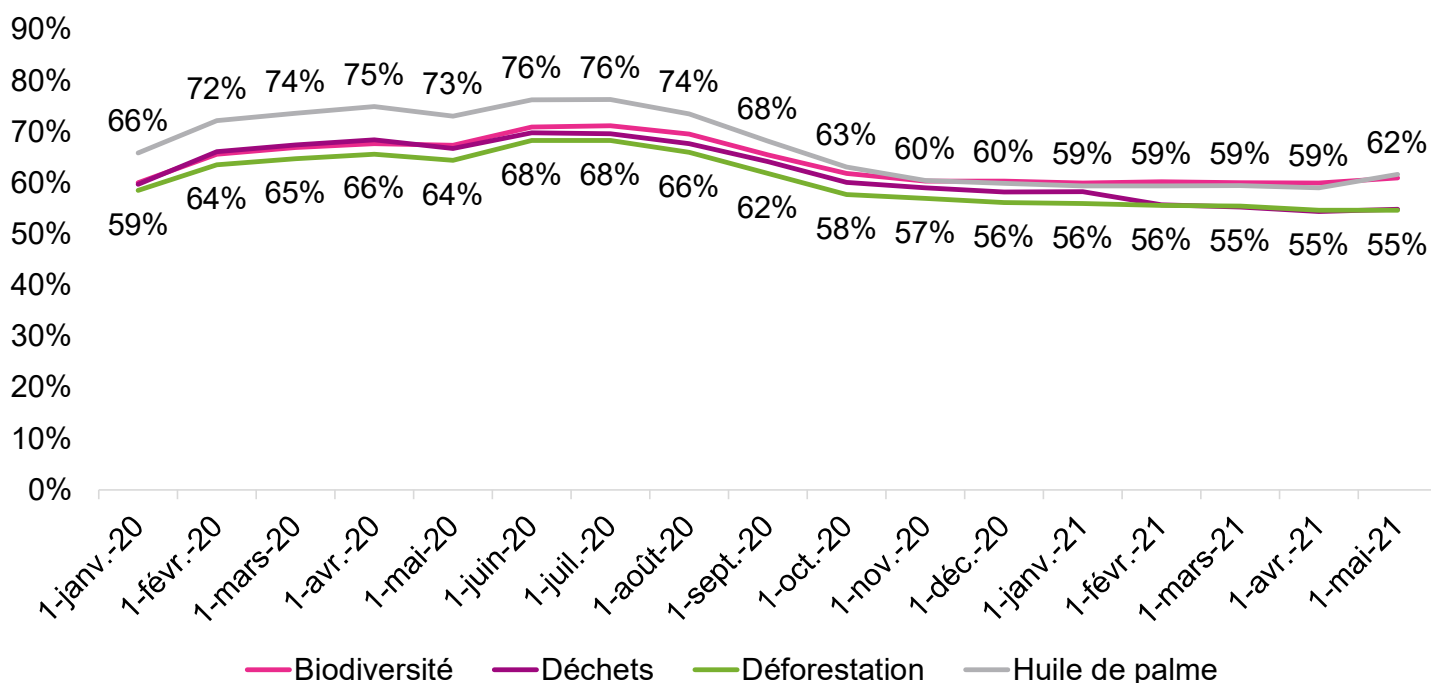
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Les critères environnementaux concernent deux utilisateurs sur trois. Consommer sans huile de palme est un peu moins sélectionné en 2021 qu'en 2020

Evolution du pourcentage d'utilisateurs qui ont sélectionné un des critères suivants dans l'application.

Base : utilisateurs actifs depuis moins de 3 mois à une date donnée

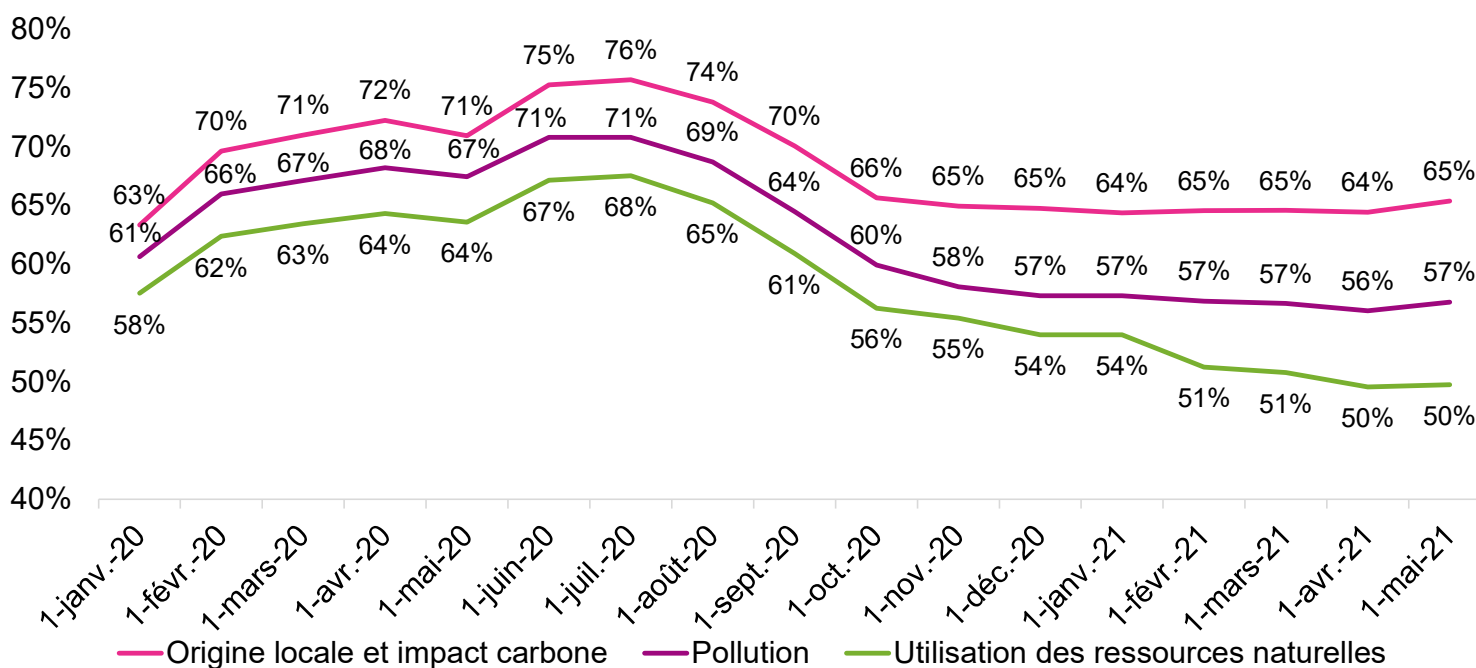


Lecture : En janvier 2020, 59% des utilisateurs actifs depuis moins de trois mois ont sélectionné le critère « Déforestation » et 66% ont sélectionné le critère « Huile de palme ».

Consommer des produits d'origine locale et à impact carbone bas est le critère privilégié des utilisateurs parmi les critères environnementaux

Evolution du pourcentage d'utilisateurs qui ont sélectionné un des critères suivants dans l'application.

Base : utilisateurs actifs depuis moins de 3 mois à une date donnée



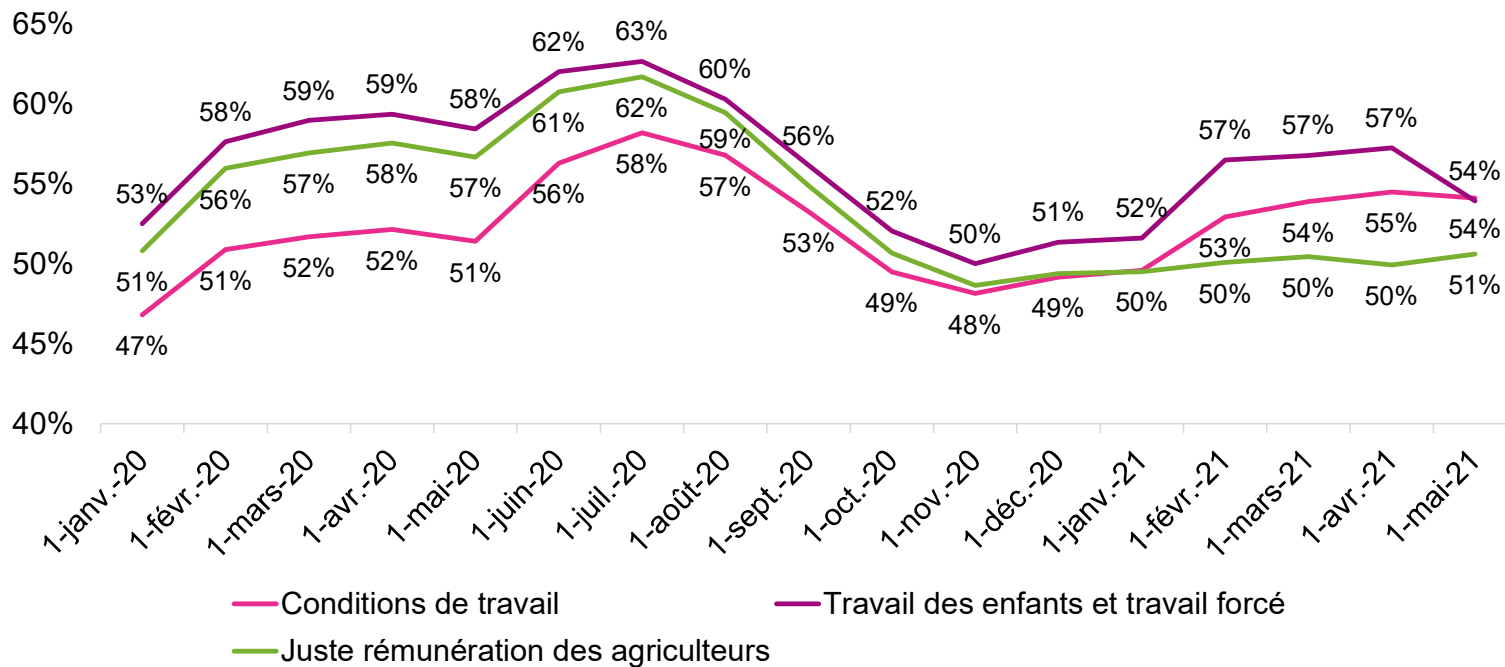
Lecture : En janvier 2020, 58% des utilisateurs actifs depuis moins de trois mois ont sélectionné le critère « Utilisation des ressources naturelles », 61% ont sélectionné le critère « Pollution » et 63% ont sélectionné le critère « Origine locale et impact carbone ».



Plus de la moitié des utilisateurs sont concernés par la juste rémunération des agriculteurs. Le travail des enfants est un critère de consommation éthique pour presque 60% des utilisateurs de l'application

Evolution du pourcentage d'utilisateurs qui ont sélectionné un des critères suivants dans l'application.

Base : utilisateurs actifs depuis moins de 3 mois à une date donnée

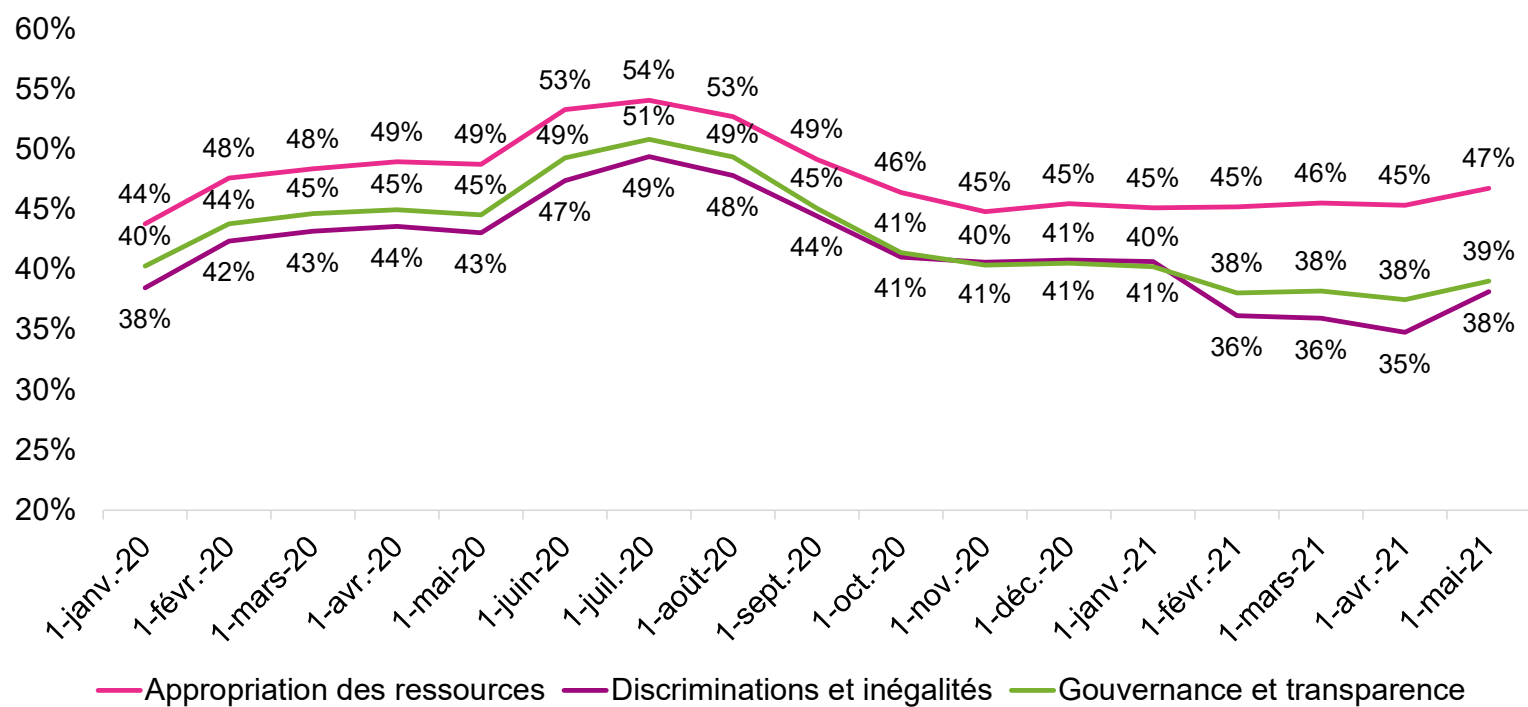


Lecture : En janvier 2020, 47% des utilisateurs actifs depuis moins de trois mois ont sélectionné le critère « Conditions de travail », 51% ont sélectionné le critère « Juste rémunération des agriculteurs » et 53% ont sélectionné le critère « Travail des enfants et travail forcé ».

L'appropriation des ressources naturelles concerne presque un utilisateur sur deux dans l'application

Evolution du pourcentage d'utilisateurs qui ont sélectionné un des critères suivants dans l'application.

Base : Utilisateurs actifs depuis moins de 3 mois à une date donnée



Lecture : En janvier 2020, 38% des utilisateurs actifs depuis moins de trois mois ont sélectionné le critère « Discriminations et inégalités », 40% ont sélectionné le critère « Gouvernance et transparence » et 44% ont sélectionné le critère « Appropriation des ressources ».

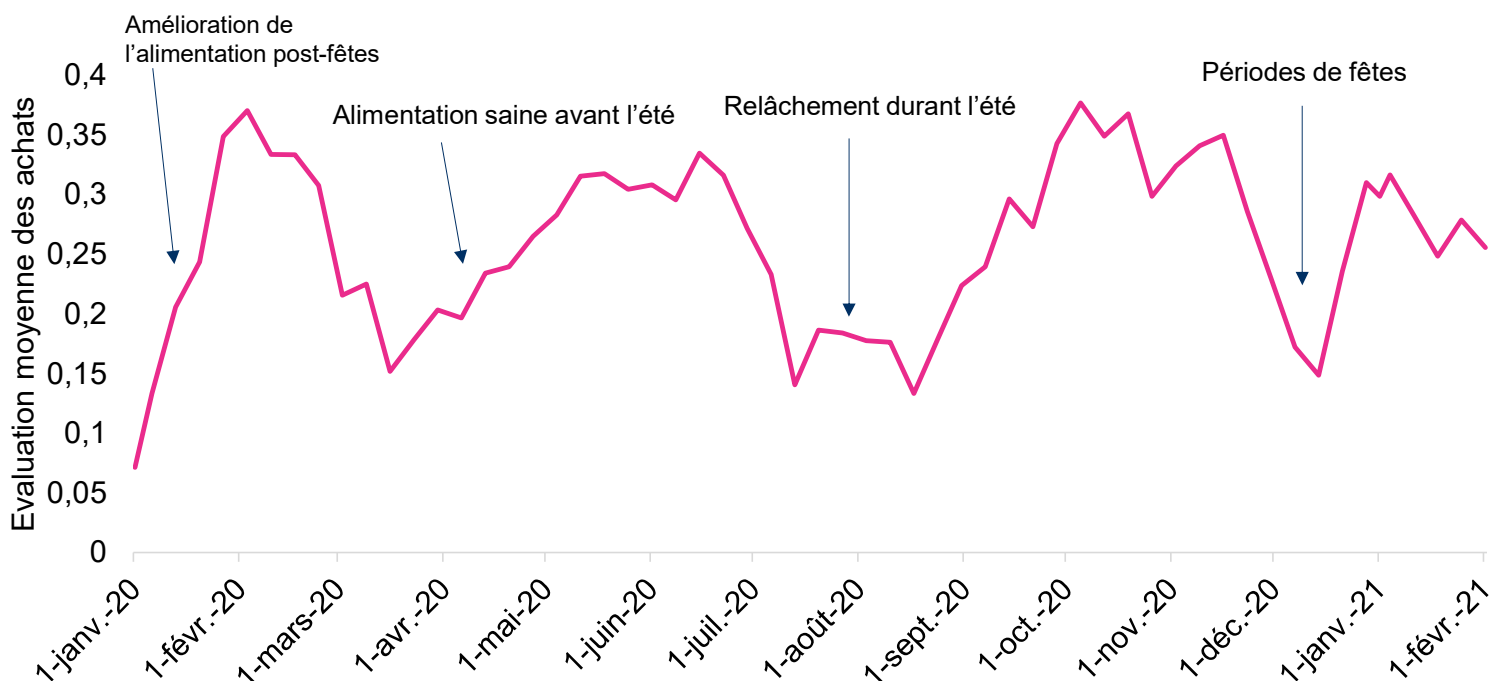
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Application myLabel, Traitement Crédoc

L'évolution des évaluations moyennes « Santé » des achats reflète les périodes de fêtes et de régimes alimentaires.

Evolution des évaluations moyennes par semaines des achats pour la thématique « Santé ».

Base : Achats réalisés par les utilisateurs de l'application (4315 acheteurs)



Lecture : La note moyenne des achats de la première semaine de janvier 2020 pour la thématique « Santé » est de 0,07.

Les notes sur les produits ont été calculées à partir des appréciations de l'application sur les produits. Une note de 1 a été attribuée aux produits qui respectent le critère de consommation, une note de -1 aux produits qui ne le respectent pas et 0 quand il y a un doute.





LE MODÈLE ALIMENTAIRE FRANÇAIS

Modèle alimentaire

- Règles informelles régissant l'acte alimentaire
- Varient en fonction de l'environnement socioculturel
- Évoluent au cours du temps

Modèle alimentaire Français

- Commensalité
- Diversité de l'alimentation
- Horaires des repas fixes
- Structure des repas : 3 repas par jour, ordre spécifique, menu commun



ÉVOLUTION DU MODÈLE ALIMENTAIRE

1. La préparation
2. La prise des repas
3. La RHD
4. La situation alimentaire

| Comportements et attitudes alimentaires en France





Evolution du modèle alimentaire

1. La préparation

- **Les temps de préparations des repas sont toujours aussi conséquents**
- **La pâtisserie reste très pratiquée**, de plus en plus chez les jeunes : 88% des 15-24 ans font de la pâtisserie
- **La consultation de tablette électronique et smartphone continue sa progression**, particulièrement pour les smartphone
46% des ménages consultent leur smartphone en cuisine (+14 pts)
- **Le gaspillage continue de diminuer**

Les temps de préparation

Le temps passé à faire la cuisine reste important

41 mn pour un dîner en semaine
39 mn en 2018

50% des ménages prennent entre 30 minutes et 1 heure pour la préparation du repas du soir en semaine

58 mn le week-end
54 mn en 2018

41% des ménages prennent entre 1 heure et 2 heures pour la préparation du repas du soir en semaine



Recevoir le dimanche invite à une préparation plus élaborée

81 minutes en 2021
97 minutes en 2018

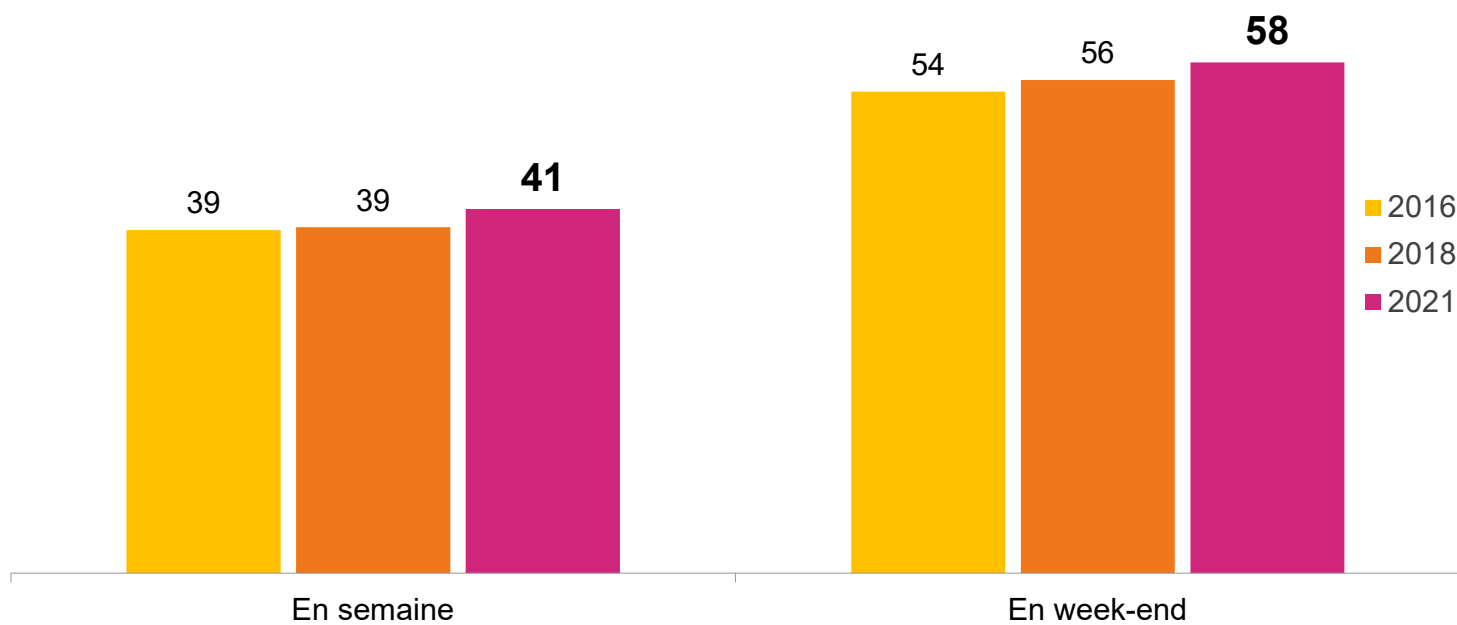
43% des ménages prennent 2 heures ou plus pour la préparation du déjeuner le dimanche lorsqu'il y a des invités

sans invité : 51 min en 2021
Idem en 2018

La préparation du repas du soir augmente de quelques minutes en moyenne

Chez vous combien de temps dure la préparation d'un repas du soir en général sans invité ? en minutes

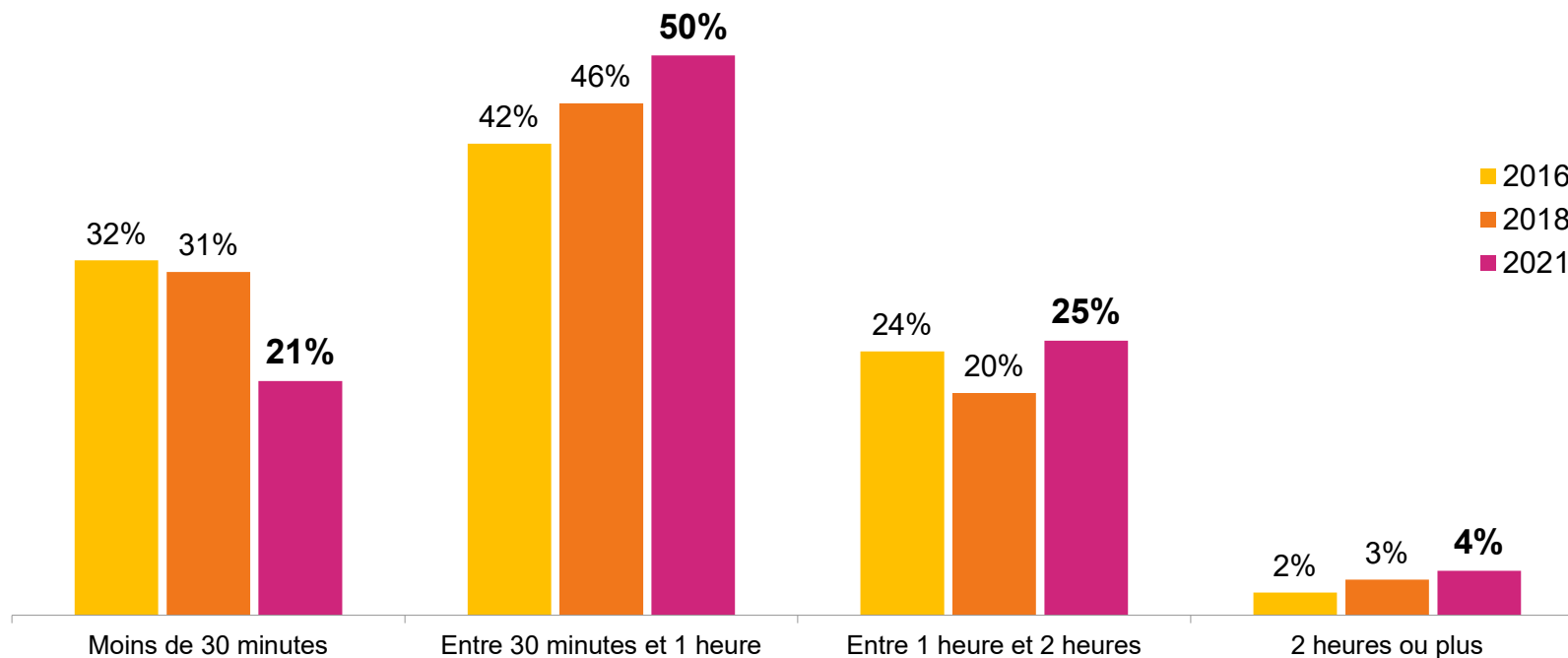
Base 2021 : 1 853 ménages



50% des ménages prennent entre 30 minutes et 1 heure pour la préparation du repas du soir en semaine

Chez vous combien de temps dure la préparation d'un repas du soir en général en semaine ?

Base 2021 : 1 853 ménages



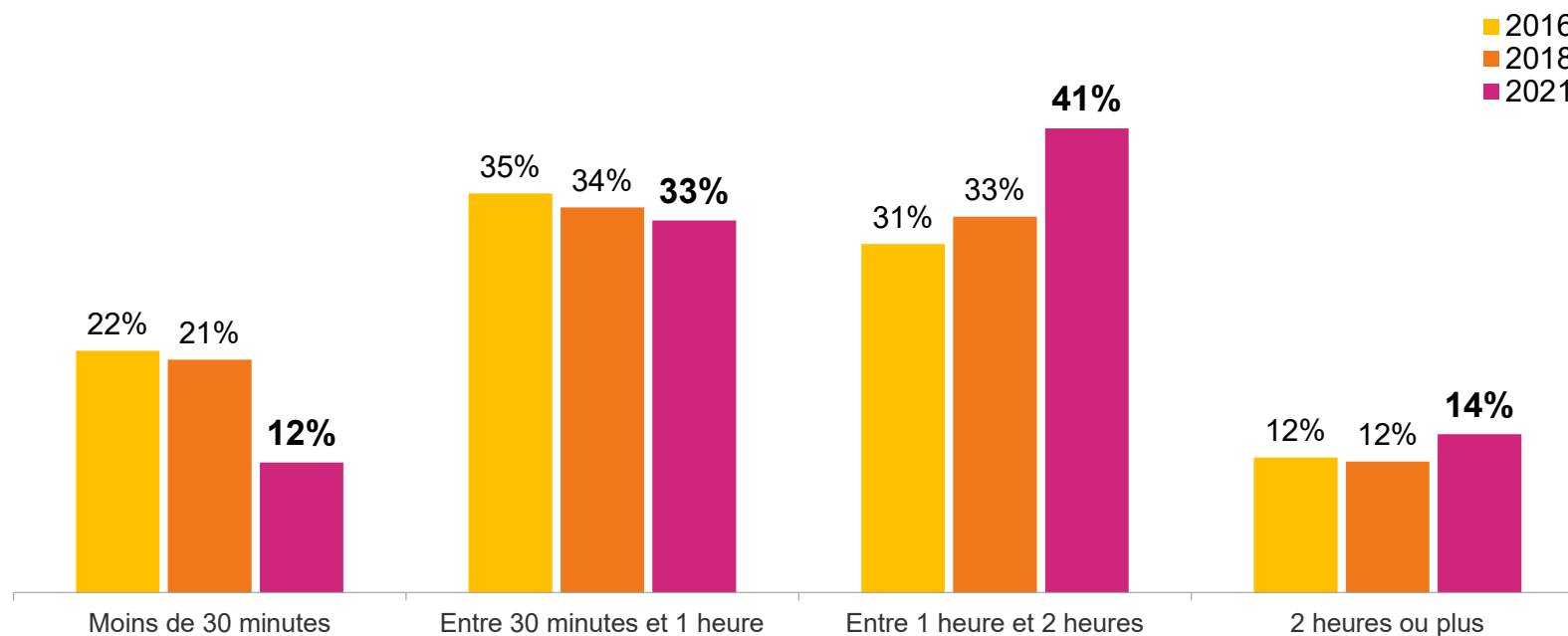
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CCAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

La préparation du repas du soir est plus longue le week-end

Chez vous combien de temps dure la préparation d'un repas du soir en général le week-end ?

Base 2021 : 1 853 ménages



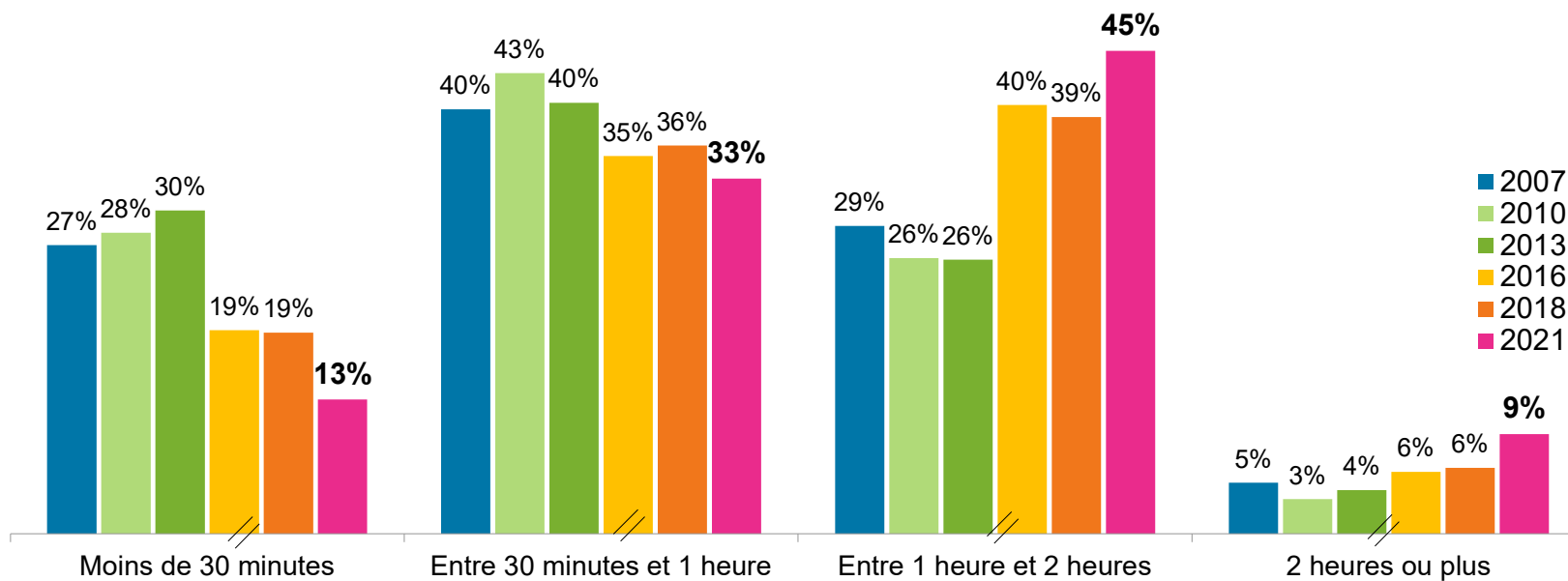
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CCAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

9% des ménages accordent 2 heures ou plus à la préparation d'un repas le dimanche midi sans invités

Chez vous combien de temps dure la préparation d'un repas du midi le dimanche sans invités ?

Base 2021 : 1 853 ménages



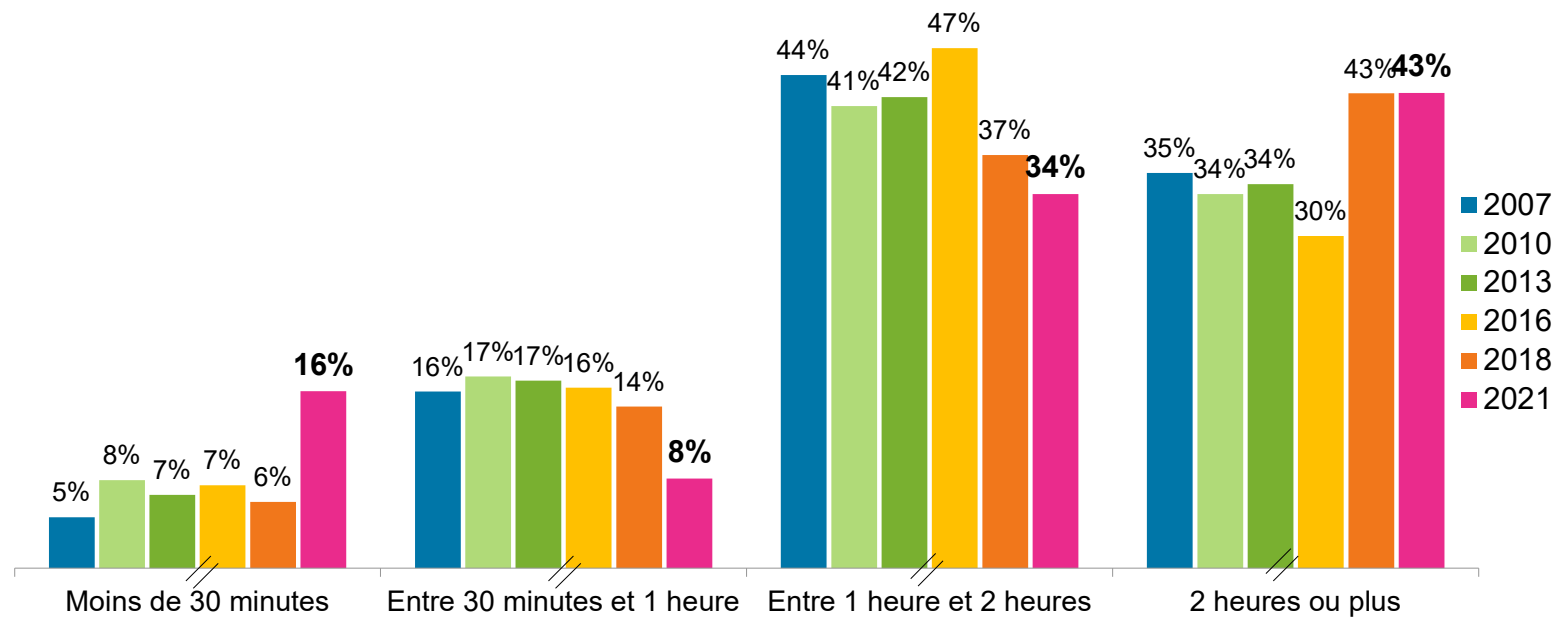
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CCAF 2007, 2010, 2013, 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

25% des ménages passent moins de 30 minutes sur la préparation du déjeuner du dimanche lorsqu'il y a des invités

Chez vous combien de temps dure la préparation d'un repas du midi le dimanche avec invités ?

Base 2021 : 1 853 ménages



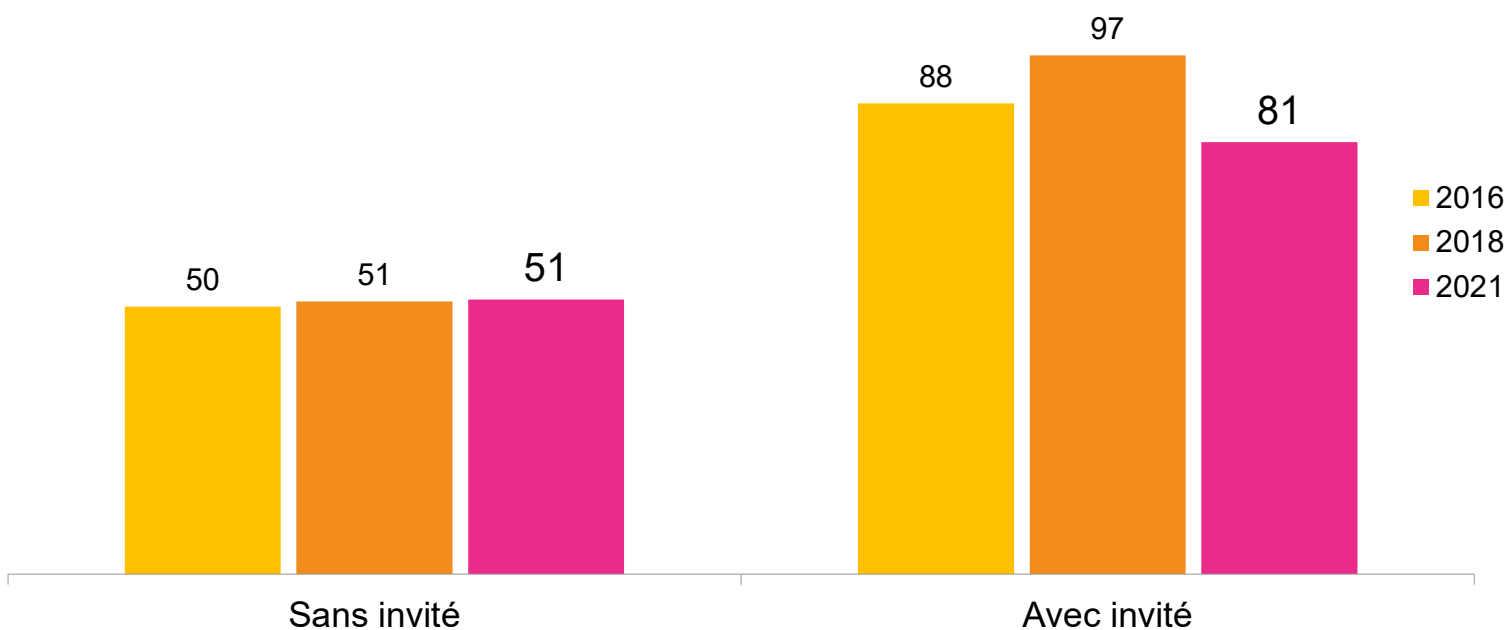
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CCAF 2007, 2010, 2013, 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

La préparation du repas du dimanche midi avec invité a diminué et dure en moyenne de 81 minutes

Chez vous combien de temps dure la préparation d'un repas du midi le dimanche ... en minutes

Base 2021 : 1 853 ménages



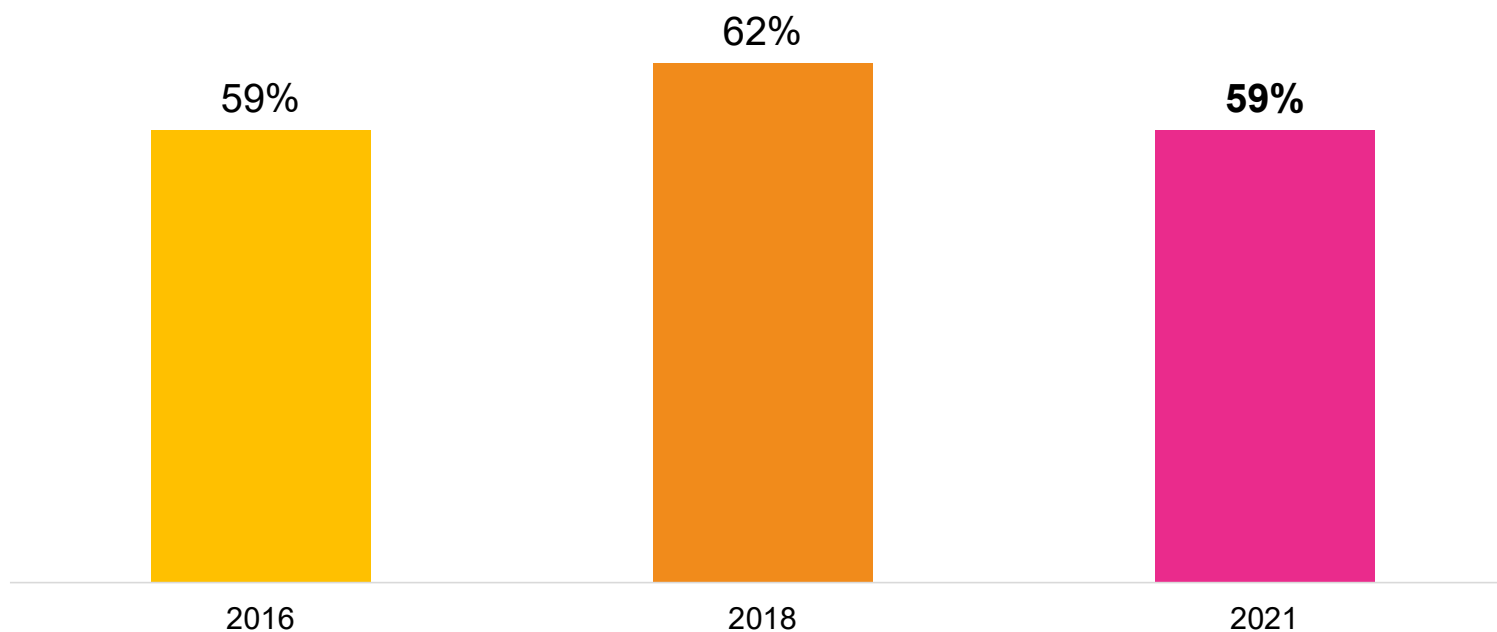
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CCAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

-3 points pour la préparation des repas de plus d'une heure dans les ménages

Vous arrive-t-il de faire des plats dont la préparation demande plus d'une heure ? Sans compter la cuisson

Base 2021 : 3 020 ménages



| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CCAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)



Socle d'attitudes positives envers la cuisine

**Le sentiment d'être un bon cuisinier reste assez fort
67% 'cordon bleu' ou 'bon cuisinier'
(-5 points en 2021)**

« Rien ne vaut la cuisine française traditionnelle » (78%)

« J'aime cuisiner lorsque j'invite chez moi » (78%)

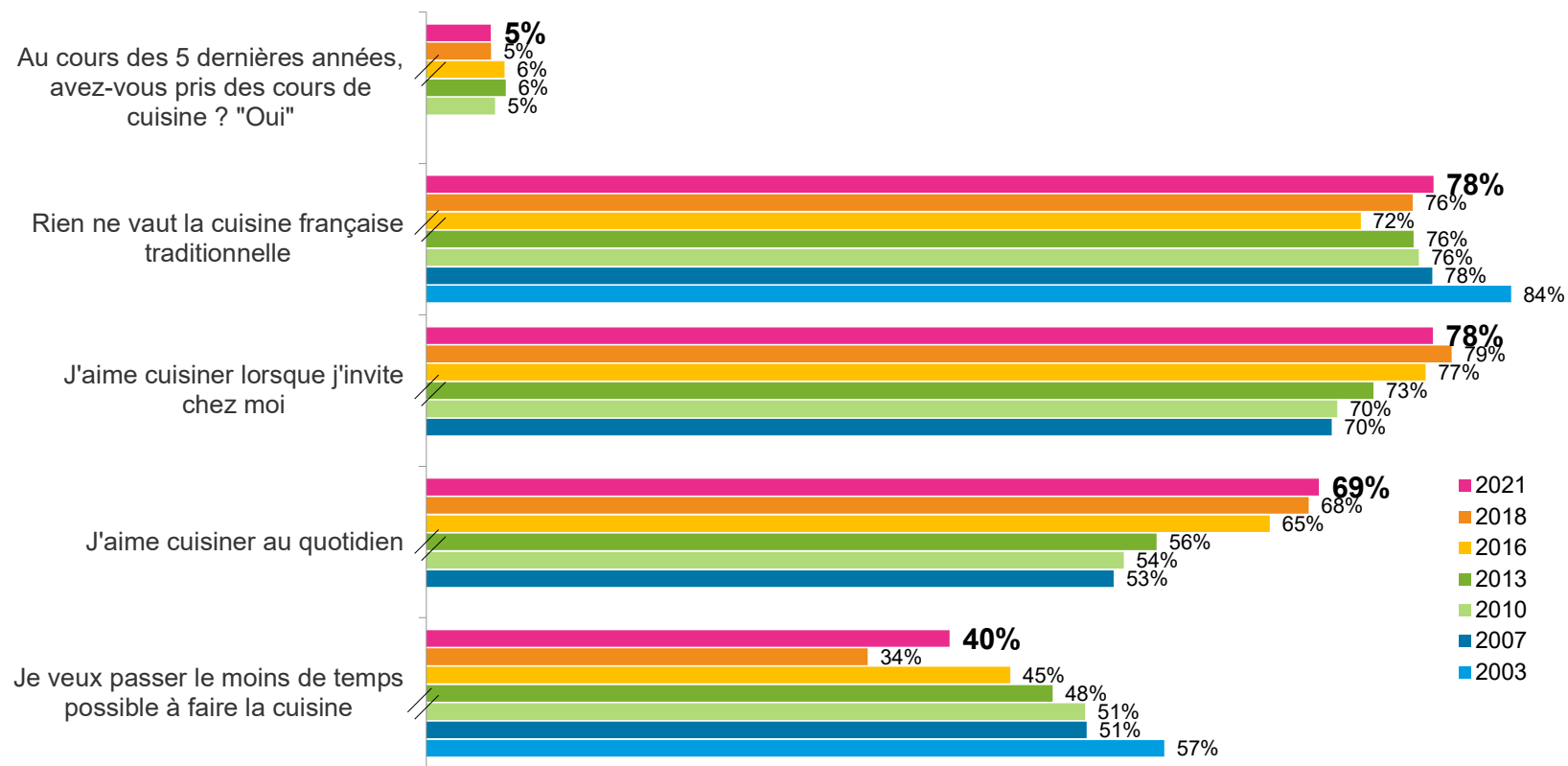
« J'aime cuisiner au quotidien » (69%)

**« Je veux passer le moins de temps possible à faire la cuisine » (40%)
(+6 points en 2021)**

La majorité des individus aiment cuisiner au quotidien ou occasionnellement

Attitudes sur la cuisine (Réponse : Tout à fait et plutôt d'accord)

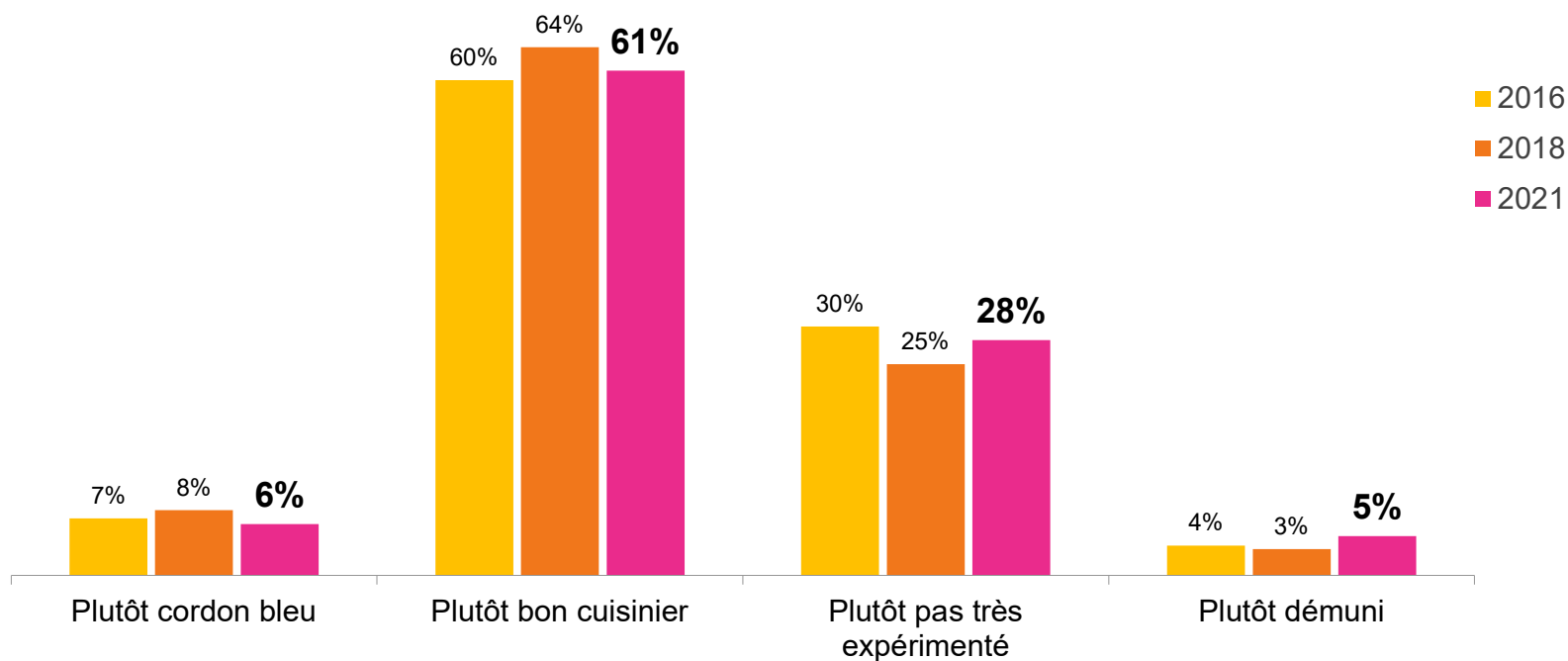
Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



Une légère hausse des profils peu expérimenté et démunis

En matière de cuisine de quel profil vous sentez-vous le plus proche ?

Base 2021 : 3 020 ménages



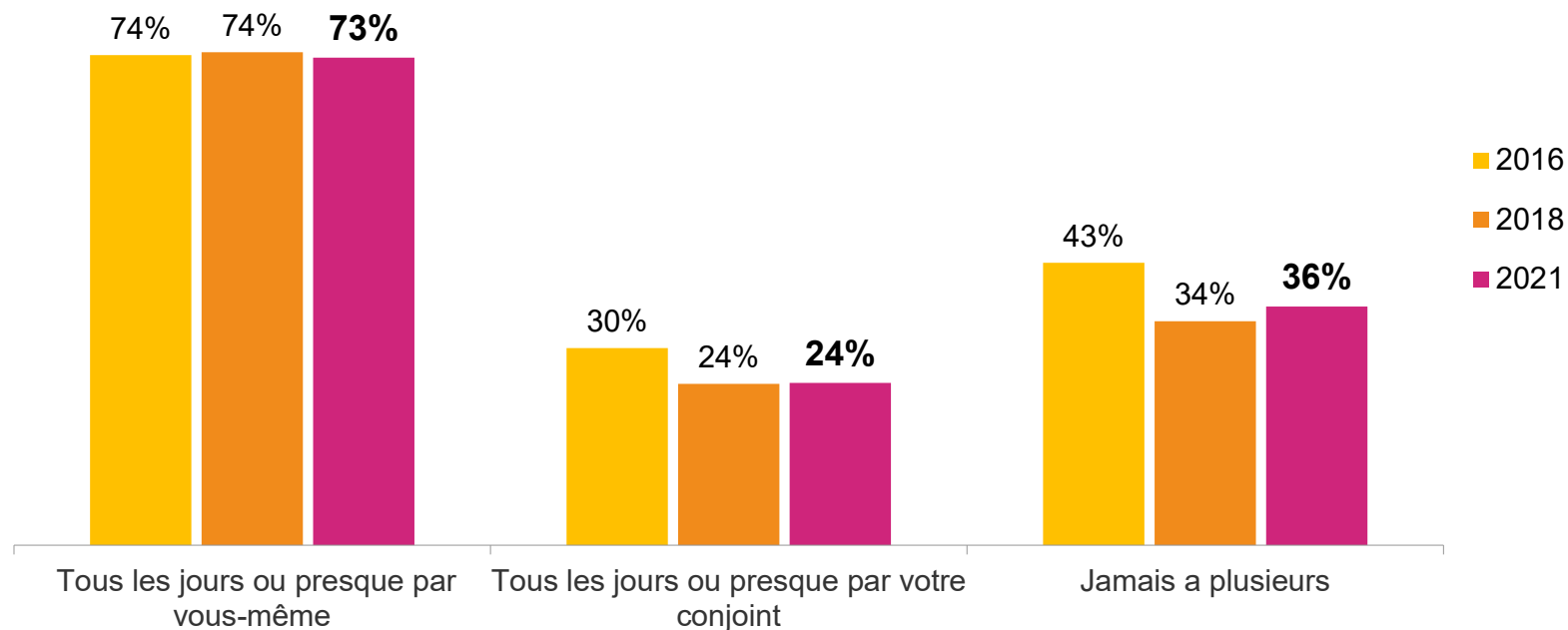
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CCAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

73% des individus déclarent préparer les repas tous les jours ou presque

Tous les combien les repas sont-ils habituellement préparés par ...

Base 2021 : 3 020 ménages



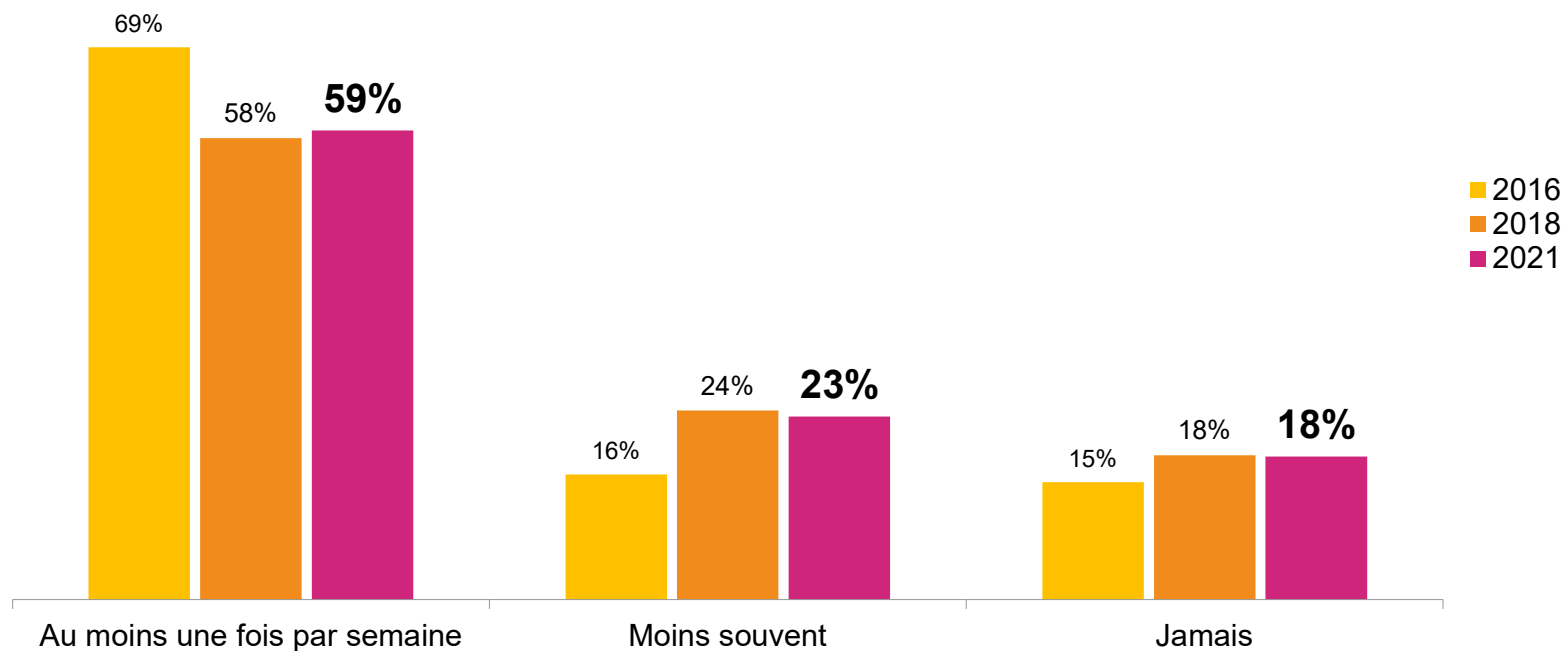
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

59% des hommes préparent au moins une fois par semaine le repas

Tous les combien les repas sont-ils habituellement préparés par vous-mêmes (hommes)

Base 2021 : 1 285 ménages



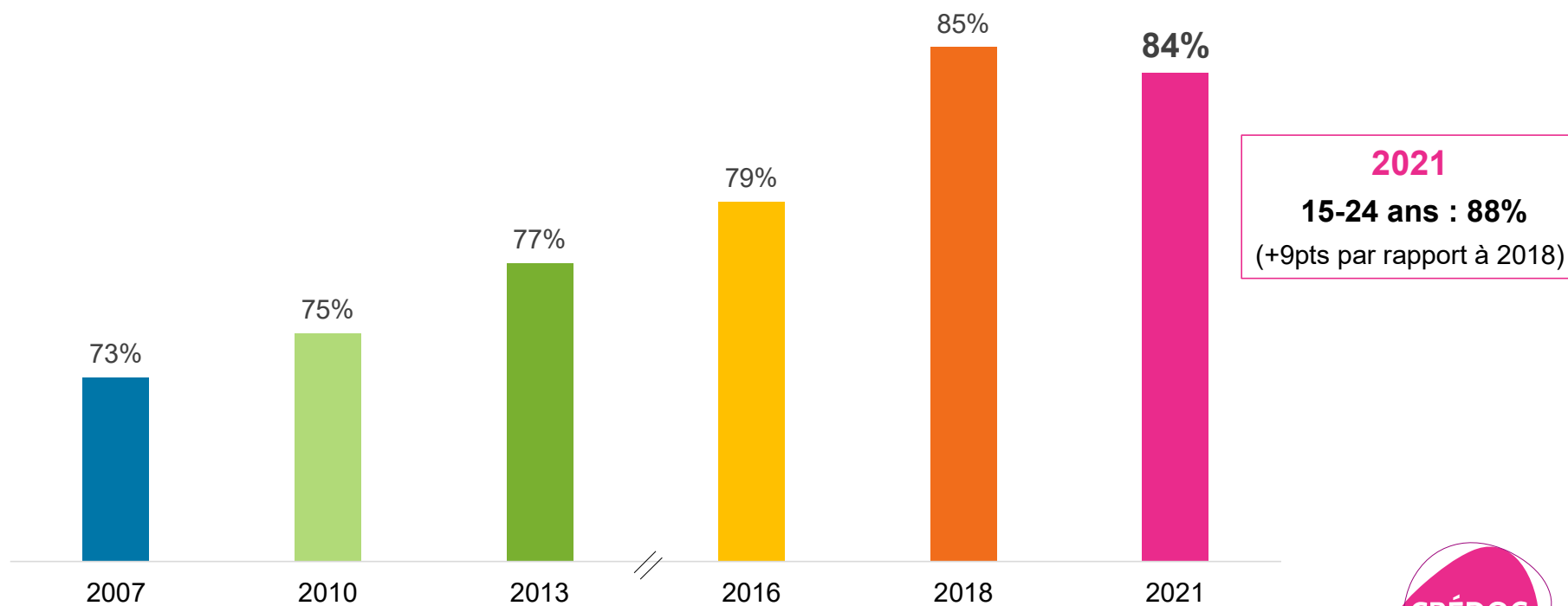
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Un taux stable des ménages pratiquant la pâtisserie

Faites-vous de la pâtisserie ? (exclus : jamais)

Base 2021 : 3 020 ménages



| Comportements et attitudes alimentaires en France

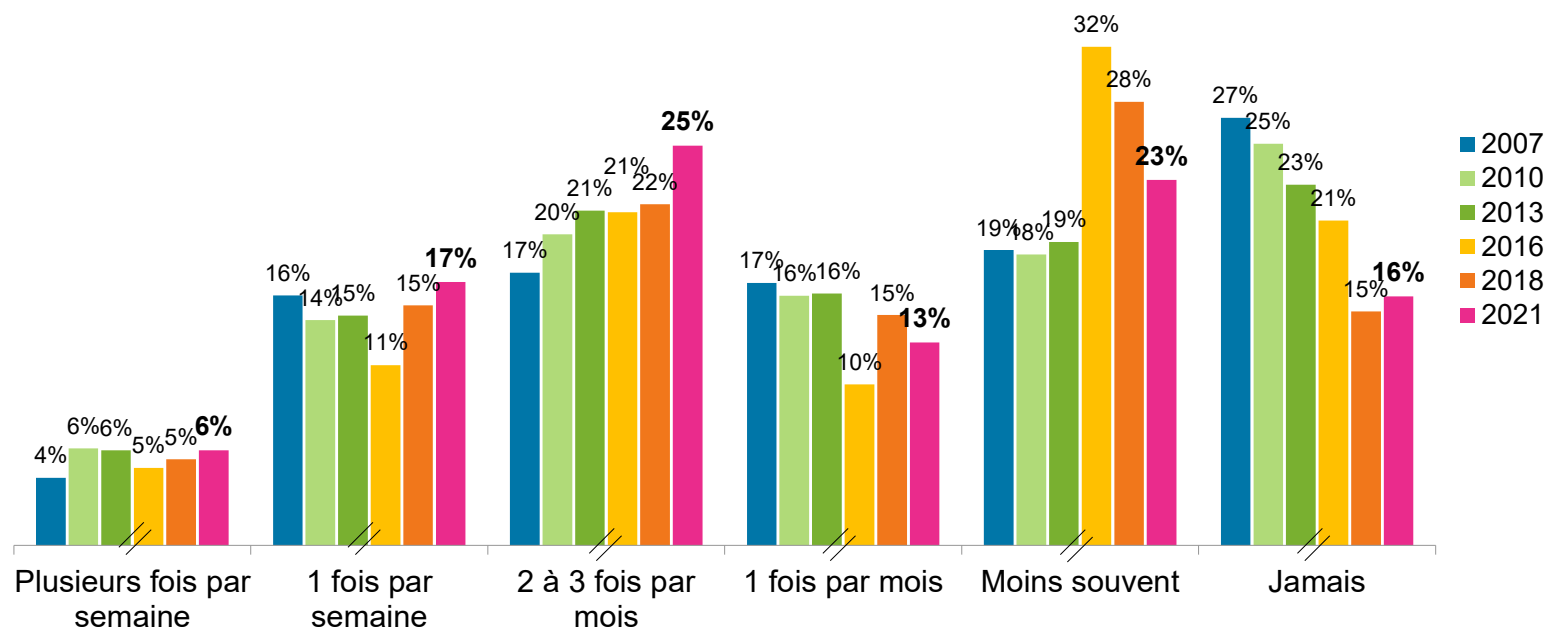
Source : CCAF 2007, 2010, 2013, 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)



Une tendance à la pratique plus récurrente de la pâtisserie

Faites-vous de la pâtisserie ?

Base 2021 : 3 020 ménages



| Comportements et attitudes alimentaires en France

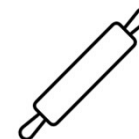
Source : CCAF 2007, 2010, 2013, 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

Faites-vous de la pâtisserie ? (exclus : jamais)

Base 2021 : 3 020 ménages



84%



des ménages déclarent
faire de la pâtisserie

Sous-représentation

Foyer avec 1 individu	71%
Hommes	72%
Personne seule	73%
Ouvrier	80%
Les non-diplômés	80%
Agglomération parisienne	81%

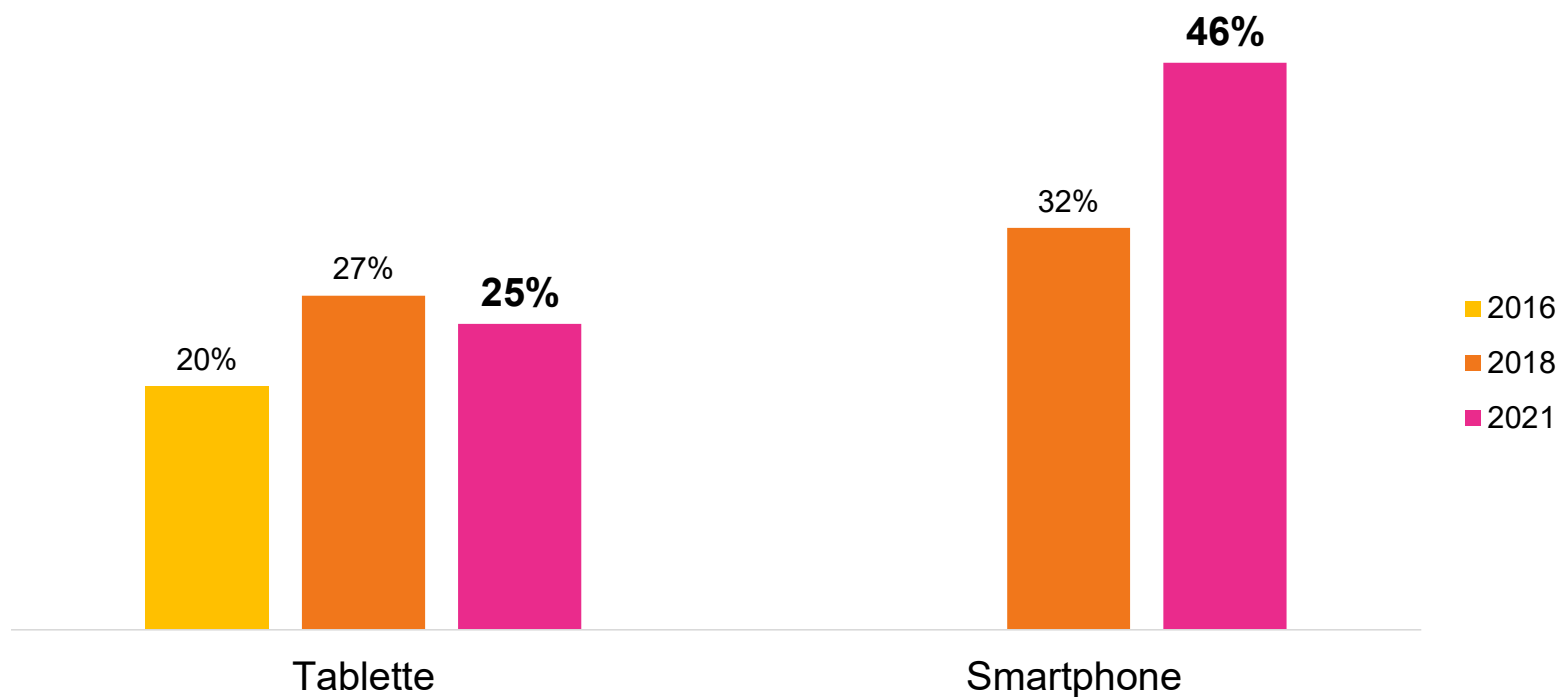
Surreprésentation

Foyer de 5 individus et plus	93%
Femmes	92%
24-34 ans	89%
Région Ouest	89%
Région Est	89%
Inactifs	89%
15-24 ans	88%

Près de la moitié des ménages utilisent leur smartphone en cuisine

Pour faire des recettes de cuisine, utilisez-vous dans votre foyer dans la cuisine ...?

Base 2021 : 3 112 ménages



Pour faire des recettes de cuisine, utilisez-vous dans votre foyer dans la cuisine ...?

Base 2021 : 3 112 ménages

46%

des ménages déclarent

Utiliser leur smartphone dans leur cuisine

Sous-représentation

75 ans et plus	14%
65-74 ans	23%
Foyer de 1 personne	34%
Hommes	37%
Les professions intermédiaires	38%
Agglomération de 200 000 individus et +	42%

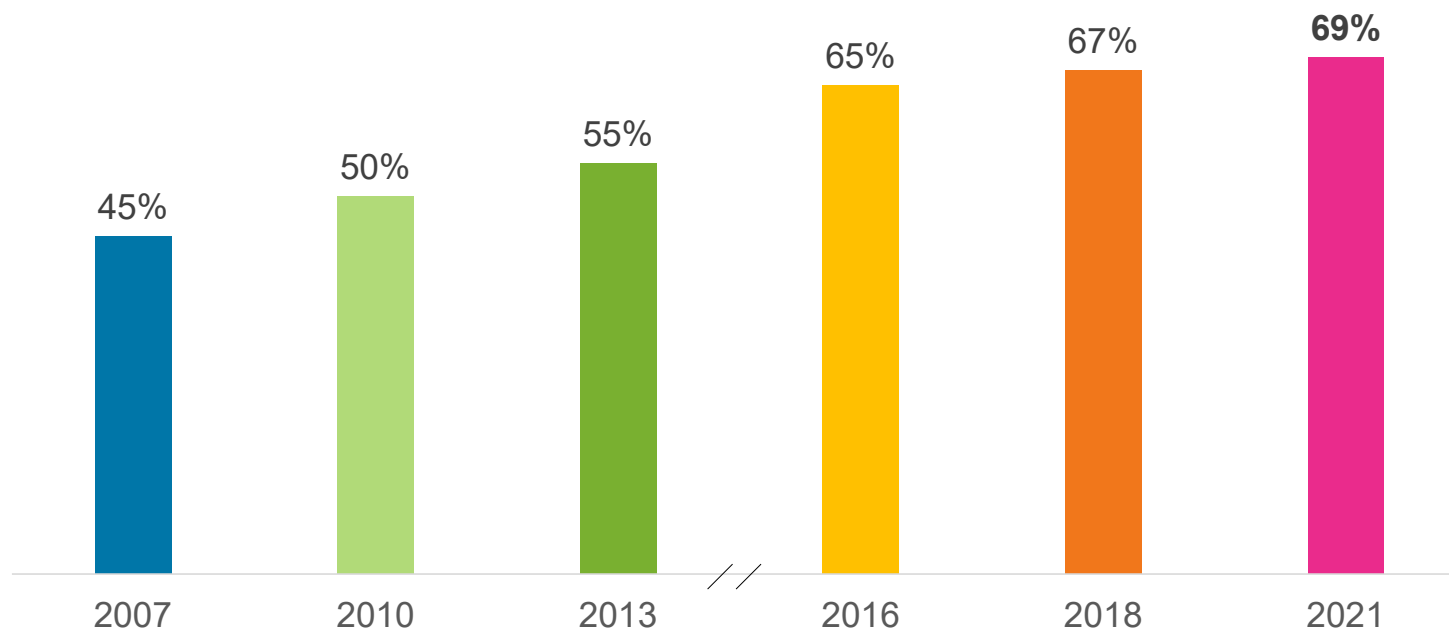
Surreprésentation

15-24 ans	91%
25-34 ans	78%
Foyer de 5 personnes et plus	74%
Les inactifs	65%
Agglomération parisienne	55%
Femmes	51%

69% des ménages congèlent leurs restes, ils étaient 67% en 2018

Vous arrive-t-il de congeler des restes ?

Base 2021 : 3 020 ménages



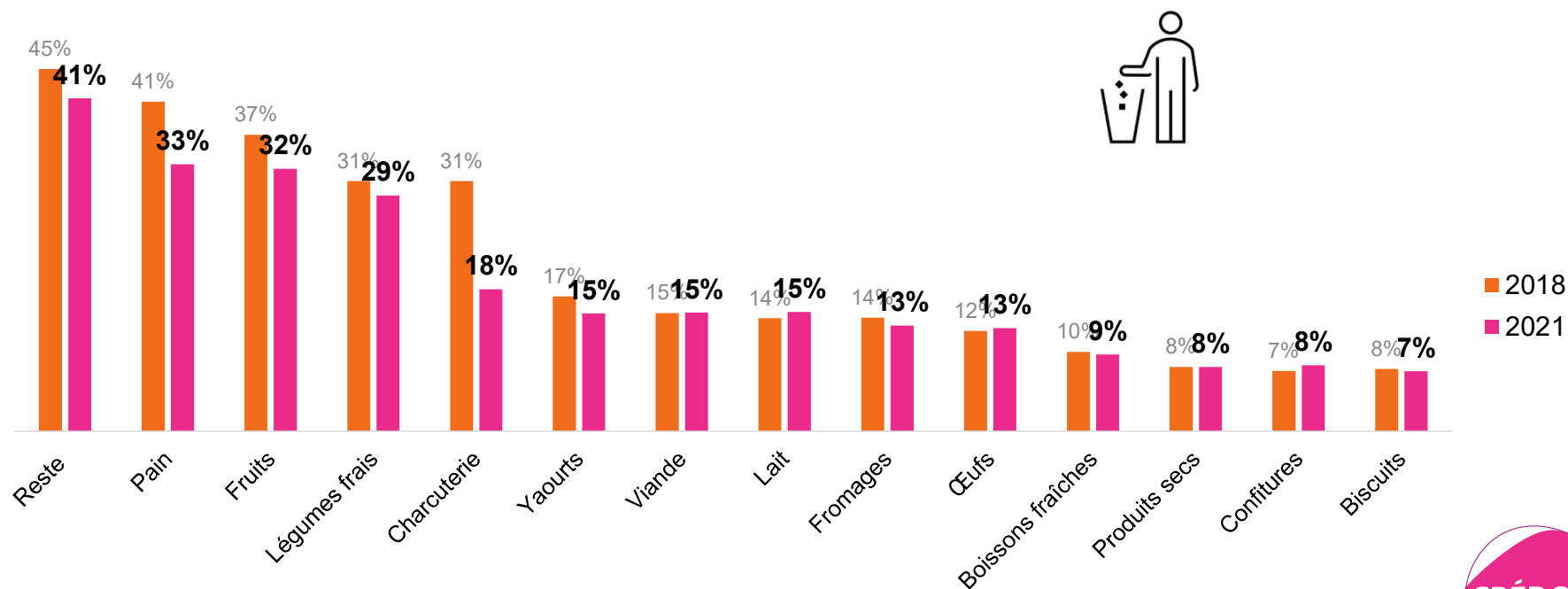
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CAF 2018, 2021 (CREDOC)

Une légère tendance à moins jeter les produits alimentaires, particulièrement la charcuterie

Depuis le début du mois vous est-il arrivé de jeter les produits suivants ... (au moins 1 fois par mois)

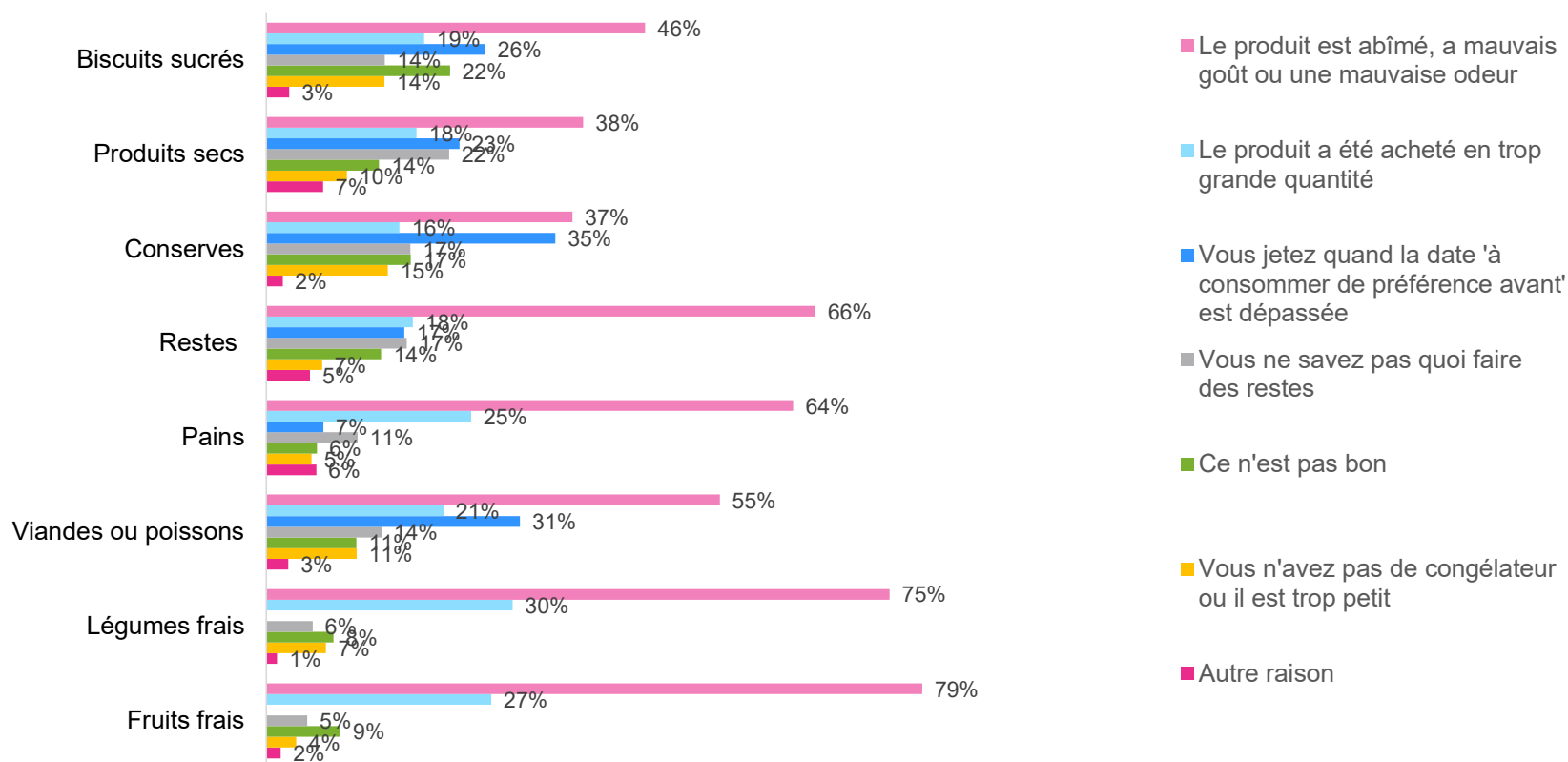
Base 2021 : 3 020 ménages



La qualité d'un produit est la première raison pour laquelle un aliment est jeté

Parmi ces raisons, quelles sont celles pour lesquelles vous jetez ...

Base : Individus ayant déclaré jeter le produit en 2021



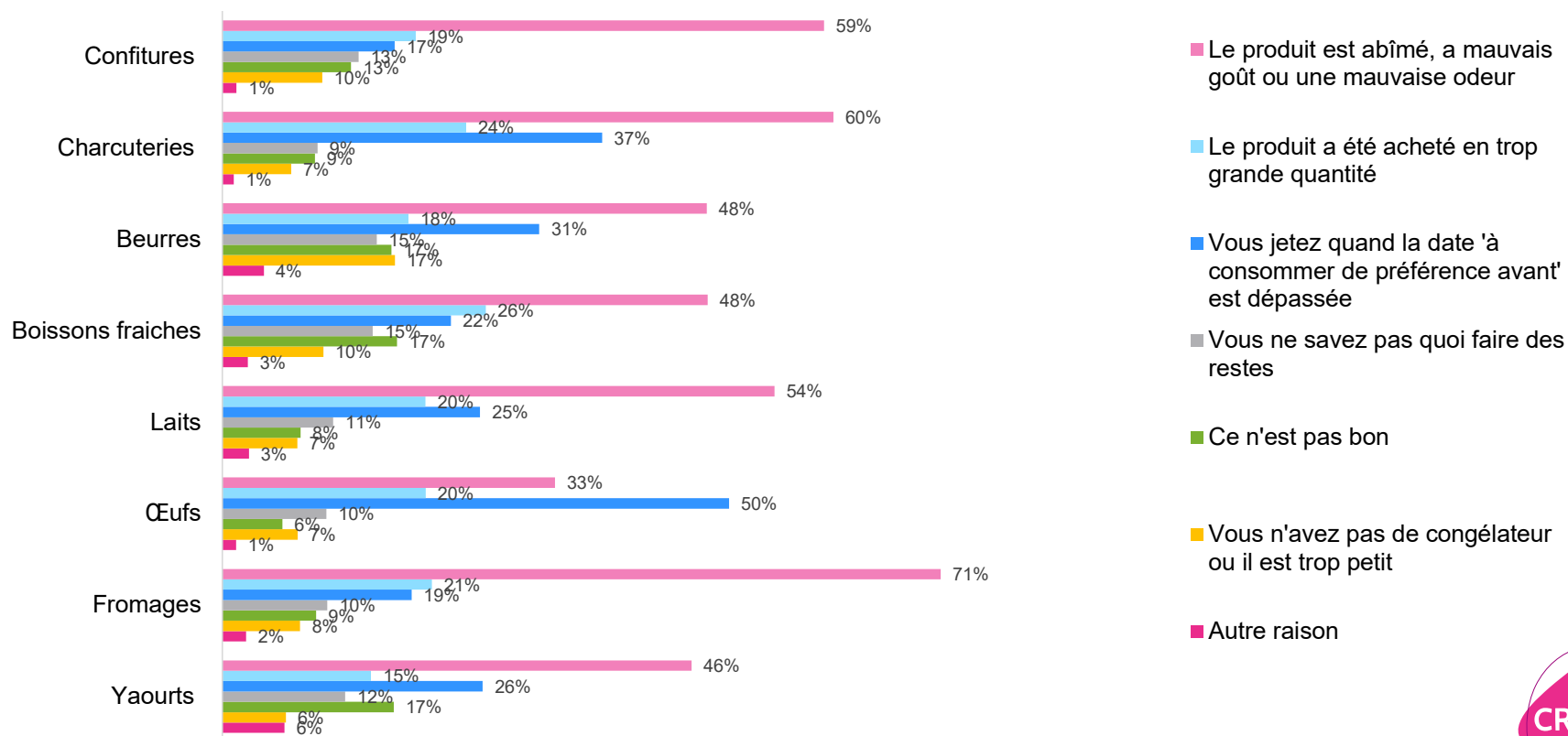
Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CCAF 2021 (CREDOC)

La date « à consommer de préférence avant » est particulièrement importante en ce qui concerne les œufs

Parmi ces raisons, quelles sont celles pour laquelle vous jetez ...

Base : Individus ayant déclaré jeter le produit en 2021



Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CCAF 2021 (CREDOC)



ÉVOLUTION DU MODÈLE ALIMENTAIRE

1. La préparation
2. La prise des repas
3. La RHD
4. La situation alimentaire

| Comportements et attitudes alimentaires
en France



Evolution du modèle alimentaire

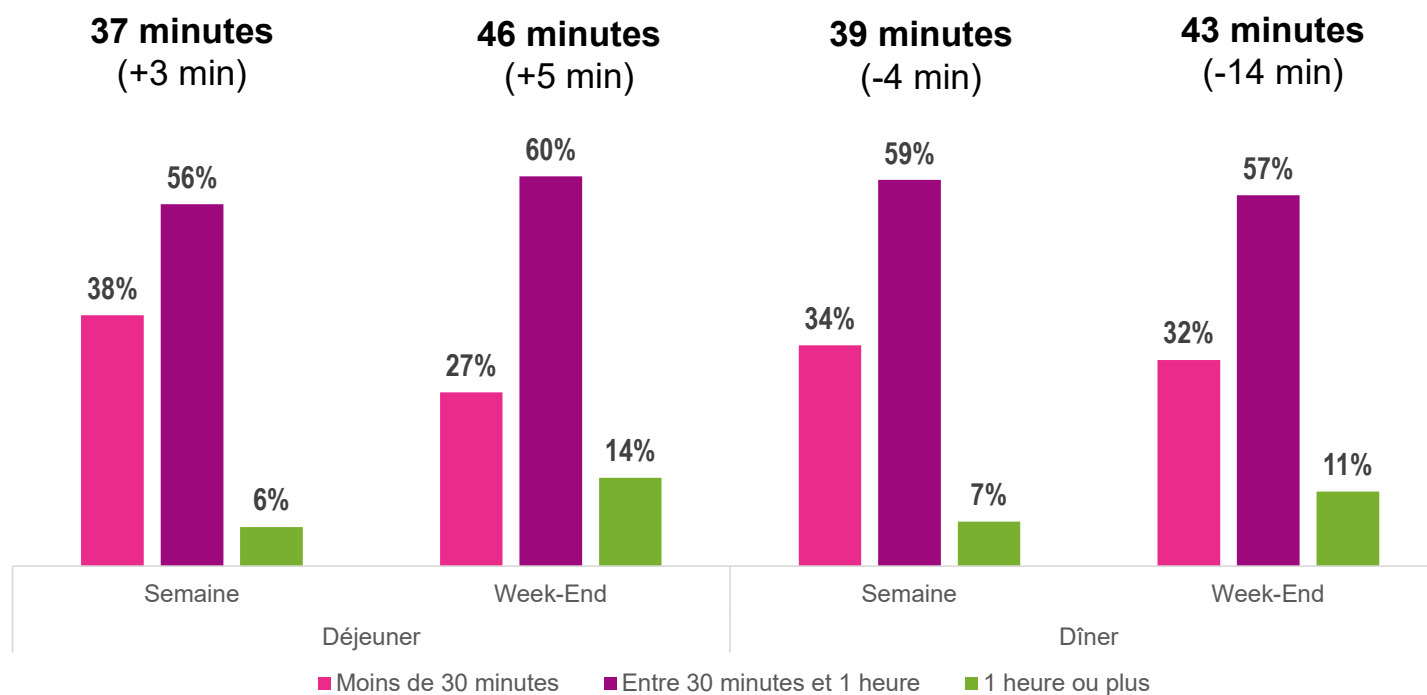
2. La prise des repas

- **Le petit-déjeuner reste un moment privilégié pour les Français**
 - **86% des individus** pensent qu'il est important de commencer la journée avec un bon petit-déjeuner
- **Les sauts de repas restent minoritaires.** Ils se stabilisent chez les adultes (74% de 'rarement' ou 'jamais').
- **Le grignotage** : se fait toujours le plus souvent chez soi devant la télévision même si d'autres modes se développent (devant l'ordinateur, goûter avec les enfants)
- **Apéritifs dînatoires** : 40% ménages déclarent en organiser (- 6 points depuis 2018)
- **Réception**: 76% des ménages reçoivent des gens à déjeuner ou à dîner (- 4 points depuis 2018 et le font moins souvent) Une baisse sans doute liée à la crise sanitaire.

Augmentation du temps consacré aux déjeuners et baisse de celui dédié aux dîners en 2019 comparé à 2018

Le temps consacré au repas en 2019

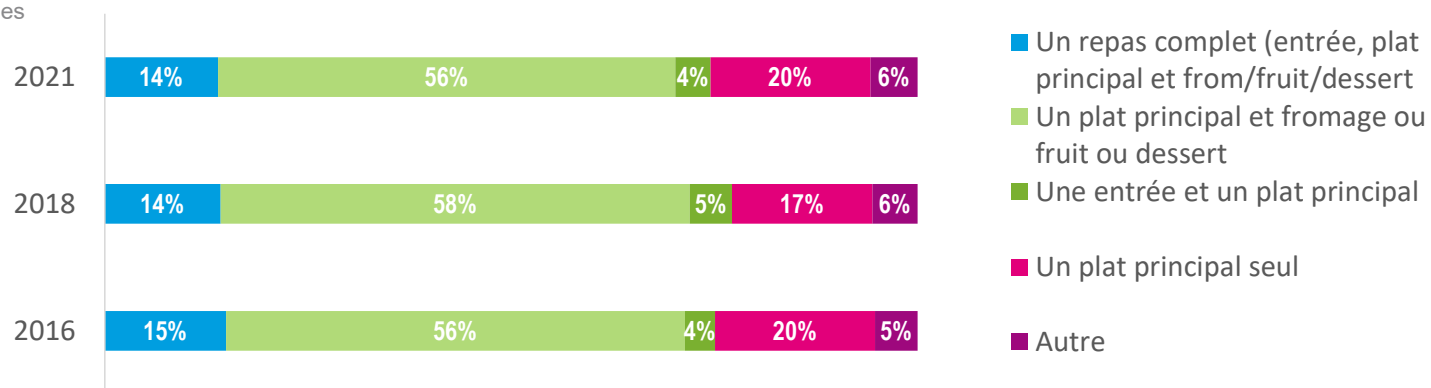
Base 2019 : 1 929 adultes (15 ans et plus)



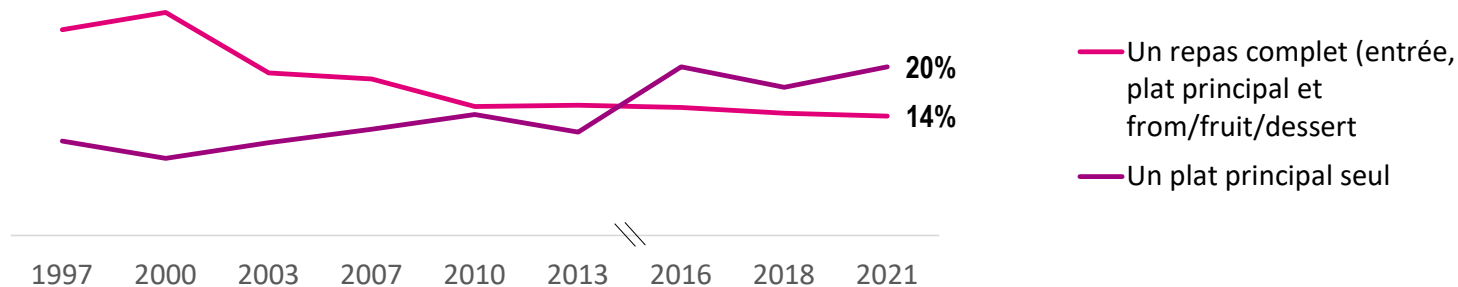
Le repas complet continue sa baisse amorcée depuis le début des années 2000 au profit du dîner composé de deux séquences ou d'un plat principal seul

Habituellement, le soir, que mange-t-on chez vous?

Base 2021: 3020 ménages



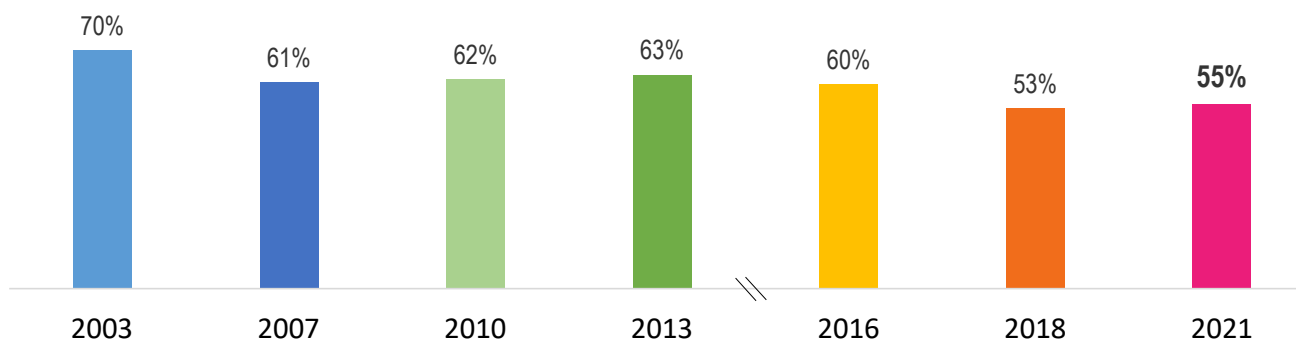
Habituellement, le soir, que mange-t-on chez vous? *Un repas complet/Un plat principal seul*



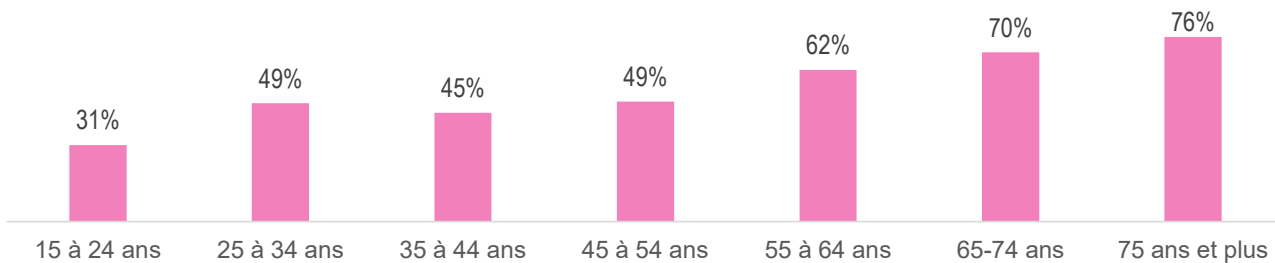
Le prestige du vin se stabilise après une période de baisse continue

Êtes-vous d'accord avec la phrase : « *Un bon repas va de pair avec un bon vin* »?

Base 2021: 1921 ménages



Par classe d'âges :



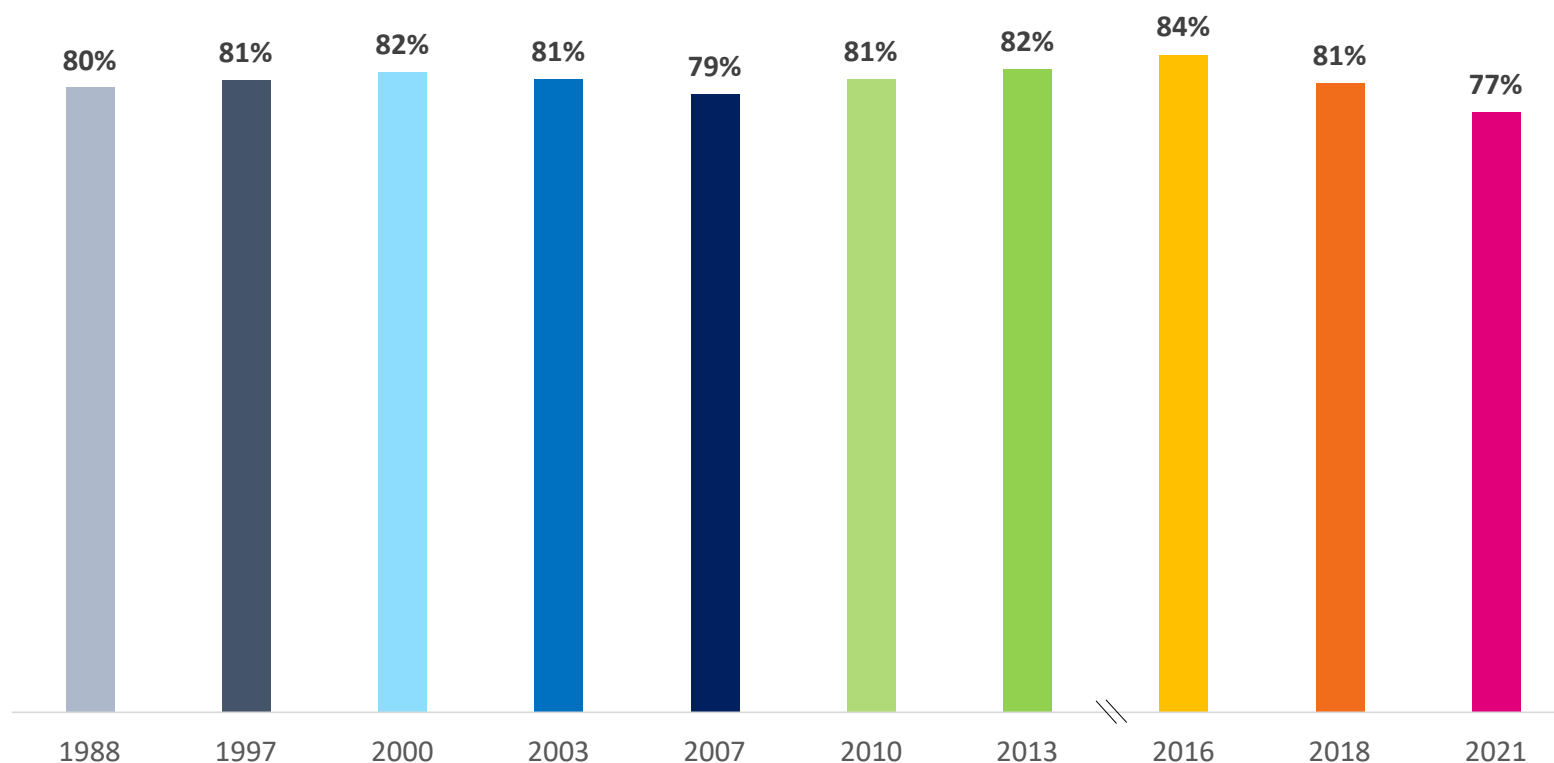
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

Le menu commun reste un pilier de la convivialité même s'il atteint son plus bas niveau historique à 77% (-4 points depuis 2018)

Le soir, mangez-vous tous le même menu (réponse « oui ») NS

Base 2021: 1921 ménages



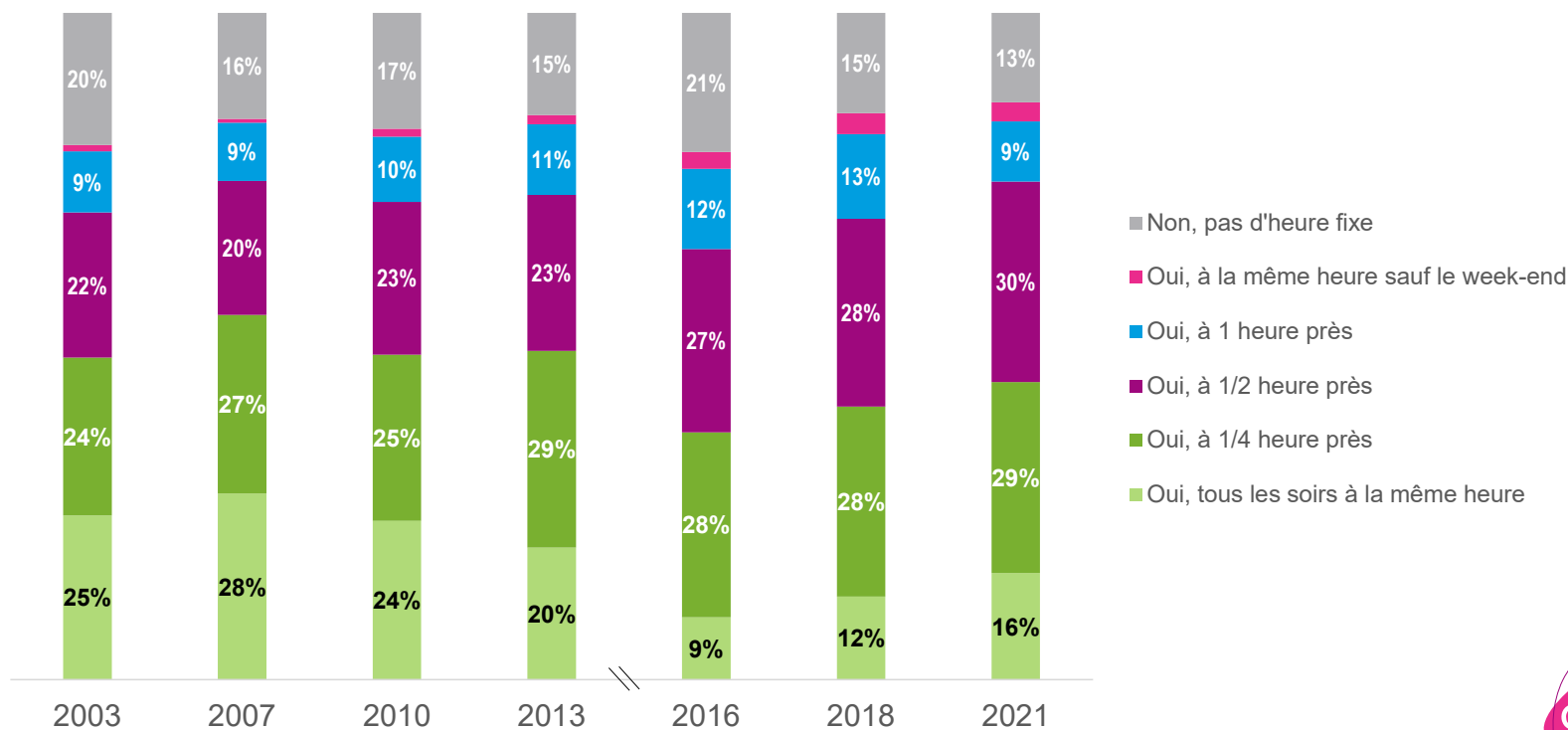
Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 1988, 1997, 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

Le dîner sans heure fixe reste une exception, 2/3 des Français mangent le soir à la même heure (à plus ou moins 30 minutes près)

Dînez-vous tous les soirs à heure fixe?

Base 2021: 3020 ménages



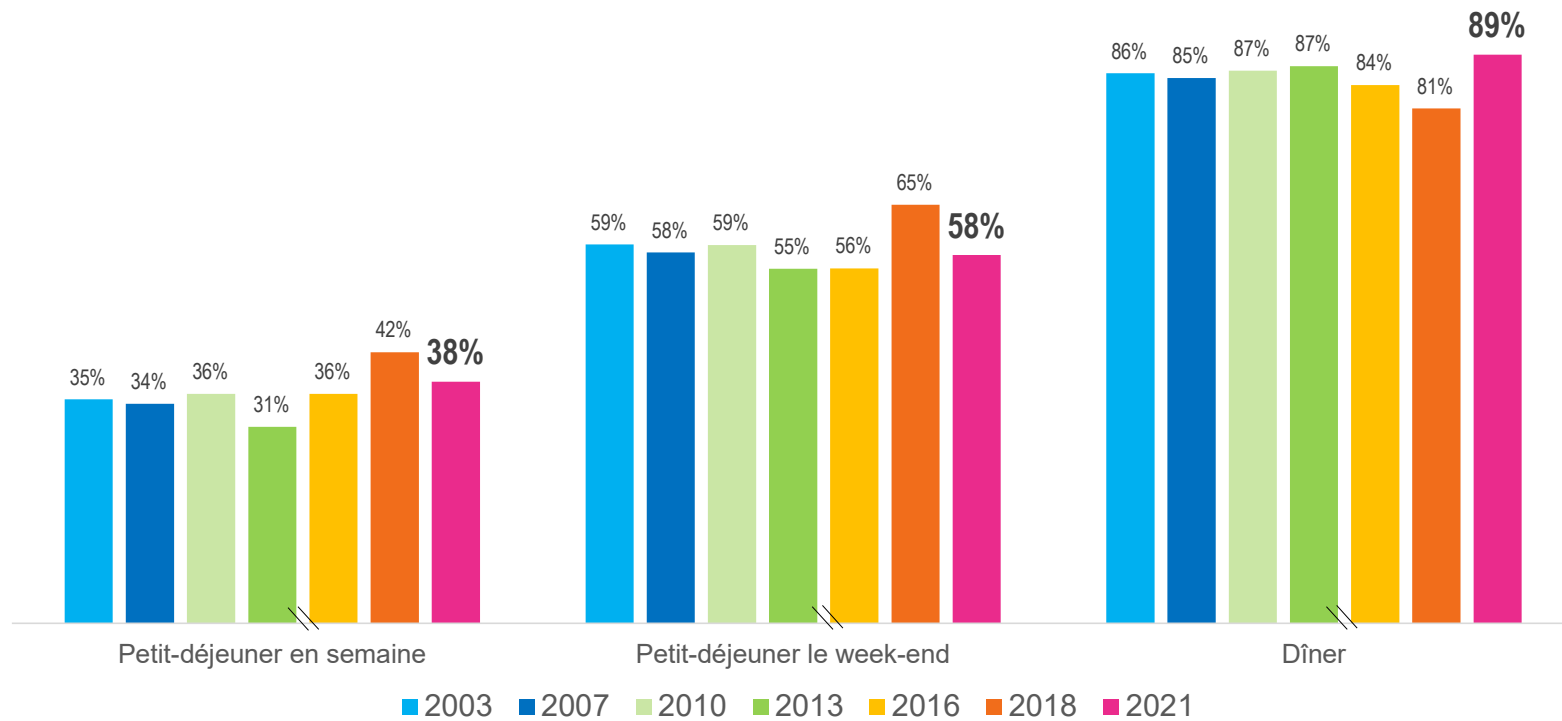
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Le dîner reste le grand rendez-vous quotidien du foyer

Le matin et le soir, mangez-vous tous ensemble? Réponse « Oui »

Base 2021: 1921 ménages



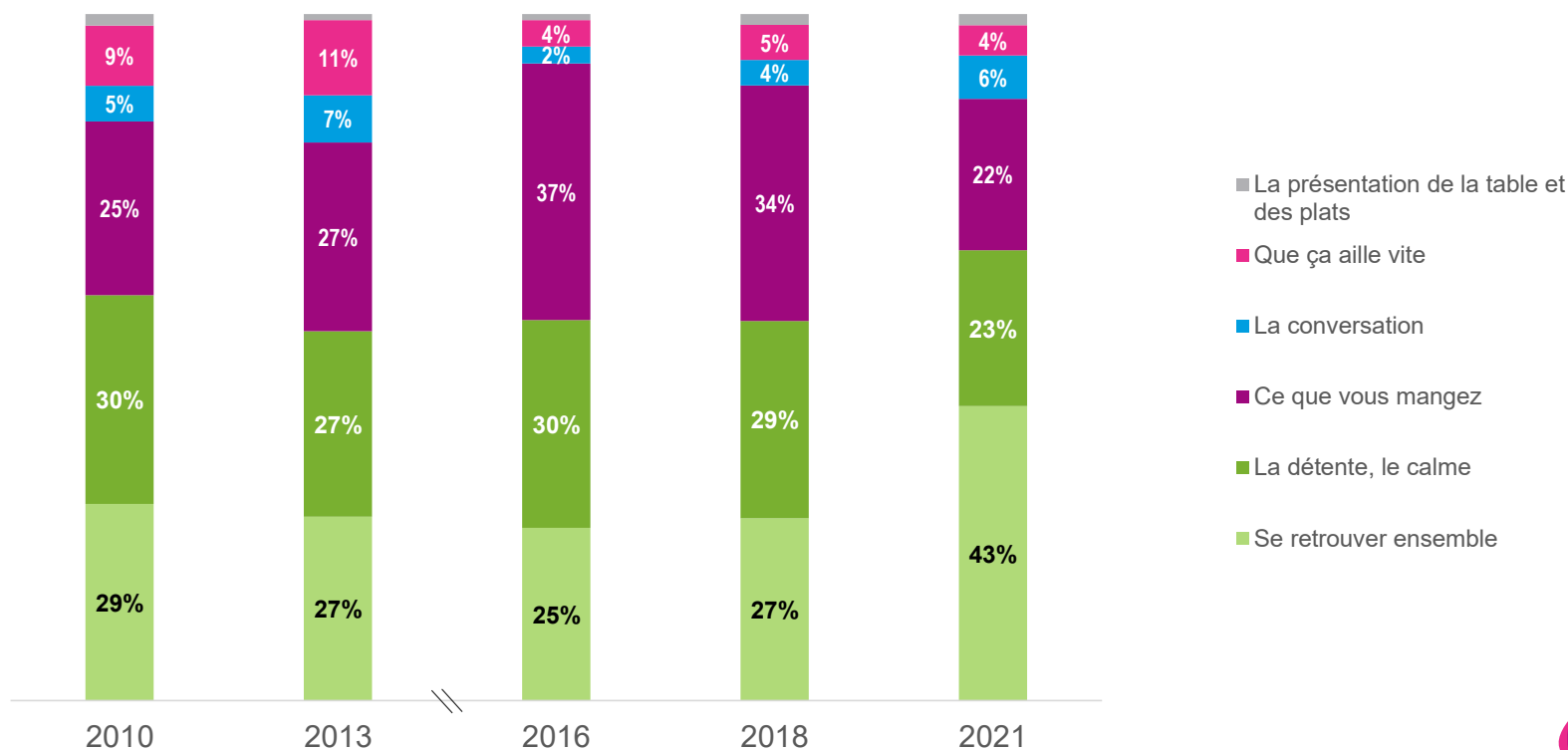
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Pour 43% des Français le plus important pendant le dîner est de se retrouver ensemble (+16 points depuis 2018)

Qu'est-ce qui est le plus important quand vous dînez le soir chez vous?

Base 2021: 3020 ménages



Comportements et attitudes alimentaires en France

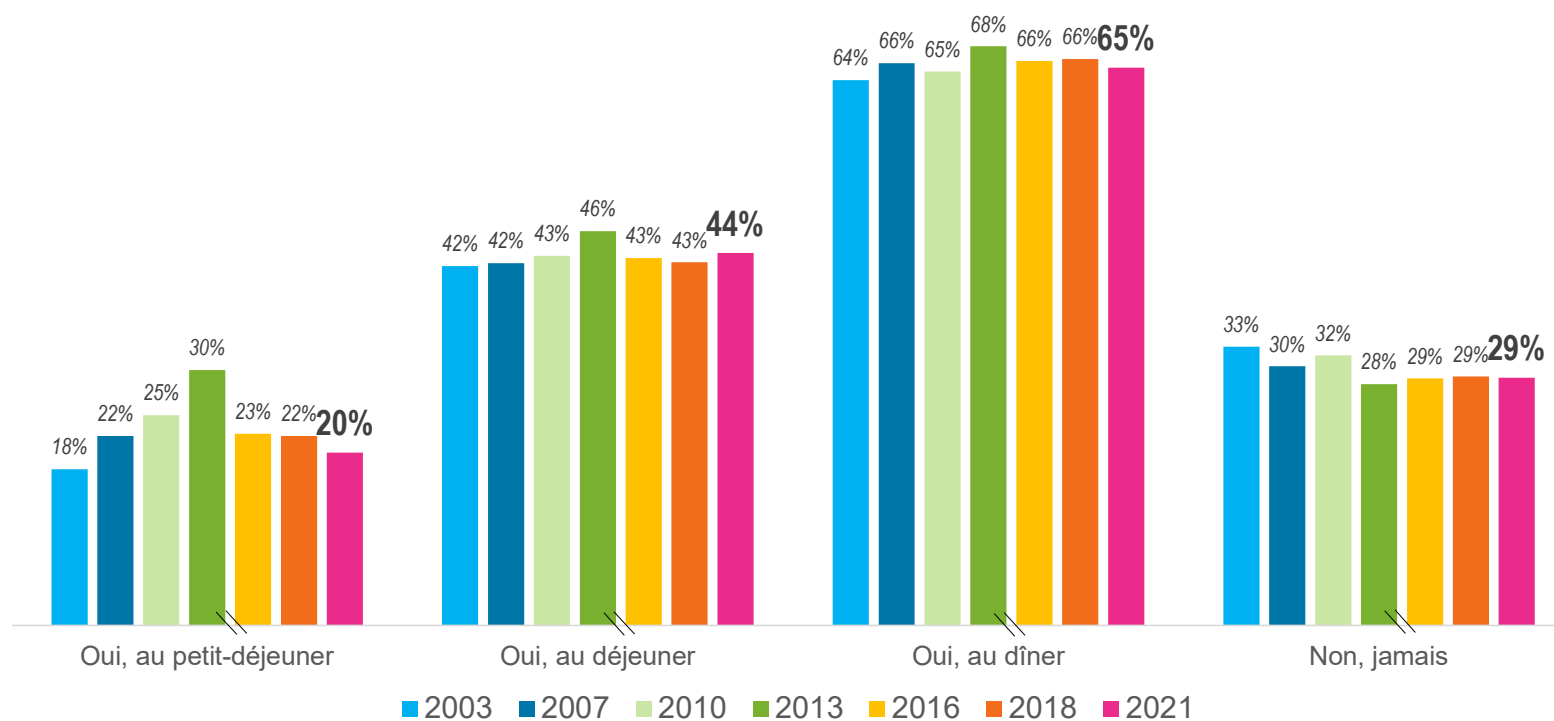
Source : Enquêtes CCAF 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)



C'est pendant le dîner qu'on regarde le plus fréquemment la télévision

En général, chez vous, regarde-t-on la télévision en mangeant?

Base 2021: 3020 ménages



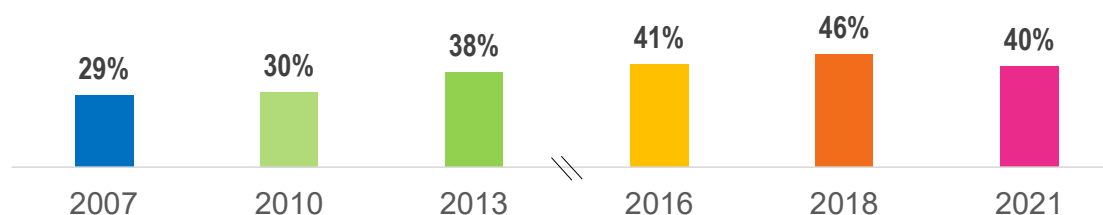
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

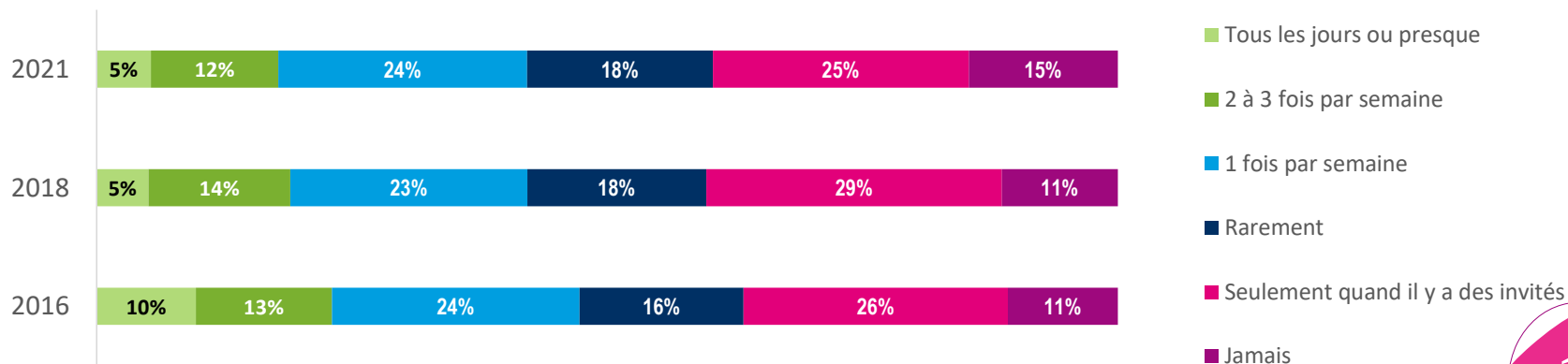
Moins d'adeptes aux apéritifs dînatoires en 2021 et ceux qui en organisent le font moins souvent

Vous arrive-t-il d'organiser chez vous des apéritifs dînatoires, c'est-à-dire des apéritifs qui remplacent les repas?

Base 2021: 3020 ménages



Si oui, tous les combien?



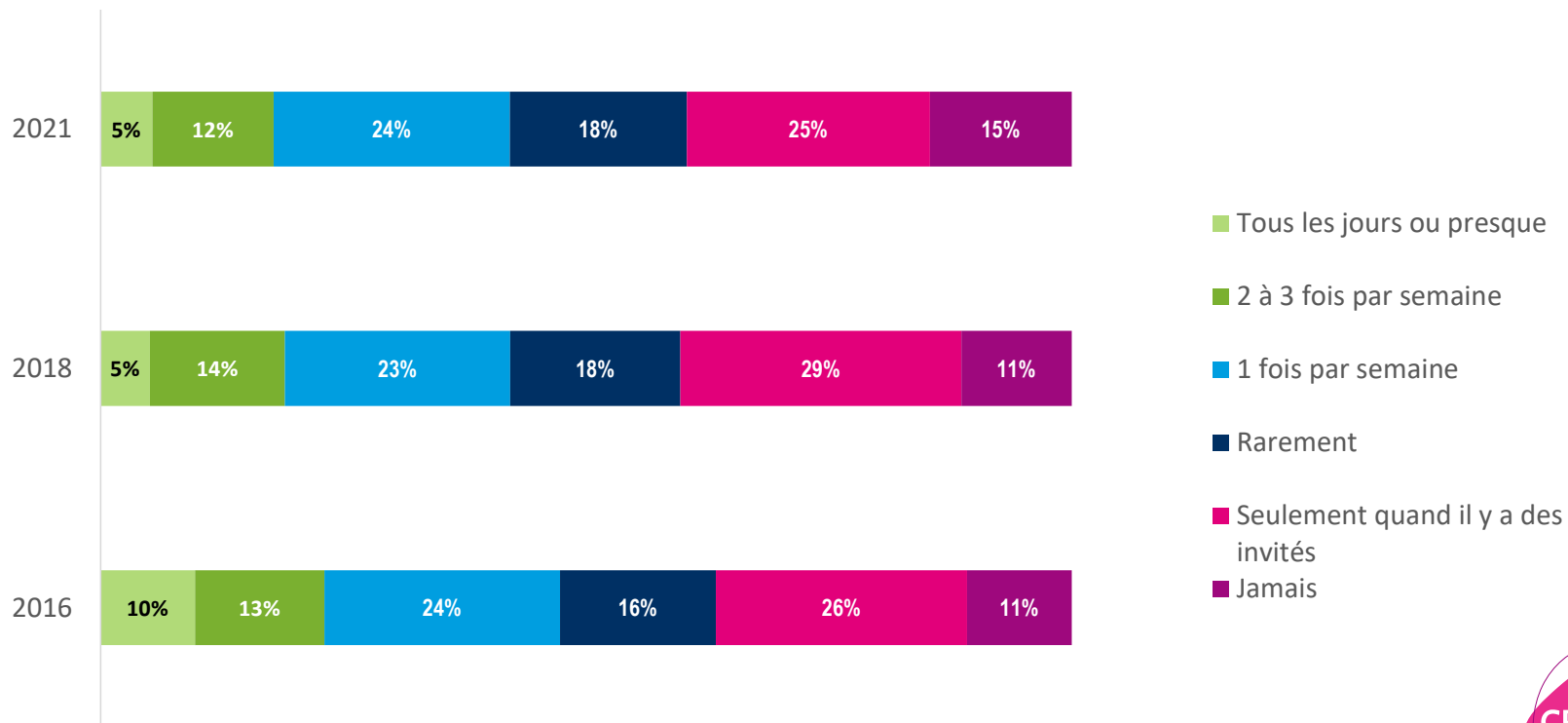
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

15% des adultes n'ont jamais pris d'apéritif en 2021 (+4 points depuis 2018)

Tous les combien prenez-vous l'apéritif?

Base 2021: 3020 ménages



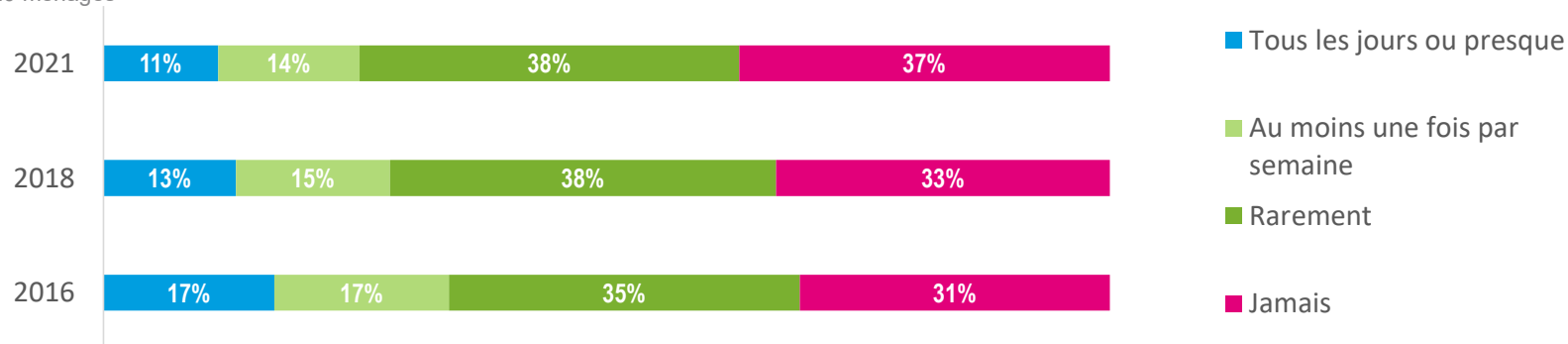
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

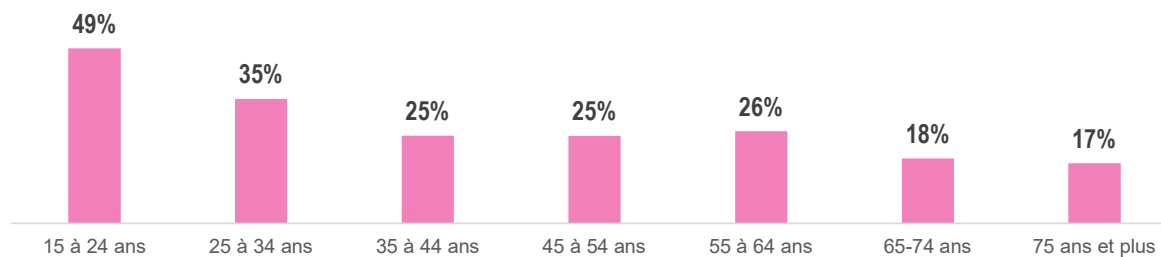
Les Français font moins de plateaux repas en 2021

Tous les combien vous arrive-t-il de faire des plateaux-repas, c'est-à-dire de manger ailleurs qu'à table?

Base 2021: 3020 ménages



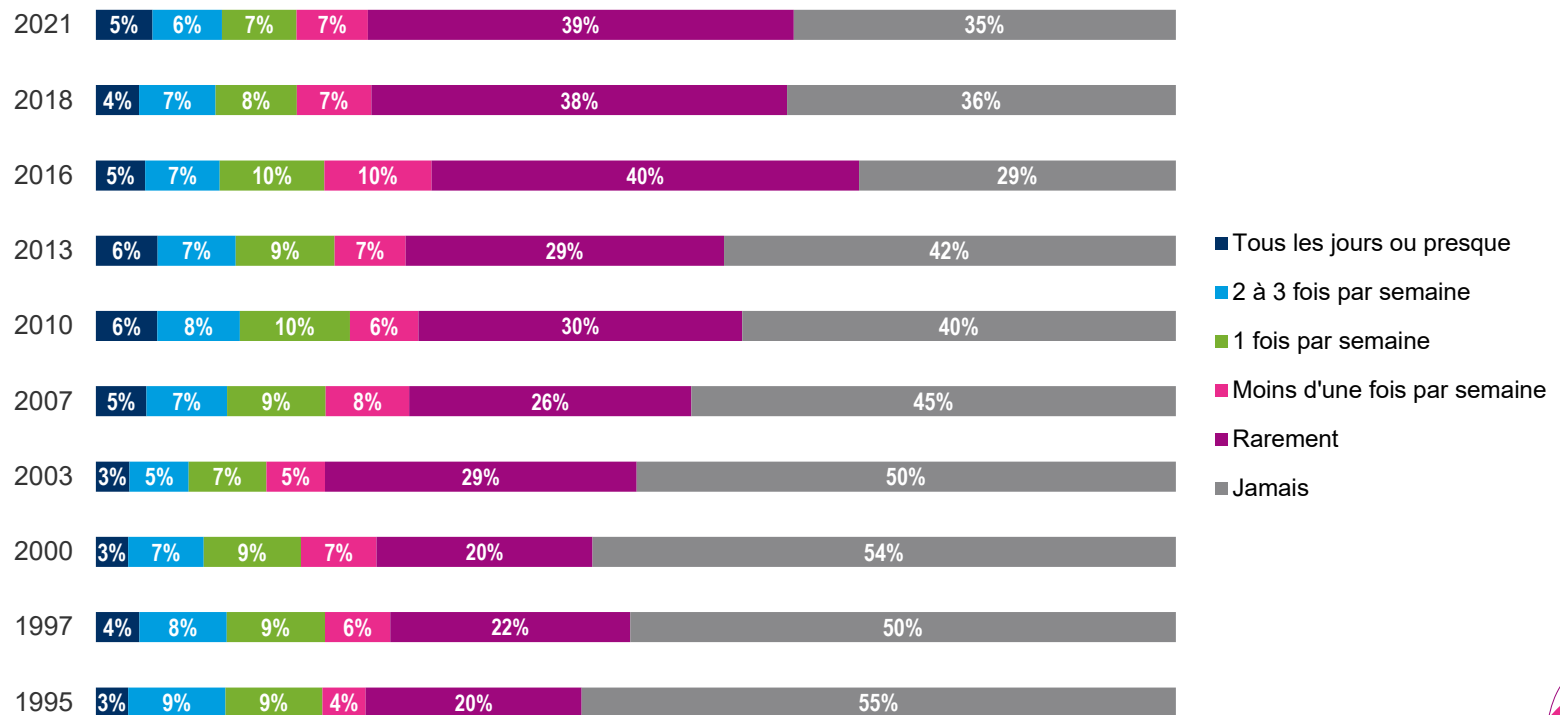
Par classe d'âges – Tous les jours ou presque & Au moins une fois par semaine:



Les sauts de repas se stabilisent en 2021

Tous les combien vous arrive-t-il de sauter un repas, le midi ou le soir?

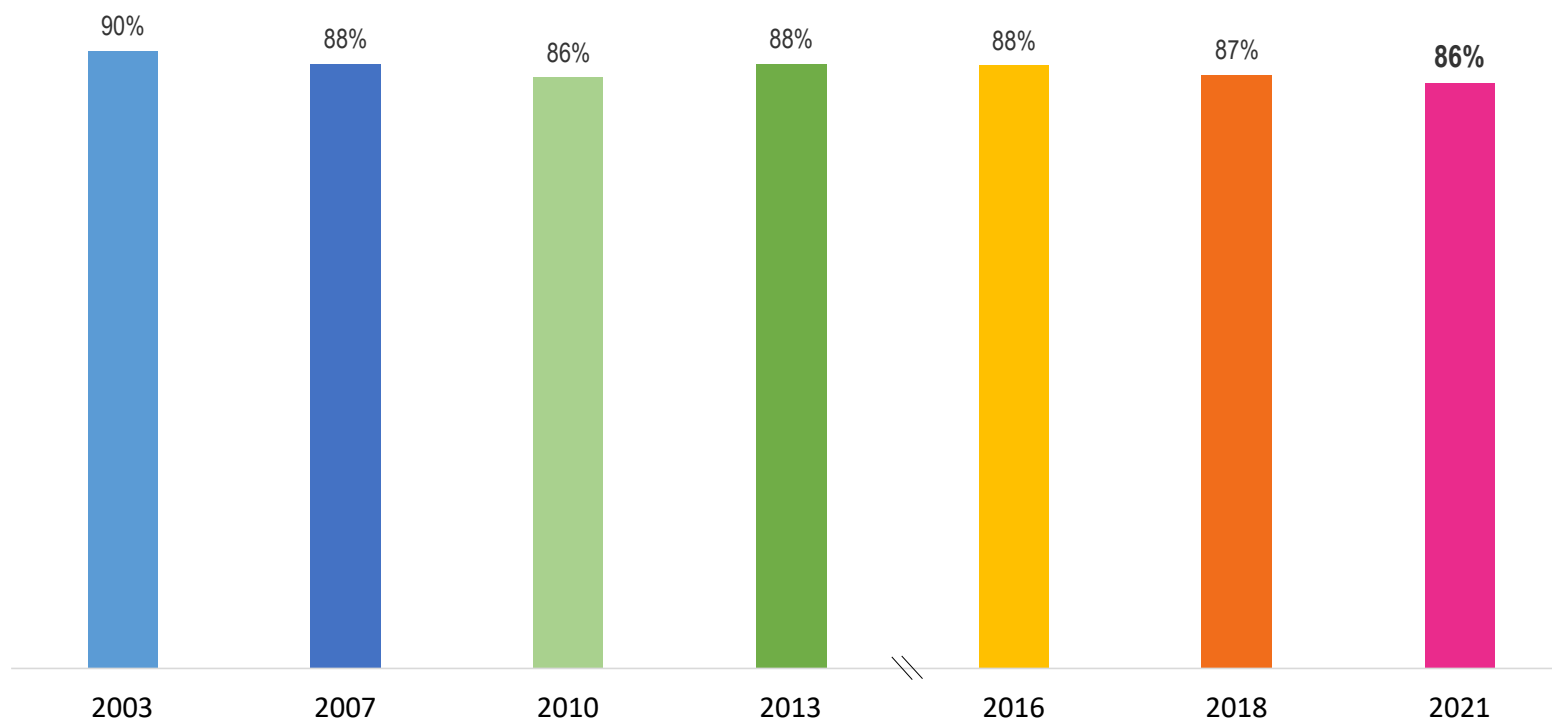
Base 2021: 4100 individus



86% des individus pensent qu'il est important de commencer la journée avec un bon petit-déjeuner (-1 point depuis 2018)

Êtes-vous d'accord avec la phrase « *C'est important de commencer la journée avec un bon petit-déjeuner* »? – *Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord*

Base 2021: 4027 adultes (15 ans et plus)



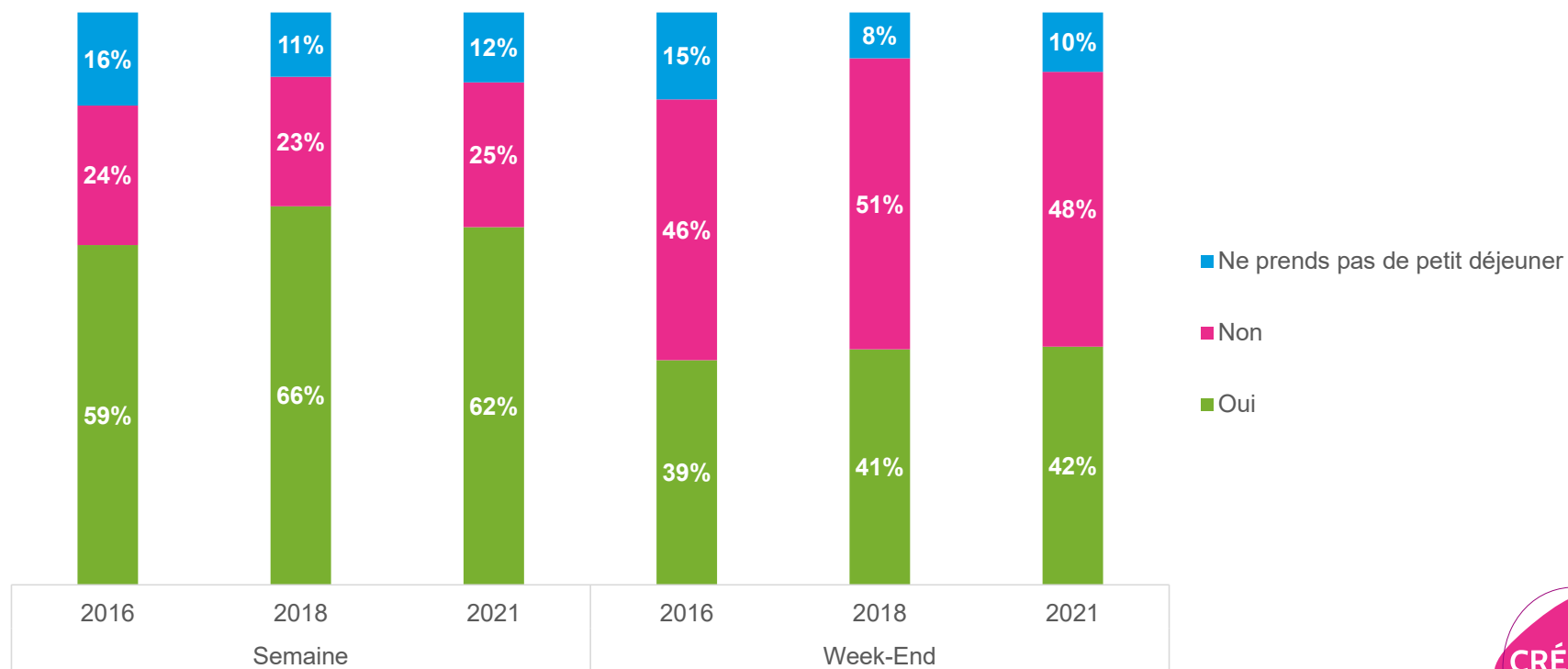
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

Augmentation du saut de petit-déjeuner et diminution des prises de petit-déjeuner à heures fixes en semaine

Prenez-vous tous les jours le petit-déjeuner à heure fixe?

Base 2021: 4027 adultes (15 ans et plus)



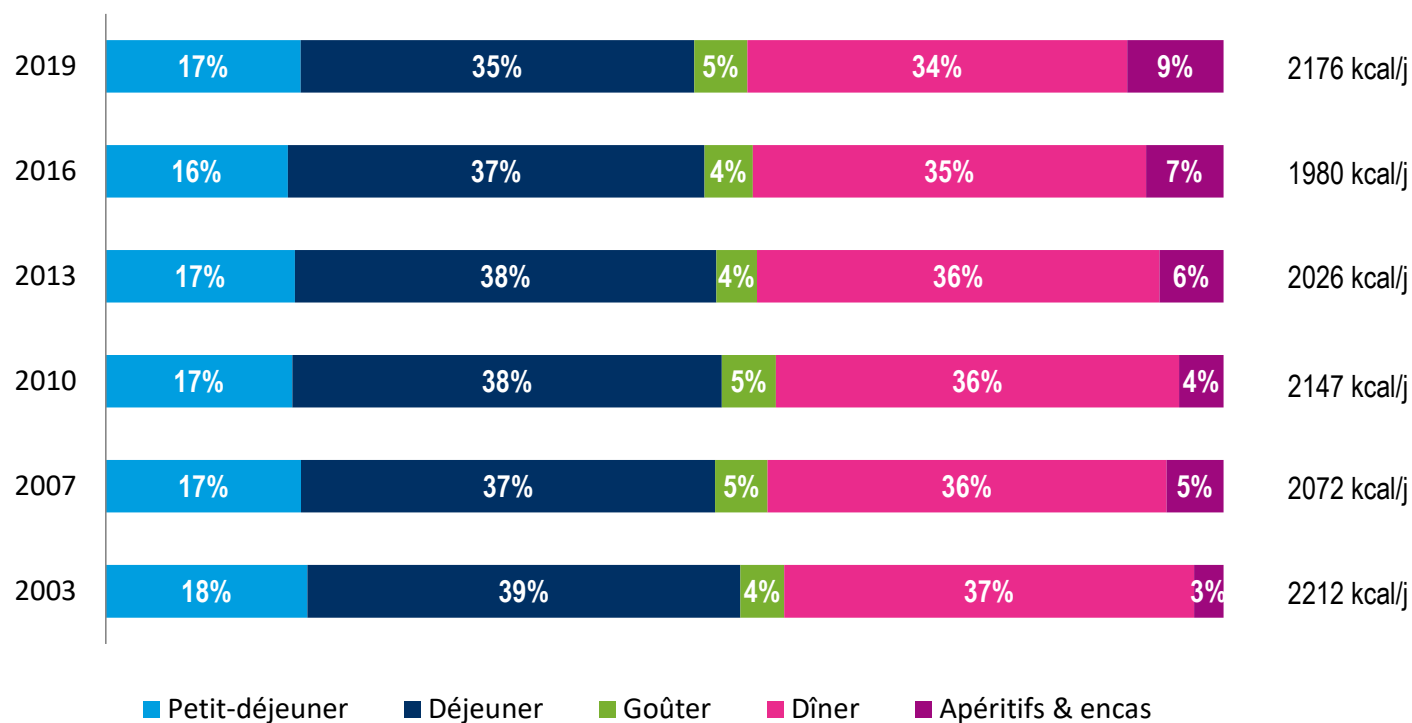
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Très forte augmentation des prises hors repas

Répartition des apports énergétiques moyens sur une journée

Base : Adultes de plus de 18 ans (carnets complets : 7 jours de consommation)

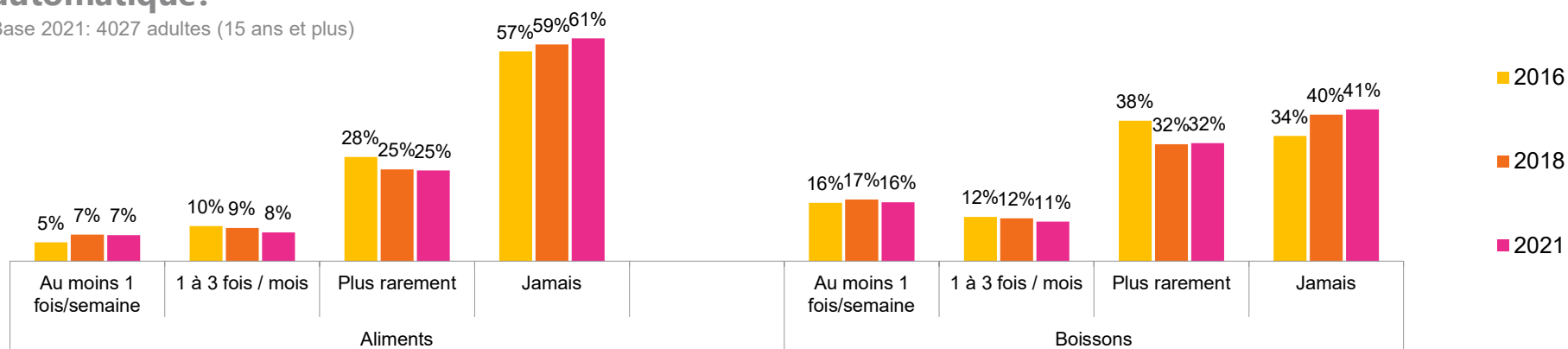


Entre 2003 et 2019 :
Baisse de la part calorique des déjeuners et diners au profit des apéritifs et encas

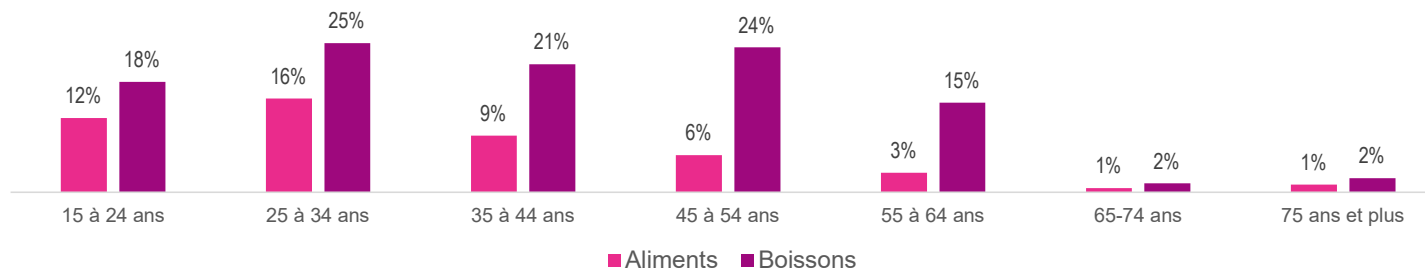
La part d'adultes n'achetant jamais d'aliments ou de boissons dans un distributeur automatique augmente

Tous les combien vous arrive-t-il d'acheter des aliments ou des boissons dans un distributeur automatique?

Base 2021: 4027 adultes (15 ans et plus)



Par classe d'âges:



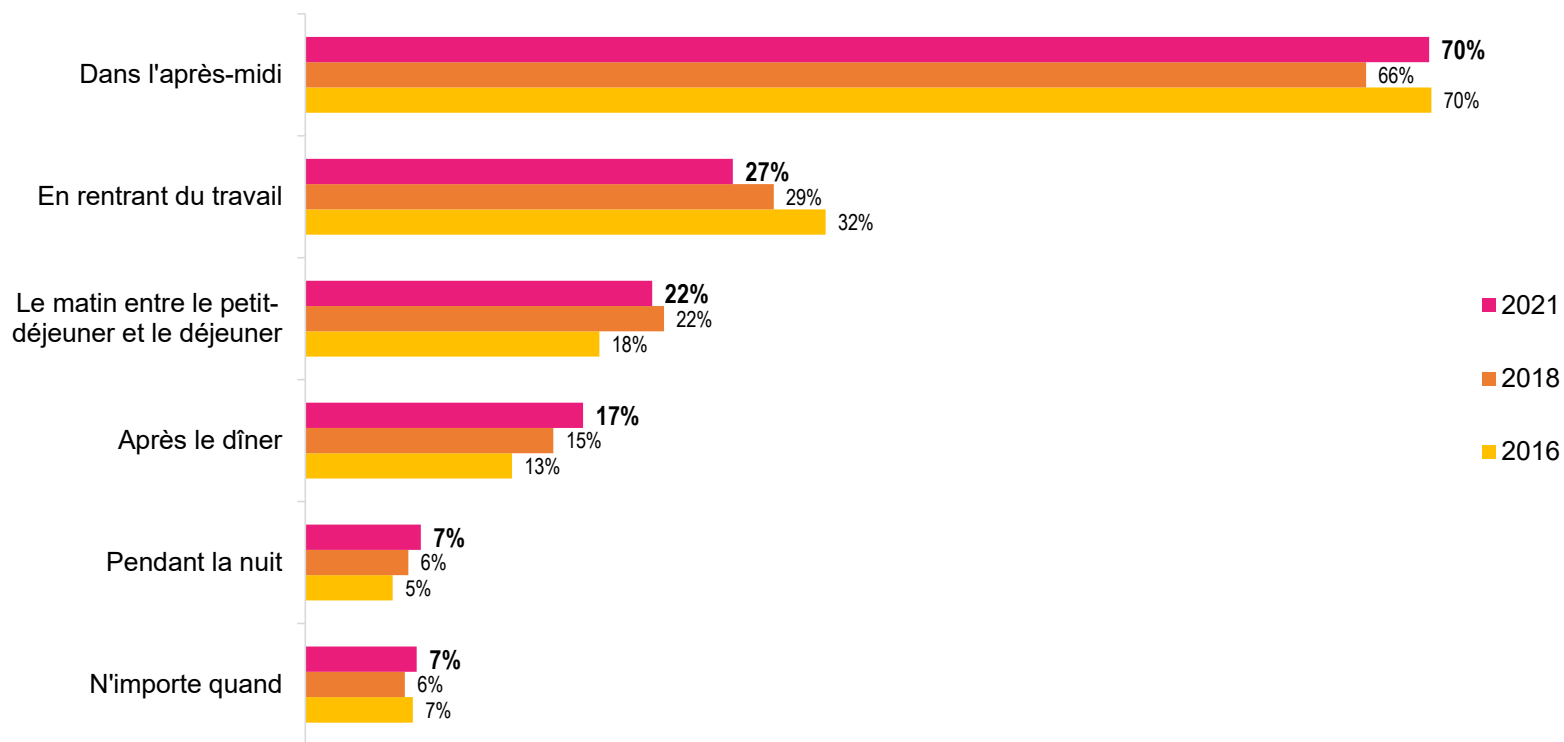
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

L'après-midi reste la principale occasion de grignotage en dehors des repas

A quels moments mangez-vous en dehors des repas?

Base 2021: Adultes qui mangent souvent ou de temps en temps entre les repas (1433 individus en 2021)



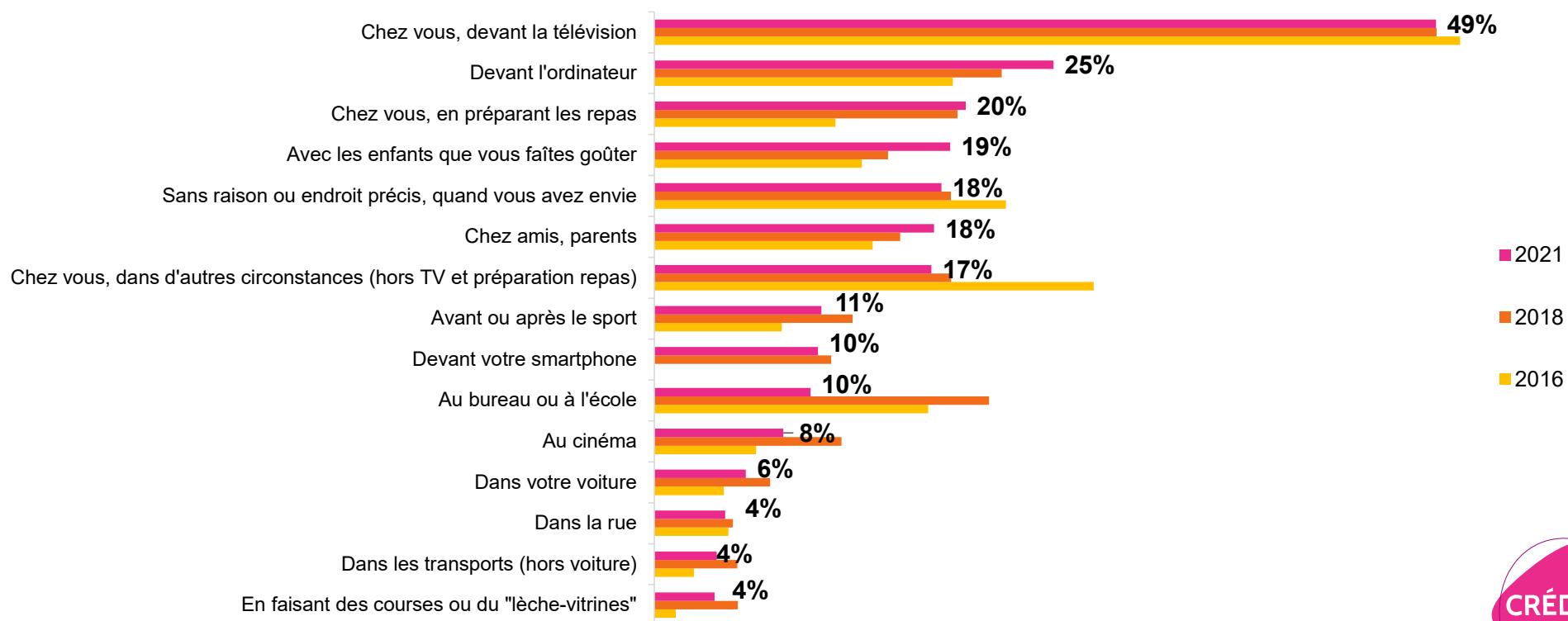
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Circonstances des encas: chez soi devant un écran de télévision, mais concurrencé par d'autres modes (ordinateur, goûter avec les enfants)

Dans quelles circonstances mangez-vous le plus souvent en dehors des repas?

Base 2021: Adultes qui mangent souvent ou de temps en temps entre les repas (1433 individus en 2021)



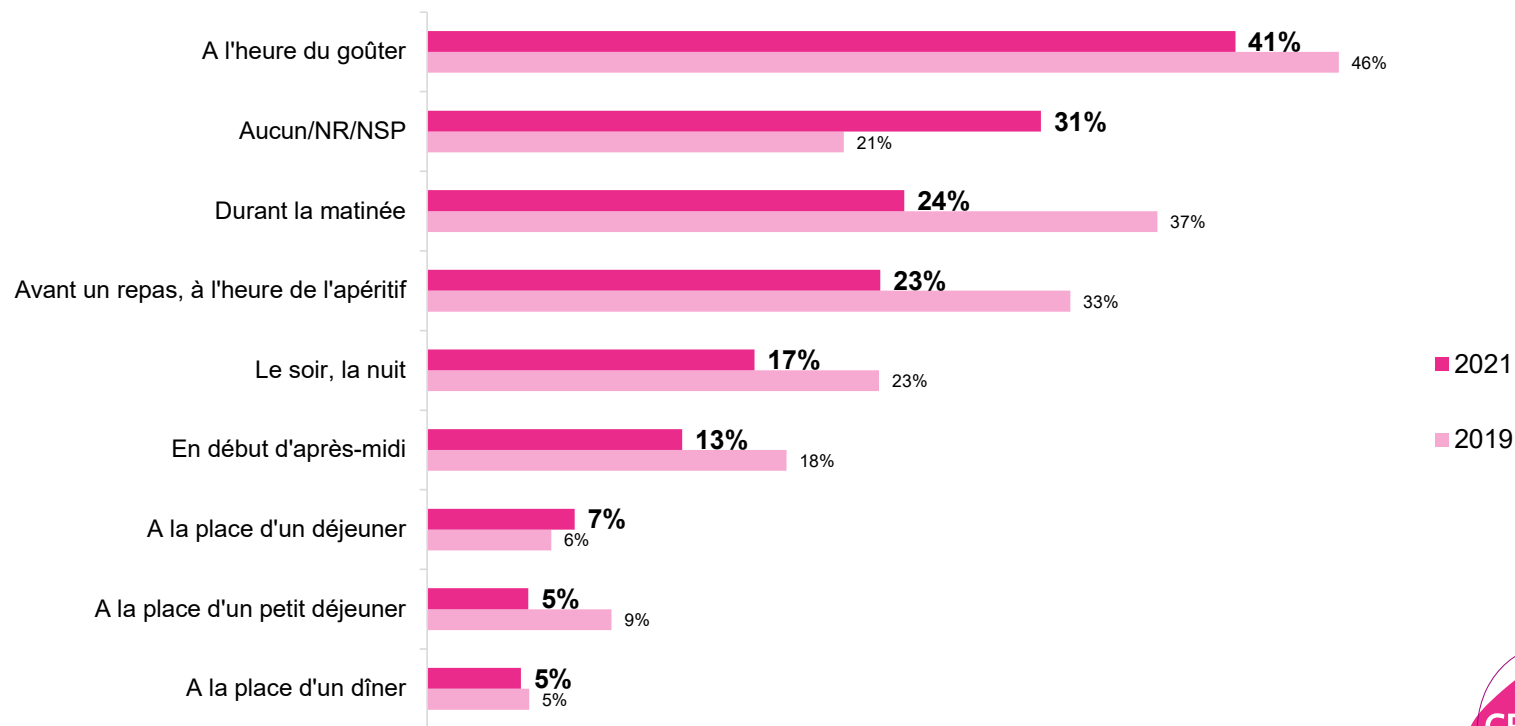
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Circonstances des encas: 41% des Français grignotent à l'heure du goûter

Vous arrive-t-il de manger ou boire – en dehors de l'eau – sans que ce soit un repas?

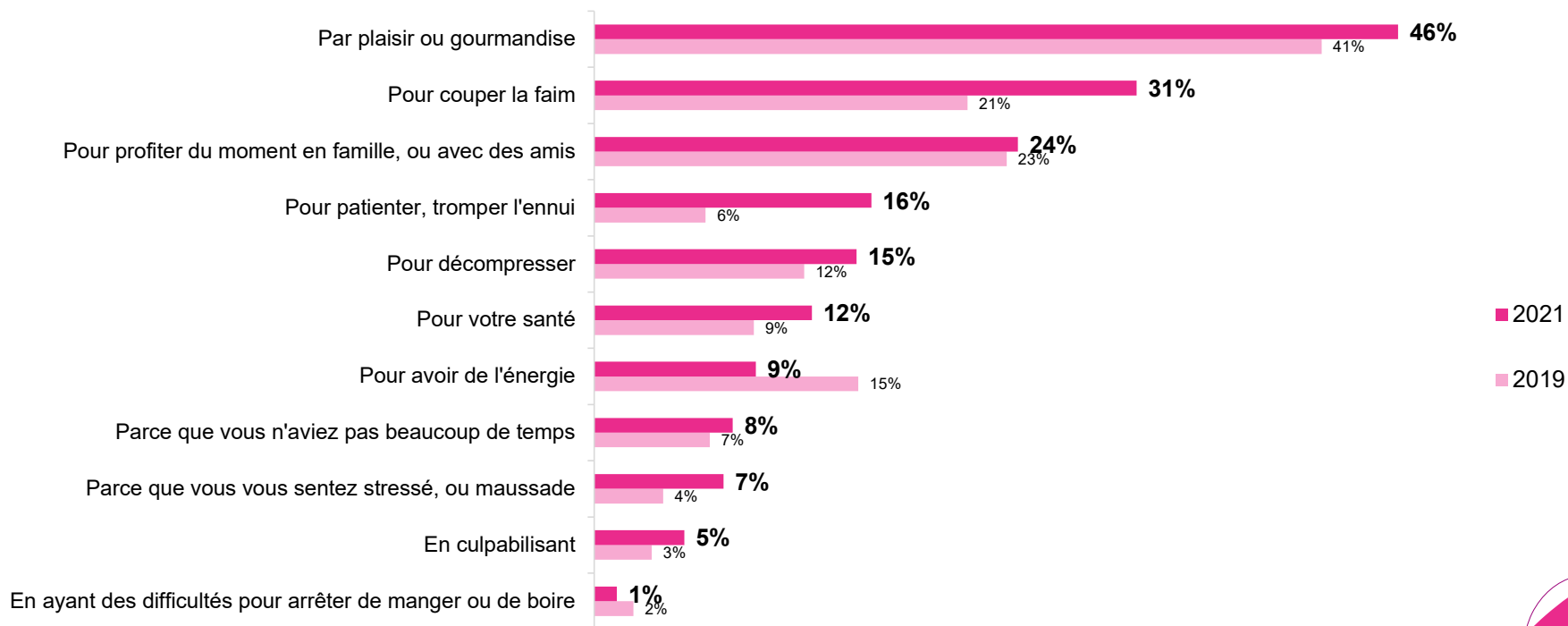
Base 2021: 4027 adultes (15 ans et plus)



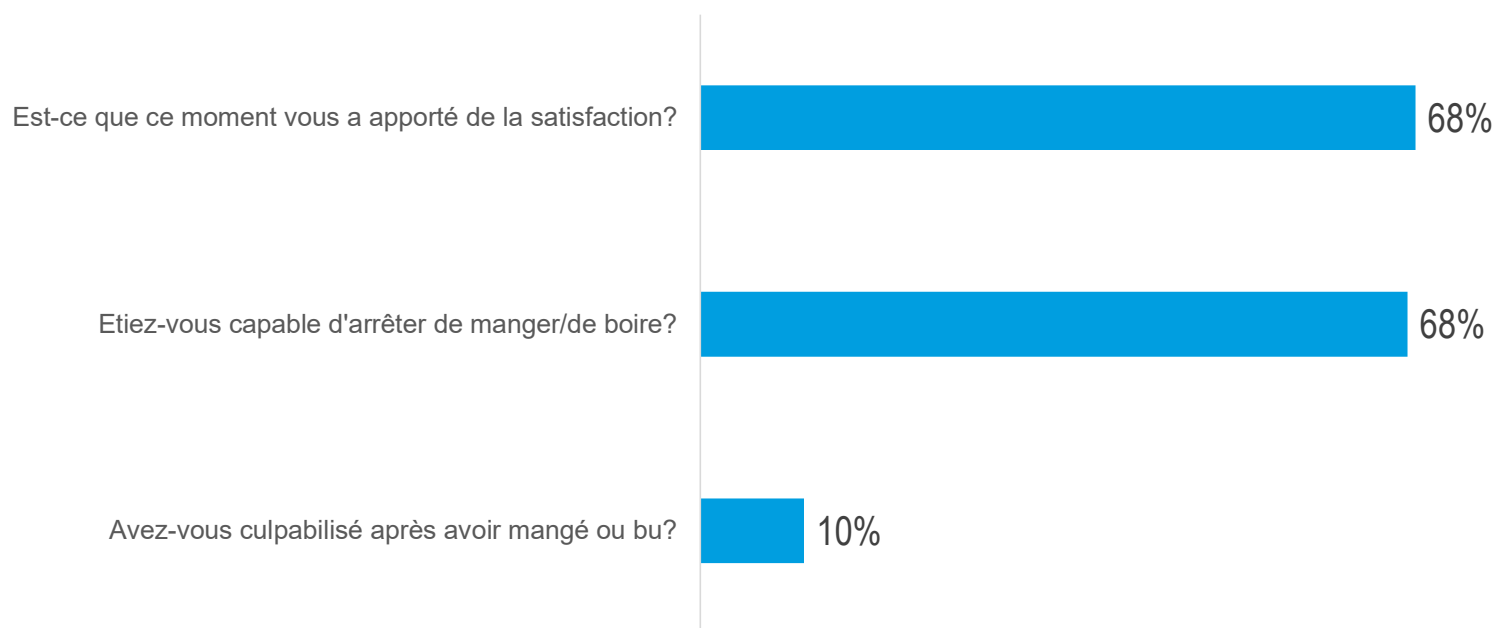
Raison des encas: 46% des encas se font par plaisir ou gourmandise

La dernière fois que vous avez mangé ou bu sans que ce soit un repas était-ce :

Base 2021: 4027 adultes (15 ans et plus)



L'encas est un moment de satisfaction contrôlé, seuls 10% des Français culpabilisent après avoir mangé ou bu en dehors des repas

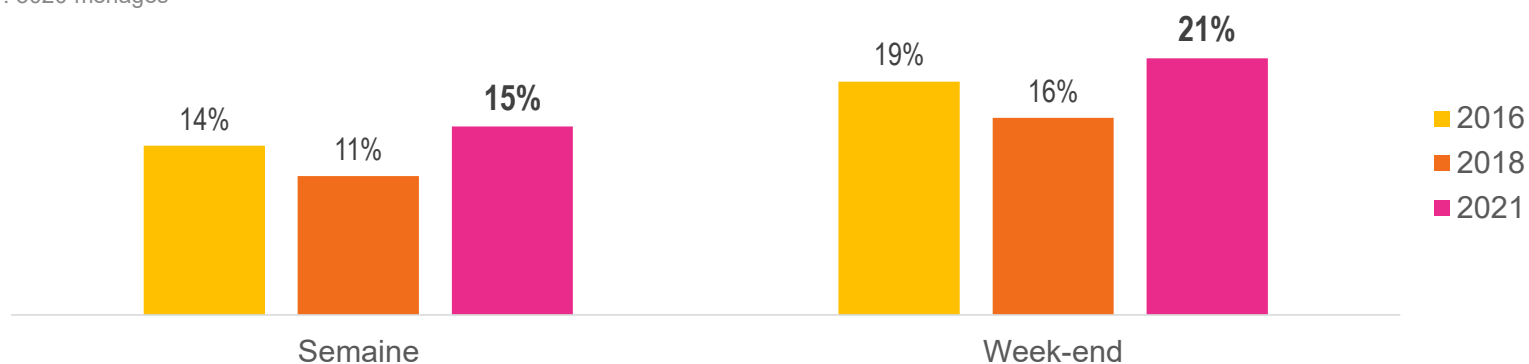


La livraison de repas à domicile repart en hausse en semaine et le week-end en 2021

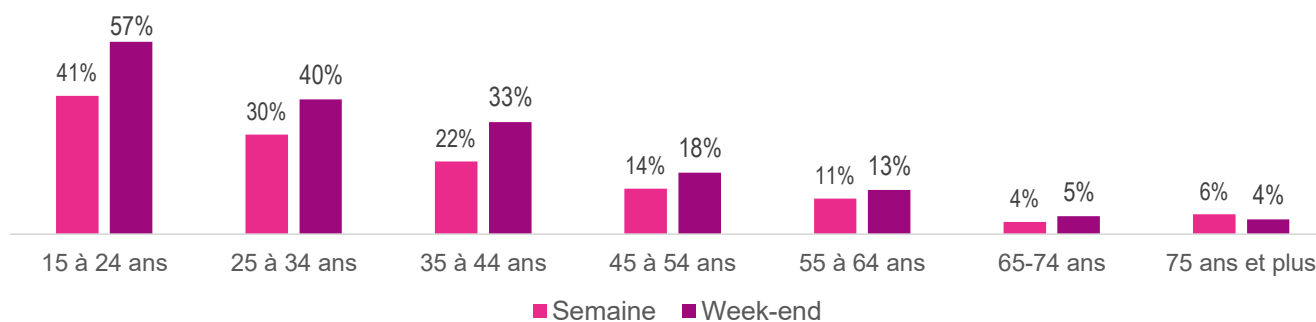


Vous arrive-t-il de vous faire livrer des repas tout prêts à votre domicile? *Souvent/De temps en temps*

Base 2021: 3020 ménages



Par classe d'âges:



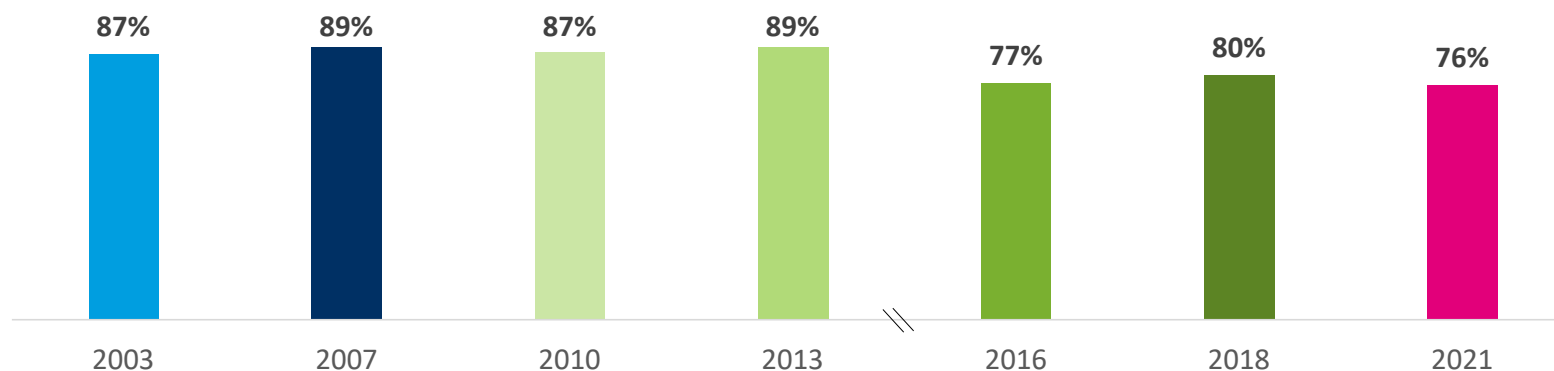
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

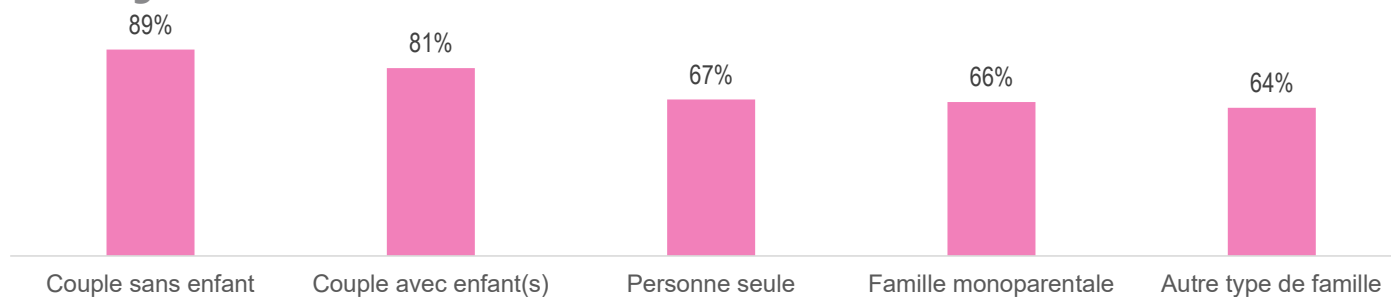
La convivialité souffre de la crise sanitaire mais reste une valeur sûre en particulier pour les personnes en couple

Vous arrive-t-il de recevoir des gens à déjeuner ou à dîner chez vous? (réponse « oui »)

Base 2021: 3020 ménages



Par type de ménages:



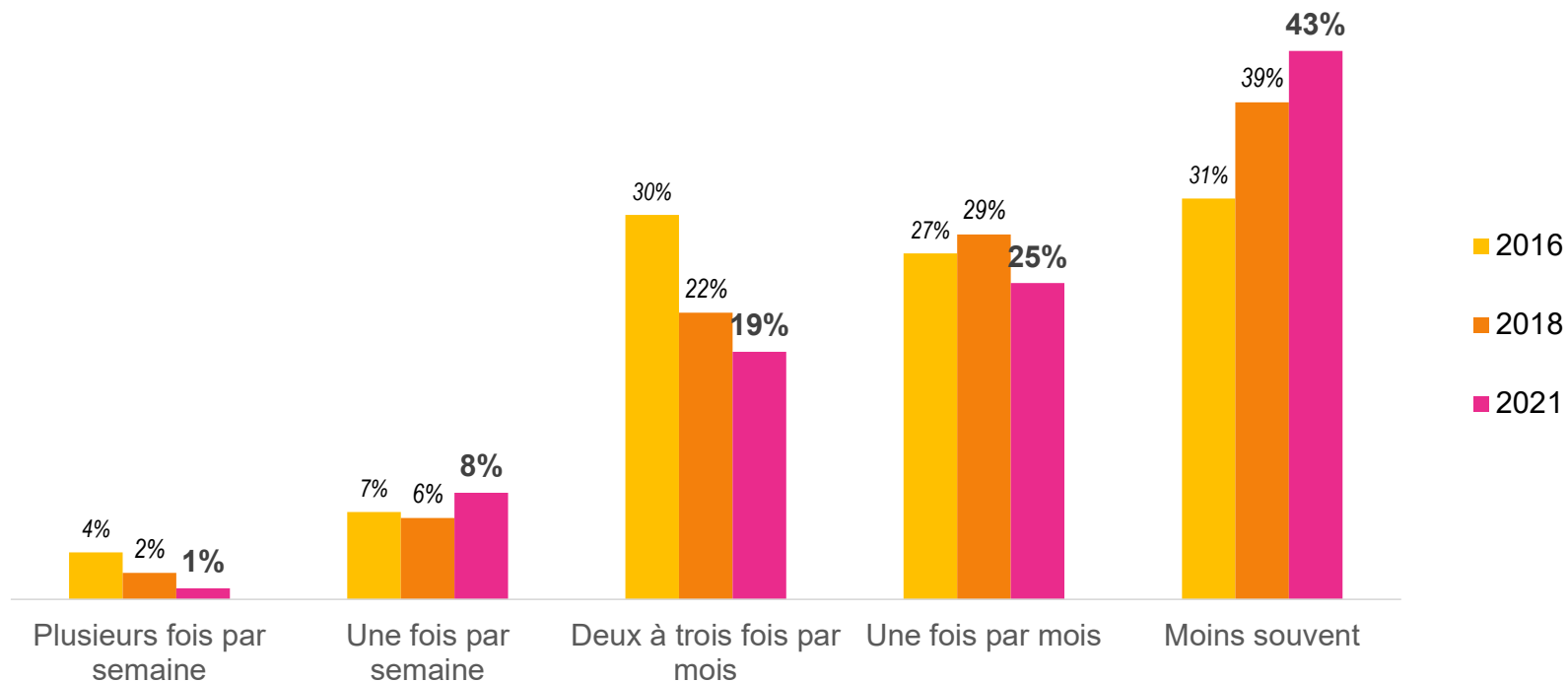
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Ceux qui reçoivent le font moins souvent qu'en 2018

Tous les combien vous arrive-t-il de recevoir des gens à déjeuner ou à dîner chez vous?

Base 2021: 3020 ménages



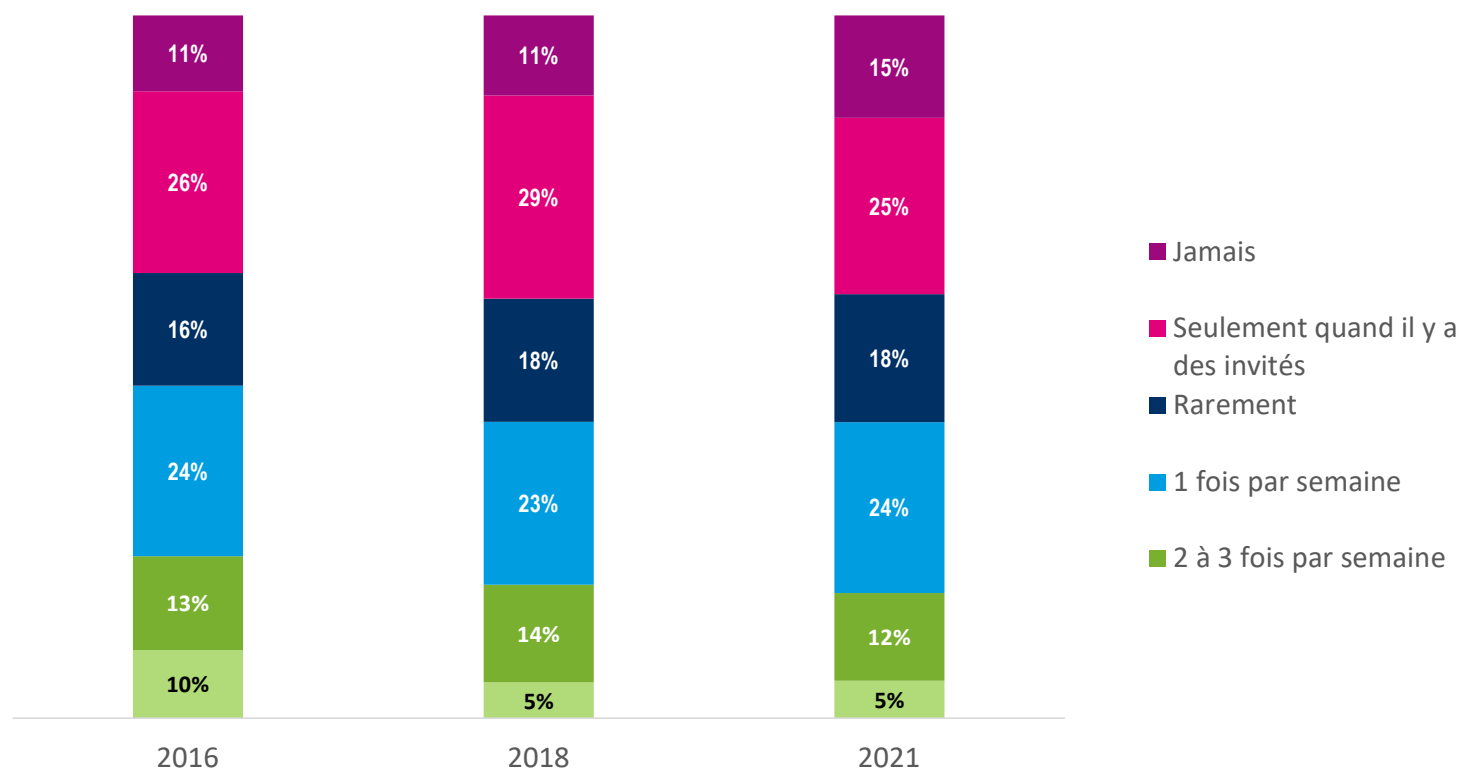
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

La part des Français ne prenant jamais d'apéritif augmente à 15% en 2021 (+4 points depuis 2018)

Dans votre foyer, tous les combien prend-on l'apéritif?

Base 2021: 3020 ménages



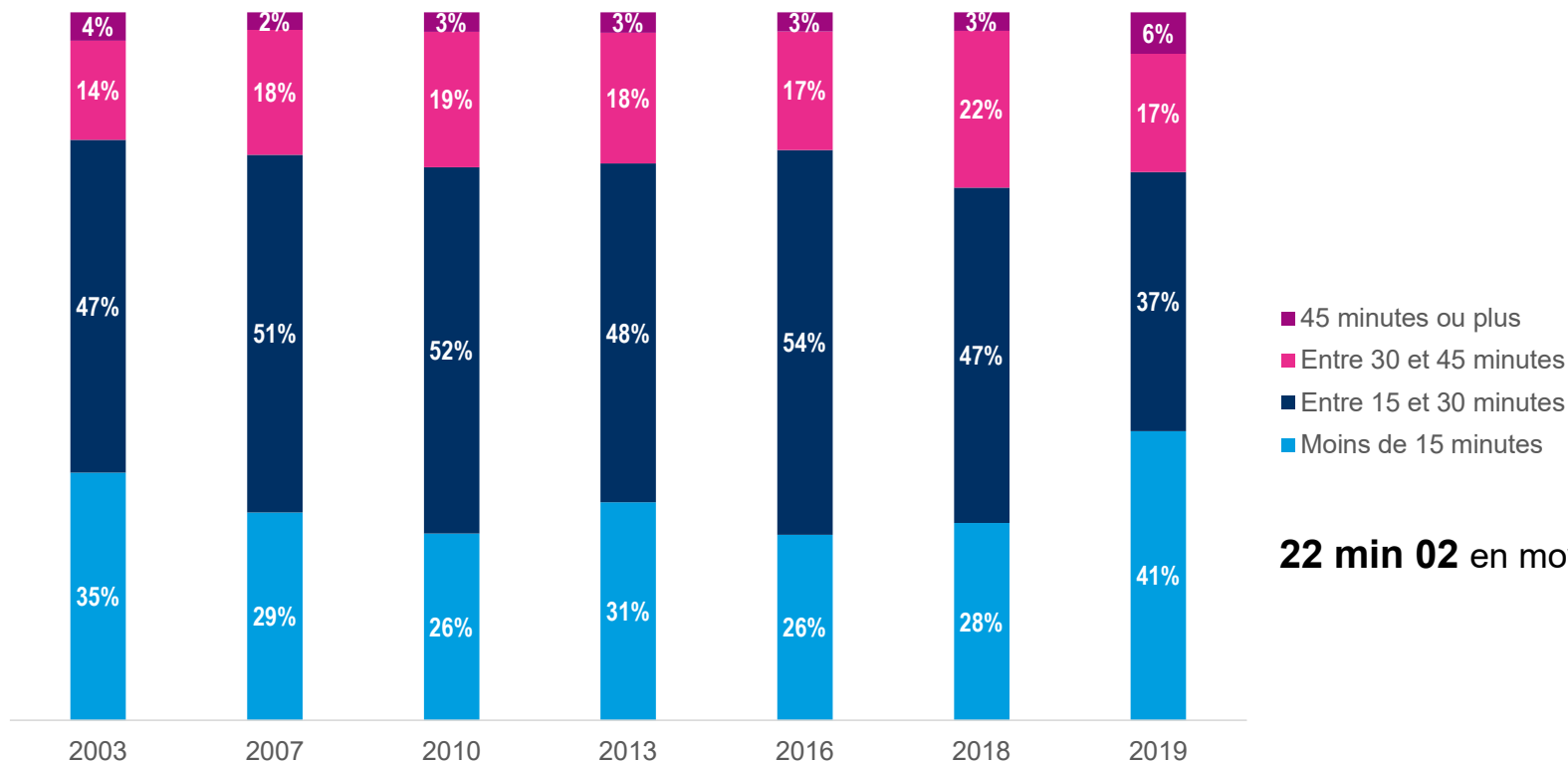
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

En 2019, 41% des Français petit-déjeunent en moins de 15 minutes en semaine (+13 points depuis 2018)

Durée moyenne des petits-déjeuners en semaine – 4 modalités

Base 2019 : 1 929 adultes (15 ans et plus)



22 min 02 en moyenne en 2019

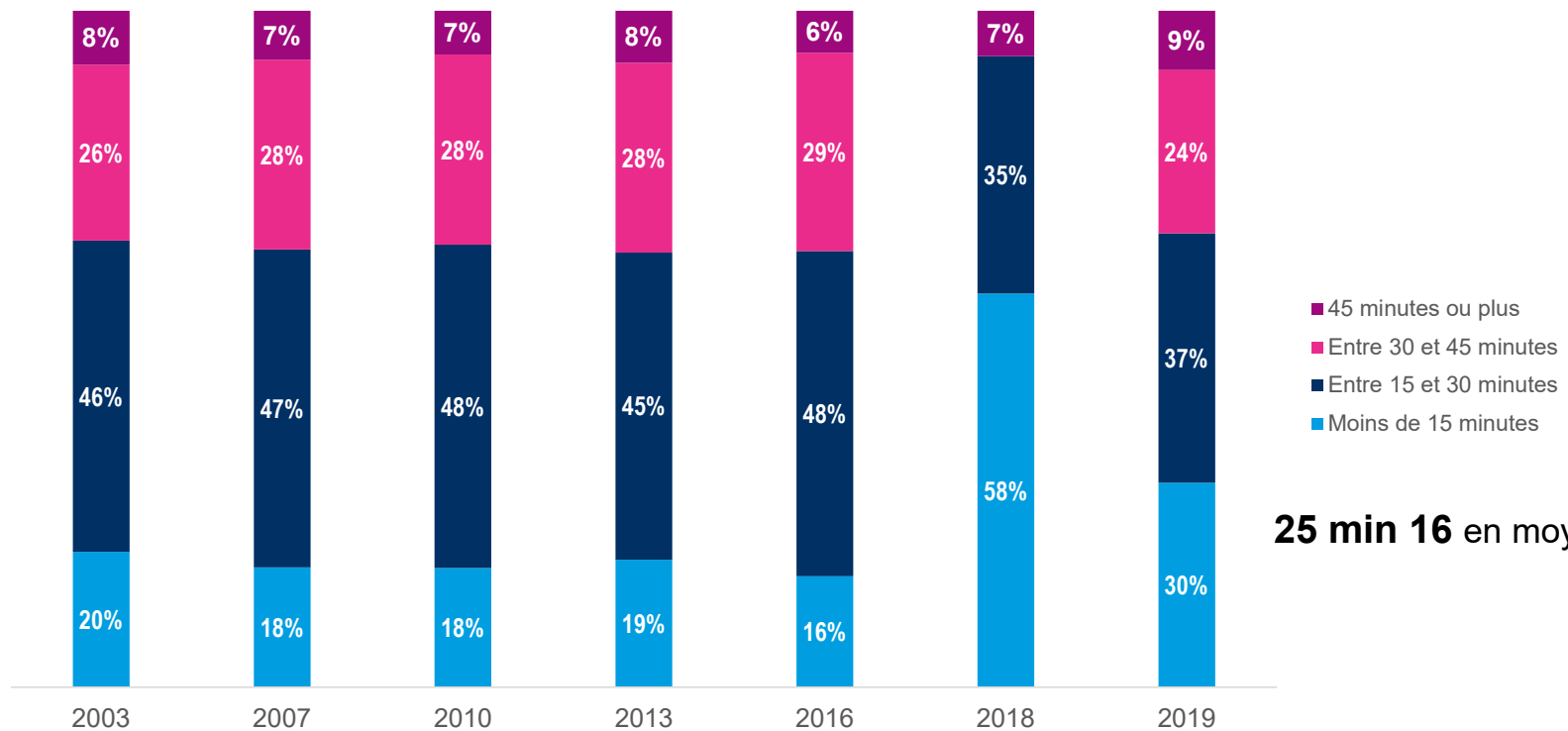
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 1997, 2000, 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Augmentation de la durée moyenne du petit-déjeuner le week-end en comparaison avec 2018

Durée moyenne des petits-déjeuners le week-end - 4 modalités

Base 2019 : 1 929 adultes (15 ans et plus)



25 min 16 en moyenne en 2019

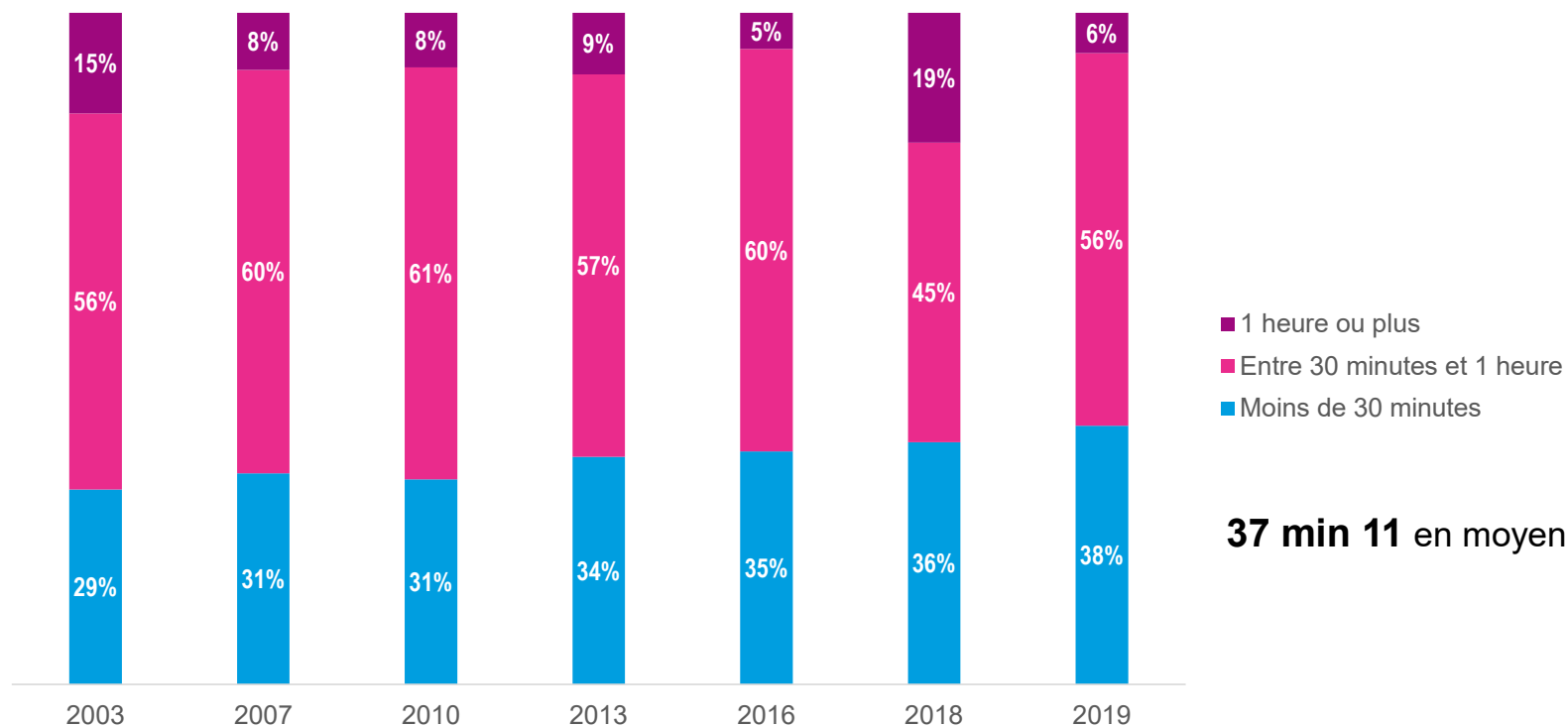
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 1997, 2000, 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

Baisse de la durée moyenne des déjeuners en semaine

Durée moyenne des déjeuners en semaine – 3 modalités

Base 2019 : 1 929 adultes (15 ans et plus)



37 min 11 en moyenne en 2019

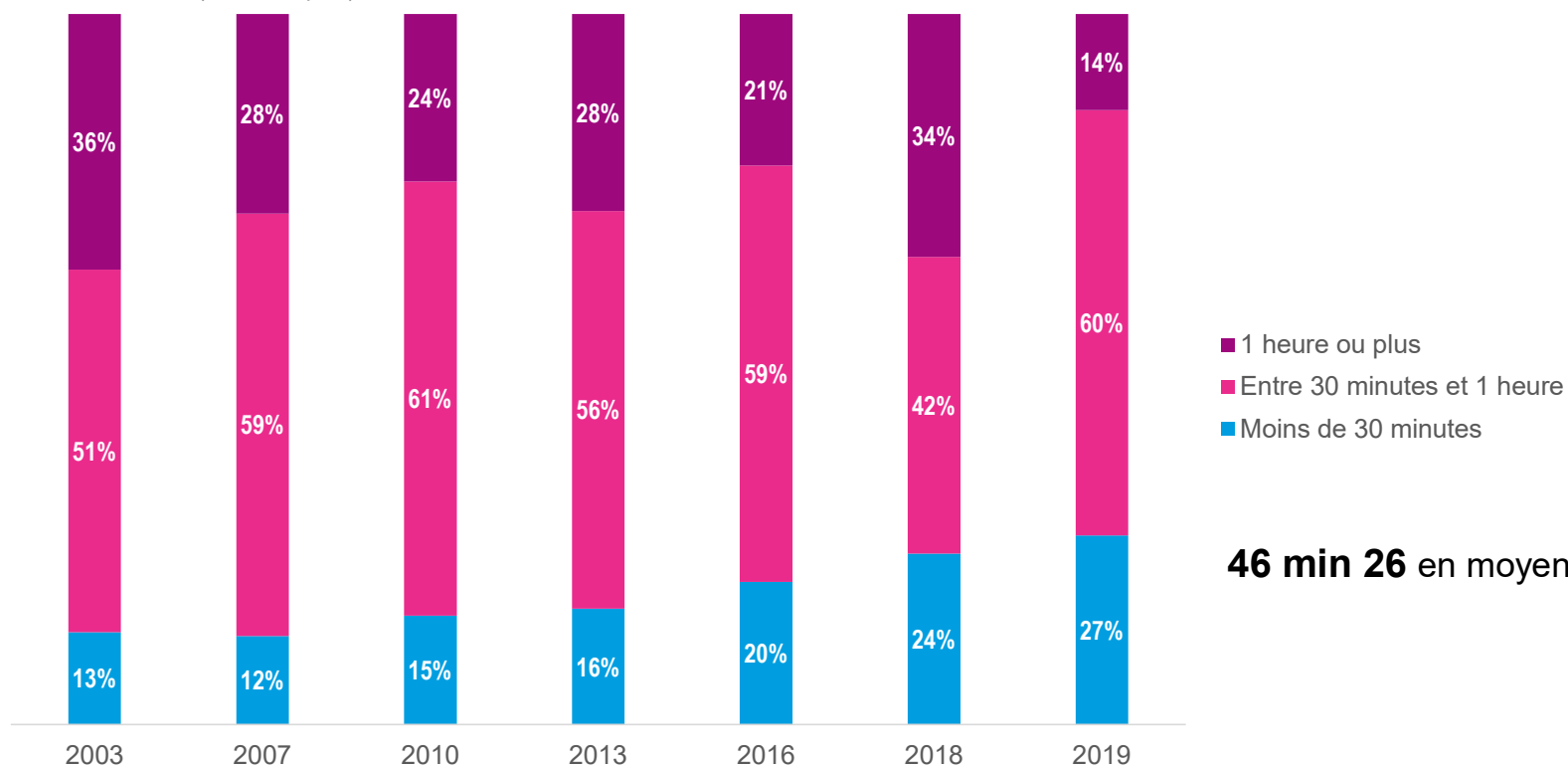
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 1997, 2000, 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Baisse de la durée moyenne des déjeuners également le week-end

Durée moyenne des déjeuners le week-end – 3 modalités

Base 2019 : 1 929 adultes (15 ans et plus)



46 min 26 en moyenne en 2019

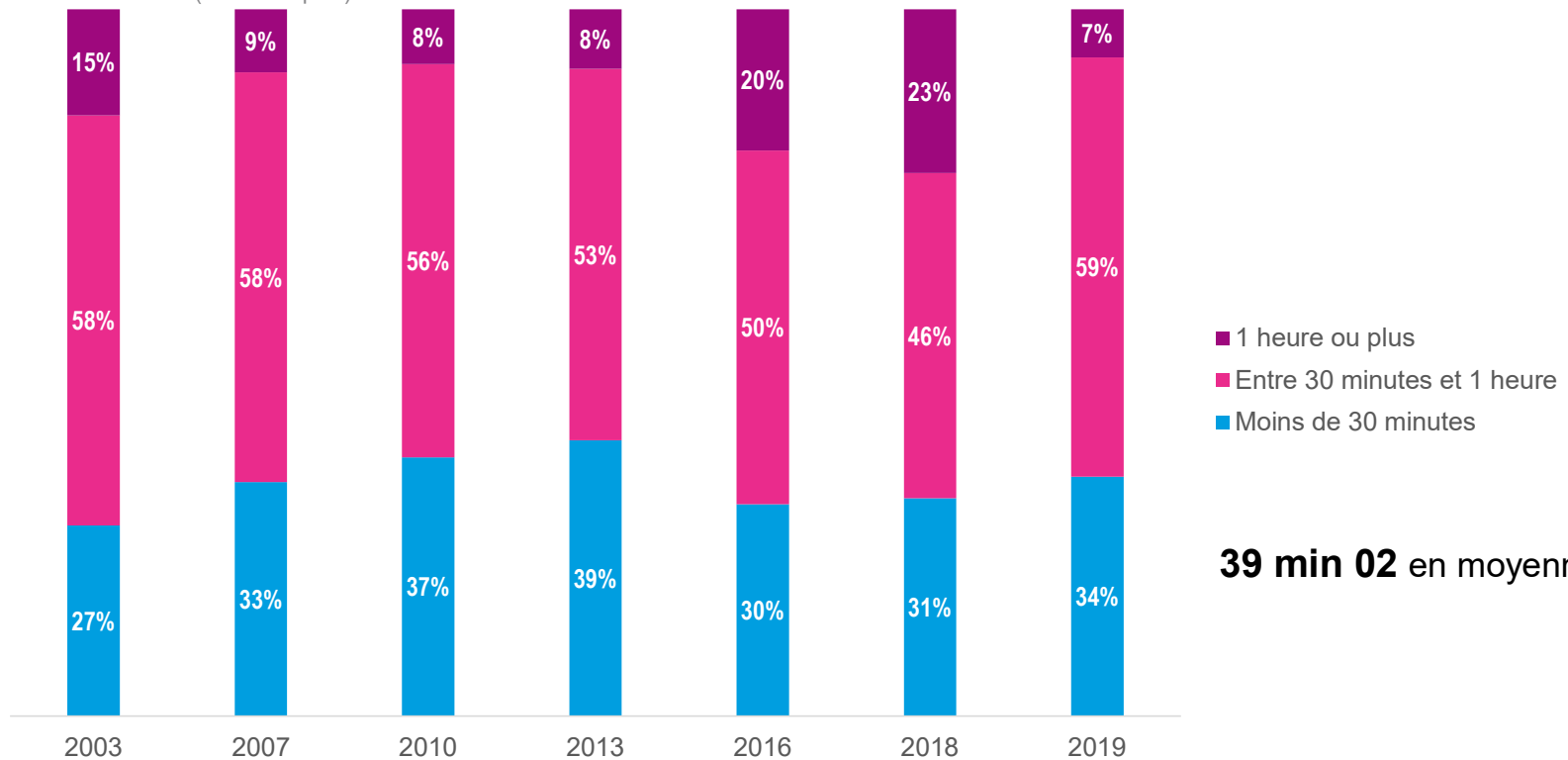
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 1997, 2000, 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

La durée des dîners en semaine diminue en 2019

Durée moyenne des dîners en semaine – 3 modalités

Base 2019 : 1 929 adultes (15 ans et plus)



39 min 02 en moyenne en 2019

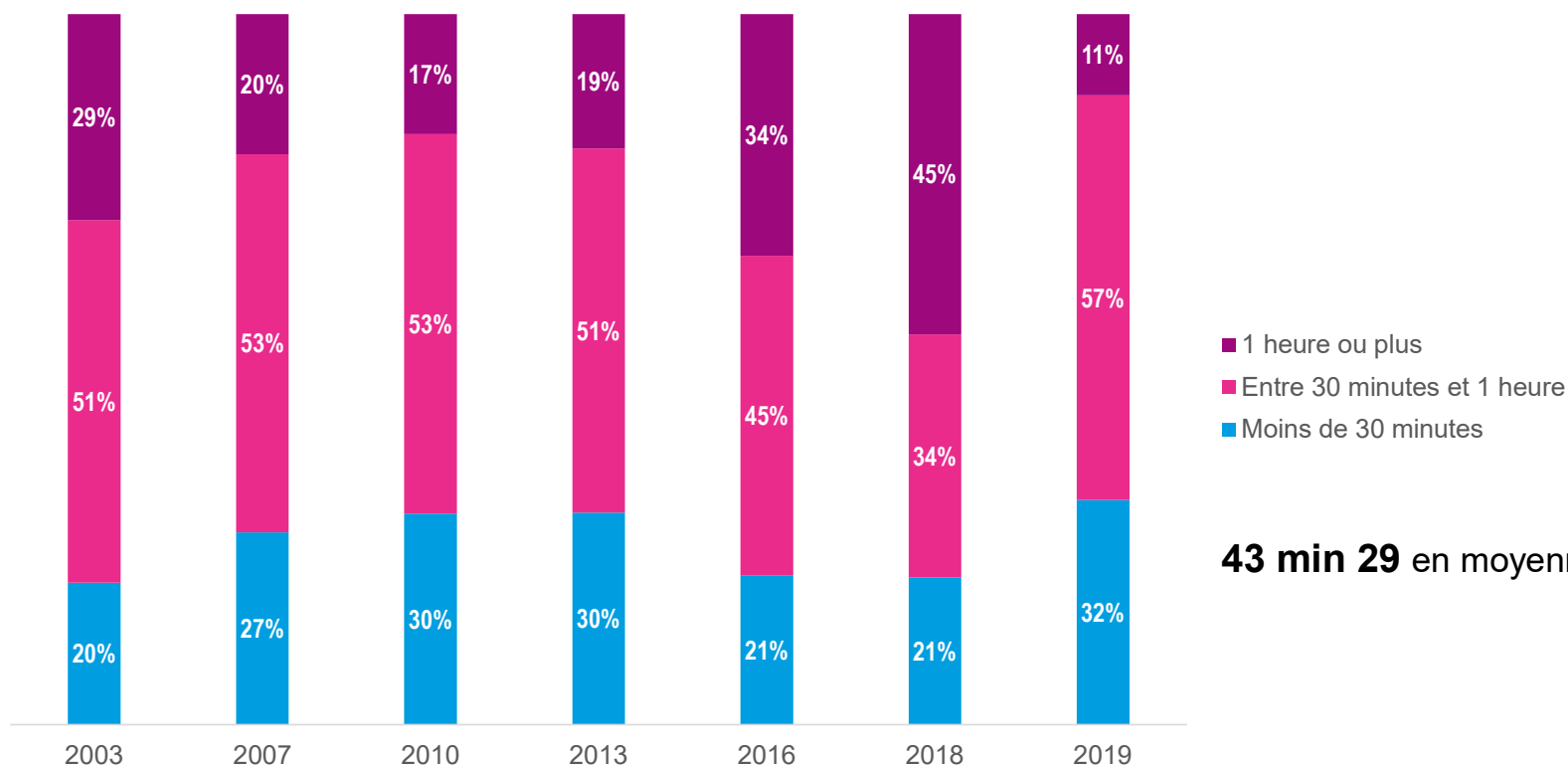
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 1997, 2000, 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

57% des français dînent entre 30 minutes et 1 heure le week-end

Durée moyenne des dîners le week-end – 3 modalités

Base 2019 : 1 929 adultes (15 ans et plus)



43 min 29 en moyenne en 2019

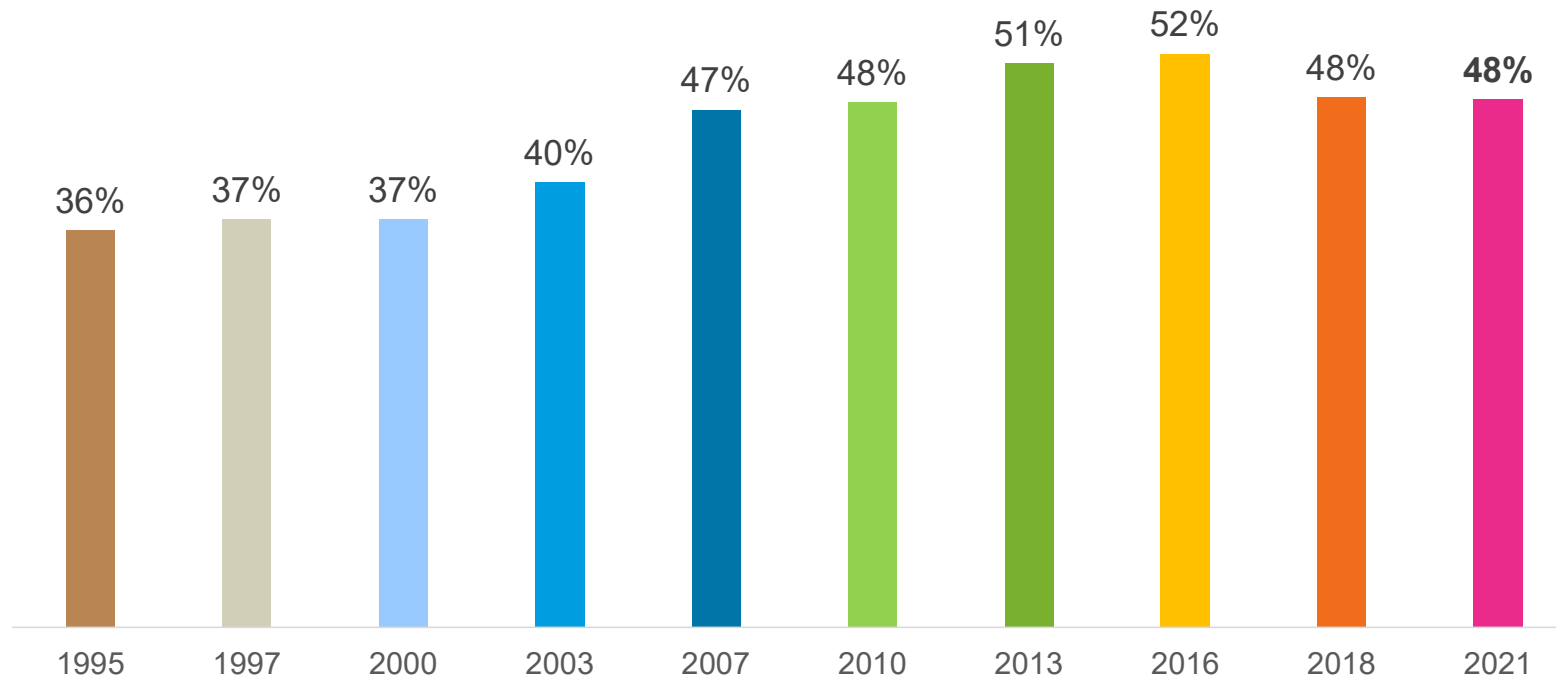
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 1997, 2000, 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

La consommation de cuisine exotique se stabilise en 2021

Chez vous, consommez-vous des plats de cuisine exotique ?

Base 2021 : 3 020 ménages



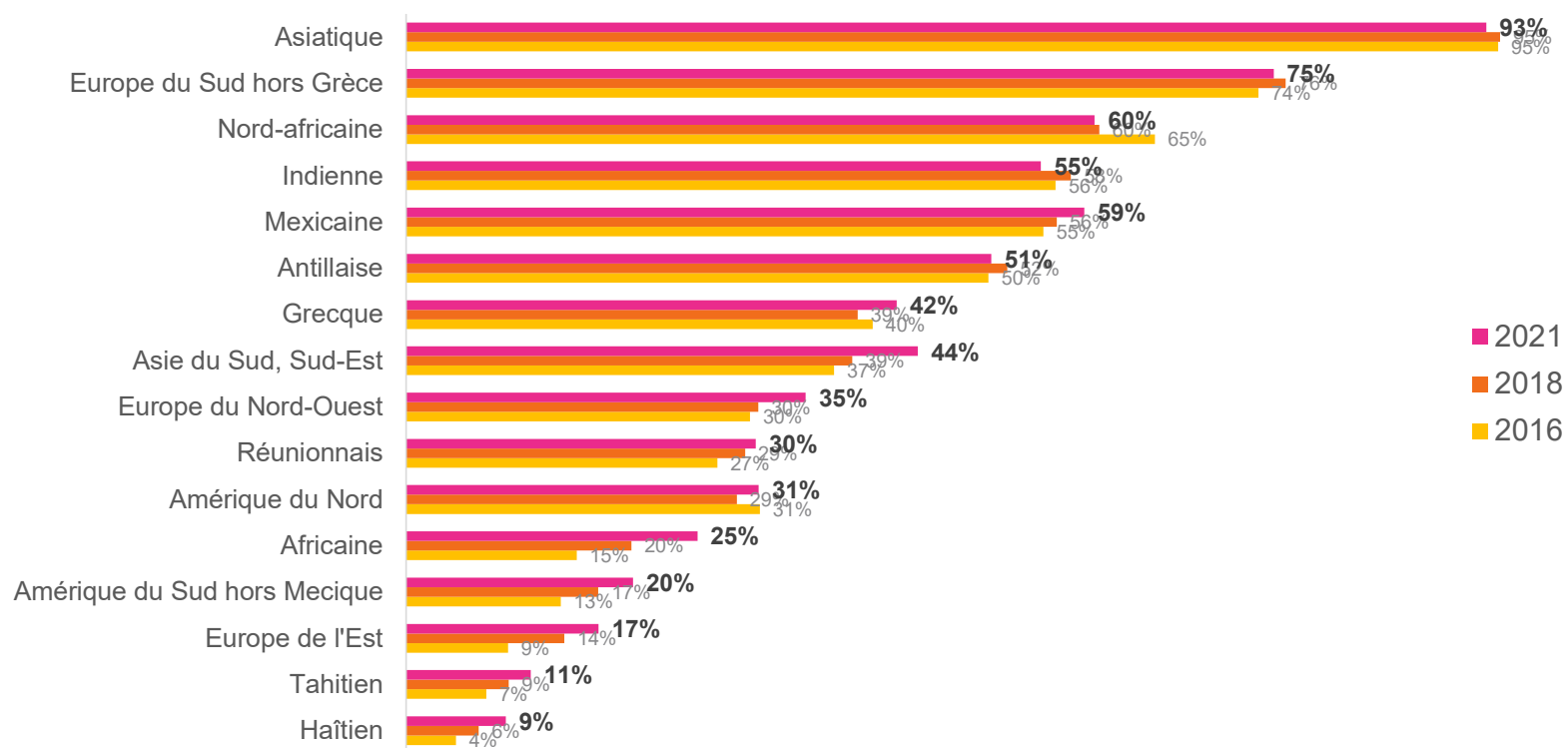
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 1995, 1997, 2000, 2003, 2007, 2010, 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

La cuisine asiatique reste le type de cuisine exotique le plus consommé en France

Pour chaque type de cuisine exotique, en consomme-t-on chez vous ? (réponse : oui)

Base 2021 : 3 020 ménages



| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes : CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Consommez-vous de la nourriture japonaise ?

Base 2021 : 1 468 ménages qui consomment de l'asiatique

68%

des adultes déclarent
consommer de la nourriture japonaise

Sous-représentation

65-74 ans	44%
75 ans et plus	44%
Région Est	52%
Profession intermédiaire	60%
Couple sans enfant	61%
Agglomération rural	61%
Foyer individuel	63%

Surreprésentation

15-24 ans	83%
25-34 ans	82%
Ile-de-France	81%
Famille monoparentale	80%
Foyer de 5 personnes et plus	77%
Inactif	74%
Cadre	73%

| Comportements et attitudes alimentaires
en France

Source : Enquêtes : CAF 2021 (CREDOC)

CRÉDOC

246



ÉVOLUTION DU MODÈLE ALIMENTAIRE

1. La préparation
2. La prise des repas
3. La RHD
4. La situation alimentaire

| Comportements et attitudes alimentaires en France



Evolution du modèle alimentaire

3. La restauration hors domicile

→ **Une baisse de la restauration hors domicile**, en week-end comme en semaine.

- Les diminutions

0 déjeuner pris à l'extérieur en semaine : 67% (+9 pts depuis 2018), le week-end : 82% (+9 pts)

0 dîner pris à l'extérieur en semaine : 87% (+8 pts depuis 2018), le week-end : 84% (+10 pts)

→ **Une forte baisse de la fréquentation des restaurants**

51% des individus ne déjeunent jamais en restauration rapide, 43% pour les dîners.

41% des individus ne déjeunent jamais dans un restaurant classique, 27% pour les dîners

→ **La part de personne qui amène des aliments de chez eux pour déjeuner à l'extérieur augmente** en 2021 (68% +15 pts)

Diminution de la restauration hors-domicile

En semaine

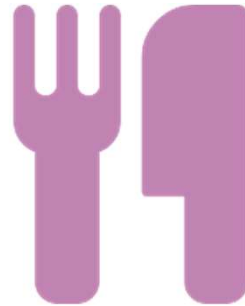
13% : 5 déjeuners (- 6 points / 2018)

67% : 0 déjeuner (+ 11 points / 2018)

Le week-end

14% : 1 dîner (- 11 points / 2018)

84% : 0 diner (+ 10 points / 2018)



Fréquentation des restaurants

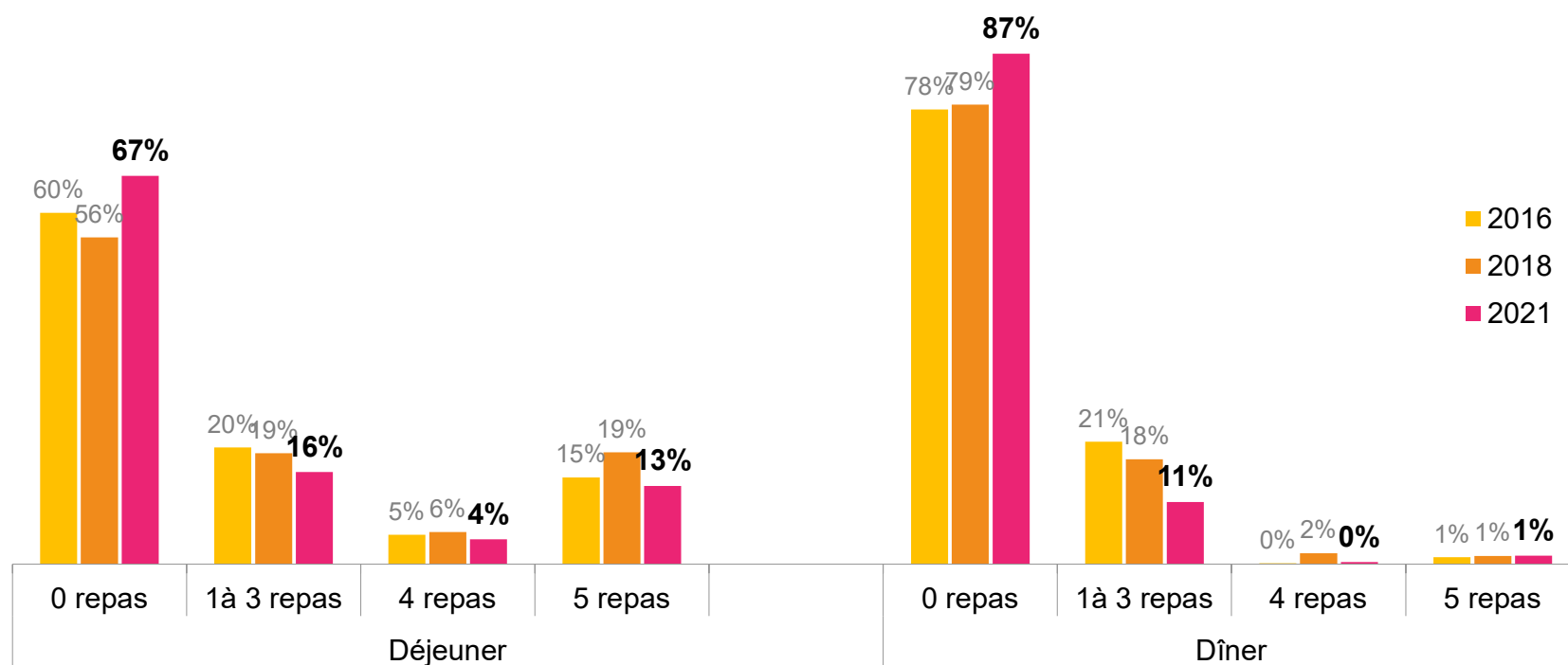
27% ne dînent jamais dans un restaurant classique,
43% pour la restauration rapide

41% ne déjeunent jamais dans un restaurant classique,
51% pour la restauration rapide

13% des individus déjeunent 5 fois par semaine en extérieur

Nombre de repas pris à l'extérieur dans la semaine

Base 2021 : 4 100 adultes (15 ans et plus)



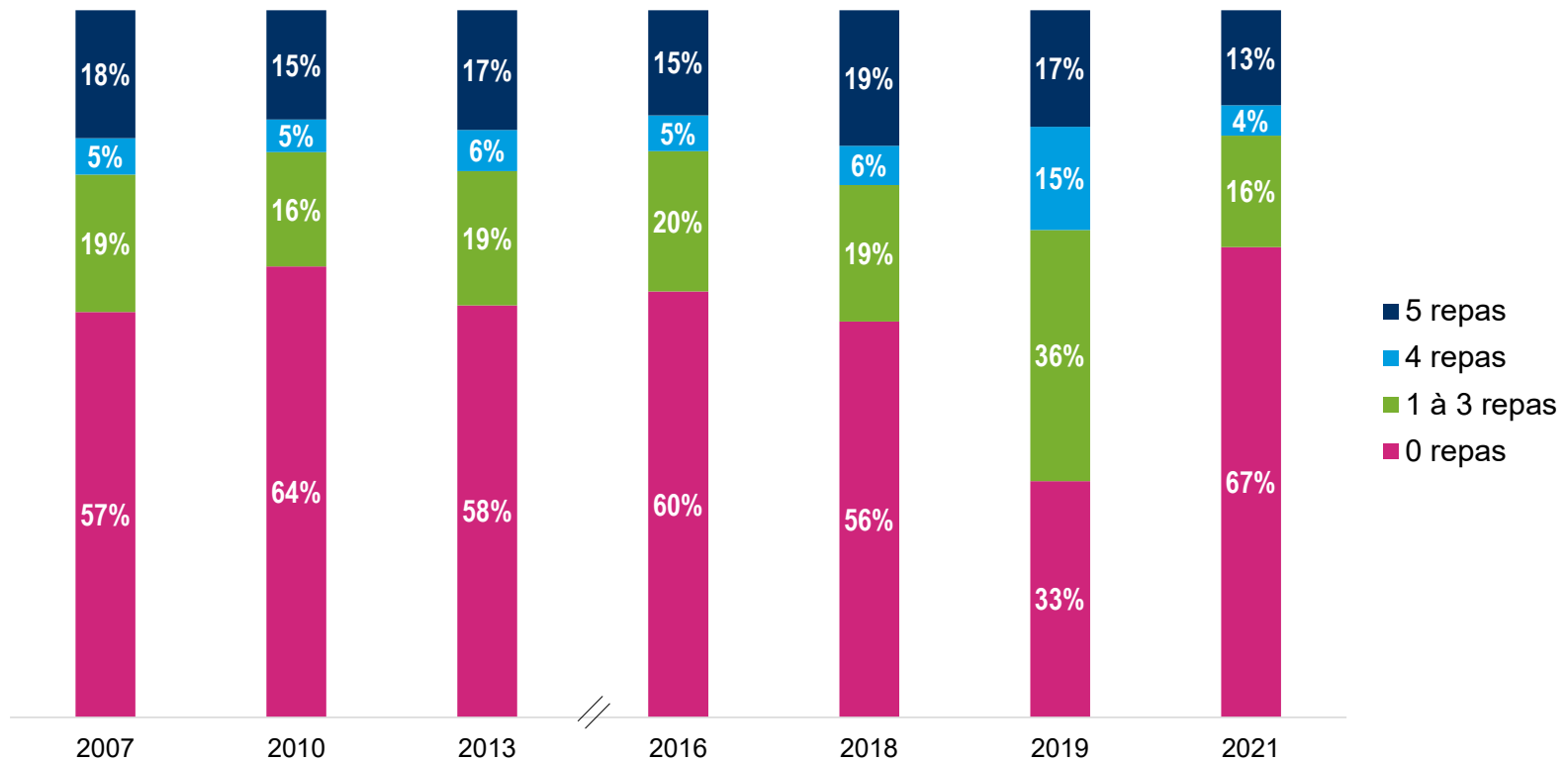
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

En 2021, 67% des Français ne prennent aucun de leur déjeuner à l'extérieur en semaine

Nombre de déjeuners pris à l'extérieur dans la semaine

Base 2021 : 4 100 adultes (15 ans et plus)



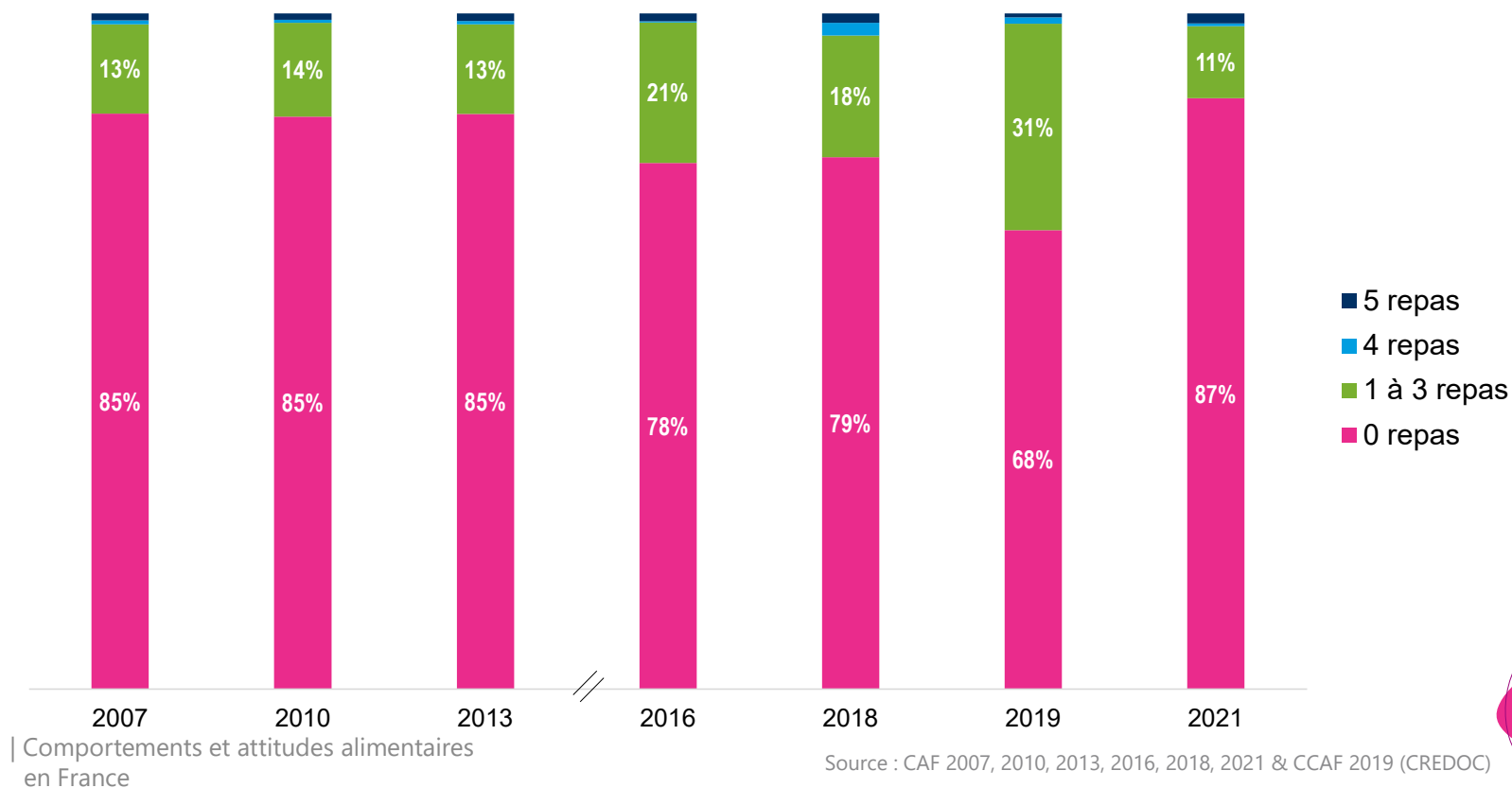
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CAF 2007, 2010, 2013, 2016, 2018, 2021 & CCAF 2019 (CRÉDOC)

En 2021, 87% des Français ne prennent aucun de leur dîner à l'extérieur en semaine

Nombre de dîners pris à l'extérieur dans la semaine

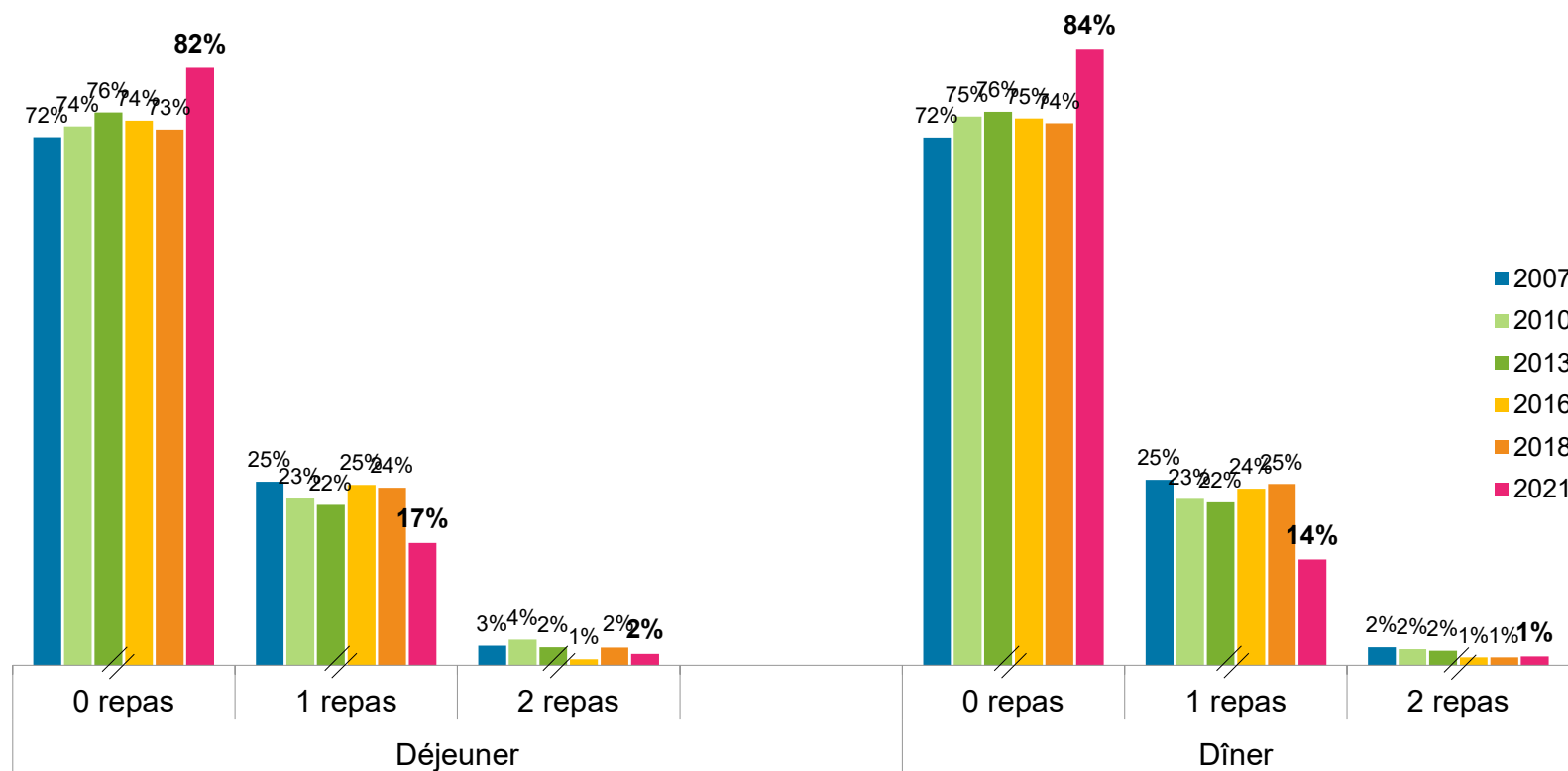
Base 2021 : 4 100 adultes (15 ans et plus)



La prise de repas en extérieur le week-end diminue

Nombre de repas pris à l'extérieur le week-end

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



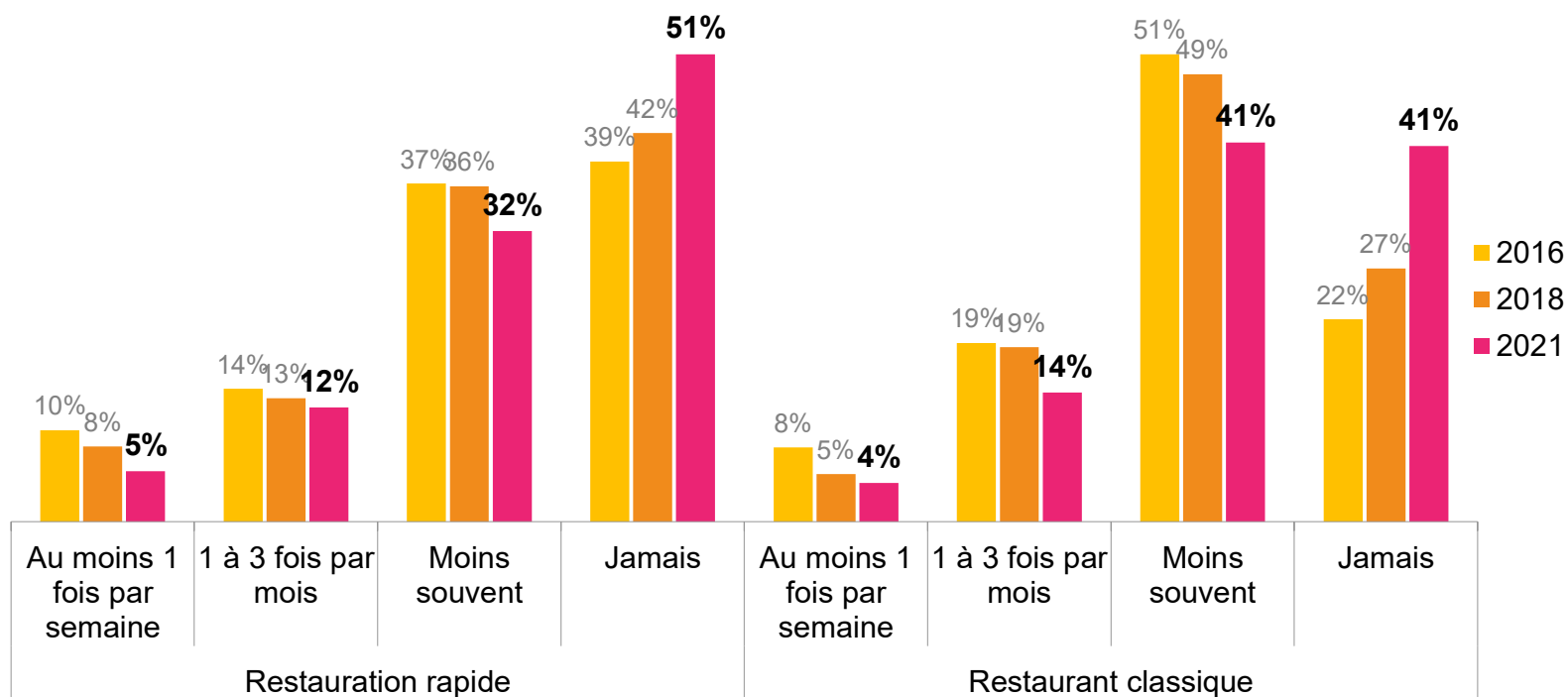
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CAF 2007, 2010, 2013, 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Plus de la moitié des individus ne déjeunent jamais en restauration rapide

Tous les combien déjeunez-vous au restaurant ...?

Base 2021 : 4 100 adultes (15 ans et plus)



| Comportements et attitudes alimentaires en France

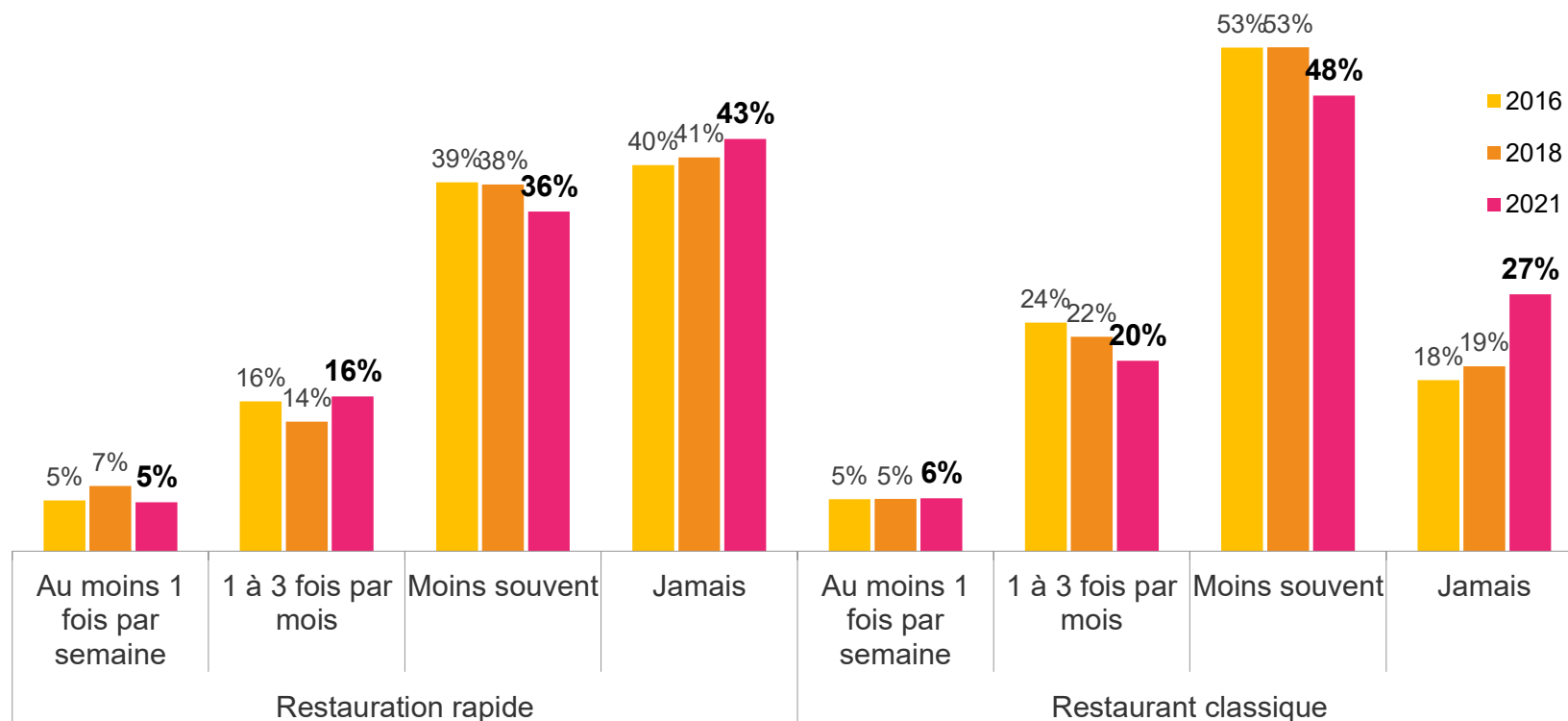
Source : CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

6% des individus dînent au moins 1 fois par semaine dans un restaurant classique



Tous les combien dinez-vous au restaurant ...?

Base 2021 : 4 100 adultes (15 ans et plus)



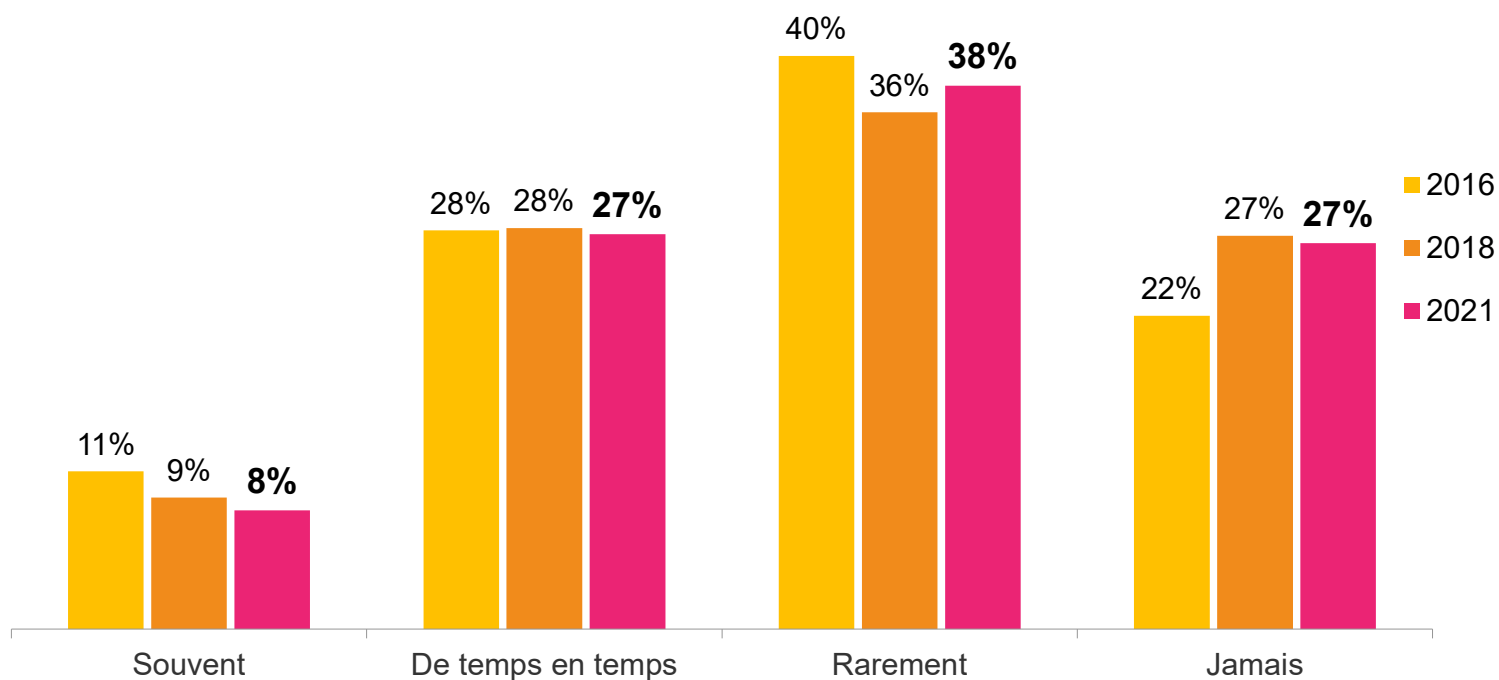
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

27% des individus ne mangent jamais en dehors des repas principaux

Vous arrive-t-il de manger en dehors des repas principaux : petit déjeuner, déjeuner, dîner ?

Base 2021 : 4 027 adultes (15 ans et plus)



| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

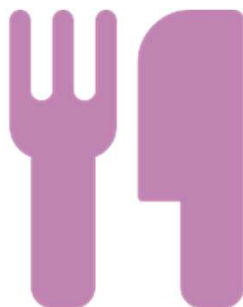
Focus sur la prise du déjeuner hors-domicile

19%

**des employés bénéficient
de tickets restaurant
(+ 3 points)**

36%

**des adultes utilisent leurs
tickets restaurants
essentiellement pour le
déjeuner
(-8 points)**



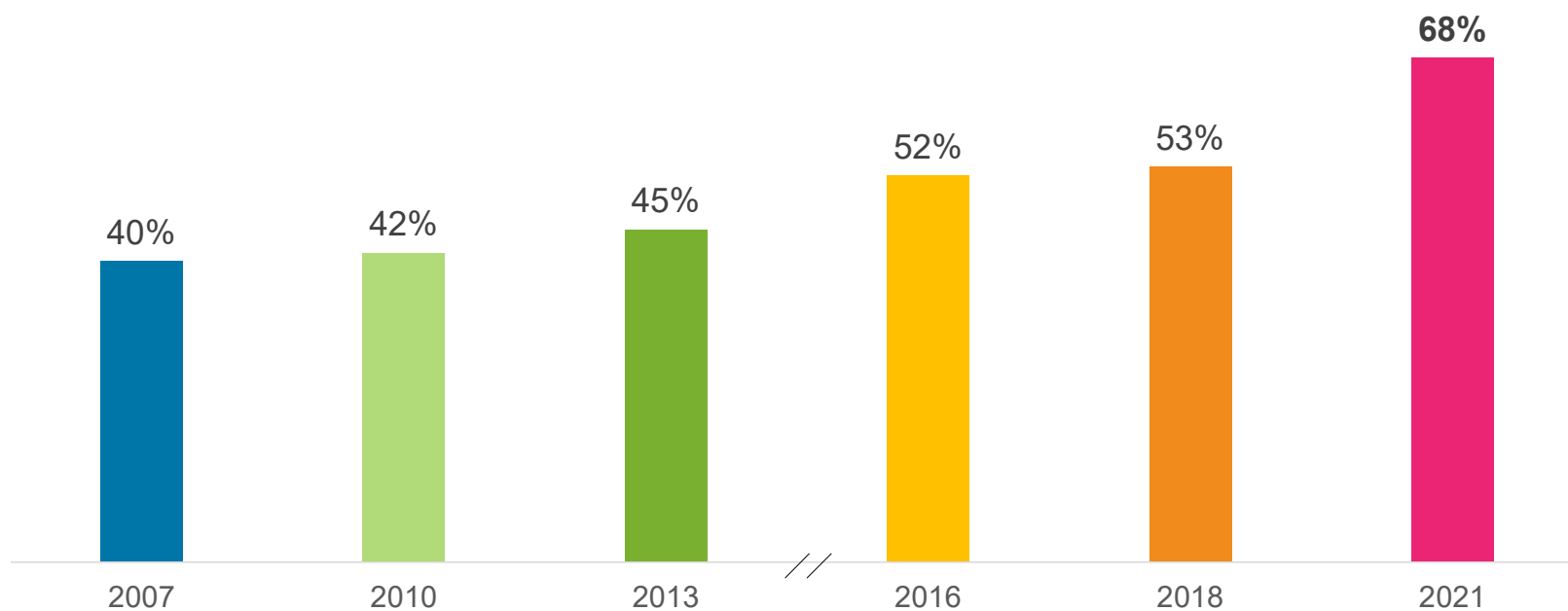
68%

**des adultes amènent
des aliments de chez
eux pour le déjeuner
(+13 points)**

Plus de 2/3 des adultes amènent des aliments de chez eux lorsqu'ils mangent à l'extérieur le midi

Est-ce qu'il vous arrive quand vous mangez à l'extérieur au déjeuner le midi d'amener des aliments de chez vous ?

Base 2021 : 1 328 adultes (15 ans et plus)



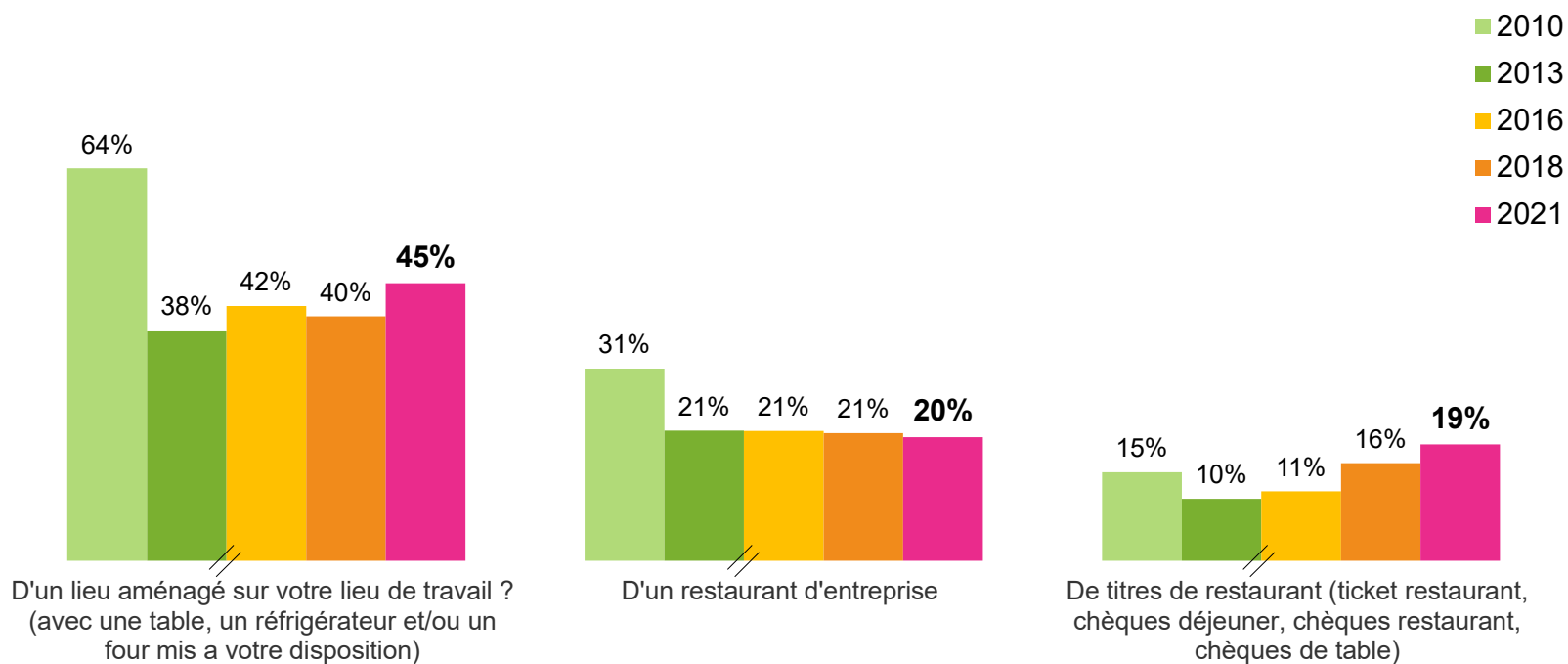
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CAF 2007, 2010, 2013, 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Dans une entreprise, les employés bénéficient principalement d'un lieu aménagé sur leur lieu de travail

Dans votre entreprise, bénéficiez-vous ...? (réponse : oui)

Base 2021 : 2 031 adultes (15 ans et plus)



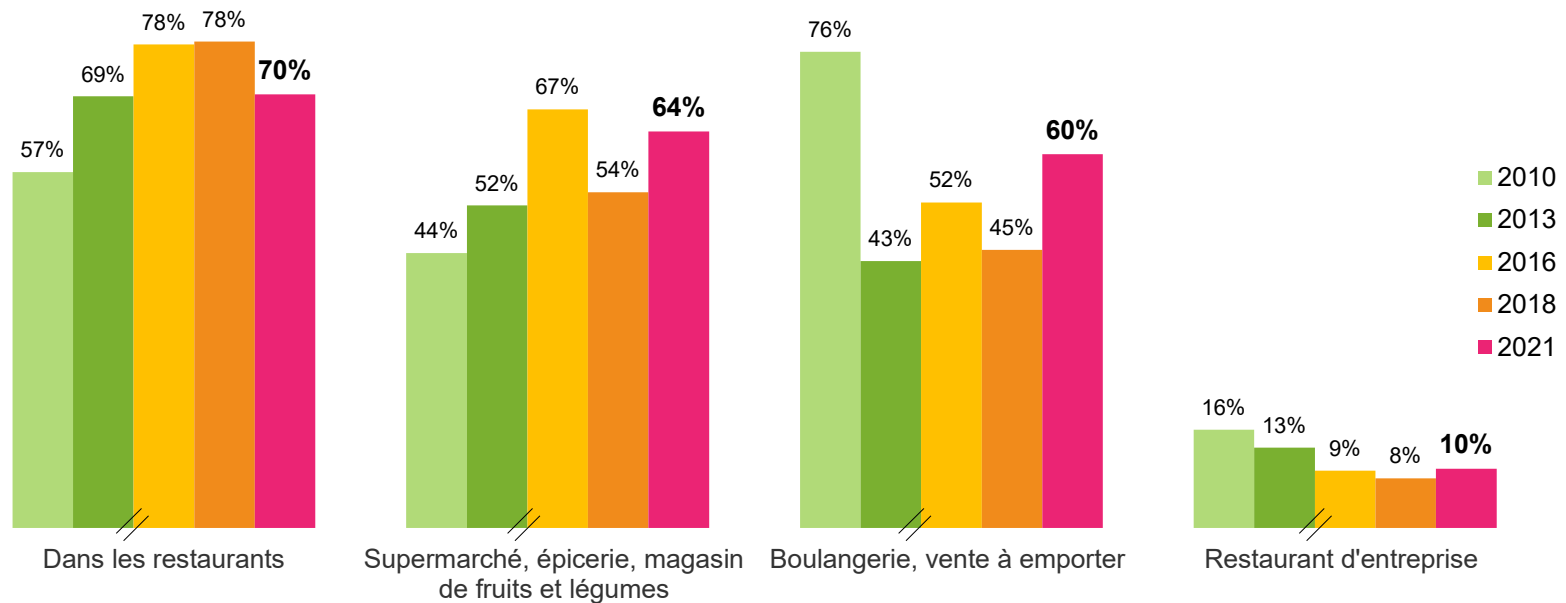
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CAF 2010, 2013, 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Les tickets restaurants sont majoritairement utilisés dans les restaurants

Dans quels lieux de vente utilisez-vous les tickets restaurants ?

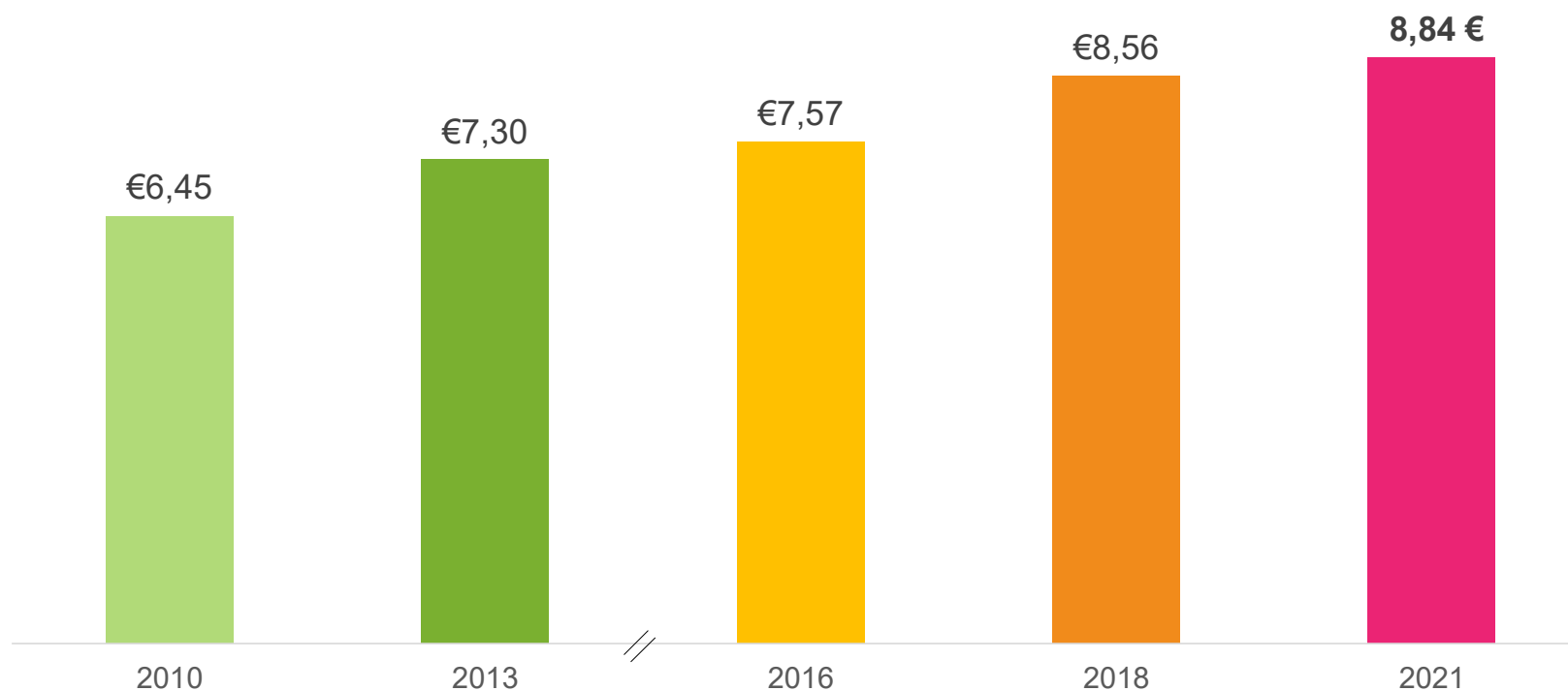
Base 2021 : 387 adultes (15 ans et plus)



La valeur moyenne d'un ticket restaurant est en constante augmentation depuis 2010

Quelle est la valeur moyenne du ticket restaurant ?

Base 2021 : 387 adultes (15 ans et plus)



| Comportements et attitudes alimentaires en France

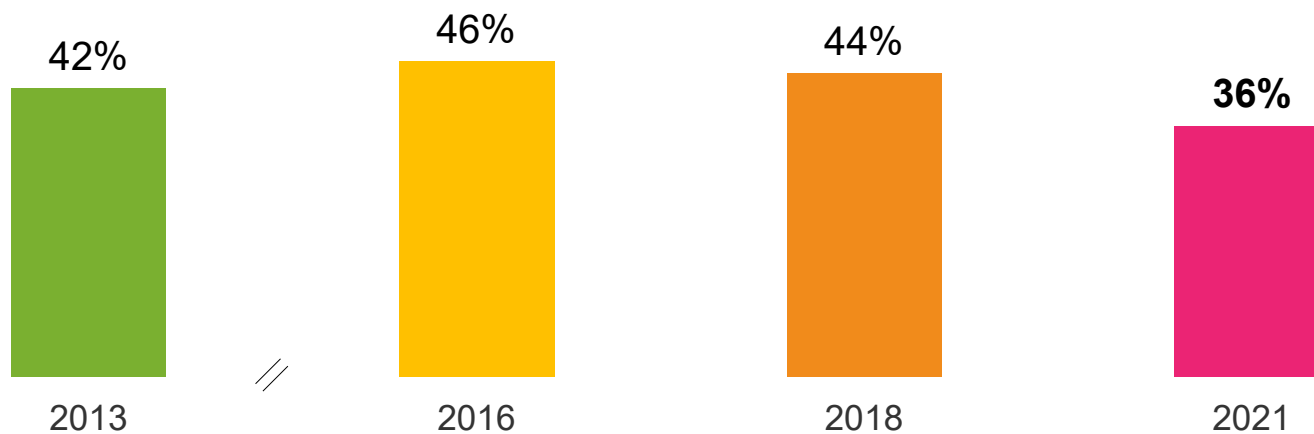
Source : CAF 2010, 2013, 2016, 2018, 2021 (CREDOC)



36% des adultes utilisent leurs tickets restaurants essentiellement pour le déjeuner

Utilisez-vous vos tickets essentiellement pour vos déjeuners lorsque vous travaillez ? (réponse : oui)

Base 2021 : 387 adultes (15 ans et plus)



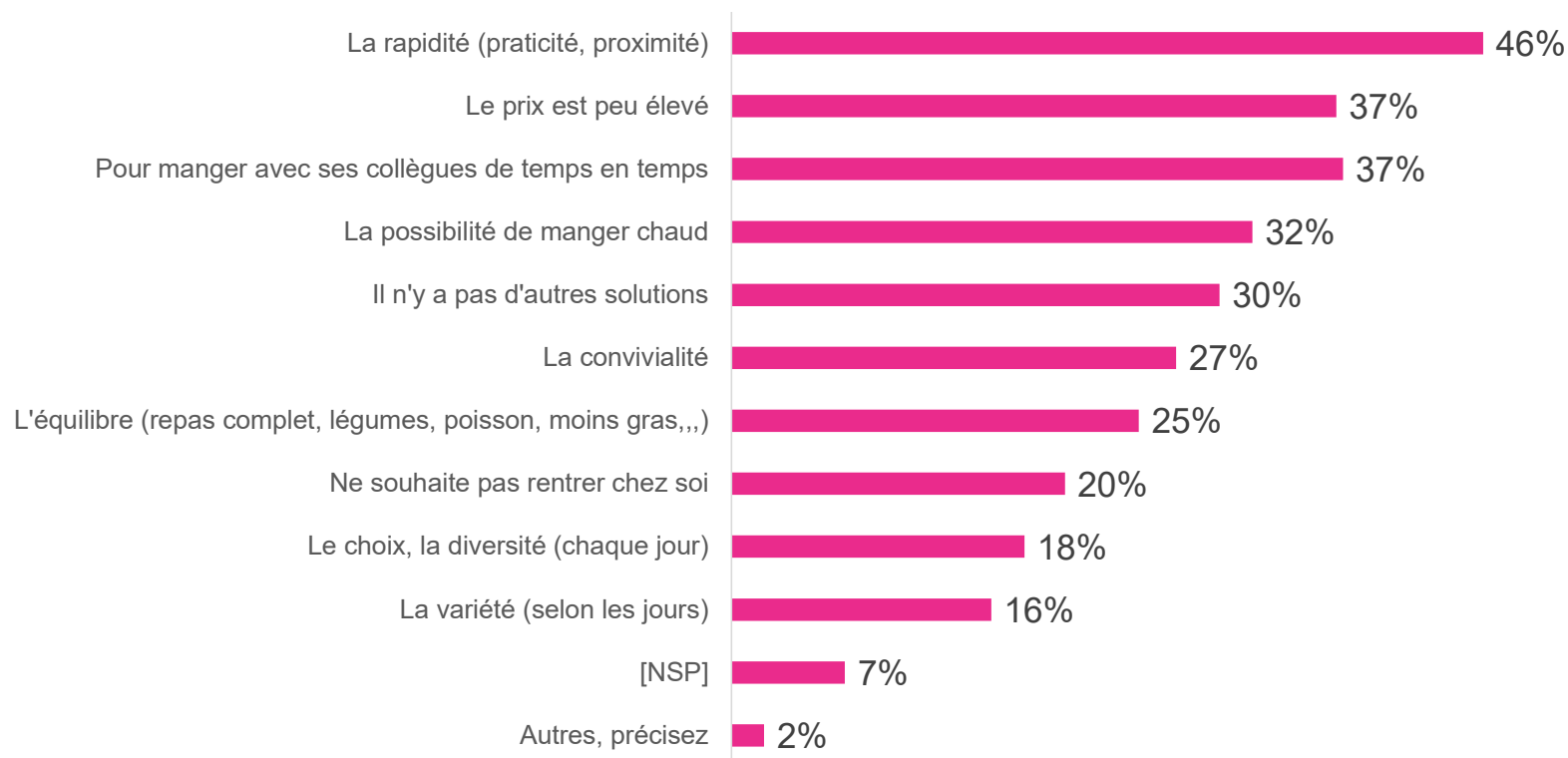
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : CAF 2013, 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Près de la moitié des individus déjeunent au restaurant d'entreprise ou scolaire pour une question de rapidité

Pourquoi déjeunez-vous au restaurant d'entreprise ou scolaire ?

Base 2021 : 934 adultes (15 ans et plus)





ÉVOLUTION DU MODÈLE ALIMENTAIRE

1. La préparation
2. La prise des repas
3. La RHD
4. La situation alimentaire

| Comportements et attitudes alimentaires en France



CRÉDOC

264



Evolution du modèle alimentaire

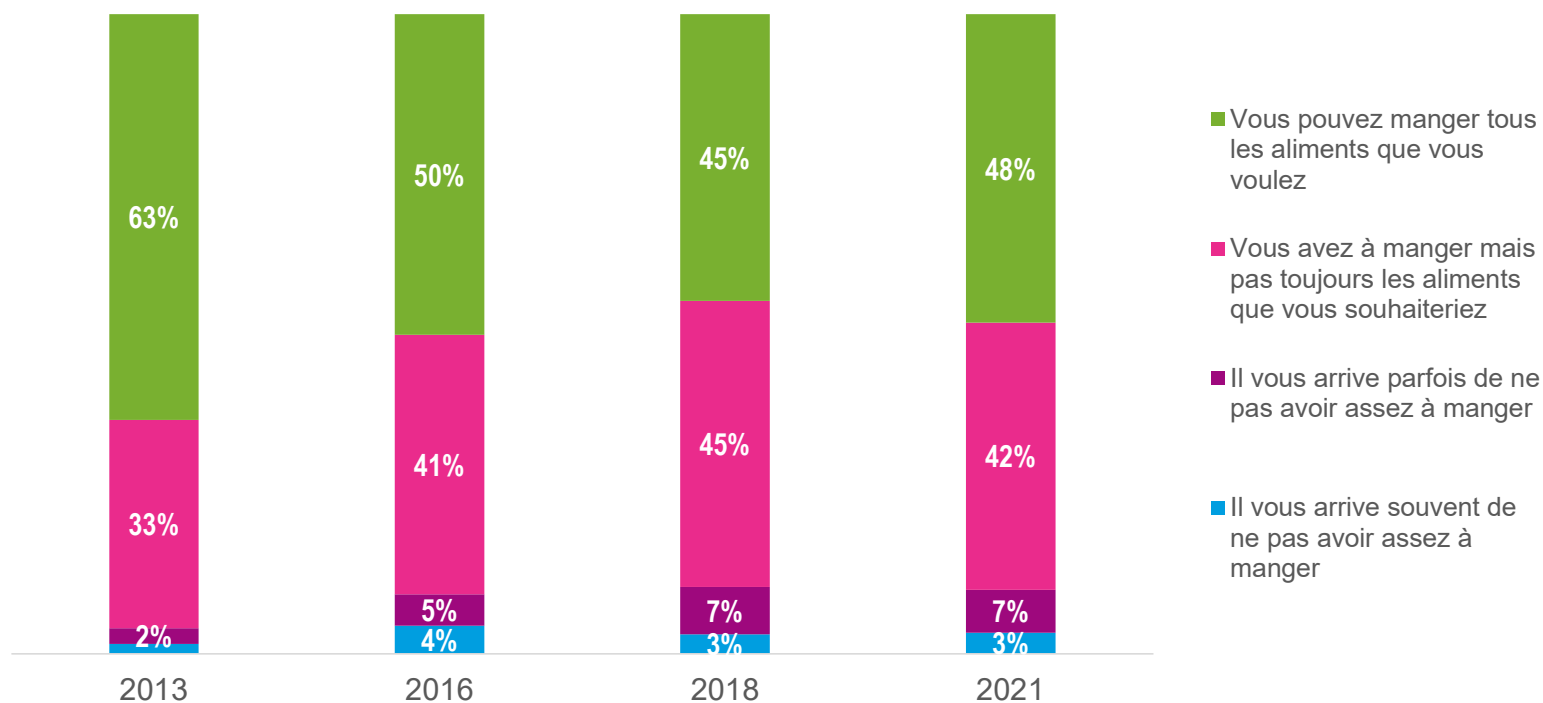
4. La situation alimentaire

- **Plus de Français ont accès à tous les aliments qu'ils souhaitent** (48% soit +3% depuis 2018)
- **La principale raison de ne pas avoir assez à manger est le manque d'argent**
 - 31% des Français ne peuvent pas - *de temps en temps, parfois ou souvent* - manger de poissons, volaille ou viande par manque de moyens financiers
- **Le budget alimentaire moyen est de 41€ par semaine**

48% des Français ont accès à tous les aliments qu'ils veulent

Parmi les 4 situations suivantes, quelle est celle qui correspond le mieux à la situation actuelle de votre foyer?

Base 2021 : 3020 ménages



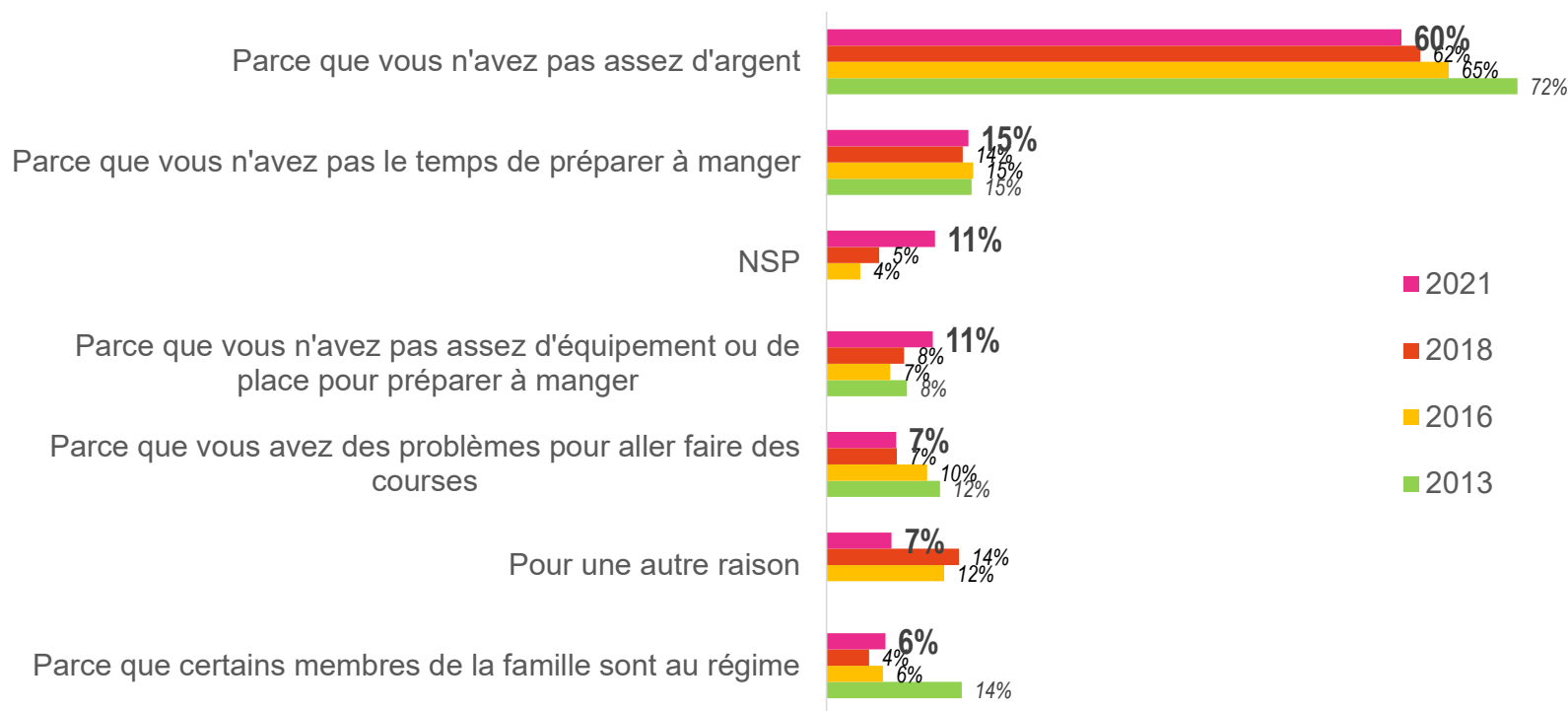
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 2013, 2019, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

La principale raison de ne pas avoir assez à manger est le manque d'argent (- 2 points depuis 2018)

Pourquoi vous arrive-t-il de ne pas avoir assez à manger?

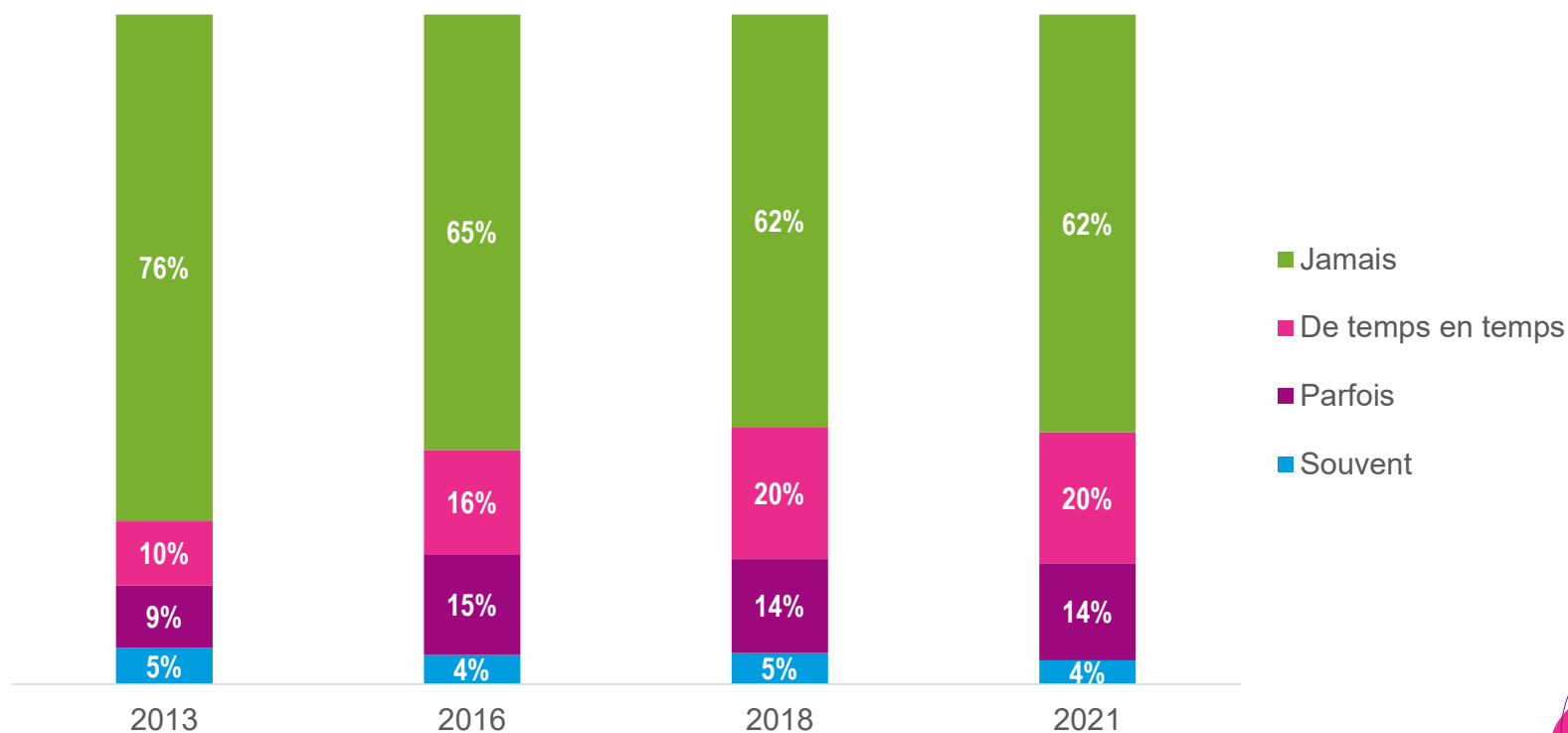
Base 2021 : 1564 ménages qui n'ont pas toujours assez à manger/accès aux aliments souhaités



38% des Français sont de temps en temps, parfois ou souvent inquiets à l'idée de manquer d'aliments

Vous arrive-t-il d'être inquiet à l'idée de manquer d'aliments?

Base 2021 : 3020 ménages



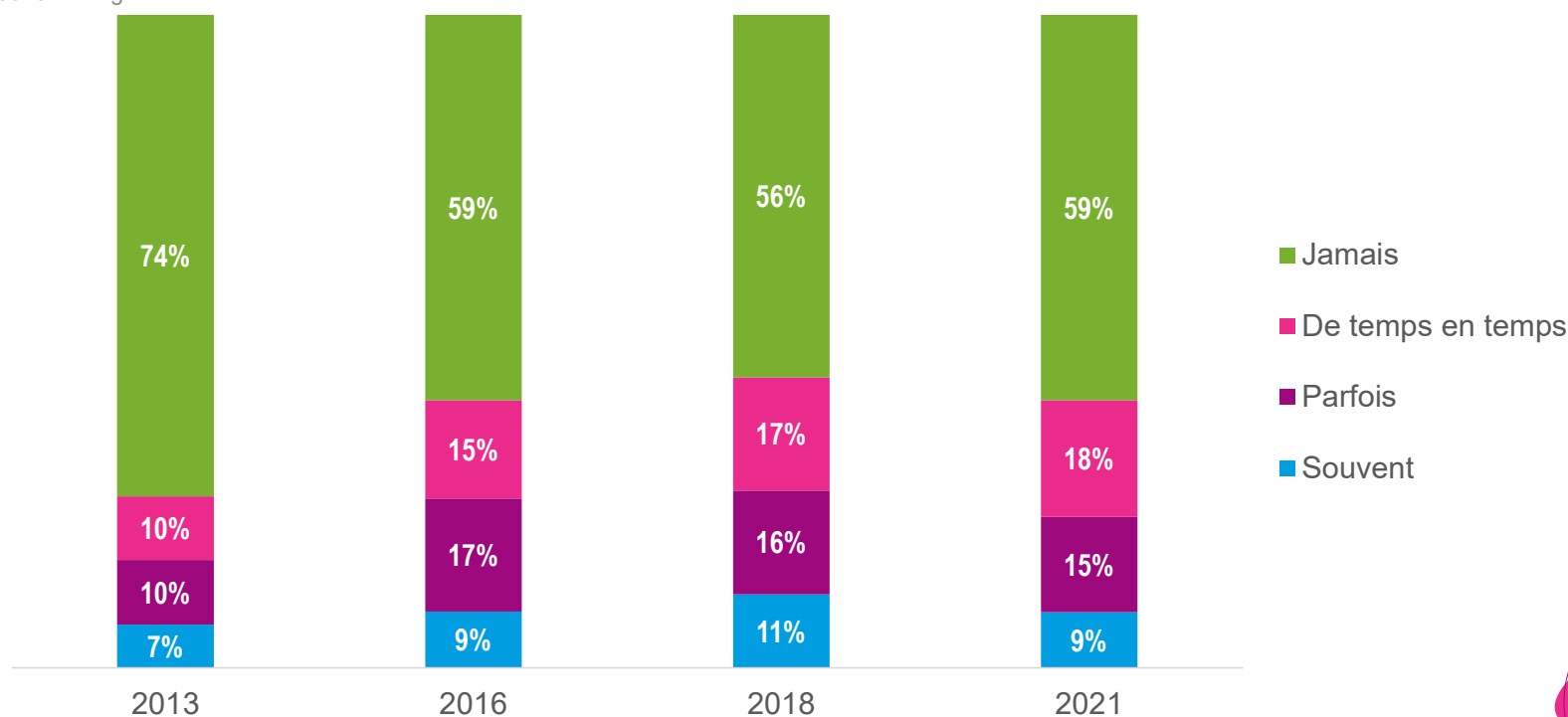
| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CRÉDOC)

31% des Français ne peuvent pas - de temps en temps, parfois ou souvent - manger de poissons, volaille ou viande par manque de moyens financiers (-3 points depuis 2018)

Vous arrive-t-il de ne pas pouvoir manger du poisson, de la volaille ou de la viande tous les deux jours par manque de moyens financiers? Diriez-vous...

Base 2021 : 3020 ménages



| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : Enquêtes CCAF 2013, CAF 2016, 2018, 2021 (CREDOC)

Le budget alimentaire moyen hebdomadaire est de

41€



avec des disparités selon les ménages

34 €

chez les ouvriers

33 €

chez les
25-34 ans

34 €

Dans l'Ouest

55 €

chez les professions
libérales et cadres

62 €

chez les plus de
75 ans

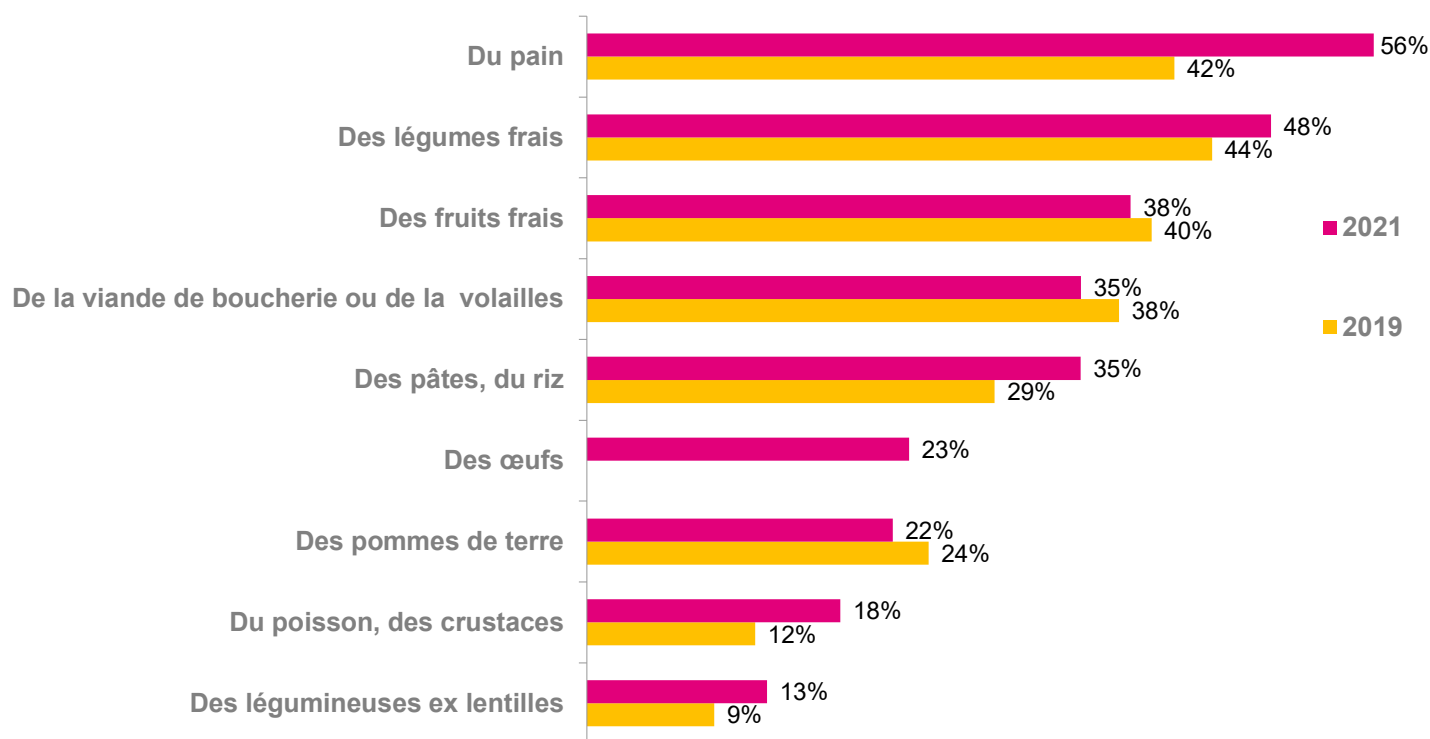
45 €

En Île-de-France

En 2021, la viande est moins présente au dîner ; le pain, les légumes, les pâtes et le riz sont plus présents qu'en 2019

Remémorez-vous votre repas d'hier soir (en semaine en dehors du week-end)? Lors de ce repas du soir avez-vous consommé les produits suivants?

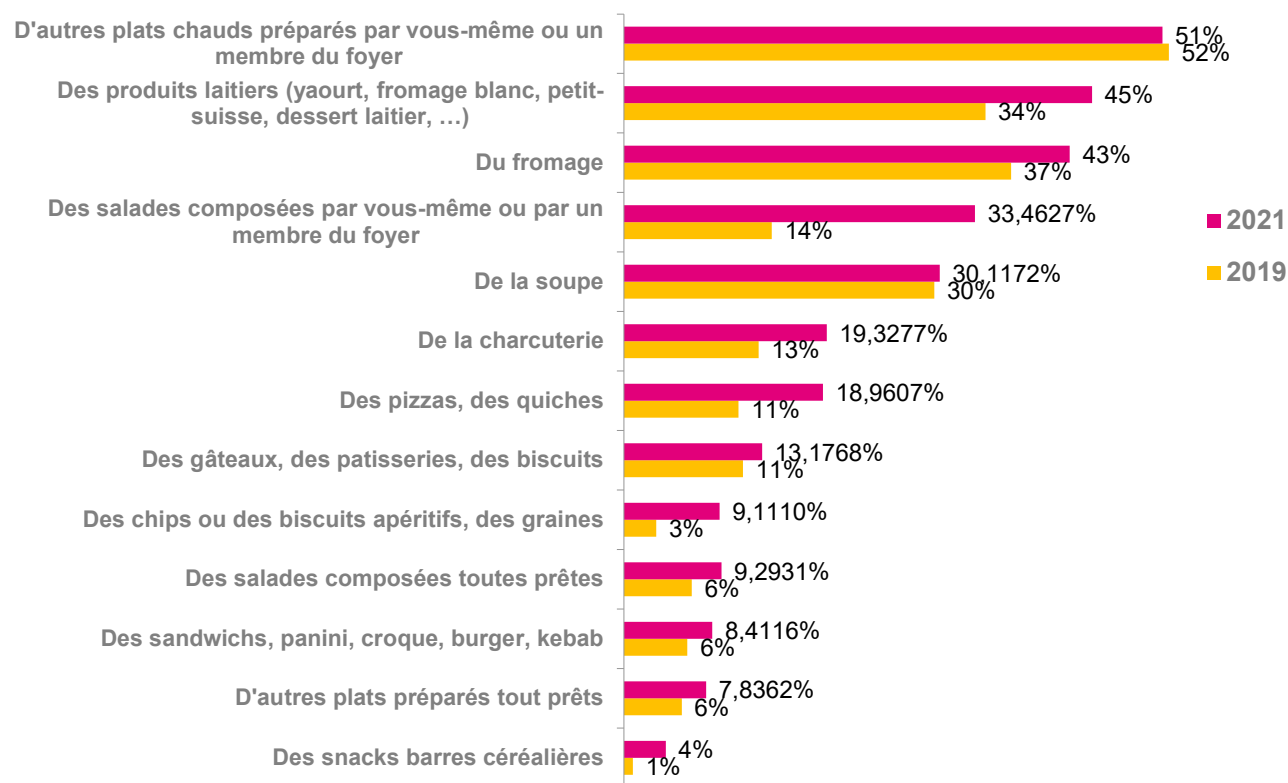
Base 2021 : 3 020 Responsables des achats (15 ans et plus)



En 2021, hausse de la présence de produits laitiers au dîner

Remémorez-vous votre repas d'hier soir (en semaine en dehors du week-end)? Lors de ce repas du soir avez-vous consommé les produits suivants?

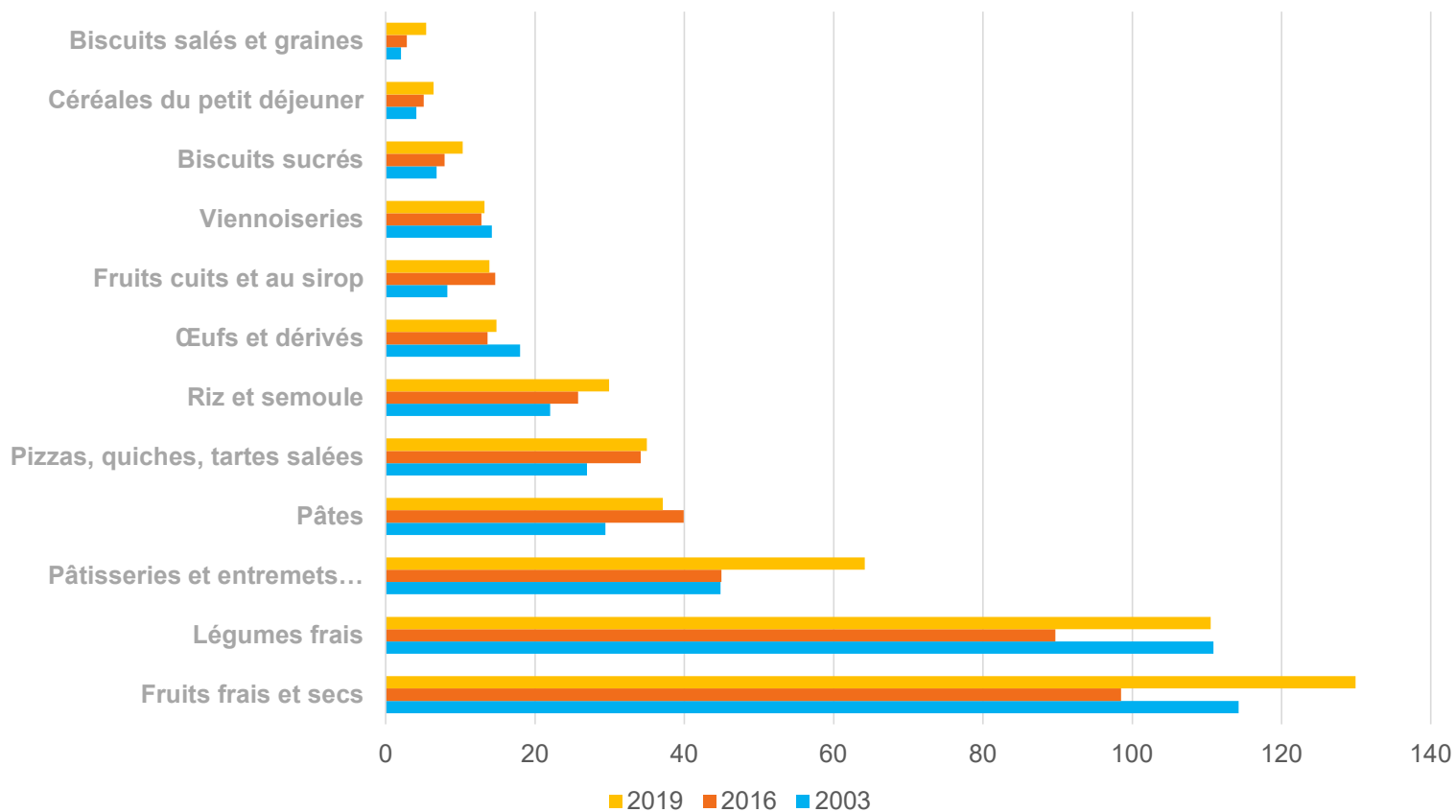
Base 2021 : 3 020 Responsables des achats (15 ans et plus)



Source : Enquêtes Quitoque 2019 et CCAF 2021 (CREDOC)

Ces évolutions confirment les tendances à la végétalisation observées en 2019 : hausse des fruits, légumes, graines, lentilles

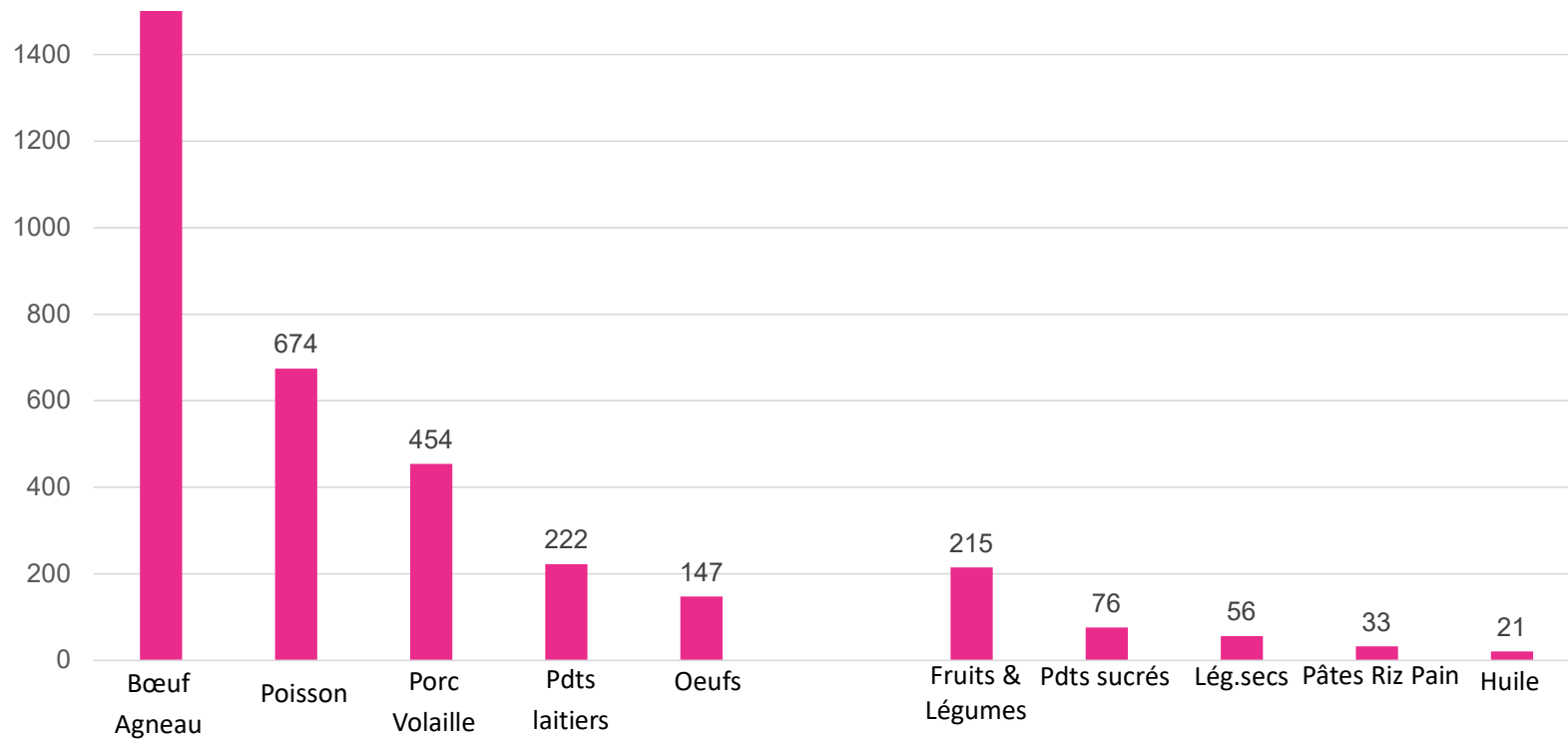
Consommation en grammes par jour chez les adultes – les plus fortes hausses



Pour 100 kcal, pâtes, riz, pain, légumes secs sont les plus intéressants en coût carbone

Impact carbone des aliments exprimé en g C02 / 100 kcal

G C02 / 100 kcal



| Comportements et attitudes alimentaires en France

Source : *Données Agribalyse 2020, ADEME/INRAE*

En 2019, les émissions de gaz à effet de serre des régimes alimentaires des adultes sont de

2042 kgCO_{2eq}/an

avec des disparités socio-démographiques

1790 kg CO_{2eq}

chez les femmes

1887 kg CO_{2eq}

chez les 15-24 ans

1905 kg CO_{2eq}

chez les plus diplômés
(BAC+3 ou plus)

2319 kg CO_{2eq}

chez les hommes

2193 kg CO_{2eq}

chez les 45-54 ans

2332 kg CO_{2eq}

chez les personnes
sans diplôme

+30%

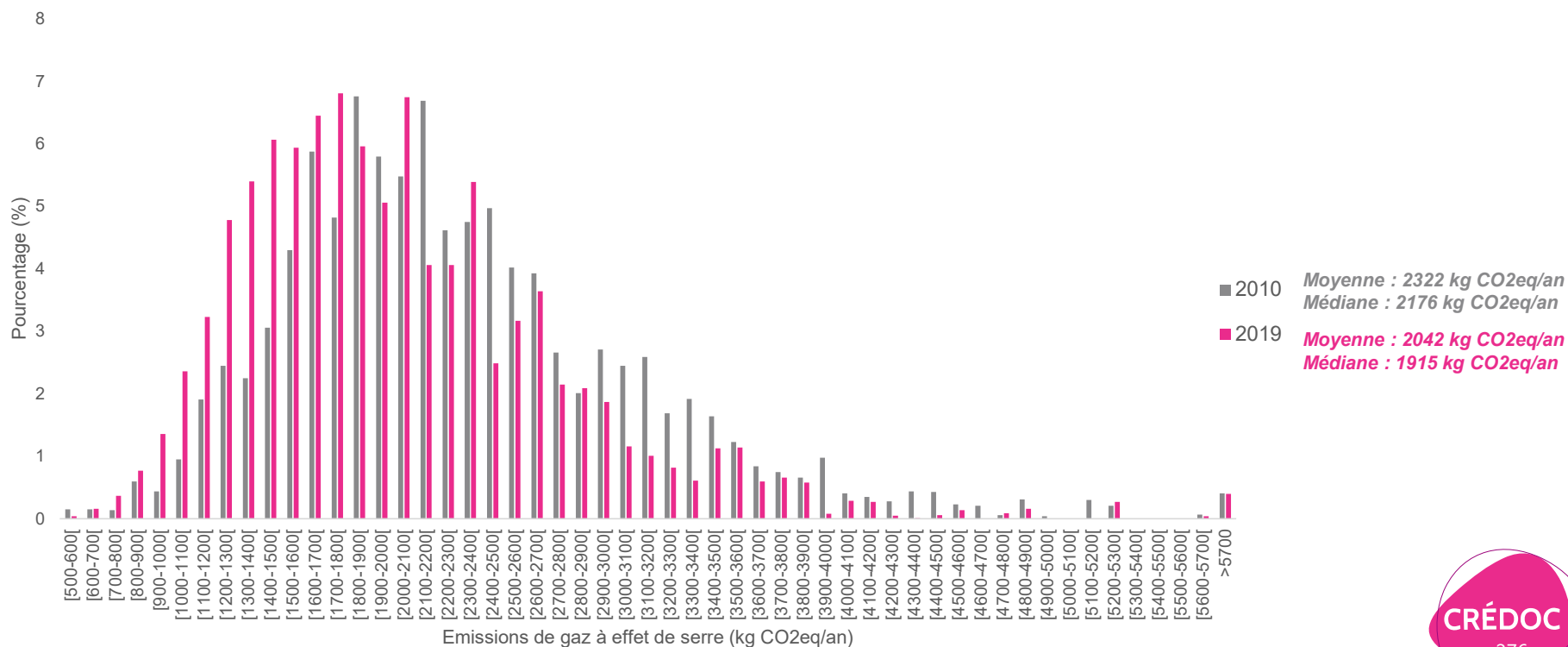
+16%

+20%

En 2019, les émissions de gaz à effet de serre de l'alimentation d'un adulte étaient de 2042 d'équivalent CO₂ par an

Répartition des émissions de gaz à effet de serre (en kg CO₂eq/an) des régimes alimentaire

Base 2019 : 1 845 adultes (18 ans et plus)
Base 2010 : 1 389 adultes (18 ans et plus)



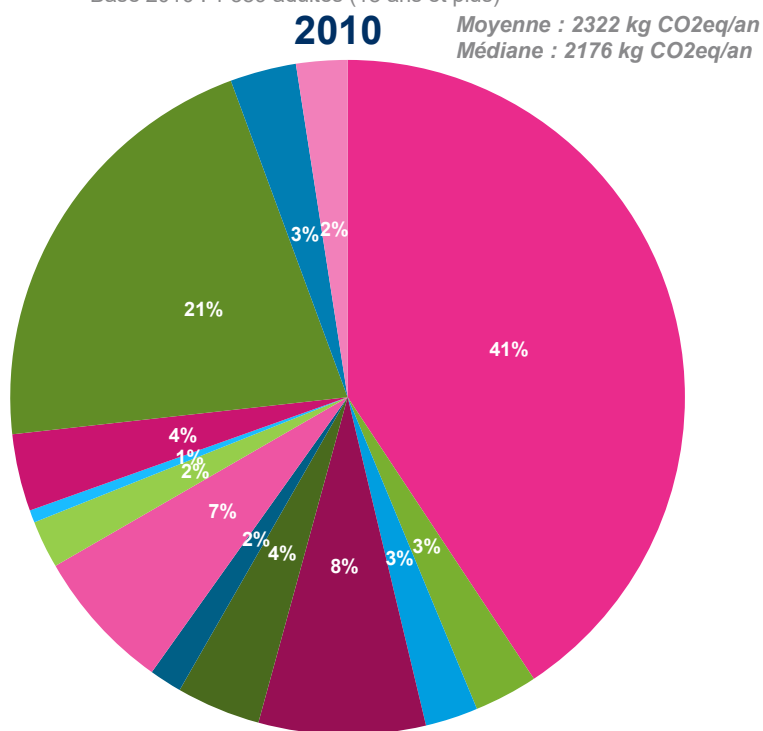
Source : Abridalyse & CCAF 2010 & CCAF 2019 (CREDOC)

En 9 ans, baisse de 14% de l'impact carbone de la consommation alimentaire en France

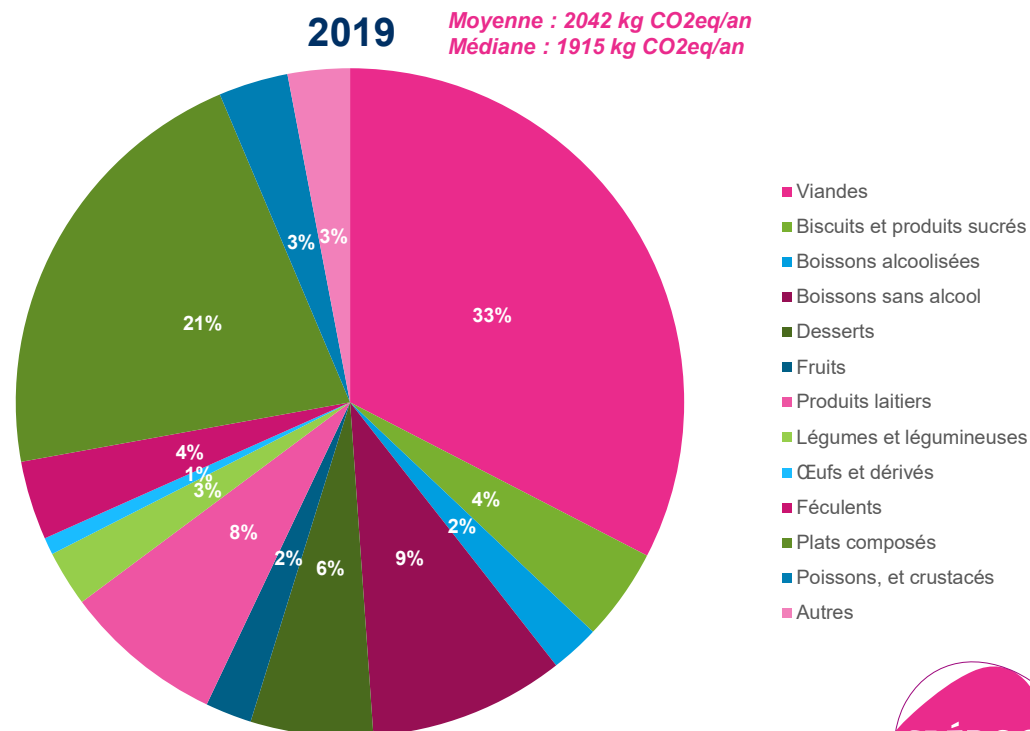
La viande ne représente plus qu'un tiers du CO2

Contribution des groupes alimentaires aux émissions de gaz à effet de serre en 2010 et 2019 (en%)

Base 2019 : 1 845 adultes (18 ans et plus)
Base 2010 : 1 389 adultes (18 ans et plus)



Source : Atribalyse & CCAF 2010 (CREDOC)



Source : Atribalyse & CCAF 2019 (CREDOC)

- Viandes
- Biscuits et produits sucrés
- Boissons alcoolisées
- Boissons sans alcool
- Desserts
- Fruits
- Produits laitiers
- Légumes et légumineuses
- Œufs et dérivés
- Féculents
- Plats composés
- Poissons, et crustacés
- Autres



CONCLUSION

| Comportements et attitudes alimentaires
en France



MÉTHODOLOGIE

1. Analyse de données → Sélectionner les variables explicatives

26 variables de comportement alimentaire
+
20 variables de représentation de l'alimentation
=
46 variables

2. Classification → Hiérarchiser les individus en groupe

TYPOLOGIE DES RESPONSABLES DES ACHATS ALIMENTAIRES

3. Interprétation → Mettre en évidence les similitudes et les différences entre les classes

20 variables de représentation de l'alimentation

Opinion sur l'alimentation

- Pour vous qu'est-ce que « **bien manger** » ?
 - Plaisir, gourmandise
 - Rassasié
 - Qualité
 - Varier, manger de tout
 - Alimentation saine
- Pensez-vous que vous avez une **bonne alimentation** ?

Achats

- Cette raison vous incite-t-elle à acheter un produit alimentaire ?
 - L'emballage du produit est en faible quantité et/ou recyclable ou recyclé
 - La production, le transport ou le stockage du produit engendrent de faibles émissions de carbone, CO2
 - Le produit a des garanties écologiques
- Selon vous, pour préserver l'environnement, faut-il ?
 - Limiter la **quantité d'emballage**
 - Privilégier un **emballage recyclable** et/ou recyclé
 - Privilégier l'**agriculture biologique**
 - Favoriser la **production locale**
 - Limiter les **émissions de carbone**, de CO2

Hédonisme et alimentation

- Pouvez-vous me dire si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec ces phrases ?
 - Je veux passer le **moins de temps possible** à faire la cuisine
 - Je suis prêt à payer 10% plus cher pour un produit de **meilleure qualité**
 - Rien ne vaut la **cuisine française traditionnelle**
- Qu'est ce qui est le **plus important quand vous dînez** le soir chez vous ?

Risques

- A votre avis, de façon générale, les produits alimentaires présentent-ils aujourd'hui des **risques** pour la santé ?
- Pensez-vous que la manière dont les personnes de votre foyer (y compris vous-même) mangent a une **influence sur leur état de santé** ?

26 variables de comportements alimentaires

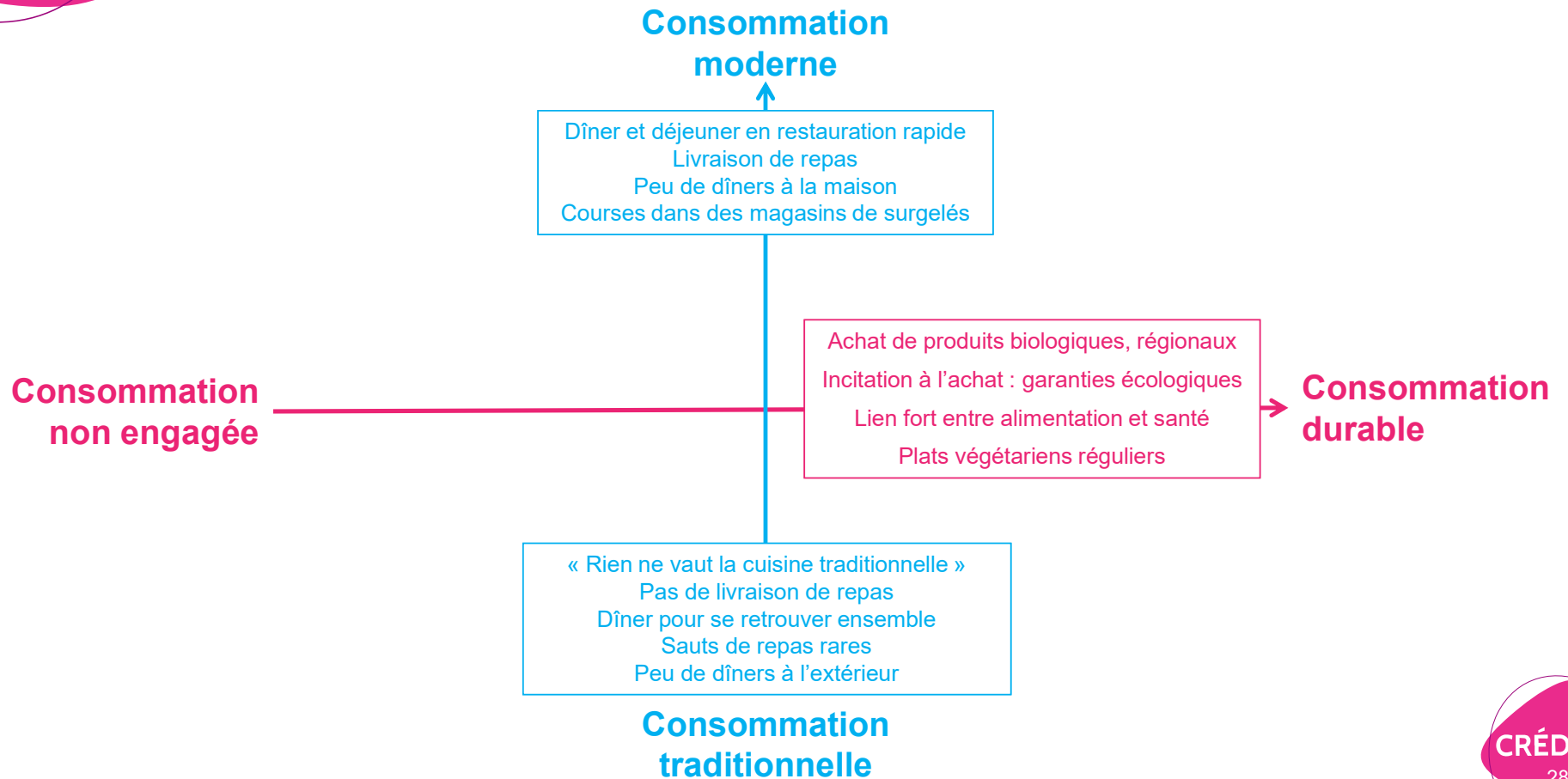
Types de produits consommés
Restauration hors foyer
Alimentation

- Tous les combien vous arrive-t-il de sauter des repas ?
- Consommez-vous des produits 'allégés' à teneur réduite en matières grasses ou à 0 % ?
- Vous arrive-t-il de consommer des substituts de repas ?
- Consommez-vous des compléments alimentaires ou des vitamines ou minéraux sous forme de médicaments ?
- Vous arrive-t-il de consommer des plats tout prêts comportant la mention « végétarien » ou « sans viande » ?
- Dans votre foyer, tous les combien achète-t-on des produits bio ?
- Dans votre foyer, consomme-t-on des produits alimentaires régionaux (ou du terroir) de fabrication artisanale ?
- Chez vous, consomme-t-on des plats de cuisine exotique ?
- Vous arrive-t-il de vous faire livrer des repas tout prêts (pizzas, salades, plats chinois...) à votre domicile en semaine ?
- Tous les combien déjeunez-vous en restauration rapide sur place ?
- Tous les combien dînez-vous en restauration rapide ?
- En général, sur les 5 dîners de la semaine, combien en prenez vous chez vous ?

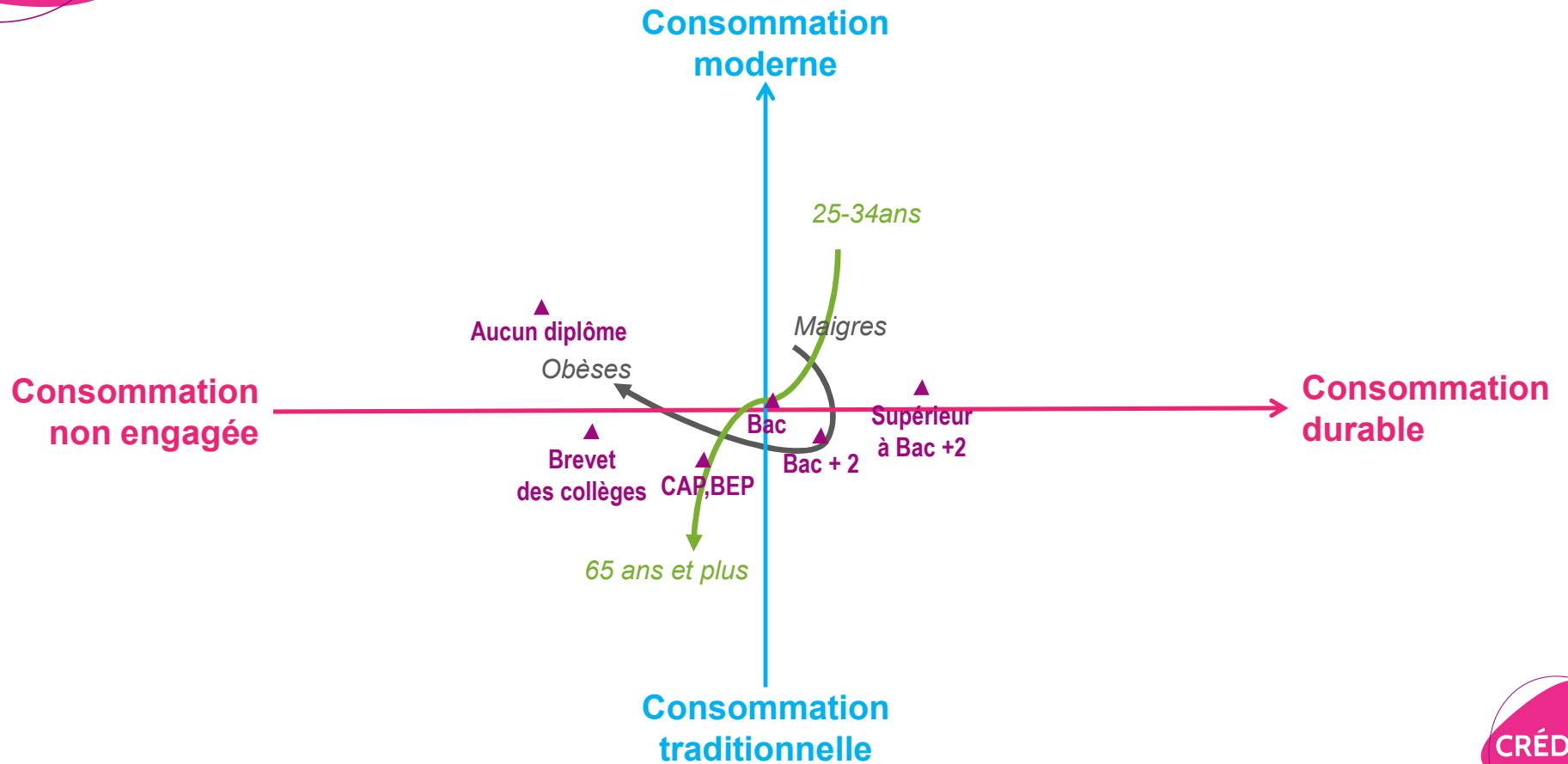
Prise de repas
Préparation du repas
Achats

- Dans votre foyer, tous les combien fait-on les courses alimentaires ?
 - Au supermarché
 - A l'hypermarché
 - A l'épicerie ou à la superette
 - Chez des commerces spécialisés hors boulangerie
 - Dans un magasin de surgelés
 - Dans un hard discount
 - Au marché
- Dans votre foyer, tous les combien fait-on les courses alimentaires sur Internet (drive)?
- Quel est le temps de la préparation du repas du soir chez vous (sans invité) en semaine ?
- Chez vous, dans votre foyer, tous les combien prenez vous l'apéritif ?
- Dînez-vous tous les soirs à heure fixe ?
- Habituellement le soir, que mange-t-on chez vous ?
- Tous les combien vous arrive-t-il de faire des plateaux repas, c'est-à-dire de manger ailleurs qu'à table ?
- En général, chez vous, regarde-t-on la télévision en mangeant au dîner ?

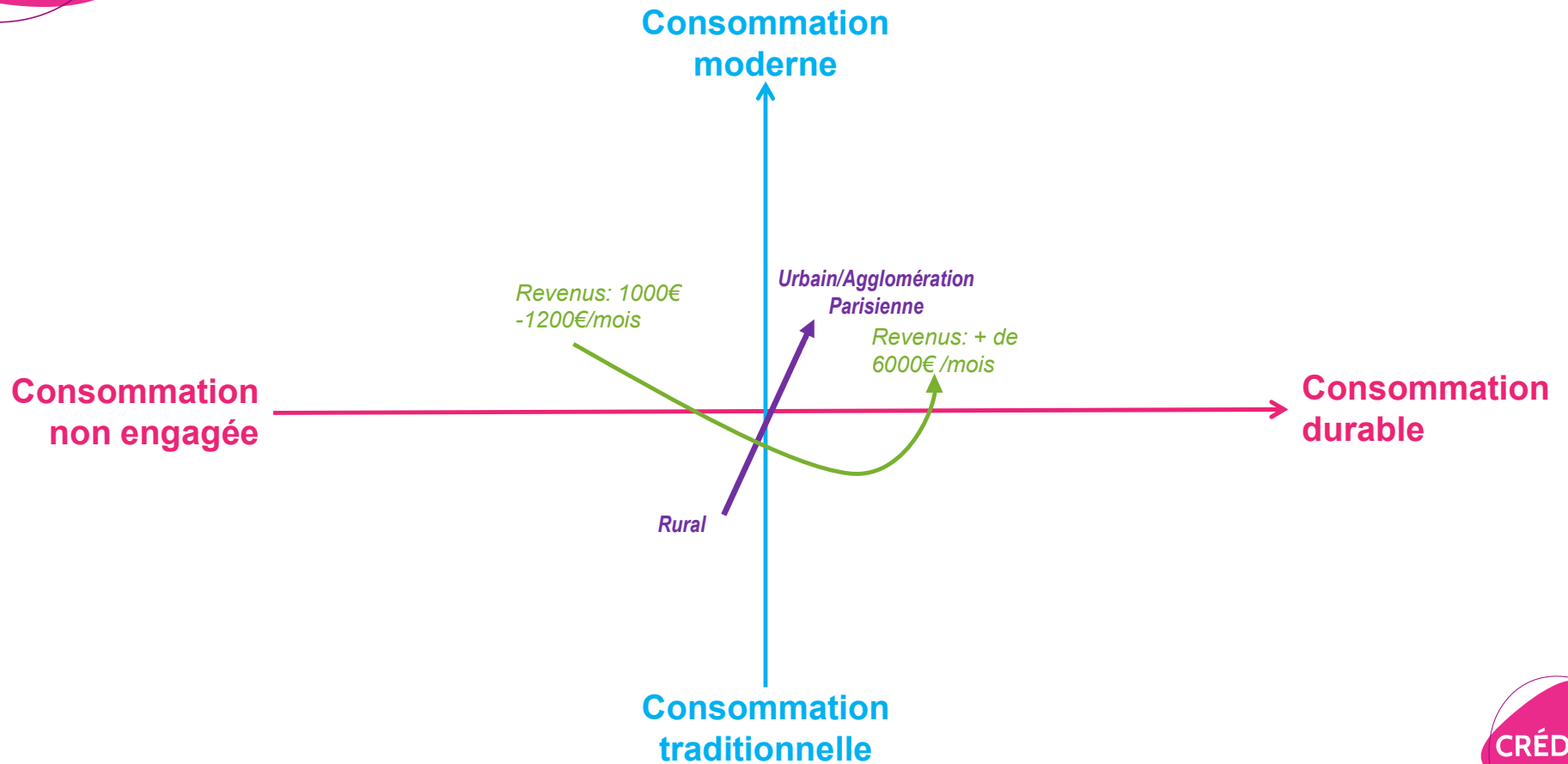
Représentation des axes 1 et 2 de l'Analyse en Composantes Multiples (ACM)



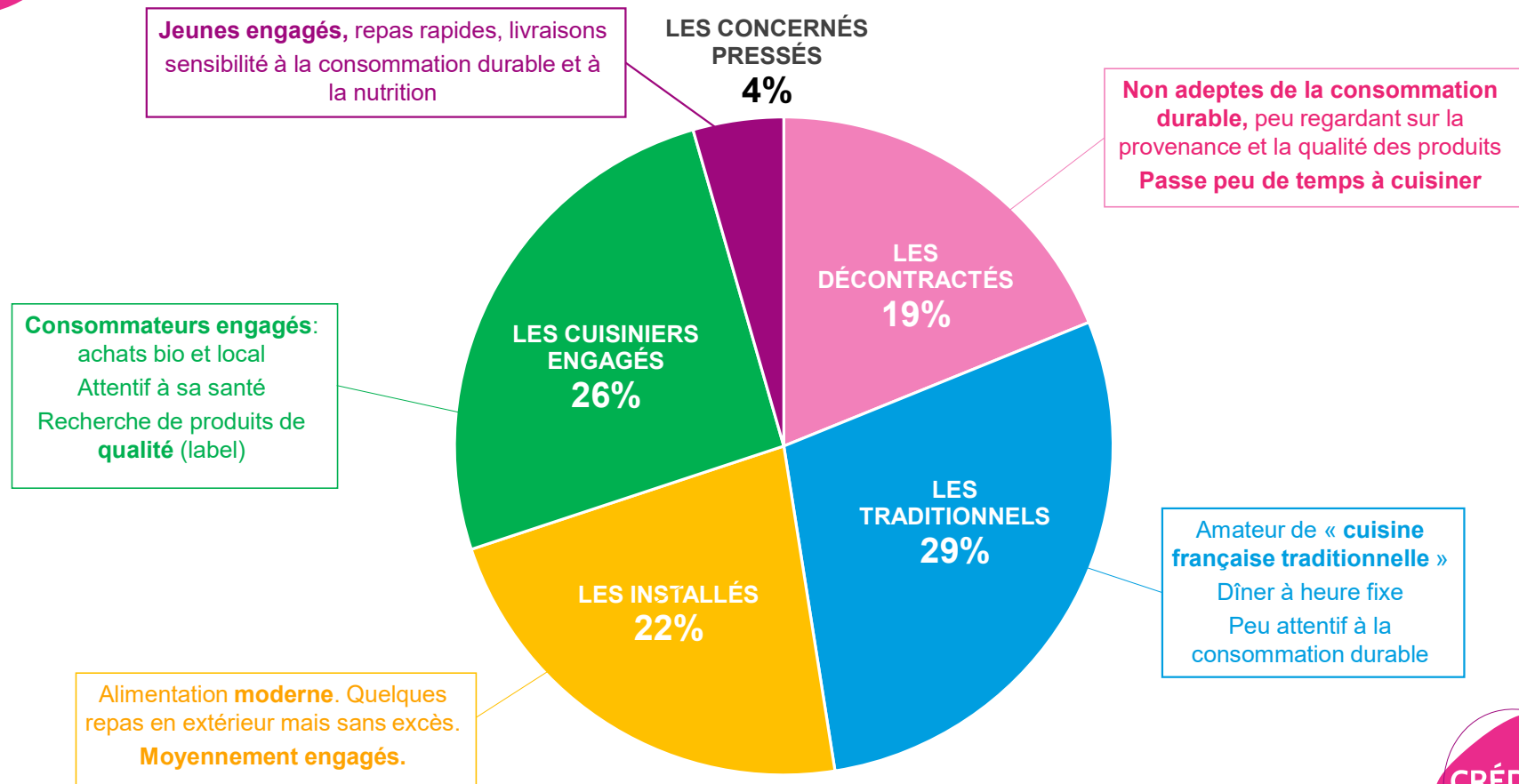
Projection des variables sociodémographiques



Projection des variables sociodémographiques



Classification: 6 classes de consommateurs selon leurs pratiques et représentation alimentaire



● LES TRADITIONNELS - 29%

● Adeptes de la tradition

« Rien ne vaut la cuisine traditionnelle » : 51% sont « Tout à fait d'accord » contre 43%
L'important au dîner est de se retrouver ensemble : 37% contre 27%
Dîne à heure fixe « Jamais » : 6% contre 15%

● Ne fréquentent pas la restauration rapide

Aucun dîner pris à l'extérieur en semaine : 95% contre 88%
Ne se font jamais livrer de repas à domicile : 75% contre 64%

● Socio-démographie

Retraité : 43% contre 34%
65 ans et plus : 22% contre 16%
Habite une maison individuelle : 65% contre 57%
Habite dans un village ou un bourg : 42% contre 35%

| Comportements et attitudes alimentaires
en France



● LES ENGAGÉS - 26%

● Adeptes de la consommation engagée

Sensibilité à la garantie écologique du produit « beaucoup » : 67% contre 23%

Sensibilité à production du CO2 engendrée, « beaucoup » : 55% contre 21%

Sensibilité à la quantité d'emballage « beaucoup » : 58% contre 24%

● Attentifs à la dimension santé de l'alimentation

Surveillent son poids et alimentation « Tout à fait d'accord » : 40% contre 25%

Lien entre ce qu'on mange et la santé « Tout à fait d'accord » : 93% contre 77%

● Socio-démographie

Flexitarien : 54% contre 34%

Retraité : 49% contre 34%

Diplôme supérieur à bac+2 : 28% contre 22%

Zone urbaine dense: 39% contre 36%



● LES INSTALLÉS - 22%

● Sorties et livraisons, mais sans excès

Dîner en restauration rapide « Une à trois fois par mois » : 36,5% contre 13,7%

Livraison de repas à domicile « De temps en temps » : 31,6% contre 12,2%

● Consommateurs modernes

Alimentation exotique : 71% contre 48%

Plutôt pas d'accord à « Rien ne vaut la cuisine traditionnelle » : 27% contre 14%

● Moyennement engagés

Produits biologiques : « Au moins une fois par mois, mais moins d'une fois par semaine »
35,3% contre 23,5%

Sensibilité aux garanties écologiques des produits « Assez » : 47% contre 36%

● Socio-démographie

Couples avec enfant : 36% contre 25%

Travaille à temps plein : 56% contre 39%

35-44 ans : 26% contre 17%

Diplôme supérieur à bac + 2 : 32% contre 22%

Agglomération parisienne: 24% contre 16%

| Comportements et attitudes alimentaires
en France



○ LES DÉCONTRACTÉS - 19%

• Non adeptes de la consommation durable

Sensibilité à la garantie écologique des produits, « Non » : 33% contre 16%

Sensibilité à la quantité d'emballage, « Non » : 21% contre 10%

Sensibilité à la production de CO2 engendrée, « Non » : 24% contre 15%

Ne consomme jamais de produits bio : 58% contre 24%

Ne consomme pas de produits régionaux : 40% contre 16%

• Peu d'importance donnée aux repas en général

Lors du dîner, le plus important est « que ça aille vite » : 22% contre 8%

Souhaite passer le moins de temps à cuisiner : 21% contre 11%

• Socio-démographie

Personne seule : 49% contre 36%

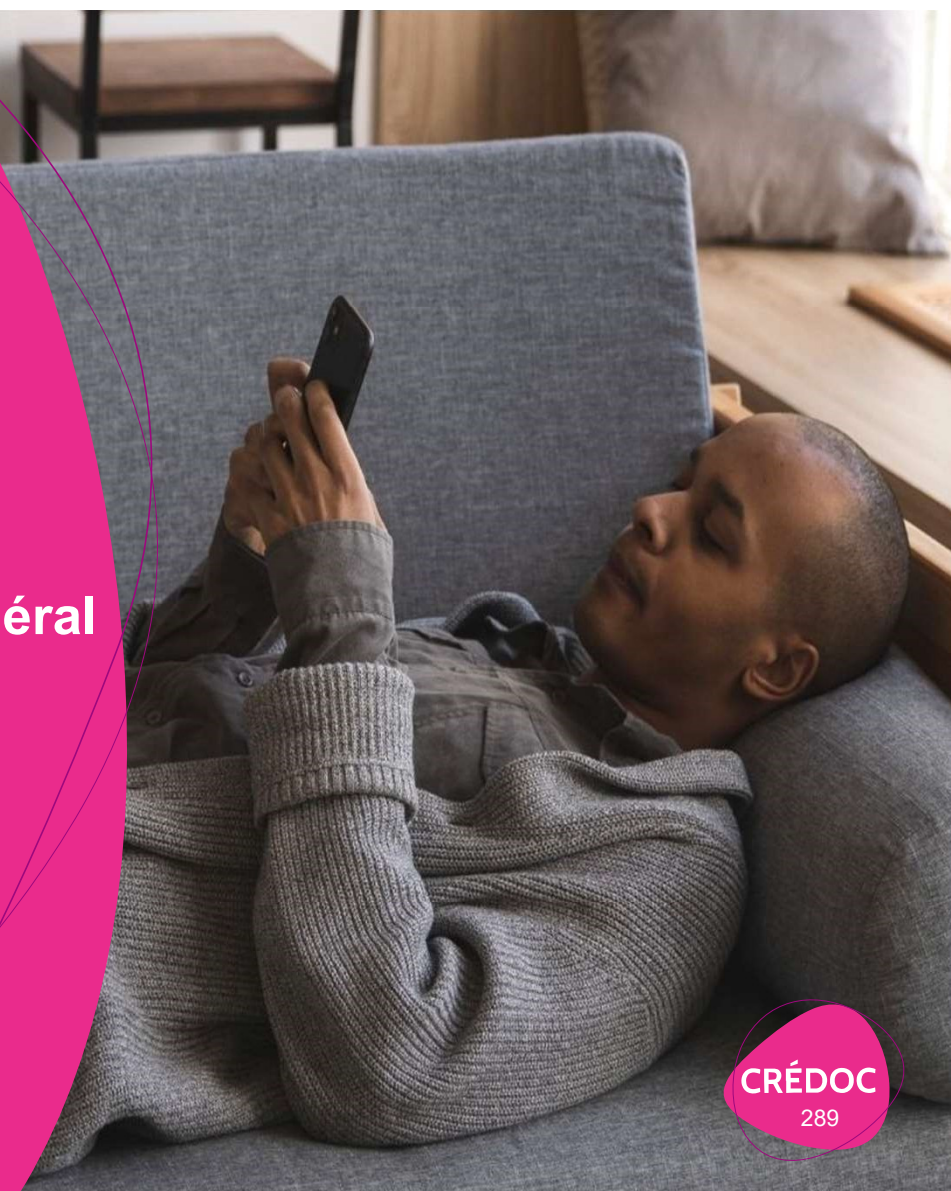
Aucun diplôme : 36% contre 23%

Locataire : 57% contre 44%

45-54 ans : 25% contre 18%

Chômeur ayant déjà travaillé : 13% contre 8%

| Comportements et attitudes alimentaires
en France



○ LES CONCERNÉS PRESSÉS - 4%

• Economie de temps

- Dîne en restauration rapide au moins une fois par semaine : 59% contre 5%
- Déjeune en restauration rapide au moins une fois par semaine : 40% contre 5%
- Se fait livrer des repas « Souvent » : 56% contre 3%
- Fait ses courses au drive « Une fois par semaine » : 32% contre 6%

• Préoccupations environnementales et nutritionnelles

- Consomme des plats végétariens tout prêts régulièrement: 35% contre 5%
- Régime sans gluten : 20% contre 3%
- Régime végétarien : 13% contre 3%
- Consomme des produits allégés en matières grasses : 74% contre 27%

• Socio-démographie

- 25-34 ans : 45% contre 13%
- Zone urbaine dense : 72% contre 36%
- Travailleur à temps plein : 70% contre 39%
- Diplôme supérieur à baccalauréat + 2 : 39% contre 22%

| Comportements et attitudes alimentaires
en France



Classification: 6 classes de consommateurs selon leurs pratiques et représentation alimentaire



Les traditionnels 29%

Adepte de la tradition

« Rien ne vaut la cuisine traditionnelle » : 51% sont « Tout à fait d'accord » contre 43%

L'important au dîner est de se retrouver ensemble : 37% contre 27%

Dîne à heure fixe « Jamais » : 6% contre 15%

Ne fréquente pas la restauration rapide

Aucun dîner pris à l'extérieur en semaine : 95% contre 88%

Ne se font jamais livrer de repas à domicile : 75% contre 64%

Socio-démographie

Retraité : 43% contre 34%

65 ans et plus : 22% contre 16%

Habite une maison individuelle : 65% contre 57%

Habite dans un village ou un bourg : 42% contre 35%

Classification: 6 classes de consommateurs selon leurs pratiques et représentation alimentaire



Les décontractés 19%

Non adepte de la consommation durable

- Sensibilité à la garantie écologique des produits, « Non » : 33% contre 16%
- Sensibilité à la quantité d'emballage, « Non » : 21% contre 10%
- Sensibilité à la production de CO2 engendrée, « Non » : 24% contre 15%
- Ne consomme jamais de produits bio : 58% contre 24%
- Ne consomme pas de produits régionaux : 40% contre 16%

Peu d'importance dans les repas en général

- Lors du dîner, le plus important est « que ça aille vite » : 22% contre 8%
- Souhaite passer le moins de temps à cuisiner: 21% contre 11%

Socio-démographie

- Personne seule : 49% contre 36%
- Aucun diplôme : 36% contre 23%
- Locataire : 57% contre 44%
- 45-54 ans : 25% contre 18%
- Chômeur ayant déjà travaillé : 13% contre 8%

Quelques sorties/livraisons de repas mais sans excès

- Dîner en restauration rapide « Une à trois fois par mois » : 36,5% contre 13,7%
- Livraison de repas à domicile « De temps en temps » : 31,6% contre 12,2%

Consommation moderne

- Alimentation exotique : 71% contre 48%
- Plutôt pas d'accord à « Rien ne vaut la cuisine traditionnelle » : 27% contre 14%

Moyennement engagés

- Produits biologiques : « Au moins une fois par mois, mais moins d'une fois par semaine » : 35,3% contre 23,5%
- Sensibilité aux garanties écologiques des produits « Assez » : 47% contre 36%

Socio-démographie

- Travaille à temps plein : 56% contre 39%
- 35-44 ans : 26% contre 17%
- Diplôme supérieur à bac + 2 : 32% contre 22%
- Agglomération parisienne: 24% contre 16%



Les installés 22%

Classification: 6 classes de consommateurs selon leurs pratiques et représentation alimentaire

Adeptes de la consommation engagée

Sensibilité à la garantie écologique du produit « beaucoup » : 67% contre 23%
Sensibilité à production du CO2 engendrée, « beaucoup » : 55% contre 21%
Sensibilité à la quantité d'emballage « beaucoup » : 58% contre 24%

Attentifs à la dimension santé de leur alimentation

Surveillent son poids et alimentation « Tout à fait d'accord » : 40% contre 25%
Lien entre ce qu'on mange et la santé « Tout à fait d'accord » : 93% contre 77%

Ne fréquentent pas la restauration rapide

Ne fréquentent pas la restauration rapide le déjeuner : 68% contre 55%
Ne fréquentent pas la restauration rapide le dîner : 62% contre 47%

Socio-démographie

Flexitarien : 54% contre 34%
Retraité : 49% contre 34%
Diplôme supérieur à bac+2 : 28% contre 22%
Zone urbaine dense: 39% contre 36%

Les cuisiniers engagés 26%



Les concernés pressés 4%



Economie de temps

Dîne en restauration rapide au moins une fois par semaine : 59% contre 5%
Déjeune en restauration rapide au moins une fois par semaine : 40% contre 5%
Se fait livrer des repas « Souvent » : 56% contre 3%
Fait ses courses au drive « Une fois par semaine » : 32% contre 6%

Préoccupations environnementales et nutritionnelles

Consomme des plats végétariens tout prêts régulièrement: 35% contre 5%
Régime sans gluten : 20% contre 3%
Régime végétarien : 13% contre 3%
Consomme des produits allégés en matières grasses : 74% contre 27%

Socio-démographie

25-34 ans : 45% contre 13% dans la population totale
Zone urbaine dense : 72% contre 36%
Travailleur à temps plein : 70% contre 39%
Diplôme supérieur à baccalauréat + 2 : 39% contre 22%

Les consommateurs de 2030

A long terme : Digital, Télétravail – nouvelle norme pour 30% des actifs, applis

- Le DIY restera présent, comme le e-commerce, la livraison de repas à domicile qui se développeront
- ... possibilité d'être en adéquation avec ses valeurs : manger sain, équilibré
- **Sensibilité écologique** : achats locaux et bios, consommer moins pour les « Hauts Capital Culturel », besoin de végétalisation
- **Relation à la santé** modifiée – meilleure compréhension des risques réels et recherche de produits immunisants, fortifiant, hygiène à outrance, activité physique, plus de fruits et légumes, demande de labels sur ces produits
- Mouvement de **solidarité** : soutien des petits commerçants, local

A court terme Résilience après la crise

- Besoin de lien social et de convivialité autour de repas partagés – culture Française
- Recherche de prix bas renforcés avec la perspective de la **baisse de pouvoir d'achat dans les classes CSP-**